



Ne cherchons
pas à convaincre,
contentons-nous
de faire réfléchir.

“*Ne cherchons pas à convaincre,
contentons-nous de faire
réfléchir.***”**

– Georges Braque



Avertissement

Sauf dans les cas où le genre est mentionné de façon explicite,
le masculin est utilisé dans ce rapport comme représentant
les deux sexes, sans discrimination à l'égard des hommes et
des femmes.

Table des matières

MOT DU PRÉSIDENT	5
MOT DE LA DIRECTION	7
ADMINISTRATION	8
Membership	8
Assemblées générales	8
Conseil d'administration	8
Personnel	8
Comités	9
Siège social	9
DÉMYSTIFICATION	10
Interventions	10
Acceptation de nouvelles et nouveaux intervenants	11
Nouvelles clientèles	11
Comité de réflexion sur l'inclusion d'intervenants-es bisexuels-les	12
Suivi des interventions	12
Évaluation de la qualité des interventions	12
Comité d'éthique	12
FORMATION	13
Formations intensives	13
Formations continues	14
Les nouvelles clientèles	15
COMITÉ DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE	17
RECHERCHE	18
Le rapport de recherche <i>L'homophobie pas dans ma cour!</i>	18
Recherches dans les écoles	18
Les banques de données	19
REVUE FINANCIÈRE	21
Les revenus	21
Campagne de financement	21
Autres activités-bénéfice	22
Les charges	23
Autres considérations	23
COLLABORATIONS ET PARTENARIATS	24
Reconnaisances	24
Présence du GRIS à différentes activités	25
COMMUNICATIONS	27
Communications internes	27
Communications externes	27
Image corporative et notoriété	28
Stagiaire en communication	29

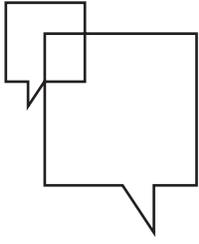


Table des matières *(suite)*

VIE ASSOCIATIVE	30
Bénévole de l'année.....	30
Partenaire de l'année.....	30
Bâtisseurs du GRIS.....	30
SapphoGRIS	32
Activités sociales	33
PERSPECTIVES	35
REMERCIEMENTS	36
Implication bénévole	36
Commanditaires.....	37

Mot du président

m a t u r i t é

Maturité. Voilà le mot qui me vient à l'esprit quand je regarde les résultats de l'année 2007-2008 du GRIS-Montréal. À l'aube de ses 14 ans, l'organisme semble avoir terminé sa période de croissance vertigineuse typique de l'adolescence et commencé sa vie d'organisme adulte de plus en plus reconnu et de plus en plus confiant en ses capacités.

C'est donc en 2007-2008 que nous avons minutieusement adapté nos façons de faire pour répondre aux demandes grandissantes de ceux que nous avons appelés tout au long de l'année « les nouvelles clientes » : les écoles primaires, les écoles

anglophones et les groupes d'immigrants et de nouveaux arrivants en classe de francisation. C'est durant cette même année que nous avons trouvé notre vitesse de croisière en maintenant notre nombre d'interventions autour de la barre des 900 rencontres par année, tout en augmentant légèrement le nombre d'établissements visités. Pour une année

où nous avons été chassés de nos bureaux durant trois mois pour des raisons de travaux majeurs et où les nombreuses tempêtes de neige ont rendu nos formations et nos interventions en classe souvent difficiles, parfois même impossibles, nos chiffres sont impressionnants.

Autre chiffre impressionnant : nous avons franchi le cap des 100 000 élèves rencontrés depuis notre fondation en 1994. Qui aurait pu prévoir ce sommet il y a à peine cinq ans?

Aussi, l'année 2007-2008 a été celle de la maturité parce que nous avons eu l'honneur de recevoir, du gouvernement du

Québec, le prix Hommage bénévolat-Québec dans la catégorie Organisme en action. Remis seulement à cinq organismes au Québec pour souligner la façon exceptionnelle dont ils soutiennent leurs bénévoles, ce prix est venu confirmer la valeur d'une tradition bien ancrée chez nous : celle de s'occuper le plus attentivement possible de chaque bénévole. Un véritable hommage à tous ceux et celles qui ont bâti le GRIS-Montréal.

D'autres réalisations qui m'incitent à croire en la maturité du GRIS-Montréal?

- La réussite de notre campagne de financement, avec des donateurs de plus en plus fidèles et de nouveaux leaders qui se joignent à notre cabinet de campagne.
- Notre rapport de recherche *L'homophobie pas dans ma cour!*, un document dont on parlera longtemps et qui a clairement démontré la présence d'homophobie dans les écoles secondaires, témoignages et chiffres à l'appui.
- La production d'un dépliant en six langues - en SIX langues, vous avez bien lu! - pour aider les immigrants et

100 000

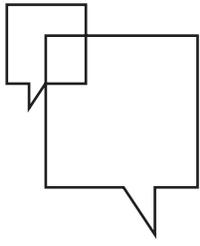
Nombre de personnes rencontrées depuis la fondation du GRIS-Montréal

“

Nous avons eu l'honneur de recevoir, du gouvernement du Québec, le prix Hommage bénévolat-Québec dans la catégorie Organisme en action”



Robert Pilon et le député de Sainte-Marie-Saint-Jacques, Martin Lemay



maturité

Mot du président *(suite)*



les membres de différentes communautés culturelles à mieux comprendre l'homosexualité.

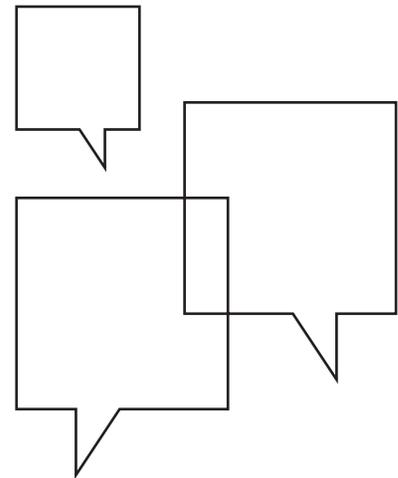
- Notre brunch familial « sans homophobie » organisé avec les groupes LGBT jeunesse pour la Journée internationale contre l'homophobie. Un événement surprenant, voire audacieux, mais surtout touchant qui a réuni plus de 150 personnes, des petits-enfants jusqu'aux grands-mamans.
- Le prix GRIS-Montréal, une récompense que nous avons créée pour saluer une initiative novatrice de lutte à l'homophobie en milieu scolaire.

Ce qui me fascine année après année, c'est que toutes ces actions et tous ces développements s'accomplissent toujours avec le même désir : celui de faire connaître des gais et lesbiennes aux jeunes, de défaire des préjugés en se racontant plutôt qu'en utilisant des arguments. Chaque fois, nous cherchons bien davantage à faire réfléchir qu'à convaincre, ce qui est fondamentalement le but de l'école. Donner des outils, des informations, faire connaître des choses nouvelles pour que les jeunes se forment leur propre opinion, leurs propres valeurs et qu'ils aient envie de les transmettre un jour à leurs enfants.

Faire réfléchir sans essayer de convaincre. Se faire connaître. Faire reculer les préjugés, l'ignorance, la haine... Avons-nous réussi? Nous croyons humblement que oui. Les élèves sont nombreux à nous le dire. Les professeurs aussi. Et même des parents, comme le raconte ce témoignage : « Ce que vous faites est très important. Lorsque vous êtes venus à l'école de notre fils, vous avez fait réfléchir certains jeunes. Ils ont compris

que leurs mauvaises blagues pouvaient blesser. Vous avez aidé les victimes de ces mauvaises blagues, comme les parents des enfants qui sont victimes de harcèlement. Quant à notre fils, il nous a dit qu'il se fait moins agacer et il n'a plus demandé de changer d'école. Encore une fois merci pour ce que vous avez fait! ».

Que vous soyez un bénévole, un partenaire, un bailleur de fonds, un commanditaire ou simplement un sympathisant



du GRIS-Montréal, je vous invite à lire attentivement ce rapport annuel, produit gracieusement encore cette année par Magma design. Vous y trouverez nos réalisations de l'année et tout ce que le GRIS-Montréal a de meilleur. J'espère que vous y trouverez également un sentiment de fierté ou, si vous n'êtes pas encore l'un des nôtres, une envie irrésistible de participer à notre formidable mission.

Bonne lecture!

Robert Pilon
Président

Mot de la direction

excellence

862

Nombre
d'interventions
en 2007-2008

L

a tradition populaire veut que la troisième année d'un couple soit celle de la première crise, celle où s'installe la monotonie et où il faut raviver les passions... Le moins que je puisse dire à la fin de ma troisième année à la direction de l'organisme, c'est que nous avons copieusement fait mentir cette tradition! De monotonie, il n'a pas vraiment été question!

L'éviction du bureau pendant près de trois mois, l'augmentation du nombre d'institutions visitées, la diversification des clientèles rencontrées par nos intervenants, l'arrivée de plusieurs intervenants de grande qualité ainsi que des semaines record en termes de nombre d'interventions, ne sont que quelques-unes des choses qui nous ont tenus en haleine tout au cours de l'année.

La passion est encore bel et bien là donc... Et elle l'est certainement à plusieurs niveaux. Chez vous bien sûr, mes chers membres, qui continuez à vous donner sans compter pour l'atteinte de notre mission ; chez les permanents, qui ont pourtant dû gérer des situations peu agréables, avec les entrées et sorties du bureau à répétition; chez le conseil d'administration qui poursuit son travail de titan pour faire face à cette croissance qui pourrait parfois faire peur; et enfin chez notre cher président qui, même après neuf années de bénévolat au GRIS, poursuit son implication avec autant d'ardeur et d'enthousiasme qu'au premier jour.

Nous sommes d'ailleurs particulièrement heureux que cette implication ait été soulignée par notre député de Sainte-Marie-Saint-Jacques et que Robert Pilon se soit vu remettre la Médaille de

l'Assemblée nationale en reconnaissance de son implication dans la communauté et de la différence qu'il fait par la qualité de son engagement. Félicitations Robert, cette distinction est tellement méritée!

Mais oserais-je dire que sans vous, sans les intervenants, les bénévoles et l'énergie que vous déployez pour faire vivre notre organisme, notre président ne pourrait pas grand-chose: cette médaille, vous en méritez donc toutes et tous un petit morceau!

Vous la méritez d'autant plus que c'est avec fierté que je peux clôturer l'année en clamant que sur 862 interventions réalisées, nous n'avons reçu aucune plainte! J'y vois là une preuve supplémentaire de la volonté générale d'atteindre un niveau de qualité totale.

Merci donc pour cette année mouvementée et les beaux moments qu'elle nous aura fait vivre. Merci pour cette année de succès et de reconnaissances au bout de laquelle nous pouvons regarder l'avenir avec sérénité, même s'il nous faudra être attentifs aux nouveaux défis posés par la multiplication de nos interventions et des demandes de tout genre qui nous sont faites.

Marie Houzeau
Directrice



Marie Houzeau

“

De monotonie, il n'a pas vraiment été question!”

Administration

g é n é r o s i t é



Membership

Avec 222 membres en règle de cotisation, notre membership a connu une légère augmentation cette année et nous sommes particulièrement fiers d'avoir vu notre bassin d'intervenants-es actifs augmenter de près de 30%, puisque nous terminons l'année avec 131 intervenants-es. Nous comptons également 10 personnes en fin de formation, 15 personnes qui sont en attente de commencer leur processus de formation, une quinzaine de bénévoles non intervenants et 39 amis et amies du GRIS. Finalement, 54 membres ont manifesté leur intérêt à devenir intervenants mais n'ont pas encore assisté à une séance d'information.

En 2007-2008, les membres du GRIS auront presté plus de 10 250 heures de bénévolat, ce qui représente une moyenne hebdomadaire de plus de 210 heures. Avec ces chiffres incroyables, c'est un peu comme si le GRIS disposait d'une équipe supplémentaire de six permanents à temps plein!

Assemblées générales

Le GRIS-Montréal a tenu son assemblée générale annuelle le 3 octobre 2007 et la nouvelle procédure de mise en candidature pour les postes d'administrateurs a été utilisée pour la première fois. Cette méthode a donnée entière satisfaction et sera donc reproduite chaque année. L'assemblée mi-annuelle a eu lieu le 19 mars et a été l'occasion d'échanges très intéressants entre les membres du conseil d'administration et les membres du GRIS sur l'état d'avancement du plan

d'action annuel.

