

05 06

RAPPORT ANNUEL
GRIS-MONTRÉAL



*« EN FAISANT SCINTILLER NOTRE LUMIÈRE,
NOUS OFFRONS AUX AUTRES
LA POSSIBILITÉ D'EN FAIRE AUTANT. »*

— NELSON MANDELA



05 06

RAPPORT ANNUEL
GRIS-MONTRÉAL

du 1^{er} juillet 2005 au 30 juin 2006



Table des matières

4	Mot du président	21	Collaborations et partenariats
6	Mot de la direction	23	Communications
7	Administration	23	Communications internes
9	Démystification	23	Communications externes
9	Interventions	25	Vie associative
10	Statistiques des interventions en 2005-2006	25	Bénévole de l'année
10	Comité de démystification	25	Partenaire de l'année
10	Comité d'éthique	25	Bâtisseurs du GRIS-Montréal
10	Bilan d'intervention	26	SapphoGRIS
11	Interventions au primaire	26	Diversité culturelle
12	Formation	27	Activités sociales
15	Recherche	29	Perspectives
17	Financement	30	Annexe
17	Revue financière		
17	Les objectifs de financement par rapport à la réalité		
17	Les revenus autogénérés		
18	A) Campagne de financement		
18	B) L'encan <i>GRIS et en couleurs</i>		
19	C) Autres revenus		
19	Les dépenses		
20	Dons d'équipements		

Mot du président

2000

« Nos membres et leurs parents et amis ont fait monter notre liste d'envois postaux au-dessus de la barre des 2000 noms. »

62

« 62 personnes ont suivi les bons conseils d'une trentaine de formateurs bénévoles. »

4

« En faisant scintiller notre lumière, nous offrons aux autres la possibilité d'en faire autant. » Cette citation de Nelson Mandela, trouvée par hasard, m'a fait penser au GRIS-Montréal sans que je comprenne tout de suite pourquoi. Quelque chose me disait qu'elle prendrait un sens un jour ou l'autre. Quand j'ai lu ce nouveau rapport annuel comme vous vous apprêtez à le faire, la « lumière » a jailli et j'ai enfin compris ! Le GRIS est une espèce de *Donnez au suivant* à thématique gaie et lesbienne. De la formation à la recherche, du financement aux interventions en classe, des tas de gens forment une chaîne en donnant de leur temps, de leur savoir ou de leur argent pour que d'autres gens puissent à leur tour offrir leur vécu, leur diversité et leur ouverture d'esprit à des jeunes qui, à leur tour, donneront quelque chose de positif à leurs camarades de classe, à leurs amis-es et, un jour, à leurs enfants.

Ainsi, la lecture de ce rapport annuel vous fera découvrir que c'est du côté du financement que les lumières ont été les plus éblouissantes durant l'année 2005-2006. Lors de l'événement-bénéfice *GRIS et en couleurs*, le généreux don d'aquarelles de Michel Tremblay mais également le travail impressionnant d'une cinquantaine de bénévoles nous auront permis de rejoindre le grand public et plusieurs nouveaux donateurs.

La campagne annuelle de financement : un succès grandissant

Notre deuxième campagne annuelle de financement aura elle

aussi réuni un grand nombre de personnes prêtes à donner pour que d'autres donnent à leur tour : nos fidèles porte-parole, les comédiens Mireille Deyglun et Gilles Renaud, qui ont parlé de nous sur toutes les tribunes; nos membres et leurs parents et amis qui ont fait monter notre liste d'envois postaux au-dessus de la barre des 2000 noms; et les membres de notre cabinet de campagne qui ont amassé à eux seuls plus de 11 000\$ sur un objectif (atteint et même dépassé) de 25 000\$.

Et tout au long de l'année scolaire, des dons qui en disent long : un chèque de 1200\$ d'une école secondaire de l'Est de Montréal (pas un collège privé, une école secondaire publique !) ou encore du mobilier de bureau et des ordinateurs offerts par différentes compagnies pour améliorer les conditions de travail de nos employés. Il y a définitivement beaucoup de gens qui pensent au GRIS-Montréal.

Côté formation, 62 personnes ont suivi les bons conseils d'une trentaine de formateurs bénévoles pour pouvoir devenir intervenants-es et aller donner de leur temps en classe une fois ou 96 fois dans l'année comme notre intervenante record, Geneviève Guimond ! En moyenne, 61 membres se sont déplacés un mercredi soir par mois pour venir écouter les présentations de spécialistes des réalités homosexuelles et pour peaufiner leur méthode d'intervention en classe.

Et que dire du travail inestimable accompli par nos trois valeureux employés et par tous ces comités de bénévoles, dont le conseil d'administration, qui se réunissent régulièrement pour veiller au



Mot du président (suite)

16 000

«Plus de 16 000 élèves
cette année – un autre
record!»

5

bon fonctionnement de l'organisme ?

Enfin, avec des conférences données par nos membres devant des centaines de personnes au Congrès mondial de sexologie et, au début de la prochaine année, à la Conférence sur les droits des LGBT durant les Outgames, la chaîne du GRIS-Montréal a pris la voie internationale et se perpétue probablement encore au moment où vous lisez ces lignes.

Les interventions: le cœur de notre mission

Parmi toutes ses réalisations, l'école demeure l'endroit où le GRIS-Montréal brille de ses plus belles couleurs. Devant 699 groupes et plus de 16 000 élèves cette année – un autre record! – des lesbiennes et des gais se sont rendus pour se dévoiler, répondre aux questions et se faire connaître tels qu'ils sont. Et chaque fois, ils ont vu des yeux s'allumer, signe irréfutable que la magie a opéré une fois de plus et que ces jeunes ne verront plus jamais l'homosexualité de la même façon.

C'est donc avec beaucoup de fierté que je vous invite à parcourir ce rapport annuel pour découvrir toutes les étincelles qui se sont produites durant l'année, toutes les petites victoires et tous les grands exploits qui ont été accomplis par nos bénévoles et les sympathisants du GRIS, et tous ces gestes qui font reculer l'homophobie et naître quelque chose qui ressemble à un monde meilleur.

Bonne lecture!

Robert Pilon
Président du GRIS-Montréal



Mot de la direction

Le moins que l'on puisse dire est que 2005-2006 a été l'année de tous les dangers au GRIS-Montréal. En effet, les inconnues étaient nombreuses et les inquiétudes étaient bien légitimes tant au point de vue humain que financier! Comment l'organisme allait-il se relever du départ de Jacques Bélanger et Réal Boucher qui l'avaient piloté avec tant de brio pendant quatre ans? La deuxième campagne de financement allait-elle répéter le succès de la première ou avions-nous seulement été chanceux? La jeune équipe allait-elle pouvoir relever les défis qui l'attendaient en cette nouvelle année de croissance? Les bénévoles allaient-ils une fois de plus répondre aux nombreux appels qui leur seraient lancés?

À toutes ces questions, je pense que nous pouvons maintenant répondre avec sérénité. Jacques et Réal nous ont été, et nous sont encore, magnifiquement disponibles afin d'assurer une transition en douceur. J'entends encore Réal me dire chaque fois que je l'appelais, c'est-à-dire 10 fois par jour: «gêne-toi pas là!». Merci à vous deux de tant de générosité, mais pouvait-on vraiment s'attendre à autre chose de votre part?

Même si l'équipe de la permanence a connu quelques remaniements en cours d'année, je pense pouvoir dire que nous avons maintenant une équipe solide, pleine d'énergie et de motivation, bref une équipe qui roule!

La campagne de financement a dépassé nos espérances et, en cela, a été à l'image du reste de l'année: participation des bénévoles,

événements-bénéfice, nombre de nouveaux bénévoles, d'interventions réalisées, d'institutions visitées, tout dans cette année a été un large succès.

Ces succès, nous les devons aux trois axes essentiels au bon fonctionnement de notre organisme:

«Nous avons maintenant une équipe solide, pleine d'énergie et de motivation, bref une équipe qui roule.»

