

15^{ans}

À COMBATTRE **L'HOMOPHOBIE**
ÇA CHANGE DES VIES

RAPPORT ANNUEL
2009
2010



15^{ans}

À COMBATTRE **L'HOMOPHOBIE**
ÇA CHANGE DES VIES

RAPPORT ANNUEL
2009
2010

TABLE DES MATIÈRES

MISSION	P 3
OBJECTIFS	P 3
MOT DU PRÉSIDENT	P 4
MOT DE LA DIRECTION	P 6
ADMINISTRATION	P 8
DÉMYSTIFICATION	P10
FORMATION	P12
DIVERSITÉ CULTURELLE	P16
RECHERCHE	P18
COLLABORATIONS ET PARTENARIATS	P20
COMMUNICATIONS	P24
VIE ASSOCIATIVE	P28
REVUE FINANCIÈRE	P32
PERSPECTIVES	P46
REMERCIEMENTS	P48
ANNEXE	P52

AVERTISSEMENT
L'UTILISATION DU GENRE MASCULIN A ÉTÉ ADOPTÉE
AFIN DE FACILITER LA LECTURE ET N'A AUCUNE INTENTION
DISCRIMINATOIRE.

MISSION

Le Groupe de Recherche et d'Intervention Sociale de Montréal (GRIS-Montréal) est un organisme communautaire à but non lucratif dont la mission est de favoriser une meilleure connaissance des réalités homosexuelles et bisexuelles et de faciliter l'intégration des personnes gaies, lesbiennes et bisexuelles dans la société.

OBJECTIFS

LE GRIS-MONTRÉAL VISE LA RÉALISATION DE TROIS GRANDS OBJECTIFS FONDAMENTAUX :

- Démystifier l'homosexualité et la bisexualité auprès de la société en général.
- Effectuer des travaux de recherche reliés aux activités de démystification.
- Référer les personnes qui en font la demande à d'autres ressources de la communauté LGBT.

LE GRIS-MONTRÉAL POURSUIT ÉGALEMENT DES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES RELIÉS À LA DÉMYSTIFICATION :

- Développer l'estime de soi chez les jeunes en questionnement et en processus d'affirmation et favoriser une attitude positive chez ceux et celles qui les entourent.
- Développer une compétence de démystification afin d'interagir sur le milieu extérieur.
- Transmettre un processus d'éducation aux professionnels, particulièrement du milieu scolaire, qui possèdent une connaissance théorique de l'homosexualité et de la bisexualité afin qu'ils développent de nouvelles habiletés d'approche et d'intervention auprès des personnes homosexuelles et bisexuelles et de la population en général.
- Diffuser l'expertise du GRIS à l'ensemble des réseaux communautaire et public.

MOT DU PRÉSIDENT



ROBERT PILON, PRÉSIDENT

« Personne
n'aurait pu
croire que
nous allions
un jour arriver
à amasser plus
de 100 000 \$.»

DANS le rapport annuel de l'an dernier, on vous annonçait que l'année de notre 15^e anniversaire serait mémorable. Un an plus tard, je peux vous le confirmer : ce fut une année exceptionnelle à tous points de vue ! Une année où nous avons continué de porter notre mission haut et fort mais où nous nous sommes également permis d'admirer le chemin parcouru et de célébrer les exploits accomplis depuis le 13 septembre 1994.

Qui eût cru il y a 15 ans ou même il y a seulement cinq ans que le GRIS-Montréal serait rendu là où il est rendu aujourd'hui ? Qui aurait pu imaginer, par exemple, que nous allions terminer l'année 2009-2010 avec un chiffre record de 988 interventions réalisées en une seule année ? Et que nous allions pouvoir compter sur plus de 170 bénévoles et quatre employés pour atteindre ce nouveau sommet ?

Ainsi, même si le rapport annuel que vous tenez entre vos mains est destiné à offrir un bilan de l'année 2009-2010, nous avons aussi tenu à y inclure quelques retours en arrière afin que chacun puisse apprécier l'évolution de notre organisme depuis sa fondation. Il me fait donc plaisir de commencer ce survol historique en vous rappelant les circonstances de notre naissance. Le GRIS-Montréal est issu de Jeunesse Lambda, un organisme qui existe encore aujourd'hui et qui continue d'offrir du soutien aux jeunes LGBT de 25 ans et moins. En 1988, Jeunesse Lambda avait créé le Comité d'intervention sociale, le « CIS », dans le but d'offrir aux écoles secondaires des témoignages de gais et lesbiennes. Six ans plus tard, le CIS avait développé une mission distincte de Jeunesse Lambda et les jeunes qui y participaient ont décidé d'en faire un organisme à part entière en y ajoutant un volet recherche et en le baptisant « GRIS » pour « Groupe de recherche et d'inter-

vention sociale ». J'en profite ici pour saluer le courage de ces jeunes visionnaires, en particulier les signataires de notre charte : Michel Beaulieu, Martin Beaudry et Jean-Simon Dufour.