Conseil d'administration

Les élections du 3 octobre 2007 ont apporté du sang neuf puisque Elisa Cormier et Stéphane Hudon ont rejoint l'équipe, respectivement au poste de deuxième administratrice et de coordonnateur à la démystification. Mais nous avons aussi pu continuer à compter sur nos membres d'expérience puisque Chantal Robert à la vice-présidence et Robert Asselin au secrétariat ont été réélus. Robert Pilon à la présidence, Réal Boucher à la trésorerie, Gilbert Emond à la coordination du comité de recherche, Alain Pelletier à la coordination du comité de formation et Daniel Dontigny au poste de premier administrateur complétaient pour leur part la deuxième année de leur mandat. Le conseil d'administration s'est réuni 13 fois au cours de l'année puisqu'en plus des réunions mensuelles, la tradition de se réunir pour une journée préparatoire en vue de l'assemblée générale et de la rédaction du rapport annuel est maintenant installée. Les membres du conseil ont une fois de plus fait preuve de disponibilité et d'engagement au cours de cette année où les défis n'ont pas manqué! Merci à tous de votre travail et de votre générosité.

Personnel

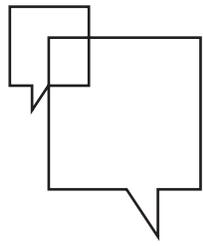
Pour la première fois depuis plusieurs années, nous avons pu commencer et terminer l'année avec la même équipe de permanents! Cette stabilité a été très appréciée et a très certainement facilité l'avancée des différents dossiers en cours. Marie Houzeau termine donc sa troisième année à la direction générale aux côtés de

131

Nombre
d'intervenants
actifs

“

Pour la première fois, nous avons pu commencer et terminer l'année avec la même équipe de permanents!”



générosité

Administration (suite)

Michèle Brousseau au poste d'agente de formation et de développement et de Michel Pierre Boucher au poste d'adjoint administratif. De plus, nous avons profité de la présence de Gabrielle Picard, stagiaire en sexologie, qui s'est jointe à notre équipe de septembre 2007 à avril 2008 à raison de 15h par semaine. Finalement, la fin de l'année nous a apporté deux nouvelles recrues puisque Bianka Bernier, stagiaire en communication, a commencé son travail au mois de mai et restera avec nous jusqu'à l'automne prochain. Il en est de même pour Nancy Bernard qui compile nos données de recherche durant l'été.

Comités

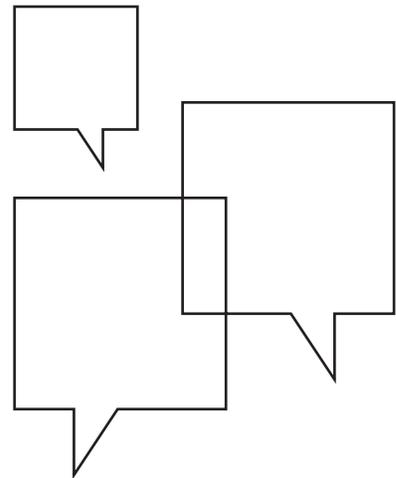
En plus des comités permanents que sont le comité de recherche, le comité de démystification et le comité de formation, des comités spéciaux mis sur pied par le conseil d'administration au cours des dernières années ont poursuivi leurs travaux cette année. Il s'agit principalement du comité de financement, du comité Sappho-GRIS, du comité de la diversité culturelle et du comité de réflexion sur l'inclusion d'intervenants-es bisexuel-les au GRIS-Montréal. S'il n'y a pas eu création de comité à proprement parler en 2007-2008, les besoins de l'organisme ont exigé la mise sur pied de sous-comités pour travailler sur les questions de diversification de notre clientèle. Un sous-comité «primaire» et un sous-comité «interventions en anglais» ont donc vu le jour tant au sein du comité de démystification qu'au sein du comité de formation.

Siège social

L'année n'a pas été facile pour la perma-

nence puisque nous avons été contraints d'évacuer nos bureaux pour près de trois mois: deux mois durant l'hiver, avec un préavis d'une heure, à la suite d'une inspection par la Ville de Montréal qui craignait l'effondrement du bâtiment; et un mois durant l'été pour leur permettre de reconstruire le mur de soutien qui posait problème. L'avenir de nos

10250
Nombre
d'heures
de bénévolat



bureaux est donc plus que jamais précaire et ce, même si nous avons pu renouveler le bail du bureau 204 au 2075 rue Plessis jusqu'en juin 2010. Il est en effet possible que nous devions quitter le bâtiment avant l'expiration du bail en cas de vente ou de rénovations majeures.

Démystification

diversification

L

“

La grande disponibilité des membres est sans doute la clef du succès de ce comité”

Le mandat du comité de démystification est de veiller à ce que la méthode d'intervention du GRIS-Montréal demeure adéquate et soit correctement appliquée par les intervenants et intervenantes. Les membres du comité, Gabrielle Picard, Émilie Meunier, Bernard St-Yves, Benoît Morin et Jack McLaren, sous la coordination de Stéphane Hudon et avec le soutien de Michèle Brousseau de la permanence, se sont réunis à sept reprises au cours de l'année. Leur grande disponibilité est sans doute la clef du succès de ce comité: ils ont participé à plusieurs réunions conjointes avec le comité de

formation et le comité de la diversité culturelle afin de développer des formations pour les interventions auprès des nouvelles clientèles.

Interventions

Après la croissance phénoménale de l'année 2006-2007, une légère baisse dans le nombre d'interventions réalisées a été observée au cours de l'année 2007-2008. Cependant, le nombre d'institutions ayant fait appel à nos services a augmenté de 5%, ce qui est très encourageant. Nous terminons donc l'année avec 862 inter-

ventions réalisées dans 152 institutions.

La répartition géographique des interventions est restée relativement stable, mais nous remarquons que le GRIS-Montréal va de plus en plus loin et de plus en plus souvent en régions. Les interventions en régions représentent ainsi plus de 11% de nos visites, celles de la Rive-Nord, 14%; celles de la Rive-Sud, 36%; et celles de l'île de Montréal, 39%.

Le projet «interventions au primaire» semble bien décoller puisque nous avons, dès notre première année, rejoint sept écoles et réalisé 21 interventions. D'autre part, la diversification de notre clientèle se poursuit puisque les établissements hors des milieux scolaires représentent maintenant plus de 25% des institutions visitées.

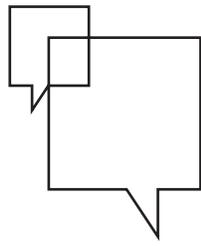
Nous avons encore également battu le record du nombre d'interventions réalisées dans un seul mois en dépassant pour la première fois la barre des 200 interventions, au cours du mois d'avril. Nous sommes particulièrement fiers d'avoir fait descendre le nombre d'interventions réalisées par deux intervenants masculins (au lieu d'un duo d'in-

19 826

Nombre de personnes rencontrées en 2007-2008

Statistiques des interventions en 2007-2008

	Écoles primaires	Écoles secondaires	Cégeps et universités	Centres jeunesse, CLSC, maisons de jeunes, syndicat	Interventions organisées	Personnes rencontrées
Rive-Sud	1	31	2	7	308	7084
Rive-Nord	3	13	3	2	119	2737
Régions	1	13	3	7	99	2277
Île de Montréal	2	33	8	23	336	7728
Totaux	7	90	16	39	862	19 826



diversification

Démystification (suite)

tervenants des deux sexes comme nous le souhaitons toujours) sous la barre des 10%, ce qui constitue une première depuis la création de l'organisme.

Acceptation de nouvelles et nouveaux intervenants

La modification de la méthode d'acceptation des nouvelles et nouveaux intervenants a été revue et simplifiée. Le « suivi d'assistée » fait par le formateur ou la formatrice qui accompagne la nouvelle ou le nouvel intervenant lors de son intervention assistée, qui, depuis septembre 2007, remplace l'entrevue finale, s'est avéré très efficace. Nous avons utilisé cette formule tout au long de l'année et avons noté qu'elle aura permis de réduire nettement le temps requis pour l'acceptation des nouvelles et des nouveaux intervenants.

NOUVELLES CLIENTÈLES

Interventions au primaire

Afin de répondre aux demandes d'intervention des écoles primaires, le comité de démystification a adapté la méthode d'intervention aux élèves du 3^e cycle du primaire et demandé au comité de formation de développer une formation spécifique pour ces interventions. Cette nouvelle approche aura permis au GRIS de réaliser 21 interventions au niveau primaire durant l'année scolaire 2007-2008.

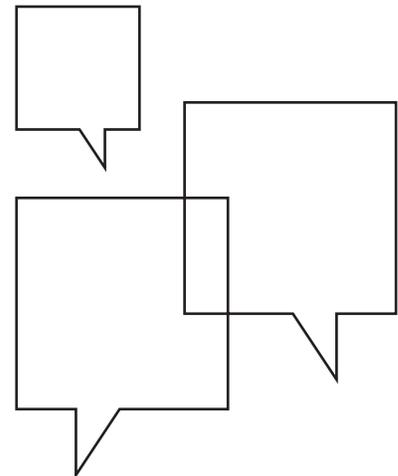
Interventions auprès des communautés culturelles

En collaboration avec le comité pour la diversité culturelle du GRIS, le comité de démystification a mis en place des paramètres et adapté les

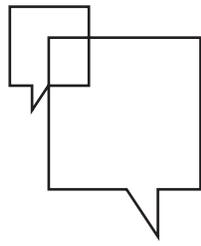
rencontres de démystification pour rejoindre les différentes clientèles des communautés culturelles, qui ont reçu la visite des intervenants du GRIS à 18 reprises.

Interventions auprès de la clientèle anglophone et projet spécial en milieu jeunesse

Pour ces deux clientèles, les paramètres d'intervention ont été établis par le



comité. Dans le cadre des interventions auprès des milieux jeunesse du Montréal métropolitain, en lien avec la subvention accordée au GRIS par la Fondation du Grand Montréal, plusieurs outils ont été développés afin de proposer une activité de suivi aux quatorze groupes que le GRIS a rencontrés. Du travail de démarchage a également été fait auprès de ces groupes par les membres du comité de démystification. Les clientèles anglophones ont, pour leur part, reçu la visite des intervenants du GRIS à seize reprises au cours de l'année 2007-2008.



diversification

Démystification (suite)

Comité de réflexion sur l'inclusion d'intervenants-es bisexuels-les

Le comité a également poursuivi son travail d'identification des impacts organisationnels en lien avec l'intégration des personnes bisexuelles. Le résultat final de ce travail de réflexion devra être présenté au conseil d'administration afin qu'il puisse statuer sur les possibilités d'intégration de ces nouvelles intervenantes et nouveaux intervenants.

Suivi des interventions

Dans le but de permettre aux gens qui nous invitent dans leurs classes d'échanger avec leurs élèves après le passage du GRIS-Montréal, une activité de suivi de l'intervention a été développée. Les professeurs ou intervenants ont maintenant un outil qui leur permet d'animer une discussion avec les jeunes qui ont assisté à la rencontre avec les intervenants du GRIS et ainsi poursuivre le travail de démystification déjà amorcé.

Évaluation de la qualité des interventions

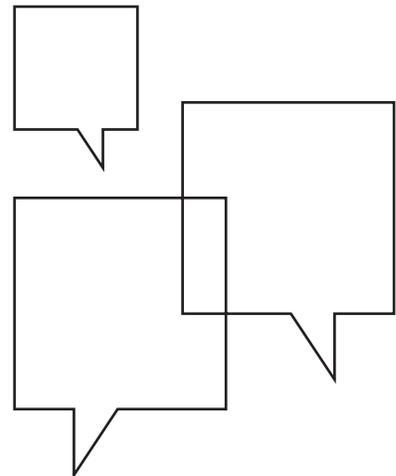
Le comité de démystification a terminé l'année en proposant une méthode d'évaluation de la qualité des interventions du GRIS-Montréal. Cette méthode, qui repose sur plusieurs outils d'évaluation et de suivi, sera mise en place dès le début de l'année scolaire 2008-2009. Elle nous permettra d'avoir une meilleure idée de la qualité des interventions de façon continue et d'alimenter le comité de formation sur les besoins des bénévoles.