- Nos bénévoles bien sûr, sans qui rien ne pourrait se faire, et qui nous accompagnent chaque année avec la même énergie et le même engouement. Le seul exemple de l'organisation sans faille de l'encan-bénéfice *GRIS et en couleurs* l'illustre parfaitement.
- Notre conseil d'administration, qui met un point d'honneur à être de toutes les tâches et de tous les dossiers. Ils n'en oublient pas pour autant d'être la locomotive de notre organisme et de se pencher avec engagement sur les orientations stratégiques à suivre.
- Et enfin, je lève aussi mon chapeau à tous les intervenants scolaires, enseignants et directeurs d'écoles qui ouvrent les portes de leurs classes à nos bénévoles et qui font confiance au GRIS depuis plus de 10 ans. Sans eux non plus, nous n'existerions pas.

Merci à toutes et tous pour cette grande année, elle restera marquée pour longtemps dans les annales de notre bel organisme!

Marie Houzeau
Directrice générale



Administration

9100

9100 heures
de travail bénévole.

7

Membership

L'année 2005-2006 nous a permis d'atteindre et même de dépasser le cap important des 200 membres puisque nous terminons l'année avec 215 valeureux bénévoles. Parmi ceux-ci, 130 sont intervenants et 22 sont en passe de le devenir. Nous comptons également un groupe de 21 personnes qui sont en attente de commencer leur processus de formation. Les autres bénévoles et les amis du GRIS représentent la quarantaine de personnes restantes. Toute cette équipe a fourni, en moyenne, plus de 190 heures de bénévolat hebdomadaire pour terminer l'année avec le chiffre impressionnant de 9100 heures de travail bénévole. Il est clair que sans ce soutien de tous les instants, le GRIS n'aurait jamais pu faire face à la croissance exponentielle qu'il vit depuis plusieurs années.

Assemblées générales

Fidèle à ses statuts et règlements, le GRIS-Montréal a tenu son assemblée générale annuelle le 2 novembre 2005 et une assemblée spéciale pour adopter les statuts refondus et rendre conforme les décisions des assemblées spéciales de 2001 et 2003. L'assemblée générale de mi-mandat, tenue le 15 février 2006, a permis de présenter aux membres ce qui a été accompli par chacun des comités de travail. Les membres ont également été invités à faire part, par écrit, de leurs suggestions et commentaires sur les travaux des différents comités.

Conseil d'administration

L'assemblée générale de novembre a reconduit dans leur poste Chantal Robert à la vice-présidence et Gérard Chagnon au secrétariat. Ont aussi été élus : Réal Boucher à la trésorerie en remplacement de Simon Ducharme, Matthieu Pinard à la coordination de l'équipe de démystification en remplacement de Martin Girard qui ne s'est pas représenté, Mikaëlle Monfort comme deuxième administratrice en remplacement de Matthieu Pinard, et Sylvie Leblanc comme deuxième administratrice en remplacement de Marie Houzeau qui ne s'est pas représentée. Robert Pilon, président, Gilbert Émond, coordonnateur de l'équipe de recherche, Stéphan Giroux, coordonnateur de l'équipe de formation, en étaient à leur deuxième année de mandat et complétaient le conseil d'administration. Celui-ci s'est réuni à 12 reprises durant une année quelque peu mouvementée puisque des changements professionnels ou familiaux chez certains administrateurs les ont amenés à démissionner en cours de mandat. Ceci explique le grand nombre de postes en élection à la fin de l'exercice financier.

L'année 2005-2006 nous a permis d'atteindre et même de dépasser le cap important des 200 membres.

Personnel

Réal Boucher et Jacques Bélanger ayant pris leur retraite après quatre ans de bons et loyaux services, Marie Houzeau a assumé la direction de l'organisme avec l'aide de Michèle Brousseau et de Patrick



Poisson (jusqu'au mois de février) puis de Mario Dumont (à partir du mois d'avril). Les trois employés du GRIS sont maintenant à temps plein au service de l'organisme.

Comités

Les comités permanents et spéciaux ont continué de soutenir les membres du conseil d'administration en leur faisant différentes recommandations et en leur permettant de prendre des décisions éclairées. Les comités permanents qui font partie des statuts sont : le comité de recherche, le comité de démystification et le comité de formation. Les comités spéciaux sont créés par le conseil d'administration selon les besoins de l'organisme : le comité de financement, le comité de Diversité, le comité SapphoGRIS, le comité pour la diversité culturelle et le comité social. Cette année, deux comités ont été mis sur pied pour des projets particuliers, un comité « Encan » pour assurer la réussite de notre événement-bénéfice *GRIS et en couleurs* et un comité de réflexion sur la présence d'intervenants-es bisexuels-les au GRIS-Montréal. Le travail de ce dernier comité se prolongera au cours de l'année 2006-2007.

Siège social

Malgré les rumeurs de déménagement, le siège social du GRIS-Montréal est resté au centre communautaire actuel. Par contre, différents donateurs nous ont permis de renouveler complètement notre mobilier et nos ordinateurs.



Démystification

50 %

Les maisons de jeunes, les syndicats et les centres jeunesse font appel à nous de plus en plus régulièrement; on note une augmentation de leurs demandes de plus de 50 % par rapport à l'année dernière.

9

Interventions

En 2005-2006, le GRIS a rencontré plus de 16 000 personnes, en réalisant 699 interventions. C'est une augmentation de près de 11 % par rapport à 2004-2005, année au cours de laquelle nous avons réalisé 632 interventions. Cette augmentation est due principalement au fait que les maisons de jeunes, les syndicats et les centres jeunesse font appel à nous de plus en plus régulièrement; on note une augmentation de leurs demandes de plus de 50 % par rapport à l'année dernière. En ce qui concerne la répartition géographique de nos interventions, si la Rive-Sud et l'île de Montréal continuent leur progression avec respectivement 32 % et 13 % d'augmentation, la Rive-Nord régresse légèrement avec une diminution de 11 %.

Heureusement pour l'organisation de ces nombreuses interventions, la répartition durant l'année scolaire devient plus équilibrée. Le premier semestre nous a permis de réaliser 188 interventions comparativement à 150 l'année précédente et la période traditionnellement chargée du deuxième semestre a commencé beaucoup plus tôt. Déjà en février, nous réalisons 104 interventions, c'est-à-dire plus du double de février 2005. C'est encore le mois de mai qui a été le plus occupé avec 143 interventions.

Nous avons également augmenté le nombre d'institutions visitées, passant de 93 à 113. Parmi les écoles visitées en 2004-2005, plus de 50 % ont de nouveau fait appel à nous cette année.

Finalement un dernier chiffre et non le moindre: le pourcentage

d'interventions réalisées par deux intervenants masculins (et non par deux intervenants de sexe différent comme nous le souhaitons pour toutes nos interventions) est passé de 24 % à 11 % cette année. Un grand pas vers l'équilibre recherché! Nous devons cette progression aux efforts de recrutement ciblés vers les lesbiennes mais aussi et surtout à l'im-

mense générosité de nos intervenantes qui n'hésitent jamais à répondre oui à nos nombreuses demandes. Nous soulignons d'ailleurs le travail colossal réalisé par Geneviève Guimond qui, avec 96 interventions en une année, a établi un nouveau record pour une seule personne.

Le pourcentage d'interventions réalisées par deux intervenants masculins est passé de 24 % à 11 % cette année.



STATISTIQUES DES INTERVENTIONS EN 2005-2006

	ÉCOLES SECONDAIRES	COLLÈGES et UNIVERSITÉS	CENTRES JEUNESSE CLSC, MAISONS DE JEUNES, SYNDICATS	INTERVENTIONS ORGANISÉES	PERSONNES RENCONTRÉES
RIVE-SUD	21	6	5	222	5110
RIVE-NORD	18	0	6	173	3980
ÎLE DE MONTRÉAL	36	9	10	304	6990
TOTAL	75	15	21	699	16 080

Comité de démystification

En 2005-2006, le comité de démystification a tenu une seule rencontre. Les activités du comité ont été très réduites en raison du remplacement à deux reprises de ses coordonnateurs. Matthieu Pinard, élu lors de la dernière assemblée générale, a démissionné de son poste quelques semaines après son élection en raison d'un déplacement professionnel de longue durée à l'étranger. Mikaëlle Monfort a par la suite accepté de reprendre la coordination du comité en février mais a dû démissionner à son tour pour donner naissance à un charmant bambin. Enfin, le conseil d'administration a coopté Bernard Saint-Yves en juin 2006. Bernard a pu profiter du soutien indéfectible de Michèle Brousseau de la permanence pour remettre sur pied le comité et préparer la saison 2006-2007.