De 1994 à 1999, le jeune GRIS-Montréal arrivait à faire de 30 à 50 interventions par année. Ces résultats, qui nous paraissent bien minces aujourd'hui, étaient pourtant à la mesure de nos modestes moyens. Durant ses premières années, le GRIS-Montréal ne pouvait compter que sur une quinzaine de bénévoles et vivait en colocation avec Jeunesse Lambda dans un local de la grandeur d'une salle de bain ! Et à l'époque, nous survivions exclusivement grâce à des dons annuels variant entre 500\$ et 1000\$ offerts par le député de notre comté, M. André Boulerice. Inutile de vous dire que personne n'aurait pu croire que nous allions un jour arriver à amasser plus de 100 000\$ comme nous l'avons fait cette année en organisant notre propre campagne de financement.

Maintenant, je vous invite à parcourir le rapport annuel 2009-2010 pour lire d'autres pages de notre fascinante histoire mais aussi pour savoir tout ce que l'année de nos 15 ans nous réservait. Vous découvrirez comment le GRIS-Montréal et les trois autres GRIS du Québec ont réussi cette année à se faire connaître en entrant des centaines de fois dans le foyer de milliers de téléspectateurs québécois et canadiens avec la diffusion de notre toute première publicité télé. Vous en saurez aussi davantage sur l'état de nos finances qui, malgré la stagnation de l'apport financier des instances gouvernementales, sont au beau fixe, notamment grâce au succès de notre sixième campagne annuelle de financement. Le dramaturge Michel Tremblay a encore cette année contribué à notre santé financière

988

Nombre record d'interventions
réalisées en une seule année

« Les rencontres venant de l'extérieur comme celle-ci sont vraiment cool. J'aime les gens comme vous qui s'affirment et qui veulent transmettre leurs connaissances. À l'école, mon ami gai se fait beaucoup écoeurer par les autres gars et c'est vraiment poche. C'est une personne vraiment spéciale. Merci! »

— UNE FILLE DE 16 ANS

et à notre rayonnement en nous permettant d'utiliser une représentation de sa pièce *Fragments de mensonges inutiles* pour en faire une soirée-bénéfice qui a, elle aussi, été couronnée de succès. L'année 2009-2010 nous aura également permis de briller à l'étranger, et ce deux fois plutôt qu'une, en participant à des colloques sur l'homophobie chez les jeunes, tenus en Suisse et en France. Enfin, vous apprendrez comment l'arrivée de nouveaux partenaires tels que la Fondation du groupe rock Simple Plan, la Fondation Émergence et l'agence de communications CGCOM a contribué à la réalisation de nouveaux projets qui s'inscrivent parfaitement dans notre mission de lutte à l'homophobie.

Tous ces accomplissements et tous ces progrès sont le fruit du travail acharné et généreux d'un grand nombre de bénévoles mais aussi de nos quatre employés qui, eux non plus, ne comptent ni leurs heures, ni leur efforts. Je tiens donc à saluer ces derniers, en particulier notre précieuse directrice générale Marie Houzeau, et leur dire toute l'admiration et la reconnaissance que les membres du GRIS, son conseil d'administration et moi-même avons pour eux. Ce sont eux, appuyés par nos incomparables bénévoles et nos nombreux partenaires et amis, qui nous ont permis de dire durant toute l'année que « 15 ans à combattre l'homophobie, ça change des vies ». Ces vies qui ont changé, ce sont tout d'abord celles des jeunes et des professeurs, dont vous pourrez lire les témoignages tout au long de ce rapport annuel, mais aussi celles des personnes qui les entourent, leurs familles et leurs amis, qui ont sans

aucun doute profité de leur nouvelle ouverture face à l'homosexualité et la bisexualité. Mais bien d'autres vies ont changé grâce au GRIS depuis 15 ans. Toutes les questions qui ont été posées, tous les témoignages qui ont été livrés et tous les préjugés qui sont tombés sont autant de vies qui ont été changées. La mienne, la nôtre et la vôtre aussi.