Comité d'éthique

Ce comité, composé du président, de la vice-présidente et du coordonnateur à la



Des intervenants ayant fait trente interventions et plus au cours de l'année.



démystification, est chargé de traiter des dossiers des intervenants-es qui auraient enfreint le code d'éthique ou au sujet desquels la permanence aurait reçu des plaintes. Bonne nouvelle: le comité n'a pas eu à siéger durant l'année 2007-2008.

Voir la section Remerciements pour plus de détails.

Formation

d é v e l o p p e m e n t

P

our le comité de formation, l'année 2007-2008 a été autant sous le signe de la continuité que du développement. Continuité d'abord parce que l'équipe du comité est demeurée intacte: Louise Bergeron, Steeve Gauthier, Stéphan Giroux, Michèle Brousseau, Pierre Ravary et Alain Pelletier. Développement ensuite puisque pour planifier une relève, notre équipe s'est élargie au cours de l'hiver avec l'arrivée de Catherine Bélanger et Frédéric Lapière.

Pour appuyer les activités liées au processus de formation du GRIS, une trentaine d'intervenants-es d'expérience ont agi à titre de formateurs et formatrices au cours de l'année. Nous tenons ici à saluer leur générosité, leur sens des responsabilités et la rigueur qu'ils mettent à bien soutenir les personnes en formation.

Par ailleurs, une activité de perfectionnement a été offerte en octobre à l'équipe de formateurs et formatrices. C'est ainsi que seize personnes ont participé à un atelier de réflexion afin de favoriser une plus grande cohérence dans les rétroactions (*feedback*) donnés aux bénévoles lors des formations intensives.

Finalement, l'expertise du comité de formation a été sollicitée au cours des derniers mois, puisque les autres GRIS du Québec désirent obtenir une copie de notre guide pour préparer une formation intensive. Nous avons également reçu une demande de formation intensive en anglais pour mieux équiper les intervenants de démystification de la région d'Ottawa.

Formations intensives

Comme par les années passées, deux

fins de semaine de formations intensives étaient à l'agenda: les 26, 27, 28 octobre 2007 et les 25, 26, 27 janvier 2008. Grâce à Jacques Bélanger et son contact auprès de M^{me} Violaine Gagnon du Centre d'écoute et de référence Halte-Ami, nous avons encore bénéficié des locaux de l'UQAM pour ces formations. Plusieurs rencontres d'informations se sont déroulées avant les formations intensives afin de s'assurer que les futurs candidats soient bien éclairés quant à leur implication durant ces fins de semaine.

Lors de la formation intensive de l'automne, le comité de formation a mandaté Marie Houzeau et Benoît Morin pour observer la qualité de la rétroaction offerte aux futurs intervenants. Un rapport a été déposé et nous inspirera pour préparer un document de référence pour les réunions d'information auprès des formateurs lors de la formation intensive de l'automne 2008.

De plus, nous avons procédé, en janvier dernier, à une révision du guide des formateurs et formatrices pour les formations intensives. Puis, lors de la formation

54

Nombre de personnes ayant participé aux formations intensives

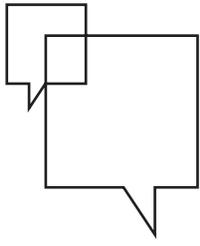
“

L'année 2007-2008 a été autant sous le signe de la continuité que du développement”



Membres ayant assisté à la formation d'automne 2007

développement



Formation (suite)

intensive qui a suivi, nous avons enrichi l'atelier « Dans la peau d'un Ado » avec un volet animé par notre stagiaire en sexologie, Gabrielle Picard, qui sensibilisait les participants au développement psychosexuel des 12-14 ans et des 15-17 ans.

Au total, pour les deux formations intensives, le nombre de personnes inscrites a été de 54, soit 32 à l'automne et 22 à l'hiver. Par ailleurs, nous avons observé qu'il y avait 36 hommes et 18 femmes. Avec 33 % d'inscriptions féminines, il s'agit d'une diminution par rapport aux trois dernières années où ce chiffre variait entre 42 et 45 %. Nos efforts doivent donc se poursuivre pour recruter davantage d'intervenantes au GRIS. Le même constat s'applique pour les intervenants issus des communautés culturelles.

Enfin, dans l'évaluation des formations intensives, les participants soulignent la très grande qualité de l'accompagnement et de la rétroaction offerts par l'équipe des formateurs et formatrices du GRIS.

Formations continues

Encore cette année, huit soirées de formation continue étaient à l'agenda. En s'inspirant des suggestions faites par les participants et en considérant nos besoins pour mieux intervenir en classe, nous avons abordé différents thèmes :

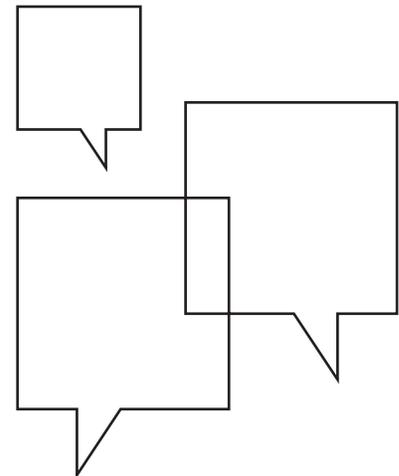
- Homosexualité et religion
- Bisexualité
- Lesbophobie et féminisme
- Notions sur l'identité de genre: gars efféminé et fille masculine
- Discrimination subtile et indirecte
- Homosexualité dans le monde: Haïti et panel européen

La formation continue abordant la bisexualité a été l'occasion pour ajouter

une nouvelle annexe du guide de formation concernant ce thème. Par ailleurs, deux soirées de formation continue ont été consacrées à une pratique de QPSP (Question les Plus Souvent Posées) ; nous en avons aussi profité pour revoir des questions inusitées ou peu souvent posées en classe. Finalement, nous avons revu les

57

Nombre moyen de membres participant aux formations continues

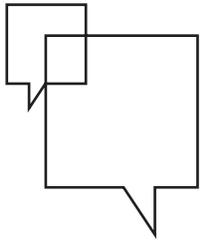


balises guidant nos réponses en classe sur les questions concernant la sexualité.

La moyenne du taux de participation des membres aux soirées de formation continue pour 2007-2008 s'établit à 57 personnes. Une légère diminution par rapport aux deux dernières années où la moyenne se situait autour de 60 personnes. Le comité de formation surveille de près cette situation et, si cette tendance se maintient, verra à étudier la question afin de la corriger.

La moyenne du taux d'appréciation des formations continues, tout au long de l'année, est demeurée excellente soit de

développement



Formation (suite)

7,9 à 9,7 sur 10 relativement à la forme, le contenu, la pertinence et les invités lors de ces soirées. Une constante revient dans les commentaires : les soirées où il y a le plus d'interactivité entre les invités et les membres sont celles qui sont les plus appréciées. Par ailleurs, nous demandons chaque mois aux participants dans quelle mesure la soirée de formation les aidera à mieux répondre aux questions en classe et nous avons obtenu une moyenne du taux d'appréciation qui se situe à 79 %.

Les nouvelles clientèles

Il s'agissait ici de notre défi de l'année : développer une formation adaptée pour préparer des intervenants-es à démystifier l'homosexualité auprès de trois clientèles spécifiques : les élèves du primaire, les élèves anglophones et les personnes issues des communautés culturelles.

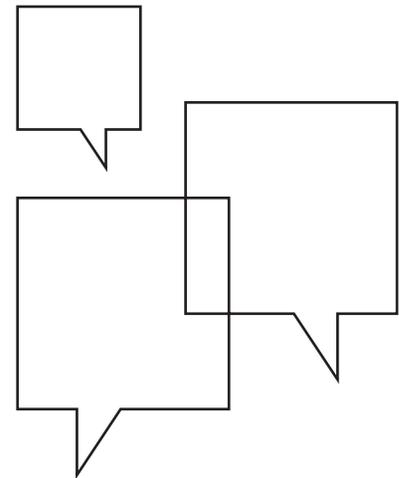
Un processus s'est donc mis en branle pour former un sous-comité pour chacune des clientèles spécifiques. Ces sous-comités seront en lien direct avec le comité de formation par le biais des responsables : Pierre Ravary pour la clientèle anglophone, Stéphan Giroux pour les communautés culturelles et Steeve Gauthier/Louise Bergeron pour la clientèle des écoles primaires.

À partir des observations et des réflexions sur les besoins de ces clientèles, chaque sous-comité a identifié ses critères afin de déterminer quels intervenants pourraient s'inscrire à ces formations adaptées et ainsi devenir des intervenants spécialisés. Une constante pour chacun des sous-comités a été observée : les intervenants qui désirent s'y inscrire doivent avoir suivi obligatoirement le processus régulier de formation du GRIS.

Finalement, chaque sous-comité a dû identifier le processus de formation adaptée à leur clientèle spécifique et, ensuite, l'enclencher. Pour la clientèle des écoles primaires, une première formation a eu lieu le 8 avril avec la participation de huit intervenants. En incluant les membres du sous-comité, un total de onze intervenants du GRIS ont été identifiés

21

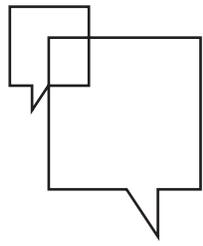
Nombre
d'interventions
au primaire



pour démystifier l'homosexualité auprès des élèves du primaire.

Pour la clientèle anglophone, deux formations ont déjà eu lieu au cours de l'hiver avec un total de quinze participants. À la fin de l'année, en incluant les membres du sous-comité, il y avait douze intervenants du GRIS identifiés pour démystifier l'homosexualité auprès des élèves anglophones. Il reste sept participants qui doivent compléter leur formation en allant faire une observation en classe.

Le sous-comité travaillant sur le dossier des nouveaux arrivants a rédigé son Guide de formation et d'informations



développement

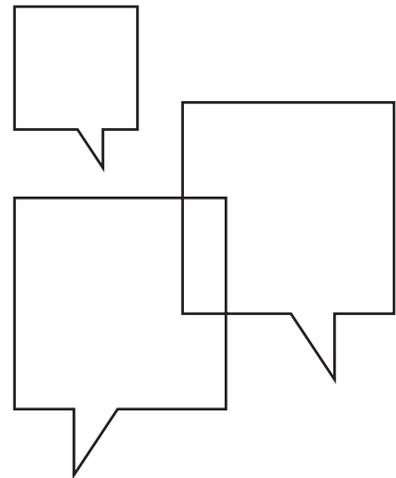
Formation *(suite)*

pour les interventions auprès des nouveaux arrivants. Ce document trace un portrait des sous-groupes reliés à cette nouvelle clientèle, soit les classes d'accueil constituées de jeunes élèves de niveau secondaire récemment arrivés au Québec, les classes de francisation constituées d'adultes inscrits aux cours de français offerts par le MICC (Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles) et les groupes de demandeurs d'asile en hébergement temporaire constitués principalement d'adultes (présence occasionnelle de familles avec enfants) arrivés au Québec depuis moins de deux mois et en attente de leur statut de réfugiés. De plus, le guide présente en détail les particularités de la méthode d'intervention pour chacun de ces sous-groupes ainsi que la qualification des intervenants-es pouvant agir auprès de ces clientèles.

Voir la section Remerciements pour plus de détails.



Nadine Lacasse, France Héroux, Miklós Agoston,
Daniel Durocher et Martin Picard



Comité de la diversité culturelle

continuité

18

*Nombre
d'interventions
auprès
des communautés
culturelles*

L

Le comité de la diversité culturelle (CDC) en est à sa cinquième année d'existence. Le comité a répondu à ses mandats de base en poursuivant ses activités régulières comme ses interventions de démystification auprès de nouveaux arrivants hébergés au Jardin Couvert du YMCA Centre-Ville ainsi que dans les classes de francisation du ministère de l'Immigration et des Communautés Culturelles (MICC), sa participation aux réunions de la Coalition MultiMundo ainsi que ses activités de recrutement d'intervenants-es issus des communautés culturelles. À ce sujet, le GRIS est heureux d'accueillir deux nouveaux intervenants d'origine africaine et deux autres d'origine latino-américaine.