Comité d'éthique

Ce comité, composé du président, de la vice-présidente et du coordonnateur à la démystification, est chargé de traiter les dossiers des intervenants et intervenantes dont les comportements vont à l'encontre de la philosophie et de la méthodologie d'intervention du GRIS-Montréal ou qui ont éventuellement enfreint le code d'éthique.

Bilan d'intervention

Le bilan d'intervention a été de nouveau amélioré et a été adopté par le conseil d'administration avant le début de la saison 2006-2007. C'est la première fois que nous attirons l'attention des enseignants sur des signes ou manifestations d'homophobie qui auraient eu lieu avant,

pendant ou après l'intervention. De plus, une nouvelle rubrique consacrée à la suggestion d'activités par l'enseignant après l'intervention a fait son apparition.

Interventions au primaire

De nouvelles expériences pilotes d'interventions au deuxième cycle du primaire ont eu lieu durant la saison. Il est convenu que bien peu d'aménagements dans nos méthode et approche sont nécessaires pour être prêts à faire des interventions au primaire. Une des priorités du comité de démystification est de mettre en œuvre ces aménagements et de développer les outils adéquats afin d'ajouter ce «public» à notre tableau d'interventions.

Enfin, nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes qui ont participé aux travaux du comité de démystification: Matthieu Pinard, Mikaëlle Monfort, Michèle Brousseau, Émilie Meunier, Alain Lefebvre, Mathieu Pomerleau, Bernard Saint-Yves, Benoit Morin, Monik Audet, Sylvie Leblanc, Benoît Cayer, Ron Onerheim, Bruno Mainville et Francis Côté.



Formation

62

Nous avons formé, cette année, 62 personnes.

45 %

Le pourcentage de filles ayant participé aux formations intensives continue d'augmenter : 45 %.

12

Après trois ans comme coordonnateur du comité de formation, Stéphan Giroux a décidé de quitter son poste, tout juste après la fin de l'année 2005-2006. Néanmoins, il demeurera membre du comité de formation. Nous tenons à souligner la générosité qu'il a su démontrer dans ce poste ainsi que son grand leadership. Les membres du comité de formation ainsi que les formateurs et formatrices du GRIS le remercient du fond du cœur pour son sens de l'humain à maintes fois démontré au cours de ces années.

Cette année, le comité de formation a accueilli un nouveau membre : Steeve Gauthier. Ce dernier a su pleinement assumer son rôle au sein de l'équipe déjà formée de Stéphan Giroux, Pierre Ravary, Michèle Brousseau, Hélène Genest et Alain Pelletier.

Pour appuyer les activités liées au processus de formation du GRIS, une trentaine d'intervenants-es d'expérience ont agi à titre de formateurs et formatrices au cours de l'année. Nos plus chaleureux remerciements à ces personnes qui ont donné beaucoup de temps durant les formations intensives ainsi que dans le suivi des nouveaux intervenants et nouvelles intervenantes.

Encore cette année, nous avons organisé deux formations intensives. Le nombre de candidats-es est demeuré relativement constant et n'a été limité que par le nombre de personnes qui désiraient s'y inscrire. Ainsi, nous avons formé, cette année, 62 personnes comparativement à 59 et 63 les années précédentes. Toutefois, nous avons observé que le pourcentage de filles ayant participé aux formations intensives continue

d'augmenter : 45 % cette année comparativement à 42 % et 25 % les années précédentes.

Formations continues

Nous tenons à remercier chaleureusement Jacques Bélanger qui, par ses contacts avec Violaine Gagnon du Centre d'écoute et de référence Halte-Ami, s'occupe de nous obtenir gratuitement des locaux à l'UQAM pour les formations intensives. Il ne faut pas oublier de remercier non plus notre commanditaire Grand-papa Gâteau qui contribue généreusement aux lunches et aux collations lors de ces fins de semaine.

Comme par le passé, nous avons aussi organisé huit formations continues en cours d'année. À partir des suggestions des membres, nous avons abordé la bisexualité, l'homosexualité chez les personnes handicapées, l'histoire de l'homosexualité au Québec, l'homoparentalité, l'homophobie intériorisée, l'homosexualité chez les personnes autochtones, le poly-amour, l'homosexualité dans le règne animal, l'homophobie dans le sport et, finalement, le suicide en lien avec l'homosexualité. Nous avons accueilli des invités de marque comme la docteure Karine Igartua, Lyne Chamberland, Louis Godbout, Bill Ryan, Janik Bastien-Charlebois, Mona Greenbaum, Alain Johnson, le docteur Richard Montoro et Andrea Zanin de *Tip of the tongue*. Ces formations continues ont été enregistrées sur vidéocassettes et sont disponibles pour visionnement. Pour nous, il s'agit d'une façon de permettre aux membres qui

Une trentaine
d'intervenants-es
d'expérience ont agi
à titre de formateurs
et formatrices au
cours de l'année.



sont absents de bénéficier de ces formations. Au cours de l'année qui vient, nous espérons rendre disponibles toutes nos formations continues sur DVD.

Nous avons aussi profité de ces formations continues à deux reprises pour revoir ensemble les réponses que nous donnons aux questions les plus souvent posées par les jeunes. Puis, fait nouveau, nous nous sommes arrêtés, pour une première fois, à une liste de questions inusitées que nous avons déjà entendues en classe; l'objectif visé était de nous préparer aussi à répondre à ce genre de questions même si elles sont moins fréquentes. Nous n'avons proposé cet exercice qu'une seule fois cette année mais nous désirons répéter l'expérience en 2006-2007.

Fréquentation et évaluation

Avec une moyenne de 61 personnes présentes aux formations continues cette année, nous observons une légère baisse, puisque nous avons une moyenne de 69 personnes en 2004-2005 et de 65 en 2003-2004. Le comité de formation surveille de près cette baisse et, en ce sens, a présenté un sondage aux membres, en juin 2006, pour connaître leurs préférences quant à l'heure des formations, la durée de celles-ci et le jour de la semaine où elles devraient avoir lieu. Les résultats du sondage indiquent que ces facteurs ne sont pas en cause pour expliquer la légère baisse de fréquentation aux formations continues. Pour l'instant, nous demeurons vigilants face à cette situation et, si cette tendance se maintient, il va sans dire que nous pousserons plus loin notre recherche.

Cette année, nous avons privilégié le principe d'une évaluation immédiate des membres, par écrit, après chaque formation continue.

Cette année, nous avons modifié la façon de faire pour évaluer le degré de satisfaction des membres relativement aux formations continues. Auparavant, lors de la dernière formation continue de l'année, nous demandions aux membres d'évaluer d'un seul coup l'ensemble des formations réparties de septembre à mai. Beaucoup de membres avaient alors un vague souvenir de certaines soirées de formation continue. C'est ainsi que cette année, nous avons privilégié le principe d'une évaluation immédiate des membres, par écrit, après chaque formation continue. Cette méthode nous donne une évaluation plus exacte que par le passé et, en ce sens, nous la retenons pour l'année prochaine.

Formations externes et formation de formateurs

Au niveau des formations offertes, nous pouvons aussi souligner que vingt membres du GRIS ont participé à la formation intitulée *Pour une nouvelle vision de l'homosexualité* offerte par la Direction de santé publique de Montréal.

Par ailleurs, nous avons fait l'introduction d'un nouveau guide de formation. En plus d'une révision de tout le contenu, nous avons rendu le guide beaucoup plus convivial en y ajoutant de nombreuses photos des membres. Puis, avec sa couverture cartonnée, l'allure générale du guide s'est améliorée. Nous tenons à remercier Jonathan Réhel pour la grande qualité de son travail de graphisme et de mise en page.