C'est donc avec beaucoup de fierté que nous vous présentons le bilan de l'année de nos 15 ans. Une année importante dans notre histoire et, nous le croyons humblement, dans l'évolution de la société québécoise face à la diversité des orientations sexuelles et au fléau que constitue encore l'homophobie en milieu scolaire.

Bonne lecture à toutes et à tous!



Robert Pilon

PRÉSIDENT

MOT DE LA DIRECTION



MARIE HOUZEAU, DIRECTRICE GÉNÉRALE

« 2009-2010
a été l'année
de tous
les records. »

15 ANS, le mitan de l'adolescence, la saison du devenir adulte. Un âge, dit-on, ingrat, parfois difficile. Une période de questionnement et d'appropriation d'un corps en pleine mutation.

Notre organisme chéri, cet enfant bien élevé, n'a pas échappé à ce passage obligé vers la maturité. Du même coup, de nouvelles préoccupations ont émergé.

2009-2010 a été l'année de tous les records : nombre d'interventions, nombre d'institutions visitées, nombre d'intervenantes et d'intervenants formés. Avec ces succès est cependant venue la nécessité de s'interroger sur la gestion de cette formidable croissance. Comment allions-nous y faire face ?

Heureusement, pour le GRIS-Montréal, les gestes et les efforts de réflexion pour assurer son avenir ne manquent pas. Grâce à un nombre toujours croissant de bénévoles, à un conseil d'administration plus que jamais engagé, à des comités dont le dévouement ne se dément pas, nous avons collectivement pu relever les multiples défis rencontrés cette année.

Ensemble, nous avons résolu une large part des questions qui bousculent le GRIS-Montréal. Des problèmes délicats, parfois même fondamentaux. Sans relâche et toujours sans complaisance, nous avons concrétisé l'ouverture à la bisexualité, la diversification de nos clientèles, le recrutement plus intensif de nouveaux bénévoles et accru la présence médiatique de notre organisme. Parmi certains des procédés et des processus mis en place en cette année anniversaire, nous avons réfléchi à l'emploi plus systématique de bénévoles dans nos tâches administratives, ainsi qu'à la répartition des tâches au sein de l'équipe de la permanence.

L'implantation du nouveau système d'évaluation des interventions par le personnel enseignant a connu un franc succès. Nos interventions comblent déjà un besoin essentiel chez les jeunes. Cette nouvelle façon de faire nous conforte surtout dans l'idée que nos actions rejoignent également les enseignantes et les enseignants qui se sentent souvent démunis quand vient le temps d'aborder les questions d'orientation sexuelle avec leurs élèves. Nous pouvons être particulièrement fiers de la prédominance des commentaires positifs dans ces évaluations. La fierté n'est-elle pas le sentiment le plus légitime des parents devant les réalisations accomplies par leur adolescent ?

Cette réussite, c'est le fruit mûr du travail de nos intervenantes et intervenants comme en fait foi ce commentaire : « Vos témoignages sont très précieux, tant pour mon rôle de parent que mon rôle d'enseignante d'élèves de 13-14 ans qui se questionnent beaucoup. » Mais nous ne saurions passer sous silence les rôles essentiels que jouent la permanence, le conseil d'administration et les bénévoles non intervenants dans cette recherche constante de l'amélioration de la qualité de nos services.

J'aimerais vous remercier chaleureusement et personnellement toutes et tous, mes chers membres. Cette année sans précédent méritera, j'en suis convaincue, sa place dans les plus beaux souvenirs du GRIS-Montréal, quand devenu grand, il jettera un regard attendri sur ses vertes années. Après tout, l'adolescence, c'est aussi l'âge de tous les possibles !

Marie Houzeau
DIRECTRICE GÉNÉRALE

« Je vous remercie de
venir dans nos écoles,
car le silence a déjà
tué trop de jeunes. »

— UNE ENSEIGNANTE
DU SECONDAIRE



« J'ai aimé la rencontre car j'avais plusieurs questions qui me perturbaient et qui m'ont été répondues. Elles me perturbaient dans le sens que je ne savais vraiment pas quoi penser et maintenant je vais pouvoir savoir que les personnes homosexuelles sont des personnes comme d'autres et que l'homophobie ne devrait pas exister en ce monde. »

— UN GARÇON DE 16 ANS

ADMINISTRATION

« C'est maintenant en visitant notre site Internet que le plus grand nombre de futurs bénévoles font la connaissance de notre organisme. »