Nous avons également réitéré notre collaboration avec le comité de formation en organisant une formation

continue sur le thème de l'homosexualité dans le monde. La première partie a abordé l'homosexualité en Haïti et sa perception dans le vaudou. La deuxième partie a permis d'établir des comparaisons entre la situation de l'homosexualité au Québec et dans certains pays d'Europe.

Des membres du comité ont participé au colloque Ethnoculture et, dans le cadre de la Journée internationale contre l'homophobie, ont fait une présentation à des employés du MICC afin d'expliquer le travail de démystification de l'homosexualité que fait le GRIS auprès des nouveaux arrivants. Cette rencontre a permis d'établir des liens stratégiques avec des personnes-clés du ministère et d'organismes affiliés, dont la Fondation Ressources-Jeunesse, afin de développer

davantage nos interventions avec les nouveaux arrivants.

Mais surtout, dans le cadre d'une subvention reçue du Programme d'Appui aux Relations Civiques et Interculturelles (PARCI) du MICC, le comité a travaillé une bonne partie de l'année à élaborer une version adaptée du questionnaire du GRIS et à concevoir un dépliant destiné aux nouveaux arrivants traitant des mythes et réalités ainsi que des lois canadiennes et québécoises touchant l'homosexualité. Ce dépliant, qui présente également une liste de ressources LGBT, a été produit en six langues (français, anglais, espagnol, arabe, créole et chinois) et sera distribué notamment lors des interventions avec les nouveaux arrivants.

Voir la section Remerciements pour plus de détails.



Louiselle Harvey, Fabrice Nguena et Stéphan Giroux

“

*Nous avons conçu
un dépliant traduit
en six langues destiné
aux nouveaux arrivants”*

Recherche

r é u s s i t e

Le rapport de recherche *L'homophobie pas dans ma cour!*

On ne peut passer sous silence l'année 2007-2008 qui a été profondément marquée par la finalisation et la publication du premier rapport de recherche officiel du GRIS: *L'homophobie, pas dans ma cour!*. Le recueil a été présenté au public lors d'une conférence de presse qui s'est tenue en septembre dernier. Pour l'occasion, plusieurs journalistes et invités se sont déplacés et nous avons même eu droit à une couverture médiatique à la hauteur de la qualité de notre rapport. Ce dernier est disponible sur les tablettes de la Bibliothèque Nationale et une version numérique se trouve sur le site Internet du GRIS.

Il s'agit non seulement d'un bilan des résultats de nos questionnaires, mais également d'une revue pragmatique des concepts de l'homophobie et des mythes véhiculés autour de l'homosexualité. C'est à la fois une lecture instructive et un document de référence pour tous les groupes intervenant auprès des jeunes, qu'ils soient du GRIS ou d'ailleurs. Chargée de cours à l'UQAM, Janik Bastien Charlebois a su enrichir considérablement le rapport de recherche de son savoir en plus d'en coordonner la production. En duo avec Gilbert Emond, ils y ont mis un contenu original et apprécié du milieu scientifique. Un rapport sommaire moins lourd à distribuer (et à lire) vient d'être terminé et sera disponible sous peu.

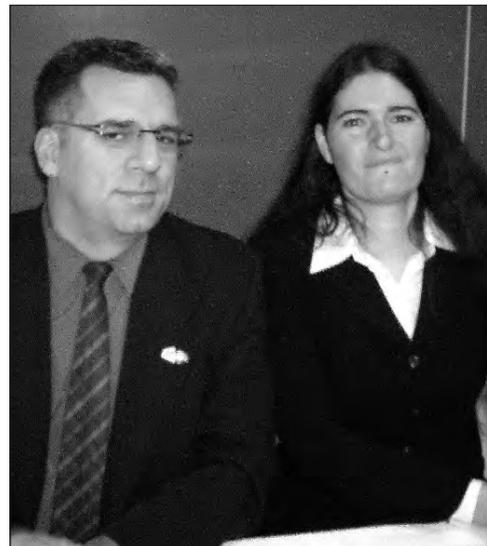
Dans la foulée de ce rapport, une nouvelle présentation a été faite à l'ACFAS (Association francophone pour le savoir) à Québec en mai 2008. Deux chapitres du

rapport, l'un de Janik et l'autre de Gilbert, ont été soumis pour publication dans un recueil. Tout ceci fut mis en œuvre grâce à l'équipe de recherche SVR de Danielle Julien, notre partenaire de l'année dernière, et nous ouvre plusieurs portes pour nos projets futurs. Dans cet esprit, les données recueillies pour le rapport de recherche continuent d'être analysées et présentées un peu partout.

Nous avons également utilisé les données recueillies au cours de ces recherches pour la préparation du mémoire du CQGL (Conseil Québécois des Gais et Lesbiennes) pour la Commission sur les accommodements raisonnables. Steve Foster, le président-directeur général du CQGL, a présenté ce mémoire, avec la collaboration de Diane Heffernan et de Gilbert Emond, le dernier jour de la Commission.

Recherches dans les écoles

Pour que le GRIS continue d'apprendre et qu'il s'enrichisse toujours de nouveaux savoirs, Gilbert a été délégué pour par-

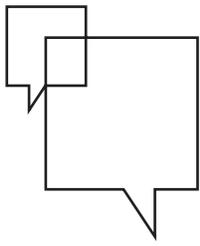


Gilbert Emond et Janik Bastien Charlebois

“

Un contenu original et apprécié du milieu scientifique”

—



réussite

Recherche (suite)

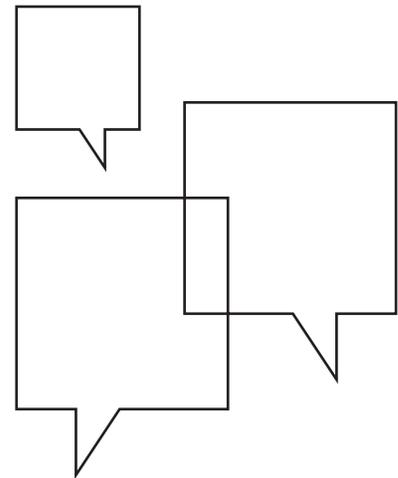
participer à deux recherches menées par Line Chamberland qui s'échelonnent sur deux ans. L'équipe, composée également de Danielle Julien et de Joanne Otis, a obtenu en tout 225 000 dollars pour mener ces recherches dans les écoles. Il y avait déjà peu de chances d'être subventionnés et à la surprise générale, nous avons reçu les deux bourses!

Ces deux nouvelles recherches se veulent le prolongement de ce nous avons fait avec *L'homophobie pas dans ma cour!* L'une est subventionnée par le Conseil de recherche en Sciences Humaines du Canada (Vulnérabilité et résilience face à l'homophobie scolaire chez les jeunes minorités sexuelles dans les différents contextes environnementaux et culturels) tandis que l'autre est subventionnée au Québec par le Fonds de recherche sur la société et la culture (L'impact de l'homophobie et de la violence homophobe sur la persévérance et la réussite scolaires). Gilbert y consacre beaucoup d'efforts et devrait pouvoir revenir avec les premiers résultats dès le printemps prochain.

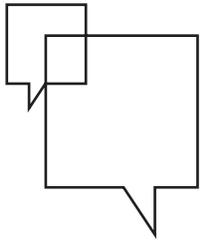
Les banques de données

La recherche faite à partir des questionnaires est un travail laborieux: elle demande que l'on saisisse et analyse les résultats des questionnaires recueillis année après année. De plus, comme le nombre d'interventions réalisées par le GRIS a augmenté considérablement au cours des dernières années, le nombre de questionnaires à saisir a emboîté le pas lui aussi. Pour nous faciliter la tâche, deux changements majeurs survenus au cours de l'année nous aideront à réaliser des analyses encore plus riches dans les années à venir.

Tout d'abord, le bénévole de l'année, Serge Lavallée, a élaboré un nouveau logiciel de saisie de données et nous a permis par le fait même de simplifier l'utilisation du formulaire. Ces deux changements ont eu comme répercussion la possibilité d'adapter beaucoup plus facilement le questionnaire pour les communautés culturelles ainsi que pour les questions bisexuelles qui seront analysées dès l'an prochain.



De plus, notre super organisateur de saisie, Michel Pierre Boucher, a mené l'escouade de saisie de données que nous avons nommée «Indiana Jones» et qui s'est révélée beaucoup plus efficace que bien des partys de saisie de données que nous faisons les années précédentes. En effet, ce dernier avait constaté lors de son arrivée au GRIS que les données à saisir remontaient à l'année 2003-2004! Avec l'escouade «Indiana Jones», il a donc organisé un tournoi de saisie qui s'est terminé en juin. Ce sont donc trois bénévoles très impliqués qui se sont vus couronné du Clavier de bronze, du



réussite

Recherche (suite)

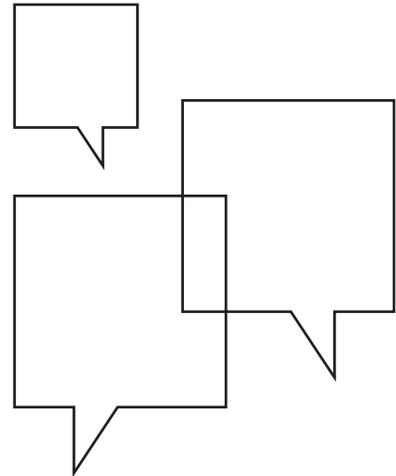
Clavier d'argent et du Clavier d'or, soit respectivement Axelle Martin, Jean Lefebvre et Claire Delabouglise.

Grâce à cette initiative, nous avons pu rattraper le retard que nous avons accumulé au fil des ans. Dans la même lancée, nous avons aussi transformé ces activités en projet d'embauche et avons obtenu, à la suite d'une suggestion de Philippe Beaudoin, le soutien du Fonds de solidarité du Québec de la FTQ pour embaucher une employée spécialement pour la compilation des données: Nancy Bernard. Grâce à son travail, nous sommes maintenant à jour dans la saisie de données et nous pourrons relancer dès l'an prochain les analyses comparatives sur plusieurs années avec le comité d'analyse des données.

Voir la section Remerciements pour plus de détails.



Axelle Martin et Gilles Renaud



Revue financière

confiance

L

avenir de la mission du GRIS est étroitement lié à son financement. Nous pouvons donc affirmer que l'état actuel des finances nous permet d'envisager le futur avec confiance tout en s'assurant de fournir la même qualité de service.

Les bénévoles, qu'ils soient membres, partenaires ou supporteurs du GRIS-Montréal, continuent de maintenir la santé financière de l'organisme. En tant que président désireux de soutenir activement toutes les opérations de l'organisme, Robert Pilon transmet à chacun d'entre eux la volonté de s'impliquer et d'assurer le financement du GRIS en soutenant les diverses activités-bénéfice.

“

L'état actuel des finances nous permet d'envisager le futur avec confiance”

Les revenus

Année après année, l'autofinancement est le grand responsable des entrées de fonds. En effet, au-delà des subventions gouvernementales reçues, ce sont les dons, les activités-bénéfice et les commandites amassées qui assurent la pérennité du GRIS.

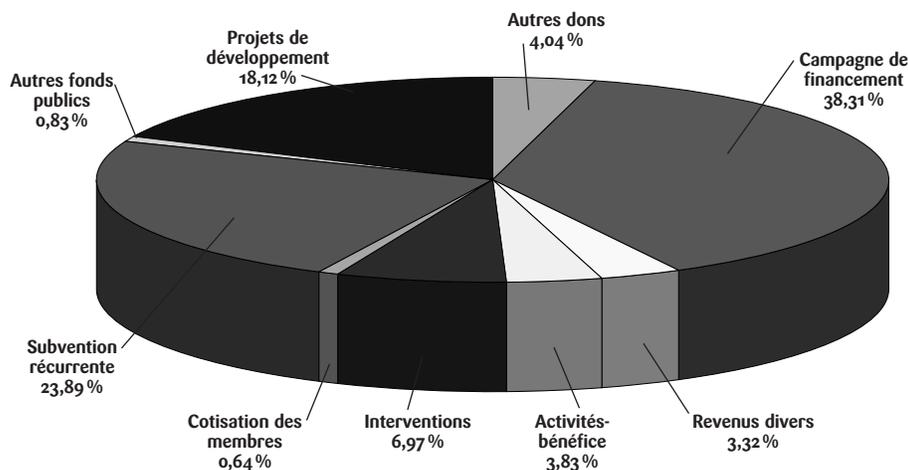
Campagne de financement

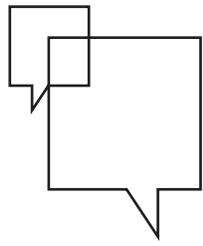
Nous étions loin de nous douter que la campagne de financement lancée le 27 septembre 2007 allait battre un record aussi fracassant. C'est donc avec enthousiasme et fierté que le GRIS-Montréal dévoilait les résultats de sa quatrième campagne annuelle de financement lors d'une soirée de remerciements tenue en janvier 2008.