En cours d'année, à la suite de commentaires des membres, nous

Formation (suite)

avons décidé de réviser à nouveau le guide de formation afin d'utiliser un vocabulaire plus inclusif. Une nouvelle version du guide devrait donc paraître à l'automne 2006.

Finalement, nous avons précisé le processus de sélection et de formation des formateurs et formatrices du GRIS. Des critères ont été établis relativement au choix de ceux et celles qui peuvent être considérés-es pour ce titre. Puis, nous nous sommes entendus pour faire une révision semestrielle de la liste des formateurs et formatrices afin de nous assurer que ces personnes sont à la hauteur de la tâche. En février 2006, deux hommes et trois femmes, qui ont déjà de l'expérience en intervention avec le GRIS, ont amorcé le processus pour devenir à leur tour formateurs et formatrices.



Recherche

1 sur 6

C'est maintenant une classe sur six qui est saisie durant les journées de saisie.

15

Les activités de recherche ont contribué à notre notoriété professionnelle et à préparer les prochaines années de recherche au GRIS-Montréal. Nous avons participé à une conférence internationale, soutenu la campagne de financement et obtenu en fin d'année une subvention qui nous permettra de mener plusieurs études sur notre travail d'une part et, d'autre part, de regarder s'il serait pertinent de développer de nouveaux types d'interventions auprès des jeunes.

Les résultats de recherche, présentés à l'intérieur de communiqués de presse, ont soutenu la deuxième campagne annuelle de financement. Ils ont aussi permis de présenter un résumé aux intervenants à l'intérieur des sessions de formation continue qui nous animent tous et toutes.

Colloques et conférences

Notre notoriété grandit dans le monde des professionnels de la sexologie et de la recherche en sexualité. Notre coordonnateur à la recherche, Gilbert Émond, a présenté une conférence dans le cadre du Congrès mondial de sexologie qui s'est tenu à Montréal en juillet 2005. Rares sont les groupes communautaires qui se font reconnaître à un tel niveau. Après la présentation, faite en anglais, les praticiens et les chercheurs de la sexologie voulaient en connaître beaucoup plus sur notre façon d'intervenir auprès des jeunes. Dans cette ligne de pensée, nous participerons, à l'initiative de Stéphan Giroux, à la conférence des Outgames sur les droits humains des LGBT prévue pour l'année

suivante, en présentant quatre conférences. La préparation de cette future conférence a cependant été réalisée en équipe au cours de 2005-2006.

Nous avons tenu cette année deux journées de saisie de questionnaires. Nous avons pu ainsi compléter la saisie de l'année 2004-2005.

Nous ne produisons pas de statistiques par école ni par classe, pour protéger les jeunes et pour ne pas stigmatiser des milieux.

Nous ne pouvons plus nous offrir le luxe de saisir l'ensemble des questionnaires, c'est maintenant une classe sur six qui est saisie durant les journées de saisie, un échantillon suffisamment vaste pour obtenir une bonne précision dans nos résultats et qui permet des analyses fort constructives et détaillées. Comme le veut la règle éthique de la confidentialité, nous ne produisons pas de statistiques par école ni par classe, à la fois pour protéger les jeunes et pour ne pas stigmatiser des milieux. Nous travaillons plutôt sur de grands ensembles qui parlent de tous

sans les pointer du doigt. Merci encore à Danielle Julien, de l'UQAM, qui nous a prêté son laboratoire pour ce travail, et à ses deux étudiantes, Johanna Vincke et Émilie Jouvin, qui nous accueillent durant ces journées. Les données saisies cette année seront analysées en 2006-2007.

Nous avons préparé de nouvelles versions du questionnaire, dont l'une en anglais avec la collaboration de Diane Demers de l'Université Concordia, car nous avons commencé des interventions en anglais dans cette institution au Département des sciences humaines appliquées où enseigne aussi Gilbert, notre ancrage universitaire « officiel ». Aussi,



la version «adultes» de notre questionnaire a été développée (elle sera testée plus tard) en pensant que des employés de Hydro-Québec voudraient recevoir nos intervenants. Merci à Éline Langlois pour son soutien et le pilotage de ce travail. Enfin, une version spéciale du questionnaire a été développée pour le projet du *Programme de mobilisation des collectivités* (PMC) de 2006-2007 (voir plus bas) qui portera sur la perception de l'homophobie par les jeunes dans les écoles. Nous avons, cette année, pris de l'avance et soumis ce questionnaire à quelques classes dans le but de le pré-tester. Une deuxième version a pu être produite et l'analyse a été lancée en juin en vue des Outgames et de la campagne de financement et de sensibilisation de 2006.

Subvention

Avec Line Chamberland, Gilbert a débuté une participation à un projet de recherche universitaire sur l'homophobie et la réussite scolaire. Nous en sommes à demander des sous, la lettre d'intention au Fonds québécois de recherche sur la société et la culture (FQRSC) a été acceptée en juin 2006.

Enfin, nous avons déposé (et obtenu en fin d'année financière) un projet de recherche auprès du Comité conjoint de gestion Justice Canada et Sécurité publique Québec dans le cadre du *Programme de mobilisation des collectivités*, le PMC. Ainsi, près de 50 000 \$ serviront à la recherche dès l'an prochain. Les objectifs de cette recherche sont d'abord de développer une revue de documentation scientifique afin de

jeter des bases solides pour les recherches futures et de cerner ce que nous devons connaître afin de mieux intervenir dans le sens d'une inclusion des gais et lesbiennes dans le monde des jeunes. Pour cela, nous relèverons à quel point les jeunes ont connaissance des événements homophobes dans leur environnement et comment ils se sentent habilités à y répondre. Enfin, cette subvention permettra de soutenir le développement de la campagne de sensibilisation *L'homophobie pas dans ma cour!*, en attendant l'arrivée d'autres commanditaires. De plus, comme nous faisons nous-mêmes des interventions, nous évaluerons la persistance de leur perception et de leur confort (souvent améliorés) face à l'homosexualité après notre passage chez eux. Nous pourrions ainsi mieux voir à quel point notre passage dans les classes a un effet durable auprès des jeunes que nous visitons.

Afin de toujours améliorer nos interventions, les résultats de la recherche seront à la fois présentés aux intervenants, dans les milieux de recherche et enfin au comité de démythification du GRIS-Montréal qui pourra réfléchir à nos méthodes d'intervention et éventuellement penser à en créer de nouvelles. C'est ce qu'on appelle une démarche de recherche-action.

Cette subvention
permettra de soutenir
le développement
de la campagne
de sensibilisation
*L'homophobie pas
dans ma cour!*



Financement

41 %

L'augmentation des revenus de plus de 41 % par rapport à l'année précédente est sans précédent dans l'histoire du GRIS-Montréal.

86 502 \$

Le travail forcené de bénévoles a permis de faire passer les revenus autogénérés de 38 145 \$ en 2005 à 86 502 \$ en 2006.

17

Revue financière

L'année financière 2005-2006 a permis au GRIS-Montréal de consolider ses finances. L'augmentation des revenus de plus de 41 % par rapport à l'année précédente est sans précédent dans l'histoire du GRIS-Montréal, les produits pour l'année étant de 150 279 \$.

Deux pôles retiennent l'attention dans l'entrée de fonds. La subvention récurrente décrétée par l'Agence de santé et de services sociaux - Agence de Montréal - RRSSS Montréal-Centre est toujours là et elle a progressé à 44 458 \$. Selon les critères qui prévalent actuellement, cette subvention progresse annuellement selon l'augmentation de l'indice des prix à la consommation.

Par ailleurs, le travail de forcené d'un groupe de bénévoles a permis de faire passer les revenus autogénérés de 38 145 \$ en 2005 à 86 502 \$ en 2006.

Nous pouvons affirmer que ce fut une année exceptionnelle et possiblement unique. Les dons reçus ont encore une fois augmenté et l'activité encan *GRIS et en couleurs* a fait également une grosse différence. Le GRIS, par son dynamisme de financement, se présente comme un organisme en santé et bien apprécié des bailleurs de fonds.