MEMBERSHIP

APRÈS avoir connu une importante croissance en 2008-2009, le membership s'est stabilisé. Nous dénombrons 251 membres en règle de cotisation. Le nombre de bénévoles intervenants qui sont effectivement allés en classe révèle une très légère baisse avec 131 personnes, contre 135 l'an dernier. Ce qui est plus inquiétant, c'est la forte augmentation de bénévoles formés dans les années précédentes qui n'ont donné aucune disponibilité cette année. Le comité de recrutement et rétention devra se pencher sur cette question afin d'identifier les causes possibles de cette réalité qui entraîne inévitablement la stagnation du nombre d'intervenants actifs. Ce comité devra aussi intégrer une donnée inédite : pour la première fois, la journée communautaire et le défilé n'ont pas été les premiers lieux de recrutement pour les nouveaux bénévoles. En effet, les questionnaires d'accueil nous apprennent que c'est maintenant par notre site Internet que le plus grand nombre de futurs bénévoles font la connaissance de notre organisme, suivi de près par les différents médias.

L'année prochaine nous semble d'ailleurs prometteuse. Nous comptons encore 19 personnes en fin de formation, 41 autres en attente de commencer leur processus et 56 membres qui ont manifesté leur intérêt à devenir intervenants mais n'ont pas encore assisté à une séance d'information. Nous avons également connu une forte augmentation du nombre de bénévoles non intervenants. Vingt-cinq personnes nous prêtent régulièrement main-forte dans une variété de tâches administratives et logistiques. Enfin, le GRIS compte 29 membres amis.

En 2009-2010, nous avons connu une forte progression des heures consacrées par les bénévoles à leur organisme. En effet, avec

13 782 heures contre 9 119 l'année passée, c'est une augmentation de près de 35 %. Cette différence importante s'explique bien sûr par le nombre record d'interventions mais aussi par le travail important lié à la réalisation de notre publicité télé. Avec une moyenne hebdomadaire de 287 heures, on comprend facilement pourquoi l'implication de ses bénévoles est essentielle à la survie de l'organisme!

ASSEMBLÉES GÉNÉRALES

Conformément à l'évaluation faite en 2008, la tenue de l'assemblée générale a été un peu retardée pour permettre au conseil d'administration de boucler son année dans un délai plus réaliste. L'assemblée s'est donc tenue le 9 septembre 2009 et ce répit supplémentaire a été fort apprécié de toutes et tous. Le début du mois de septembre semble donc la période idéale pour tenir notre assemblée générale : un moment assez rapproché de la fin de notre année financière, mais suffisamment éloigné pour permettre au conseil de clôturer l'année. L'assemblée mi-annuelle a quant à elle eu lieu le 17 février 2010 sous forme de kiosques. Elle a permis aux différents comités d'échanger avec les membres sur les chantiers en cours, les priorités, les modes de fonctionnement et les projets à moyen terme. Cette formule dynamique a été très appréciée et sera sans aucun doute à reprendre dans quelques années.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'assemblée générale du 9 septembre 2009 a élu Stéphane Hudon au poste de vice-président, Gérard Chagnon au poste de secrétaire, Anik St-Pierre comme coordonnatrice à la démystification et Jocelyne Hétu comme deuxième administratrice. Robert Pilon à la présidence, Réal Boucher à la trésorerie, Alain Pelletier à la coordination du comité de formation et Daniel Dontigny au poste de premier administrateur complétaient la deuxième année de leur mandat.

« Merci. Merci d'être venu. Cela m'a ouvert les yeux. En sachant combien vous avez l'air fier d'être gays, je peux maintenant essayer de m'accepter. Je suis bisexuelle. »

— UNE FILLE DE 14 ANS

13 782

Nombre d'heures de bénévolat
consacrées par les membres
à leur organisme

15^{ans}

À LA PERMANENCE

Alors que l'assemblée générale du **21 septembre 1996** faisait de « la définition des moyens d'embaucher une personne permanente un objectif à long terme afin de favoriser l'atteinte des objectifs du GRIS », le **5 janvier 2010**, le GRIS-Montréal engageait une quatrième personne à temps plein pour sa permanence.