C'est dans la splendeur des bureaux de la firme d'avocats McCarthy Tétrault que notre président du cabinet de financement, M^e David Platts, recevait pas moins d'une centaine d'invités à qui les résultats allaient être dévoilés. Roulements de tambour: le GRIS-Montréal a récolté la somme record de 71 204\$ sur un objectif financier de 50 000\$, mettant ainsi la barre encore plus haute pour la prochaine campagne de financement.

Les résultats de notre campagne de financement ont été très positifs, comme le montrent ces quelques statistiques. Tout d'abord, pour réussir à récolter une telle somme, le GRIS-Montréal a procédé à l'envoi de 3810 lettres de sollicitation à ses membres, à leurs contacts et ainsi qu'aux

La répartition des revenus pour l'année se terminant le 30 juin 2008, totalisant 193 814 \$, se répartit selon le graphique suivant:





confiance

Revue financière (suite)

contacts et membres du cabinet de financement. Sur ces lettres, nous avons obtenu un taux de réponse de 14,72% (soit 561 retours en don) comparativement à 13,97% l'année précédente. Nous enregistrons que 42,57% de l'argent amassé provenait de gens qui donnent pour une deuxième année ou plus, comparativement à 34,95% en 2006-2007. Une fidélisation solide.

À eux seuls, les membres de l'organisme ont contribué pour la somme de 9235\$, leurs parents et amis pour 23 302\$. Le cabinet de financement a pour sa part récolté la somme de 32 925\$. Divers élus gouvernementaux et diverses corporations, telles Bell Canada et Hydro-Québec, se partagent la balance de la récolte de l'année, soit 5742\$.

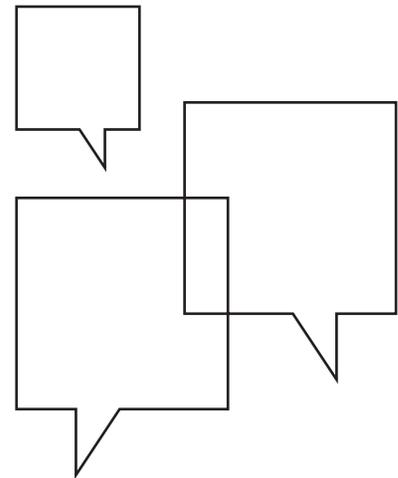
La clef d'un tel succès ? La mobilisation des personnes impliquées au sein du comité de financement du GRIS-Montréal, des membres de la permanence et du conseil d'administration. Aussi, tout au long de l'année et autant de fois qu'ils ont eu l'occasion de le faire, nos deux porte-parole, M^{me} Mireille Deyglun et M. Gilles Renaud, n'ont cessé de promouvoir l'action sociale du GRIS-Montréal dans divers médias. C'est lors de la soirée de remerciements du 23 janvier 2008 que notre président annonçait le départ de nos porte-parole. C'est avec beaucoup d'émotion que nous leur disions au revoir et surtout MERCI pour ces quatre belles années passées avec nous.

Autres activités-bénéfice

Outre la campagne de financement, deux activités-bénéfice ont également été organisées. La première s'est tenue au salon de coiffure Mohawk où une somme de 735\$ a été ramassée. La seconde - une

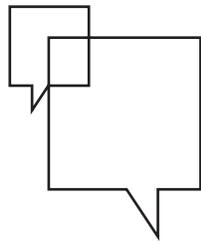
initiative de l'un de nos membres, Miklós Agoston - s'est traduite par une soirée spectacle de drag queens au Sky Pub et a récolté la somme de 626\$.

Une autre initiative du comité de financement du GRIS-Montréal a été l'accréditation à la Lotomatique de Loto-Québec. L'organisme possède maintenant son propre numéro d'enregistrement, faisant en sorte de recevoir un pourcentage de revenus des abonnements et des gains



lorsque qu'un groupe (ou un individu) a pris soin d'inscrire ce numéro à l'endos du formulaire d'inscription à la Lotomatique. À peine avons-nous débuté que nous recevions plus d'une centaine de dollars sur des abonnements.

Nous pouvons conclure que l'année 2007-2008 a été un succès sur toute la ligne ; les chiffres en témoignent. Outre les chiffres, ce succès se mesure également auprès des personnes mobilisées, par le sentiment du devoir accompli et la grande satisfaction de faire partie d'un organisme en plein essor tel que le GRIS-Montréal.



confiance

Revue financière (suite)

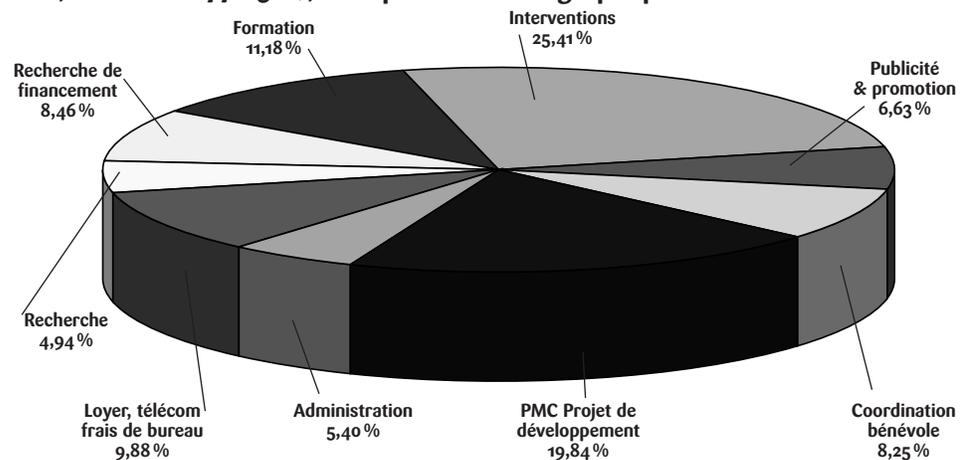
Les charges

L'augmentation des dépenses est directement reliée à la mission du GRIS, soit la démystification de l'homosexualité. À cause des demandes de démystification et des besoins toujours grandissants, l'augmentation des charges va principalement au soutien apporté aux communications, aux dépenses de loyer et d'assurance, de représentation et à l'implication dans la Journée internationale contre l'homophobie.



Robert Pilon et M. David Platts

La répartition des charges pour l'année se terminant le 30 juin 2008, totalisant 177 032 \$, se répartit selon le graphique suivant :



Autres considérations

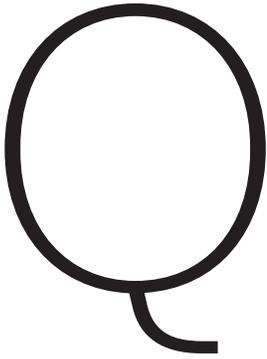
La fermeture du bureau pendant trois mois par la Ville de Montréal a occasionné des dépenses supplémentaires. Malgré la signature d'un nouveau bail avec la Ville de Montréal jusqu'en 2010, il n'est pas impensable que nous ayons à quitter notre local actuel dans un avenir rapproché, ce qui entraînerait assurément une augmentation substantielle des dépenses à ce chapitre.

La qualité du travail accompli par les employés incite les membres du

conseil d'administration à témoigner leur reconnaissance. En ce sens, différentes démarches de bonification sont à l'étude.

Voir la section Remerciements pour plus de détails.

Collaborations et partenariats *présence*



“

Notre plus gros coup d'éclat et de partenariat est sans contredit la tenue du brunch lors de la Journée internationale contre l'homophobie”

ui dit organisme communautaire dit coopération. Fidèles à notre habitude, nous avons su partager notre expertise en s'impliquant dans divers projets de concertation, de même qu'en maintenant les contacts avec nos partenaires pour unir nos efforts dans la lutte à l'homophobie. C'est d'ailleurs pourquoi nous avons renouvelé notre bail au CCGLM (Centre Communautaire des gais et lesbiennes de Montréal). Chantal Robert (représentante du GRIS) et Réal Boucher (membre individuel) ont d'ailleurs poursuivi leur dernier mandat d'administrateurs pour le CCGLM. Notre organisme a également renouvelé

son adhésion au REJAQ (Regroupement d'entraide pour la Jeunesse Allosexuelle du Québec) et au Conseil québécois des gais et lesbiennes (CQGL). Quant à Stéphane Hudon, notre coordonnateur au comité de Démystification, il siège sur le conseil d'administration de Célébrations LGBTa au poste des organismes communautaires.

Reconnaisances

Cette année a sans nul doute été sous le signe des reconnaissances. Le GRIS-Montréal est l'heureux récipiendaire du prix Hommage bénévolat-Québec 2008 dans la catégorie Organisme en action. Robert Pilon et Marie Houzeau se sont rendus à Québec le 30 avril pour recevoir le prix. Une capsule de trois minutes sur notre organisme a été réalisée et est intégrée au site Internet du ministère de l'Emploi et de la Solidarité Sociale. Notre président, Robert Pilon, n'a pas été oublié puisqu'il a lui aussi récolté les honneurs en

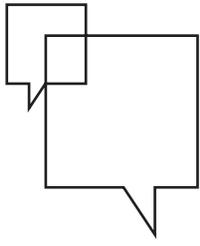
recevant la Médaille de l'Assemblée nationale le 28 avril. Elle a été remise par le député de Sainte-Marie-Saint-Jacques, M. Martin Lemay, pour souligner l'implication de notre président et son dévouement exceptionnel pour la communauté.

À notre tour aussi de remettre un prix: nous avons créé le Prix GRIS-Montréal de lutte à l'homophobie afin de souligner les initiatives prises par les écoles pour lutter contre l'homophobie. Nous avons donc remis pour la première fois en septembre une bourse de 500\$, en collaboration avec l'agence de ressources humaines G-Force qui vise l'inclusion des minorités. Le prix a été remis au collègue Durocher-Saint-Lambert lors du lancement de la campagne de financement. L'école gagnante avait créé une pétition anti-homophobie géante par laquelle les jeunes devaient s'engager, en la signant, à ne plus utiliser d'expressions homophobes.

Nous sommes également fiers lorsque ce sont nos pairs qui se font honorer. C'est pourquoi quelques-uns de nos membres (Réal Boucher, Robert Asselin, Marie-Noëlle Houzeau et Jacques Bélanger) étaient présents le 6 décembre lors de la remise du prix Droits et libertés 2007 de la Commission des droits de la



Famille présente lors du brunch organisé dans le cadre de la Journée internationale contre l'homophobie.



présence

Collaborations et partenariats (suite)

personne et de la jeunesse. Décerné annuellement à une personne ou à un organisme ayant fait preuve d'un engagement marqué dans le domaine des droits et libertés, l'heureux récipiendaire de cette année a été Laurent McCutcheon, président de la Fondation Émergence. De plus, pour la quatrième année, la Chambre de commerce gaie du Québec a organisé le Gala Phénicia. Ce sont Robert Pilon et Chantal Robert qui représentaient le GRIS-Montréal. C'est le conseil d'administration du GRIS-Québec qui a remporté le prix dans la catégorie Bénévole.