Il faut cependant souligner que si les produits sont de près de 15 000 \$ supplémentaires aux charges, c'est grâce aux bénéfices de l'encan. Le surplus ainsi accumulé servira à soutenir les services pour quelques années.

Afin de répondre à la demande croissante d'interventions et au

besoin d'un budget qui soutiendrait cette demande, le GRIS a ajouté l'équivalent de 25 heures/semaine de travail rémunéré à la permanence et a octroyé un contrat pour la comptabilité et les différents rapports comptables exigibles, ce qui explique l'augmentation salariale de 19 782 \$.

Le GRIS, par son dynamisme de financement, se présente comme un organisme en santé et bien apprécié des bailleurs de fonds.

Les objectifs de financement par rapport à la réalité

En 2001-2002, le GRIS définissait ses objectifs de financement et statuait qu'un financement idéal serait assuré à 50 % par la réception de subventions publiques qui couvriraient la partie salariale et à 50 % par l'aide de fonds privés, l'autofinancement et l'implication bénévole.

Après cinq ans, malgré une progression, l'équilibre n'est pas encore atteint. Même avec les dons discrétionnaires du ministre de l'Éducation (3500\$), du ministre de la Santé (2000\$), de l'arrondissement de Ville-Marie (1000\$) et d'Emploi Québec (1080\$) qui se sont ajoutés à la subvention récurrente, l'implication générale du GRIS est pour la dernière année de 65% alors que les subventions publiques représentent 35% de notre financement (graphique en annexe).

Les revenus autogénérés

Les revenus autogénérés sont en progression surprenante depuis les quatre dernières années et ont totalisé 98 241\$ en 2006, une augmentation de 155 % par rapport à 2005.



Financement (suite)

66

66 personnes ont fourni
11 725\$ pour une
moyenne de 178\$
par donateur.

13,48 %

Nous avons obtenu
13,48 % de réponse.

18

A) Campagne de financement

Le comité de financement, bien soutenu par les membres, a continué son action grâce au travail de Yves Lévesque, Robert Pilon, Grégory Dalmasso, Patrick-Jean Poirier, Alexandre Bédard, Daniel Dontigny, Robert Asselin, Mario Dumont et Réal Boucher qui ont donné temps et énergie pour faire de la deuxième campagne de financement un franc succès.

Ils étaient bien épaulés par les membres qui, au nombre de 31, ont donné 5200\$, et par 176 des parents et amis des membres qui ont pour leur part déboursé 12 750\$ pour soutenir la campagne de financement, ce qui représente 48 % de la collecte totale.

Nous ne pouvons passer sous silence le travail remarquable de Mesdames Sophie Durocher et Caroline St-Onge ainsi que de Messieurs Yves Lévesque, David E. Platts, Seth Kursman, Paul Trottier, Michel Marc Bouchard, Pascal Lépine, René Bourdages, Yves Lafontaine et Richard Martineau, tous membres du cabinet de campagne, qui ont fait faire un bond de 250 % aux dons qui leur sont associés. Au total, 66 personnes ont fourni 11 725\$ pour une moyenne de 178\$ par donateur. Souvenons-nous également que pour une deuxième année, Madame Mireille Deyglun et Monsieur Gilles Renaud ont sérieusement mis l'épaule à la roue à titre de porte-parole de l'organisme.

Grâce à la diligence d'un membre, Jacques Grenier, Hydro-Québec a donné 1000\$ pour une deuxième fois, dans le cadre d'un pro-

gramme de soutien au bénévolat de ses employés. La balance de l'argent recueilli provient de syndicats et d'employés de Radio-Canada qui donnent par le biais de Centraide.

Plusieurs dons personnels sont d'une somme importante. Des dons de 2000\$, 1000\$ et quelques-uns de 500\$ ont donné un excellent coup de pouce pour atteindre l'objectif fixé à 25 000\$. Puis, deux premières dans l'histoire des dons au GRIS lors de cette campagne: d'abord une compagnie, Abitibi Consolidated, qui a octroyé un don de 2500\$, puis la fondation privée McCarthy Tétrault qui, elle, a déboursé 750\$ pour appuyer le GRIS-Montréal.

Le comité de financement est particulièrement heureux du taux de réponse à la sollicitation. En effet, des spécialistes nous disent qu'une réponse à plus de 10 % est considérée comme très encourageante.

Nous avons obtenu 13,48 % de réponse et, qui plus est, 38,23 % de ces réponses provenaient de personnes qui donnaient au moins pour une deuxième fois.

B) L'encan GRIS et en couleurs

Le GRIS comptait déjà de belles réussites dans ses activités de financement, mais l'encan est de loin celle qui a généré le plus de revenus. Cet événement a rapporté 48 000\$ en vente d'aquarelles, 3100\$ en dons et la balance en commandites, principalement de La Capitale groupe financier, Connexim inc. et Encadrex, pour un grand total de 54 100\$.

Madame Mireille
Deyglun et Monsieur
Gilles Renaud ont
sérieusement mis
l'épaule à la roue à
titre de porte-parole
de l'organisme.

Financement (suite)

50

Merci également à plus de 50 membres qui se sont portés volontaires les 28 et 29 mai 2006, sans eux rien n'aurait pu s'organiser.

12 000 \$

Les dons des écoles et les frais de déplacement remis en dons par les membres ont rapporté 12 000 \$.

19

De cette somme, un peu plus de 10 000\$ perçus après le premier juillet seront inscrits aux états financiers de la prochaine année.

Il faut d'abord remercier chaleureusement Monsieur Michel Tremblay pour nous avoir offert si généreusement ses aquarelles. Également un merci bien spécial à Madame Hélène Stevens, amie de Monsieur Tremblay, qui fut une intermédiaire et une conseillère de grande valeur dans l'organisation de cette belle activité.

Reconnu à titre de bénévole de l'année 2005-2006, Robert Asselin a mené de main de maître l'organisation de cet événement en coordonnant le comité encan. Grand merci à Robert, à Norbert son conjoint et à ses collègues du comité: Stéphane Hudon, Daniel Dontigny, Patrick-Jean Poirier, Robert Pilon, Alexandre Bédard, Stéphane Nadeau, Grégory Dalmasso, Jonathan Réhel, Mario Dumont, Hélène Stevens et Réal Boucher. Merci également à plus de 50 membres qui se sont portés volontaires les 28 et 29 mai 2006, sans eux rien n'aurait pu s'organiser. Les félicitations provenant des visiteurs le dimanche et de l'assistance du lundi témoignent de la qualité de l'organisation de cet encan.

C) Autres revenus

En plus de défrayer une partie des frais de kilométrage, certaines écoles ajoutent un don à leur contribution. Nous tenons à souligner particulièrement un don de 1200 \$ de l'école Édouard-Montpetit de la

Commission scolaire de Montréal. Les dons des écoles et les frais de déplacement remis en dons par les membres ont rapporté 12 000\$.

En terminant cette première partie, je m'en voudrais de ne pas souligner l'excellence du travail de Simon Ducharme qui tient fidèlement et avec justesse notre comptabilité et qui surveille de son brillant œil de comptable nos placements qui nous ont procuré plus de 1400\$ en intérêts.

Finalement, bravo à la permanence qui, grâce à son accueil, a dépassé le cap des 200 membres, ce qui représente, en plus de toutes les heures de générosité en bénévolat, 1045\$ dans les coffres du GRIS.

Soulignons également l'apport de Monsieur Daniel Durocher, notre Grand-papa Gâteau, qui encore cette année a donné pour plus de 1600\$ pour financer les repas et collations lors des formations ou activités de promotion du GRIS.

Les dépenses

Soixante-cinq pour cent des débours sont consacrés aux salaires et charges sociales. Une augmentation de 26,8% par rapport à l'année dernière, résultat de l'ajout d'une personne en partie affectée au dossier du financement.