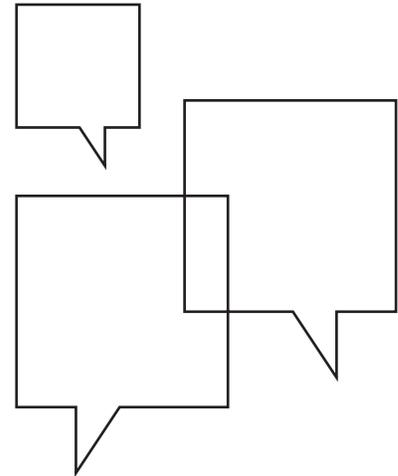
Présence du GRIS à différentes activités

En guise d'appui aux autres organismes communautaires, nous avons participé à plusieurs événements au cours de l'année. Comme le veut la tradition, et malgré les problèmes qui ont entouré les festivités de la fierté gaie, nous étions au rendez-vous, lors de la journée communautaire et du défilé. Nous nous sommes aussi rendus à Québec en septembre pour le brunch Solidaire contre l'homophobie, qui visait à souligner publiquement notre refus de la violence homophobe à la suite de l'attaque d'un jeune gai par trois personnes à la sortie d'un bar. En décembre, nous étions également présents au défilé de mode du SILK (Sexual Information Leads to Knowledge) de Gay Line.

La mission du Forum social québécois (FSQ) nous collait tellement à la peau qu'il aurait été impossible de ne pas y participer, surtout qu'une table ronde a été organisée par le Conseil Québécois des Gais et Lesbiennes. C'est pourquoi Janik Bastien Charlebois et Catherine Bélanger étaient là pour nous représenter. Le bilan de l'activité stipule que nous avons été

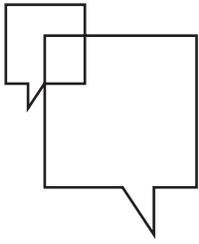
très visibles et que six personnes se sont dites intéressées à devenir intervenants.

Le GRIS-National a finalement eu lieu à l'UQAM après quelques difficultés logistiques, le 1^{er} et 2 mars. La rencontre a été animée par le GRIS-Québec et nous a donné l'occasion de discuter des bonnes et moins bonnes expériences vécues au cours de l'année par les trois GRIS. Après ce week-end, des projets de mise en commun de nos ressources ont été mis à l'étude.



Notre directrice, Marie Houzeau, a à elle seule participé à plusieurs événements pour représenter notre organisme. D'abord, lors de la conférence de presse entourant les Célébrations LGBTQIA+, elle a rappelé l'importance qu'ont ces événements pour la visibilité des organismes du milieu communautaire. Le 15 septembre, elle s'est rendue à Québec pour le gala Retrouvailles des 10 ans du GRIS-Québec. Elle a également assisté au lancement de la campagne de publicité sociétale radio à l'intention des personnes homosexuelles et leurs proches de Gai Écoute au Sky pub le 18 décembre 2007.

présence



Collaborations et partenariats (suite)

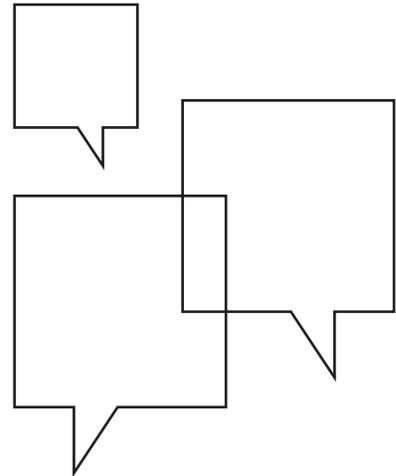
Nous ne pouvons pas toujours participer physiquement à tous les événements. C'est pourquoi nos recherches dans les écoles nous sont si utiles maintenant ! Elles nous ont permis de participer à une concertation publique sur les conditions de vie des aînés chapeauté par le CQGL, grâce à son mémoire utilisant nos données de recherche, en plus de travailler sur le rapport du CQGL sur les accommodements raisonnables qui visait à réaffirmer l'importance du maintien des droits obtenus par la communauté gaie.

Et le GRIS-Montréal n'a pas seulement participé à des projets, il en a bien sûr organisé ! Un 5 à 7 de remerciements à Michel Tremblay pour l'encan *GRIS et en couleurs* a eu lieu le 21 août chez Robert Asselin. Nous en avons profité pour remettre une plaque spéciale à Michel Tremblay qui était très heureux de cette réception ainsi que de revoir les gens qui avaient participé à l'encan.

Mais notre plus gros coup d'éclat et de partenariat pour l'année 2007-2008 est sans contredit la tenue du brunch lors de la Journée internationale contre l'homophobie, le 17 mai au parc Lafontaine. Les efforts conjoints de la Coalition jeunesse montréalaise de lutte à l'homophobie, Jeunesse Lambda, Gaava, L'Alternative et du GRIS-Montréal ont été largement récompensés par le succès de l'événement où plus de 150 personnes sont venues montrer que l'homophobie n'a pas sa place dans leurs familles.



Robert Pilon et le ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale, Sam Hamad, à la remise du prix Hommage bénévolat-Québec.



Communications

rayonnement

Communications internes

Le Griffonnage, notre bulletin mensuel électronique destiné aux membres, demeure un outil de communication essentiel année après année. Grâce à lui, nous pouvons entretenir une communication efficace avec les bénévoles afin qu'ils soient toujours au courant des événements à venir, des réalisations du GRIS et même des nouvelles d'intérêt général sur la communauté gaie.

De plus, nous trouvons important de bien informer nos donateurs sur les activités et les réalisations du GRIS, afin qu'ils se sentent impliqués dans le succès de notre organisme. Nous avons refait l'envoi d'une lettre à l'occasion de la Journée internationale contre l'homophobie, initiative qui avait été très appréciée l'année précédente.

Comme la technologie est devenue un outil incontournable, nous avons poussé plus loin notre désir d'être dans l'air du temps en créant une base de données sur notre site

Internet. Bien qu'en cours de gestation depuis l'année dernière, la base de données a officiellement été mise en ligne à la rentrée scolaire 2007. Grâce à ce système, les bénévoles peuvent maintenant consulter les interventions disponibles et donner leurs disponibilités en ligne directement sur le site Internet. De plus, toujours grâce à notre nouvelle base de données, les membres peuvent même ajouter leurs contacts sur leur liste de noms à solliciter afin de faciliter la tâche au comité de financement. Somme toute, bien que ce soit un outil qui nécessite un certain rodage, nous sommes convaincus que les membres trouveront de nombreux avantages à son utilisation.

Communications externes

Quoi que l'on puisse en penser, un petit organisme n'a pas forcément un petit rayonnement médiatique. Encore une fois, le GRIS a su se démarquer dans le flot médiatique en jouissant d'une cou-

—
1340
 Moyenne mensuelle
 des visites sur
 notre site Internet.
 —

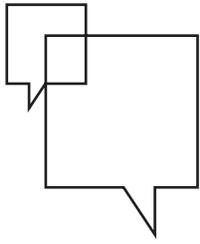
“

**Encore une fois, le GRIS
 a su se démarquer
 dans le flot médiatique”**



Mireille Deyglun, Michèle Brousseau, Laurence Brousseau-Lefebvre, Gabriel Desbiens, Robert Pilon, Louis Deslauriers et Louis-Philippe Deslauriers lors de la Journée internationale contre l'homophobie.

rayonnement



Communications (suite)

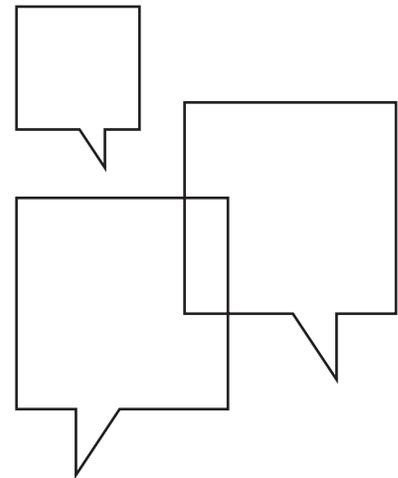
ouverture importante lors de ses deux principaux événements de l'année: le lancement de la campagne de financement ainsi que le brunch organisé dans le cadre de la Journée internationale contre l'homophobie.

Ainsi, pour le lancement de la campagne de financement 2007, nous avons eu six mentions sur Internet et douze dans des médias imprimés. Le GRIS a également fait l'objet de quinze mentions sur des chaînes télévisées ainsi que dix-sept mentions à des stations radiophoniques. Les médias gays ne nous ont pas oubliés non plus, puisque RG nous a accordé un article dans sa parution de juillet et Yves Lafontaine, rédacteur en chef du magazine Fugues, nous a même fait l'honneur de nous dédier son éditorial du mois de septembre: « Quand la démystification de l'orientation sexuelle fait école ».

Nous avons également bénéficié d'une couverture médiatique importante lors du brunch que nous avons organisé en collaboration avec des organismes LGBT jeunesse à l'occasion de la Journée internationale contre l'homophobie. À cette occasion, nous avons eu droit à deux reportages sur RDI et deux autres à Radio-Canada, dont un qui fut un topo en direct. L'autre reportage de Radio-Canada, au Téléjournal de 22 heures, a eu une audience d'environ 228 000 personnes. TQS a également été de la partie en diffusant deux reportages liés à l'évènement. Notre président, Robert Pilon, a été invité à *Maison neuve en direct* sur la Première Chaîne radio de Radio-Canada pour une entrevue bien étoffée sur le GRIS, et plusieurs autres chaînes radiophoniques, comme CIBL, CINF et CHMP, ont mentionné notre évènement.

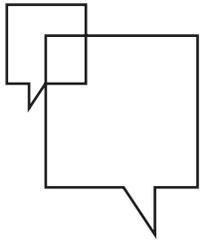
Image corporative et notoriété

Notre visibilité Internet fait également son bout de chemin. Des visiteurs provenant d'un nombre grandissant de pays s'intéressent à notre organisme. Ainsi, non seulement des internautes du Canada, de la France et de la Belgique viennent visiter notre site, mais nous avons pu observer plusieurs visites de Hollandais, de Suisses, d'Allemands et même de Russes et de Marocains! Les périodes de septembre à



avril sont celles ayant eu le taux de fréquentation le plus élevé, avec une moyenne de 1340 visites mensuelles. La journée d'achalandage record depuis la création du site fut le 15 février qui compta à elle seule 308 visites.

Le fameux bouledogue rose conçu par Éric Béland de Magma design a une espérance de vie beaucoup plus longue que prévue. Ce qui était conçu à la base uniquement pour la carte postale d'une ancienne campagne de financement prend lentement la forme d'une image corporative. En effet, depuis sa création, nous l'avons réutilisé pour la couverture de



Communications (suite)



notre rapport de recherche, pour le logo du Prix GRIS-Montréal, pour des affiches, pour des macarons et des frisbees distribués lors du brunch familial organisé à l'occasion de la Journée internationale contre l'homophobie, pour des ballons gonflables lors de la Fête des bénévoles, pour des masques lors du défilé, etc. Deviendra-t-il notre mascotte officielle?

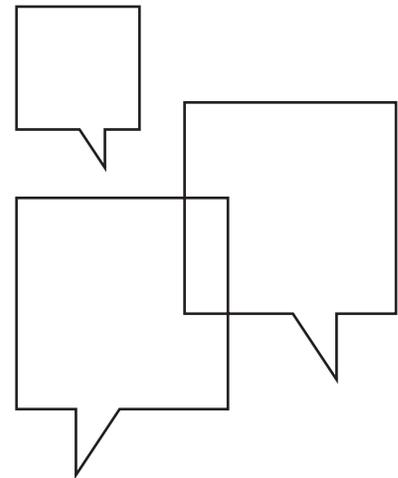
Le mois d'avril aura été celui des honneurs pour l'organisme. Le 30 avril, le GRIS a reçu le prix Hommage bénévolat-Québec décerné par le gouvernement du Québec pour souligner l'engagement exceptionnel de bénévoles et d'organismes communautaires. Le comité de sélection a décerné au GRIS-Montréal le prix dans la catégorie «Organisme en action», soulignant ainsi la contribution exceptionnelle de l'organisme au développement et au soutien de l'action bénévole. De plus, notre président, Robert Pilon, a reçu, le 28 avril, la Médaille de l'Assemblée nationale. Mise en place en 1976, elle est à l'usage exclusif des parlementaires et est remise à des personnes qui ont démontré un dévouement exceptionnel pour leur communauté.

Comme chaque année, le GRIS a participé aux grandes manifestations populaires de la Fierté LGBT. C'est un moment privilégié pour rencontrer directement les gens afin de les informer sur notre organisme, de recruter de futurs intervenants et de récolter les dons spontanés. Michèle Brousseau, notre agente à la formation et au développement, a fait encore une fois un

excellent travail en coordonnant tous les événements de la semaine des célébrations LGBT.

Stagiaire en communication

L'équipe du GRIS s'est enrichie d'une stagiaire en communication le temps d'un été. En effet, Bianka Bernier, étudiante en communication à l'Université de Montréal, est avec nous depuis le début du mois de mai et restera jusqu'au lancement de la



campagne de financement en septembre. Elle seconde notre président, Robert Pilon, dans ses tâches reliées à la communication, notamment celles reliées au site Internet, au lancement de la prochaine campagne de financement et à ce rapport annuel.

Voir la section Remerciements pour plus de détails.

Vie associative

implication

Bénévole de l'année

Notre bénévole de l'année, Serge Lavallée, a travaillé dans l'ombre sur un projet qui n'aurait jamais pu aboutir sans lui. Il a entièrement reconstruit le logiciel de saisie des questionnaires en nous rendant beaucoup plus autonome face à l'informatique.



Serge Lavallée

“

Si le GRIS-Montréal a aujourd'hui un look aussi professionnel, c'est en grande partie grâce à Magma design”

Avec l'ancien logiciel, nous avons besoin de spécialistes en informatique chaque fois que nous voulions faire une analyse des données compilées! Serge a aussi répertorié et archivé l'ensemble des données compilées des années passées. Il a de plus créé un programme spécial pour que l'on puisse compiler rapidement de nouveaux questionnaires comme ceux que nous avons sur la bisexualité et ceux remplis par des membres des communautés culturelles rencontrés durant l'année. Chimiste de formation, Serge avait quelques compétences en informatique et surtout le goût de nous aider là où peu de gens peuvent le faire.

Partenaire de l'année

Nous ne pouvons passer sous silence le travail créatif de notre partenaire de l'année : Magma design. Si le GRIS-Montréal a aujourd'hui un look aussi professionnel qui inspire autant confiance et une présentation visuelle à la hauteur du tra-

vail que nous faisons, c'est en grande partie grâce à cette jeune entreprise de design graphique. L'aventure avec les trois associés de Magma design, Éric Béland, Amélie Lalonde et Steve Paquette, a commencé en 2006 avec la trouvaille de notre mascotte, le bouledogue rose qui accompagne notre slogan : *L'homophobie pas dans ma cour!* Depuis, en travaillant le plus souvent gratuitement, ils ont créé notre nouveau logo, notre premier rapport annuel relié et illustré, notre lettre de sollicitation pour la campagne de financement, notre deuxième rapport annuel, notre rapport de recherche et toutes les déclinaisons de notre campagne «bouledogue» comme les macarons, autocollants et ballons. Ils ont en plus produit ce rapport annuel et travaillent déjà à la création d'un nouveau dépliant multilingue, de notre prochain tee-shirt, d'un nouveau papier à lettres et de nouvelles cartes d'affaires.

87

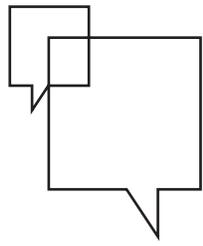
Nombre de personnes présentes au party de Noël



Steve Paquette, Amélie Lalonde et Éric Béland

Bâtisseurs du GRIS-Montréal

L'arrivée en 2004 de nos porte-parole, les comédiens Gilles Renaud et Mireille



implication

Vie associative (suite)

Deyglun, n'est pas du tout étrangère à l'essor incroyable qu'a connu le GRIS au cours des dernières années. Gilles et Mireille ont rapidement et généreusement accepté de nous représenter, même s'ils étaient déjà très sollicités. Ils se sont impliqués dès le début dans la vie communautaire de l'organisme en allant observer en classe le travail des bénévoles et les réactions des jeunes, en lisant les commentaires de ces derniers et en constatant les changements d'opinions générés par le passage du GRIS.

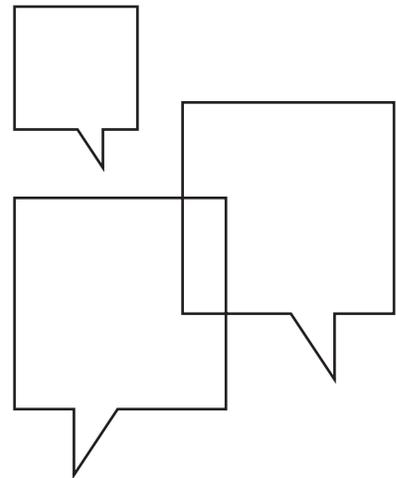
Ils ont participé à quatre conférences de presse, ont donné des dizaines d'entrevues à des magazines, des radios et des quotidiens. Ils ont assisté à toutes sortes d'événements organisés par le GRIS, parfois tard le soir, parfois très tôt le matin. Même récemment, lors de la Journée internationale contre l'homophobie, Mireille s'est déplacée un samedi matin pour être avec nous et prendre la parole une fois de plus.

L'aventure entre nous et les deux comédiens a commencé alors que nous avons décidé de prendre en main notre destin financier en organisant notre première campagne de financement. Nous avons obtenu notre statut d'organisme de charité enregistré et il ne nous manquait plus qu'un porte-parole pour être entendu par les médias. Rapidement, l'idée d'avoir deux porte-parole, un homme et une femme, a fait son chemin.

Dans nos plus beaux rêves, nous voulions qu'ils soient hétérosexuels, mère et père de famille, et, tant qu'à rêver, qu'ils soient des comédiens qui avaient déjà joué le rôle d'une lesbienne ou d'un gai, histoire qu'ils aient vécu, le temps d'un rôle, dans la peau d'une personne

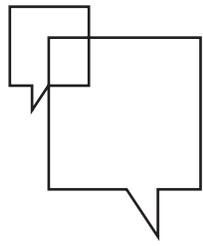


Gilles Renaud et Mireille Deyglun



homosexuelle. Mireille, avec qui nous étions tombés en amour grâce à notre participation à ses côtés à l'émission *L'union fait la force*, répondait à tous ces critères: épouse de Jean-François Lépine et mère de deux ados, elle a joué le rôle d'une lesbienne dans une dramatique intitulée *On ne choisit pas qui on aime* de Janette Bertrand.

Gilles aussi répondait à nos rêves les plus fous en étant père de famille et conjoint de Louise Turcot. Il a joué le rôle de Jean-Marc dans le premier téléroman gai québécois, *Le coeur découvert*, de Michel Tremblay et il était sur le point de



implication

Vie associative (suite)

crever le petit écran avec son gros personnage de drag-queen, Cherry Sundae, dans la télésérie *Cover Girl*. Et, au début des années 70, quand le téléroman *Le paradis terrestre* a été retiré des ondes parce qu'on y avait vu un couple d'hommes se tenir discrètement la main, un des deux hommes était... Gilles Renaud, fraîchement sorti de l'École nationale de théâtre.

Gilles et Mireille vont donc rester gravés dans notre mémoire très longtemps puisque nous avons décidé de les inscrire dans la mémoire collective du GRIS en les nommant bâtisseurs de l'organisme, un titre que nous réservons seulement à ceux qui ont marqué profondément l'évolution du GRIS-Montréal.

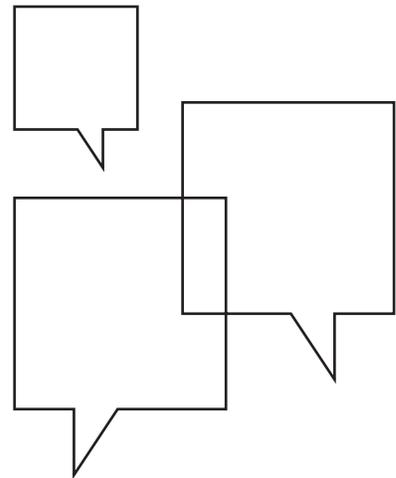
SapphoGRIS

En regard de ses objectifs de départ, c'est-à-dire permettre aux femmes, qui sont en moins grand nombre au GRIS, de développer leur sentiment d'appartenance à l'organisme, de créer des liens entre elles, de s'apporter du soutien, de leur permettre d'échanger sur leur vécu de femmes lesbiennes ainsi qu'en regard des directions stratégiques du GRIS pour 2007-2008, SapphoGRIS a réalisé les activités suivantes :

Le SapphoGRIS s'est réuni à quatre reprises cette année. La première rencontre en août a abordé le bilan de l'année dernière ainsi que les projections du comité pour l'année 2007-2008. Plus d'une trentaine de membres se sont présentées à la rencontre qui s'est terminée par une fête en l'honneur des femmes du GRIS. La rencontre prévue au mois de novembre a dû être reportée au mois de janvier à cause de la fermeture

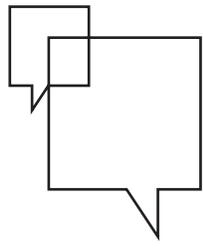
des locaux du GRIS.

La seconde rencontre s'est donc déroulée comme prévu au mois de janvier et a été proposée et animée par Nathalie Picard, une intervenante du GRIS. Le thème de la soirée : être ou ne pas être féminine... Une discussion sur les questions de genre associées aux lesbiennes - la féminité versus la masculinité - anima joyeusement la soirée où une quinzaine de femmes se sont présentées malgré le mauvais temps.



Ensuite la rencontre d'avril proposée et animée cette fois-ci par Gabrielle Picard, intervenante au GRIS et étudiante en sexologie, a abordé le sujet délicat des ITSS et de la violence conjugale chez les lesbiennes.

La dernière rencontre de l'année a quant à elle été proposée et animée par Nada Raphaël, intervenante au GRIS, et a pris la forme d'une projection filmique de *Zaafaran*, le film de cette dernière qui abordait la réalité des lesbiennes immigrantes. Le regroupement de femmes LBTT du Moyen-Orient et du Maghreb est également venu parler de la réalité de ces



implication

Vie associative (suite)

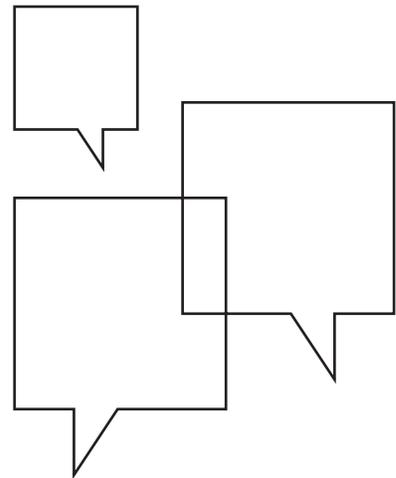
femmes immigrantes.

Encore une fois cette année, dans le cadre du Festival Image+Nation, SapphoGRIS a présenté un film avec l'objectif de recruter des lesbiennes pour l'organisme. Le samedi 24 novembre 2007, Gabrielle Picard et Michèle Brousseau sont allées faire une courte présentation du GRIS lors de la projection d'un film lesbien au Cinéma De Sève. Des dépliants ont été distribués à la sortie du film et Gabrielle et Michèle ont répondu aux questions de quelques femmes intéressées par les interventions en milieu scolaire du GRIS.

Le 19 décembre 2007, dans le cadre de la formation continue mensuelle du GRIS, la soirée a été consacrée aux lesbiennes en traitant du féminisme et de la lesbophobie. Nos deux invitées, Diane Heffernan et Lyne Chamberland, ont fait un bref historique du féminisme, comparé la lesbophobie et l'homophobie et expliqué les liens entre ces deux thèmes. Une tempête de neige battait son plein lors de cette soirée qui a tout de même attirée 33 membres du GRIS (hommes et femmes).

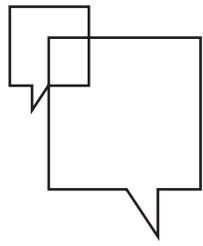
Les femmes de Sappho GRIS, en partenariat avec Gai Écoute, ont mis sur pied la quatrième édition du colloque sur la visibilité lesbienne dans le cadre de la Journée Internationale des femmes, le 8 mars 2008. Notre événement devait faire partie de la journée du 8 mars des groupes de femmes du Montréal Métropolitain mais le manque d'espace nous a obligées à nous retirer de leur programmation. Notre colloque avait pour thème cette année la place des lesbiennes dans les médias. Deux tables rondes se sont succédées et la soixantaine de

femmes présentes ont pu intervenir au cours de ces activités. Nous avons recueilli les coordonnées des femmes qui ont visité le Colloque et souhaitons pouvoir faire un suivi de cet événement auprès d'elles. Ce sera également une occasion de rendre le GRIS plus visible auprès de ces dernières. Malgré la journée de grande tempête et la panne d'électricité qu'elle a générée, un taux de participation exceptionnel a été enregistré.