Les dépenses de «Publicité et promotion» et «Télécommunications et Internet» ont connu une légère diminution alors que les postes de «Formation», «Frais de bureau» et «Campagne de finance-

Financement (suite)

ment» ont vu les dépenses augmenter légèrement. Les «Frais de déplacement» ont également légèrement augmenté, mais il faut se souvenir qu'au moins 50 % des intervenants font don au GRIS de l'équivalent de la somme due pour leurs déplacements.

Lorsque nous lisons les états financiers dans la section des charges, la surprise vient du poste «Activités-bénéfice», résultat des dépenses reliées à l'organisation de l'encan. Ces dépenses se chiffrent à 8450\$. Des commandites de plus de 3000\$ ont baissé les frais d'organisation. Les principales dépenses encourues sont pour la livraison des invitations (1600\$), l'encadrement des aquarelles (2900\$), la location d'équipement pour les transactions bancaires (1275\$) et l'impression des cartons d'invitation (1200\$).

Dons d'équipements

Le GRIS s'est également enrichi d'un mobilier qui permet à nos valeureux employés de profiter d'équipements mieux adaptés et plus ergonomiques, de meilleurs écrans et d'un télécopieur de meilleure qualité. Nous tenons à remercier Monsieur Jean-François Hallé, ex-coordonnateur et ex-président du GRIS, pour avoir déniché ce matériel et un chaleureux merci à Madame Danielle Leroux de chez Lafontaine Langford, architectes, qui l'a offert gracieusement. La permanence a également déposé une demande à Monsieur Jean-François Paradis de Pfizer Canada inc. pour des ordinateurs plus performants. Celui-ci a encore une fois répondu positivement à notre demande en dénichant chez un de ses fournisseurs le matériel recherché.

En conclusion, nous nous souvenons que plus nos finances

50 %

Au moins 50 % des intervenants font don au GRIS de l'équivalent de la somme due pour leurs déplacements.

3 000 \$

Des commandites de plus de 3000\$ ont baissé les frais d'organisation.

20



s'améliorent, plus nos employés bénéficient de conditions qui correspondent à leurs efforts et à leurs réussites.



Collaborations et partenariats

Traditionnellement, les organismes communautaires tissent des liens entre eux et s'entraident pour faire avancer leurs objectifs communs autant que leurs objectifs respectifs. Ainsi, en partageant ses connaissances, en collaborant à différents projets ou tout simplement en gardant contact avec ses partenaires, le GRIS-Montréal a poursuivi cette tradition durant toute l'année financière 2005-2006 dans le but de faire avancer encore davantage sa mission de lutte contre l'homophobie.

Cette année encore, la collaboration de la Commission scolaire de Montréal (CSDM) avec notre organisme a été remarquable. En plus de faire parvenir une lettre de félicitations à toutes les écoles qui ont eu recours aux services de nos bénévoles, la CSDM a doté son Centre des enseignants de notre guide pédagogique *Démystifier l'homosexualité, ça commence à l'école*.

Par ailleurs, nous avons participé avec succès aux conférences données aux jeunes boursiers de la Fondation canadienne des bourses d'études du millénaire, de même qu'à l'événement *Tout le monde en parle à Durocher* organisée dans le but d'informer les parents des élèves du collège privé Durocher sur différentes problématiques vécues par les adolescents, dont l'homophobie à l'école. Cette dernière participation nous a par la suite donné l'occasion de collaborer avec l'équipe de conseillères au contenu du nouveau téléroman jeunesse *Kif-kif* (Radio-Canada) pour les questions d'orientation sexuelle et d'homophobie qu'elles veulent aborder dans le cadre de cette télésérie.

Une proposition du collège Marie-Victorin a suscité la collaboration du GRIS-Montréal pour un travail en processus d'intervention communautaire. Ce projet a permis non seulement de réaliser des interventions en classe mais aussi d'organiser une journée de sensibilisation sur l'homophobie destinée à l'ensemble des étudiants du cégep. Aussi, nous avons répondu positivement à des demandes d'organismes communautaires et gouvernementaux de la communauté française de Belgique qui désiraient utiliser notre guide pédagogique (en tout ou en partie) comme référence dans différentes initiatives de lutte à l'homophobie mises en place durant l'année.

Cette année encore, la collaboration de la Commission scolaire de Montréal (CSDM) avec notre organisme a été remarquable.

Présence dans la communauté

Des représentants du GRIS-Montréal ont été présents aux lancements de la campagne *Homosexuel de Gai écoute*, de la Journée nationale de lutte contre l'homophobie de la Fondation Émergence et de la campagne de financement du Carrefour Arc-en-ciel, de même qu'au gala Phénicia de la Chambre de commerce gaie du Québec. Le président du GRIS-Montréal, M. Robert Pilon, a accepté les invitations respectives du ministre de la Justice du Québec, M. Yvon Marcoux, du chef du Parti québécois, M. André Boisclair, et du candidat péquiste dans Sainte-Marie-Saint-Jacques, M. Martin Lemay, afin d'échanger avec eux sur les différents enjeux qui préoccupent la communauté gaie et lesbienne.

La vice-présidente du GRIS-Montréal, Mme Chantal Robert, a été



Collaborations et partenariats (suite)

réelue au conseil d'administration du Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal où siège également notre trésorier, M. Réal Boucher, à titre de membre individuel. Nous avons renouvelé notre membership à la Coalition montréalaise de lutte à l'homophobie, au Regroupement d'entraide pour la jeunesse allosexuelle du Québec (REJAQ), à la Chambre de commerce gaie du Québec et à la Table de concertation des lesbiennes et des gais du Québec, devenue en juin 2006 le Conseil québécois des gais et lesbiennes (CQGL).

La rencontre annuelle des GRIS a eu lieu cette année à Montréal, toujours dans le but d'échanger nos idées, de faire connaissance avec les nouveaux membres du personnel ou des différents conseils d'administration et de mettre en commun nos réalités et les besoins qui s'y rattachent. Cette rencontre nous a également permis de recevoir une petite formation sur les états financiers et la façon dont nous devons les interpréter comme administrateurs d'organismes à but non lucratif.

Enfin, c'est avec grand plaisir que nous sommes venus en aide, encore cette année, à des groupes moins fortunés qui poursuivent une mission complémentaire à la nôtre. Ainsi, nous avons appuyé le travail d'Arc-en-ciel d'Afrique, un organisme qui sensibilise les gens d'ici à la réalité de l'homosexualité en Afrique et qui soutient les Africains homosexuels vivant ici, en lui accordant un appui financier destiné à la production du premier dépliant d'information de l'organisme. Une collaboration proposée par l'Association des mères lesbiennes (AML) nous a par ailleurs permis de nous faire connaître auprès de leurs centaines de membres au moyen d'une publicité et d'un article publiés dans leur bulletin d'information, en échange d'un appui financier.



Communications

30

Grâce à nos deux porte-parole et nos trois invités, près de 30 articles et entrevues ont été publiés et diffusés dans une vingtaine de médias imprimés et électroniques.

23

Communications internes

En attendant que notre site Web devienne un outil de travail efficace pour communiquer avec nos membres, le Griffonnage, notre bulletin d'information mensuel, constitue un moyen de communication privilégié pour informer les membres des décisions du conseil d'administration, des activités des différents comités et des affaires courantes de l'organisme. En 2005-2006, le Griffonnage a été publié sept fois.

Par ailleurs, les membres ont été dûment convoqués pour deux assemblées générales : l'assemblée mi-annuelle et l'assemblée générale annuelle.

Communications externes

Du 1^{er} juillet 2005 au 30 juin 2006, la présence du GRIS-Montréal dans les médias a augmenté de façon notable grâce à la couverture dont ont profité deux activités de financement que nous avons organisées : notre campagne annuelle de financement et l'encan-bénéfice des aquarelles de Michel Tremblay intitulé *GRIS et en couleurs*.

Dès la rentrée scolaire, notre deuxième campagne annuelle de financement nous a permis de rejoindre le grand public grâce à différentes entrevues données par nos deux porte-parole, les comédiens Mireille Deyglun et Gilles Renaud, que nous tenons à remercier chaleureusement, mais aussi grâce à la présence de deux enseignantes et d'un étudiant invités à venir témoigner devant les médias. Si Lyne Leblanc et Louise Bourbonnais ont bien su expliquer l'impact important

des interventions du GRIS sur leurs élèves, le jeune Alexandre Rioux a quant à lui réussi à toucher le cœur de chacun en racontant de quelle façon l'homophobie qu'il a subie est venue le perturber dans son parcours scolaire. Ainsi, grâce à nos deux porte-parole et nos trois invités, près de 30 articles et entrevues ont été publiés et diffusés dans une vingtaine de médias imprimés et électroniques, dont *The Gazette*, le magazine *Dernière heure*, la Presse canadienne, *Cyberpresse*, la Première chaîne de Radio-Canada, CKAC, LCN, TVA et Global.

En mai 2006, l'événement *GRIS et en couleurs*, soutenu avec beaucoup de générosité par Michel Tremblay, avait toutes les raisons d'attirer l'attention des médias. Et il l'a fait. La télévision et la radio de Radio-Canada ont fait une belle place à l'événement en invitant Michel Tremblay aux émissions *Bons baisers de France*, *Des kiwis et des hommes* et *Indicatif présent*. D'autres émissions de la Première chaîne de Radio-Canada, les quotidiens *La Presse*, *Le Devoir* et *L'Acadie nouvelle*, l'hebdomadaire *Voir*, le réseau TVA, RDI et même une radio de Sept-Îles ont parlé de l'événement. Les théâtres du Nouveau Monde, d'Aujourd'hui et du Rideau vert, trois institutions montréalaises qui présentaient chacune des pièces de Tremblay, nous ont permis de faire connaître notre encan-bénéfice par des publicités offertes dans leurs programmes-souvenir. Bref, au premier jour de l'encan, nous ne savions pas encore si l'événement serait un succès financier, mais nous savions déjà qu'il était un succès médiatique.

L'événement GRIS
et en couleurs avait
toutes les raisons
d'attirer l'attention
des médias.
Et il l'a fait.



Communications (suite)

30 000

Notre site Web a été visité plus de 30 000 fois durant l'année.

50

Près de 50 personnes, dont huit adolescents, ont fait partie du contingent du GRIS-Montréal.

24

Avant, après et entre ces deux événements - majeurs pour un organisme comme le GRIS-Montréal -, plusieurs médias, en particulier imprimés, nous ont accordé beaucoup de place dans leurs pages. Pendant que les magazines *Châtelaine* et *Elle Québec* donnaient la parole à certains membres et enfants de membres du GRIS, les périodiques *Le Bel Âge*, *Option retraite* et *La Voix du Village* ont publié des entrevues de fond réalisées avec Mireille Deyglun et Gilles Renaud. Les médias électroniques ont également fait appel à nos membres pour participer à d'excellents reportages et entrevues diffusés à la radio (*Dimanche magazine*, Première chaîne de R.-C.; *Martineau*, 98,5 FM) et à la télévision (*Droit au cœur* et *Simon Durivage.com*, Radio-Canada; *Les Nouvelles TVA*).

Aussi, un organisme gai et lesbien ne serait rien sans la reconnaissance des médias spécialisés de sa propre communauté. Ainsi cette année, le GRIS-Montréal a pu compter sur des mentions dans le magazine *RG* et la revue *Treize*, sur une page couverture et un dossier étoffé dans le magazine *Femmes Entre Elles*, de même que sur plusieurs articles dans le magazine *Fugues*, dont nous tenons particulièrement à souligner l'appui généreux et indéfectible.

Dans sa deuxième année d'existence, le site Internet du GRIS-Montréal a continué de voir sa popularité augmenter avec une moyenne mensuelle de 1865 visites à la fin de l'exercice financier, soit une augmentation de plus de 40 % par rapport au début de l'année. Notre site

Web a été visité plus de 30 000 fois durant l'année, le double de l'an dernier. La journée où le site a été le plus fréquenté avec 194 visites? Un certain 29 mai 2006, deuxième journée de l'événement *GRIS et en couleurs*.

Enfin, notre participation à *Divers/Cité* - les festivités de la Fierté gaie, lesbienne, bisexuelle, transsexuelle et travestie de Montréal - a été assurée par un comité de bénévoles dirigé avec efficacité par Michèle Brousseau. En tout, plus d'une trentaine de membres se sont relayés durant les deux journées communautaires pour répondre aux questions des passants, récolter les dons et recruter de nouveaux bénévoles. Près de 50 personnes, dont huit adolescents, ont fait partie du contingent du GRIS-Montréal qui avançait devant notre traditionnel autobus scolaire. Il s'agissait de la première édition nocturne de l'événement et certains

efforts avaient été faits pour illuminer notre participation. Cependant, si l'événement demeure dans sa formule de nuit - ce que nous ne souhaitons pas -, nous devons investir davantage l'an prochain pour augmenter notre visibilité.

Les médias électroniques ont également fait appel à nos membres pour participer à d'excellents reportages.

Bénévole de l'année

En cette année marquée au coin par l'encan-bénéfice des aquarelles de Michel Tremblay, il aurait été difficile de ne pas souligner le travail exceptionnel de celui qui a conçu ce projet et l'a mené à terme avec autant de succès.



Pendant plus d'un an, Robert Asselin a monté l'encan morceau par morceau avec l'aide d'un comité de bénévoles pour finir par donner naissance à un événement de grande envergure. Aux commandes de cette aventure qui a fait monter d'un cran la notoriété, la crédibilité et la

santé financière de notre organisme, Robert a signé sa réussite la plus importante, celle de mettre à profit la plus grande force du GRIS: ses bénévoles. Toujours avec la même gentillesse, en plus! Par-dessus tout ça, Robert a tenu à organiser, comme chaque année, notre traditionnelle sortie à la cabane à sucre et il a même trouvé le moyen de faire 16 interventions en classe! C'est donc avec beaucoup de reconnaissance et d'affection que nous avons remis à Robert Asselin le titre amplement mérité de bénévole de l'année.

Partenaire de l'année

Remis annuellement à un organisme, une entreprise ou une personne extérieure au GRIS-Montréal pour souligner une contribution digne

de mention à notre groupe, le prix du partenaire de l'année a été remis cette année à Monsieur Jacquelin Bergeron, vice-président de La Capitale groupe financier inc. Ancien enseignant et directeur d'école, M. Bergeron



Le prix du partenaire de l'année a été remis cette année à Monsieur Jacquelin Bergeron, vice-président de La Capitale groupe financier inc.

connaît bien les besoins des jeunes et l'importance de leur offrir un milieu scolaire sécuritaire et dénué d'homophobie. C'est pourquoi l'an

dernier, il n'avait pas hésité à commanditer la réalisation et l'impression de 50 000 dépliants du GRIS-Montréal, une première pour notre organisme! Plus tard, quand nos collègues du GRIS-Québec ont cogné à sa porte, il a répondu avec la même générosité. Cette année, c'est pas moins de 2 000 invitations pour l'encan-

bénéfice *GRIS et en couleurs* qui ont été imprimées sans frais, grâce à lui. Chacun de ces gestes sont des preuves de courage et d'ouverture d'esprit. Connu pour son grand respect des autres et de leur valeur, il nous a fait grand honneur d'immortaliser le nom de Jacquelin Bergeron dans l'histoire du GRIS-Montréal en le nommant partenaire de l'année 2005-2006.