Activités sociales

Le 7 décembre, 87 membres se sont réunis au FOOD Lounge pour célébrer la traditionnelle fête de Noël du GRIS. Pour demeurer dans l'esprit de Noël et du partage, nos généreux membres ont été invités à apporter des effets scolaires. Ce sont plusieurs caisses qui ont été remises à l'organisme Mission Bon Accueil qui distribue du matériel scolaire aux enfants issus de familles à faibles revenus dans le but de lutter contre le décrochage scolaire. Une autre soirée réussie où les membres ont le plaisir de se retrouver dans une ambiance que l'on pourrait qua-



implication

Vie associative (suite)

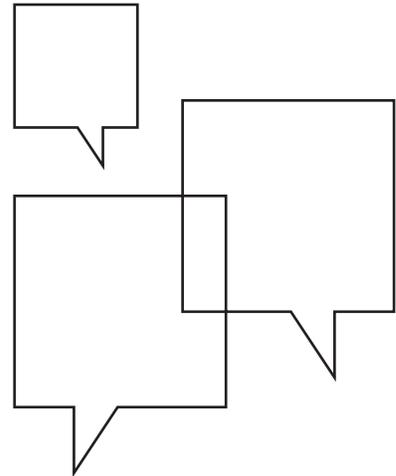
lifier de « familiale ».

Pour une cinquième année consécutive, Robert Asselin, un intervenant bénévole du GRIS, a organisé le souper à la cabane à sucre de la Famille Éthier en collaboration avec Michèle Brousseau. Le 12 avril, 51 personnes du GRIS se sont réunies à la cabane accompagnées des membres d'autres groupes de la communauté.

Voir la section Remerciements pour plus de détails.



Alexandre J. Caron, Patrice Blondin, Benoît Rose et Patrick-Jean Poirier



Perspectives

o p t i m i s m e

A

près une année aussi bien remplie, on ne peut regarder l'avenir qu'avec optimisme. Or, avec les honneurs et les succès vient quelque chose d'encore plus important: la responsabilité de continuer à offrir des services d'une aussi grande qualité.

C'est pourquoi nous devons dès l'an prochain mettre l'emphase sur l'implantation d'un processus d'autoévaluation de nos interventions en classe. Ainsi, nous pourrions mieux outiller nos bénévoles et répondre davantage aux besoins des jeunes. L'organisme devra également soutenir le plus possible l'équipe de formation pour qu'elle se sente toujours apte à

guider les nouveaux intervenants en processus de formation. Aussi, dans nos activités de recrutement, nous devons sortir des sentiers battus pour augmenter la place des femmes et des personnes issues de communautés culturelles parmi nos

bénévoles. Toutes ces démarches sont essentielles pour maintenir la qualité et la crédibilité que nous avons patiemment construites. Mais elles devront être mises en place en n'oubliant pas que le bénévolat doit demeurer agréable et stimulant, sans chercher la performance, que nous laissons au milieu du travail rémunéré!

Cela dit, tout en mettant la qualité en priorité, le GRIS-Montréal va bientôt devoir songer au déménagement de sa permanence. À court ou à moyen terme, l'édifice où nous nous trouvons sera vendu ou converti et nous n'aurons vraisemblablement pas de long préavis avant le jour J. Ce déménagement va entraîner des changements d'habitude chez nos employés et nos bénévoles. Nous devons être attentifs

aux inconvénients potentiels d'une telle transition. Le GRIS est devenu un gros piano qui ne se déménage pas aussi facilement qu'à l'époque où l'on jouait de la flûte à bec!

Du côté de la recherche, bien du travail reste encore à faire. Nos questionnaires sont de petites mines d'or d'informations sur les jeunes et leur perception de l'homosexualité. Encore faut-il avoir les moyens de les compiler et de les analyser. Sans parler de l'archivage de tous ces documents! Vingt mille personnes rencontrées par année, c'est... 20 000 questionnaires, qui sont rangés chaque année dans des boîtes! Combien de temps doit-on les conserver? Devons-nous les détruire, en garder un nombre restreint ou les transférer sur microfilms? Une autre tâche importante qui devra se faire dans un avenir rapproché.

Finalement, l'année 2008-2009 se terminera quelques mois avant que le GRIS-Montréal n'atteigne ses 15 ans. Quinze ans! Vous souvenez-vous où vous étiez à 15 ans? Et où serez-vous pour le 15^e anniversaire du GRIS-Montréal? Parmi nos bénévoles qui répondent aux questions des jeunes ou parmi ceux qui nous aideront à préparer cet anniversaire important? Une chose est sûre : c'est en 2008-2009 que les préparatifs doivent commencer. Dès l'automne prochain, deux nouveaux porte-parole prendront la relève de Mireille Deyglun et Gilles Renaud. Parions qu'ils seront de la fête, avec nous, en septembre 2009, quand nous soufflerons nos 15 bougies.

D'ici là, bonne rentrée scolaire à toutes et à tous!

Robert Pilon
Président

“

Le GRIS-Montréal va bientôt devoir songer au déménagement de sa permanence”

Remerciements

d é v o u e m e n t

L

e secret du succès d'un organisme à but non lucratif comme le nôtre est l'implication active et le bénévolat dévoué de ses membres et amis. C'est pour cette raison que nous tenons à remercier sincèrement toutes les personnes et toutes les organisations qui ont contribué à l'incroyable essor du GRIS cette année.

Implication bénévole

Il est important de souligner encore une fois à quel point ce sont d'abord et avant tout nos bénévoles qui font une différence pour le GRIS. Merci à vous tous, au nom des jeunes qui peuvent espérer vivre dans un monde ouvert à la différence grâce à votre dévouement pour la cause. Merci également à l'équipe de la permanence du GRIS, Marie Houzeau, Michèle Brousseau et Michel Pierre Boucher, qui sont toujours là pour épauler nos bénévoles.

Sans le comité de démystification, la qualité de nos interventions en milieu scolaire ne serait pas là où elle est aujourd'hui. C'est pour cette raison que nous tenons à remercier toutes les personnes qui s'y sont impliquées de près ou de loin. Merci à Bernard St-Yves, Michèle Brousseau, Benoit Morin, Jack McLaren, Gabrielle Picard, Émilie Meunier et Anik Saint-Pierre.

Quant à la formation des intervenants-es, elle demande la collaboration de bien des ressources humaines. Un merci sincère à tous nos formateurs et formatrices dévoués, grâce à qui la qualité de nos formations est toujours aussi élevée. Merci également à toutes ces personnes qui se sont

jointes à nous pour nous faire part de leur expertise lors des formations continues: Matilde Seghezzeo-Francoeur, Lyne Chamberland, Ronald Jolicoeur, Janik Bastien Charlebois; Diane Heffernan, Steve Foster, Mathieu Perrin, Frank Harrystotle, Andrea Zanin, Antoine Coulombe, Audray Lemay, David Lefneski, Hakim Mahieddine, Monik Audet, Réza Dupuis, Marie Houzeau, Axelle Martin, Hélène Melançon, Heide Kotzmuth, Sophie Creusillet, Fabrice Bazerque et notre stagiaire en sexologie Gabrielle Picard.

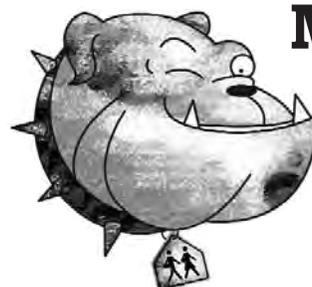
Tout le volet recherche du GRIS exige un travail constant de saisie de données et d'analyse. Nous tenons à remercier tous ces bénévoles qui ont participé à l'escouade «Indiana Jones». Plus particulièrement, nous disons merci à trois bénévoles très impliqués qui se sont vus décerner les Claviers de bronze, d'argent et d'or, soit respectivement Axelle Martin, Jean Lefebvre et Claire Delabougliose.

La clef du succès d'une campagne de financement telle qu'a connue le GRIS? La mobilisation des personnes impliquées au sein du comité de financement du GRIS-Montréal: Réal Boucher, Grégory Dalmasso, André Beaulieu, Alexandre Caron, Alexandre Bédard, Stéphane Hudon, Robert Asselin, Robert Pilon et Daniel Dontigny. Une mention spéciale également à tous les membres du cabinet de campagne qui, grâce à leurs convictions et à

“

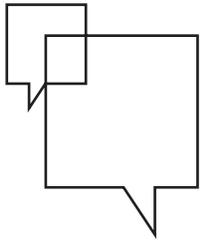
Une mention spéciale à tous les membres du cabinet de campagne qui, grâce à leurs convictions et à leur implication, ont grandement servi notre cause”

—



Merci!

dévouement



Remerciements (suite)

leur implication, ont grandement servi notre cause: le président de campagne, M^e David Platts, Anie Rouleau, Paul Trottier, Yves Lévesque, Michel Marc Bouchard, Seth Kursman, Martin Bernard, Sylvain Bellavance, Pierre Côté, Louis-Philippe Rochon, Isabelle Hudon et Normand Laprise.

Nous tenons à remercier également Pan Soog, Ronald Jolicoeur, André Boutros ainsi que les organismes Arc-en-Ciel d'Afrique et GLAM (Gais et Lesbiennes Asiatiques de Montréal) pour leur précieuse contribution au moment de la traduction des dépliants destinés aux nouveaux arrivants.

Commanditaires

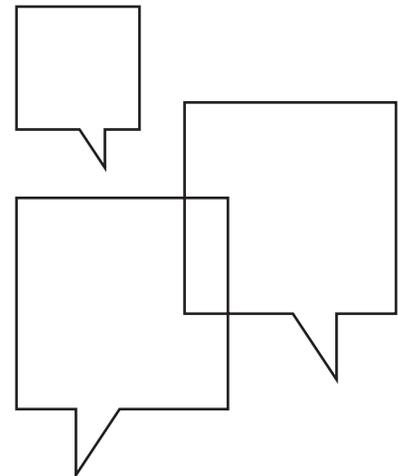
Il ne faudrait pas passer sous silence la collaboration de Grand-papa Gâteau qui a généreusement contribué aux lanches et aux collations de tous nos événements.

Un merci tout spécial à une jeune compagnie de design graphique qui nous aide déjà depuis quelques années : Magma design. Au fil des ans, ils ont généreusement contribué à l'amélioration de l'image corporative du GRIS en produisant nos rapports annuels, nos logos, notre rapport de recherche, nos dépliants, etc. Nous leur avons décerné le prix du Partenaire de l'année 2007-2008 pour souligner tout le travail généreux et professionnel qu'ils ont accompli pour notre organisme depuis plusieurs années.

Pour la campagne de financement, le Groupe CGI a procédé à l'impression, à l'insertion des lettres de sollicitation et des cartes postales dans les enveloppes ainsi qu'à l'expédition de 2600 envois. De son côté, le magazine Fugues nous a donné une demi-page de publicité lors du lancement de notre campagne de financement en sep-

tembre 2007. Merci à CL Info qui nous commandite une partie de notre site Internet et son hébergement web. Quant à La Capitale groupe financier, elle a commandité la production et l'impression du dépliant du GRIS-Montréal ainsi que l'impression de nos cartes postales.

Nous remettons au cours de l'année plusieurs prix de présence à nos bénévoles, pour les remercier de leur implication. Mais ces prix ne tombent pas du ciel, c'est



pourquoi nous tenons à remercier nos commanditaires: Aéroplan, Body Spa, la compagnie Jean Duceppe, Fleuriste La Prairie, l'Opéra de Montréal, l'Orchestre symphonique de Montréal, l'Oréal Paris, la Place des Arts, les Promotions Virage, Priape, le restaurant Benevento de Saint-Sauveur, le restaurant La Diva, les Rôtisseries St-Hubert, le Théâtre d'Aujourd'hui, le Théâtre de Rougemont, le Théâtre des Deux-Rives, le Théâtre du Chenal-du-moine, le Théâtre Hector-Charland, le Théâtre La Marjolaine, le Théâtre le Patriote et Vincor Québec.