Bâtisseurs du GRIS-Montréal

L'an dernier, à l'occasion des célébrations des 10 ans du GRIS, nous avons inauguré une plaque commémorative pour saluer, au fil des ans, le dévouement des personnes dont l'action allait être marquante dans



Vie associative (suite)



L'histoire de notre organisme. Retraités du GRIS depuis un an seulement mais toujours très actifs au sein de l'organisation, nous avons plusieurs raisons d'introniser Jacques Bélanger et Réal Boucher dans le cercle restreint des bâtisseurs du GRIS. Arrivés en 2001 en pleine « crise de croissance » de notre organisme encore adolescent, ils ont en quelque sorte été les parents dont nous avons besoin pour nous guider, nous soutenir et nous faire prendre notre envol. À la fois employés, bénévoles, donateurs, organisateurs, photographes, confidents, voire pères poulx, ils ont accueilli (et dorloter) la majorité des membres arrivés depuis les cinq dernières années. Au delà de leur grand cœur et de leur formidable énergie, nous devons nous rappeler de Jacques et Réal comme des grands responsables du ciment qui nous lie tous ensemble, comme des rassembleurs qui ont su reconnaître le travail et la valeur de chacun d'entre nous, et comme de véritables piliers du GRIS-Montréal. Jacques et Réal, nous vous remercions encore une fois et nous ne vous oublierons jamais!

SapphoGRIS

En 2005-2006, SapphoGRIS a proposé six rencontres aux femmes du GRIS en lien avec sa mission d'intégration des lesbiennes et de développement de leur sentiment d'appartenance au GRIS. La moyenne de participation pour ces rencontres a été de 14 filles.

Préoccupées par le recrutement des femmes, nous avons invité nos membres à amener une amie lesbienne avec elles, ce qu'elles ont

14

La moyenne de participation pour les rencontres de SapphoGRIS a été de 14 filles.

26



fait occasionnellement. L'Association des mères lesbiennes a publié dans son bulletin d'information de septembre un article sur le GRIS écrit par l'une de nos membres, Mikaëlle Monfort, de même qu'une publicité. Enfin, le feuillet de recrutement de SapphoGRIS a été distribué à des dizaines de femmes lors des journées communautaires et du défilé de Divers-Cité.

Les activités de SapphoCulturelle, supervisées par Kathleen Martin, nous ont permis d'échanger livres, films et documentaires à thématique lesbienne. La revue Treize était également disponible durant toute l'année.

Diversité culturelle

Pour sa troisième année d'existence, le comité pour la diversité cul-



turelle (CDC) a diminué un peu ses activités étant donné que ses deux responsables, Bernard St-Yves et Stéphan Giroux, étaient à l'étranger pour une bonne partie de l'année. Néanmoins, en plus de ses activités régulières comme les interventions auprès de nouveaux arrivants au Jardin Couvert du YMCA Centre-Ville et de sa participation aux réunions de la Coalition MultiMundo, le comité a bonifié le questionnaire d'accueil du GRIS en y ajoutant des questions sur l'origine et les langues parlées des bénévoles. Ces informations pourront être utiles notamment quand le GRIS fera plus d'interventions auprès des nouveaux arrivants. De plus, le comité a organisé, en collaboration avec le comité de formation, une formation continue sur le thème de l'homosexualité en Afrique. Par l'entremise du CDC, le GRIS-Montréal a apporté un soutien financier à l'organisme partenaire Arc-en-ciel d'Afrique pour la produc-

tion d'un dépliant. Cependant, la plus grande réalisation du comité a été de rédiger une demande de subvention destinée au ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec, dans le cadre du *Programme d'appui aux relations civiques et interculturelles* (PARCI), afin de développer les interventions auprès des nouveaux arrivants et de faciliter leur intégration dans la société québécoise. Une réponse positive était toujours espérée quand l'année s'est conclue en juin 2006.

Activités sociales

Les rencontres sociales organisées pour nos membres ont une grande popularité. Elles font en sorte que des liens se tissent entre eux et favorisent le développement d'un sentiment d'appartenance à l'organisme.

Pensons évidemment à notre traditionnelle fête de Noël qui a été, cette année, hors des traditions: le thème de cette soirée était la diversité culturelle et les 84 membres présents étaient invités à porter un costume ou un accessoire représentant différents pays. La Chine, l'Amérique, l'Afrique, l'Algérie, l'Inde, et j'en passe, étaient au rendez-vous! La soirée qui se déroulait au Complexe Bourbon a été agrémentée de danse et de musique du monde, de bouchées préparées par Grand-papa Gâteau, de prix de présence et de jeux. Ce fut aussi une belle occasion de montrer notre solidarité envers la communauté LGBT hors Québec puisque des dons ont été ramassés parmi les personnes présentes et remis à M^e Alice Nkom qui s'est portée à la défense de 11 jeunes Camerounais emprisonnés dans leur pays pour homosexualité.

L'organisation de cette belle fête de Noël a été réalisée par des



Vie associative (suite)

bénévoles du GRIS: Kathleen Martin, Michel Raymond, Geneviève Guimond, Roselyne Legault, José Bénitez et Donald Picotte. Les activités ont été coordonnées par Michèle Brousseau.

En mars 2006, une sortie à la cabane à sucre a été de nouveau proposée et organisée par Robert Asselin. Ce sont 67 membres du GRIS qui se sont joints aux membres de deux autres organismes de la communauté gaie et lesbienne pour participer à cette sortie toujours aussi populaire et appréciée.

67

Une sortie à la cabane à sucre a été de nouveau proposée et organisée par Robert Asselin. Ce sont 67 membres du GRIS qui se sont joints aux membres de deux autres organismes.

28



L'événement-bénéfice *GRIS et en couleurs* a été un succès sur toute la ligne, le record du nombre d'interventions réalisées en une seule année a encore été fracassé, l'équilibre hommes-femmes de notre équipe de bénévoles ne cesse de s'améliorer et les résultats de notre campagne annuelle de financement a prouvé que nous pouvons compter sur un soutien réel de la population. Devant de telles constatations, on pourrait croire que le plus gros a été fait et que le bateau avance à peu près tout seul. Erreur ! Car si on doit reconnaître et même applaudir le fait que les dernières années au GRIS ont été marquées par la croissance, nous devons aussi réaliser tout le travail qu'il reste à accomplir pour consolider nos acquis et diversifier nos actions.

Côté consolidation, le développement de notre site Internet pour informatiser la planification de nos interventions est un projet important qui nous permettra de mieux gérer nos ressources bénévoles. Le recrutement de femmes et de personnes issues de différentes communautés culturelles, tout comme le maintien constant de la qualité de nos interventions et de nos formations doivent continuer de faire partie de nos priorités pour l'année 2006-2007 car ils sont les bases de notre crédibilité et de la satisfaction des écoles qui nous sollicitent année après année. Et malgré nos succès, le financement de notre organisme demeure fragile et doit rester au cœur de nos préoccupations tant que nous n'atteindrons pas l'équilibre souhaité de 50 % de notre budget garanti par des fonds gouvernementaux. La diversification de notre organisme est, elle aussi, au cœur de notre nou-

veau plan d'action. Le projet de recherche *L'homophobie pas dans ma cour!* et la campagne de sensibilisation qui s'y rattache, de même que la présentation de nos actions et de nos résultats de recherche à la conférence des Outgames sur les droits humains des LGBT et au congrès de l'Association francophone pour le savoir sont autant de façons d'élargir nos horizons et de partager nos connaissances avec des spécialistes comme avec le grand public. Notre désir d'augmenter notre présence dans les écoles primaires et les classes de francisation d'immigrants s'inscrit lui aussi dans ce vent d'exploration de nouvelles avenues qui déferle sur le GRIS-Montréal.

Cependant, au delà de tout ce travail à accomplir, nous devons absolument continuer à miser sur la plus grande force de notre organisme : nos bénévoles. Ce sont leurs histoires qui captivent les jeunes, leur vécu qui les touchent, leur ouverture qui les font réfléchir. C'est aussi leur énergie qui porte l'organisme depuis ses tout débuts et qui sera bientôt le moteur de la nouvelle réflexion que nous devons enclencher pour développer le nouveau «plan quinquennal» du GRIS-Montréal, une expression bien austère pour dire que nous allons nous permettre de rêver tous ensemble à l'endroit où l'on voudrait voir le GRIS dans cinq ans et nous donner les moyens de réaliser ce rêve.

Robert Pilon
pour le conseil d'administration

«Malgré nos succès,
le financement
de notre organisme
demeure fragile
et doit rester
au cœur de nos
préoccupations.»



GRIS - Montréal
Répartition des dépenses 2005 - 2006
(699 interventions)