Le poste de coordonnateur à la recherche n'a pu être comblé lors de l'assemblée générale. C'est le 11 novembre 2009 qu'Olivier Vallerand a été coopté pour occuper cette fonction. Le conseil d'administration a tenu dix réunions mensuelles et une réunion d'une journée afin de préparer l'assemblée générale et la rédaction du rapport annuel. Ce renouvellement dans l'équipe a apporté un nouveau souffle : les dossiers traités ont été nombreux. Qu'ils soient encore une fois remerciés de leur engagement et de leur disponibilité. D'autre part, le GRIS a fait ajouter un addenda à sa police d'assurances générales afin que les membres du conseil d'administration soient mieux protégés quant à leurs responsabilités dans l'exercice de leur fonction.

PERSONNEL

Cette année, la croissance de l'organisme se reflète enfin sur les effectifs de la permanence. Nous avons pu ajouter un quatrième poste et embaucher Lucie St-Laurent comme chargée de communications. Elle se joint ainsi à une équipe aguerrie, formée de Marie Houzeau, qui termine sa cinquième année à la direction générale, de Michèle Brousseau, agente de formation et de développement depuis six ans, et de Michel Pierre Boucher qui termine sa troisième année au poste d'adjoint administratif.

De plus, pour une deuxième année, nous avons fait appel au programme *Fonds étudiant solidarité travail du Québec* mis sur pied par la FTQ et le gouvernement québécois afin d'engager une étudiante pour l'été. Geneviève Brodeur, étudiante en archivistique, a pu rejoindre notre équipe au mois de mai 2010 afin de créer un plan de classification et de conservation de nos documents. Son travail s'est poursuivi jusqu'en août 2010.

COMITÉS

Le GRIS compte trois comités permanents : le comité de recherche, le comité de démystification et le comité de formation. Le comité de financement et le comité de la diversité culturelle font maintenant partie de facto de cette liste même s'ils ne figurent pas dans nos statuts.

Un nouveau comité ad hoc a vu le jour : le comité théâtre qui a orchestré l'organisation d'une représentation-bénéfice de la pièce *Fragments de mensonges inutiles* de Michel Tremblay en octobre 2009. Pour sa part, le comité 15^e anniversaire, créé l'an dernier, a poursuivi son travail et a été particulièrement sollicité pour la création et la présentation du spectacle de fin d'année.

Enfin, à la demande de la directrice générale, le comité d'éthique s'est réuni une fois cette année. La direction voulait en effet obtenir un avis sur une problématique particulière.

SIÈGE SOCIAL

Une bonne nouvelle de ce côté puisque la Ville de Montréal a finalement accepté de signer un bail de deux ans. Nous avons donc la certitude de pouvoir demeurer au bureau 204 du 2075 de la rue Plessis jusqu'en 2012. Ce sera d'autant plus agréable que nous profitons d'un local entièrement repeint par les bénévoles du cabinet de services professionnels *Samson Bélair/Deloitte & Touche* à l'occasion de leur journée *Impact*. Nous en avons également profité pour réaménager notre espace d'entreposage avec l'aide précieuse de quelques membres. Nous sommes cependant attentifs aux offres de location que nous pourrions recevoir. En effet, à plus long terme, il n'est pas impossible que la Ville décide de changer la vocation du centre communautaire et nous demande de quitter les lieux.

DÉMYSTIFICATION



Groupe d'intervenants et intervenantes ayant réalisé 30 interventions ou plus en 2009-2010

« Le GRIS-Montréal était partout sur le terrain, de Gatineau à Dolbeau, et de Chandler en Gaspésie jusqu'à Casselman en Ontario ! »

LE comité de démystification est le comité garant de la qualité des services de démystification que nous offrons à nos différents partenaires. Il est bien sûr responsable de la qualité de ce qui se passe en classe mais aussi de ce qui se passe en amont et en aval des interventions de démystification. On peut ainsi penser au respect du code d'éthique et à sa mise à jour, aux propositions faites aux enseignants pour le suivi des interventions, à la définition des compétences requises par nos intervenants, mais aussi à l'adaptation de nos services à différents publics cibles.

Si nous avons maintenu une vitesse de croisière au cours des dernières années, l'année 2009-2010 a été marquée par l'atteinte d'un nouveau sommet : 988 interventions dans 169 institutions. Ce sont donc plus de 23 700 jeunes auprès de qui nous avons démystifié l'homosexualité et la bisexualité cette année grâce à nos interventions en classe.

Il est important de souligner l'augmentation des demandes d'intervention dans les écoles primaires. Nous terminons l'année avec 23 interventions dans des classes de 5^e ou 6^e année, comparativement à 12 l'année précédente.

Encore une fois cette année, nous avons répondu aux demandes de plusieurs institutions de différentes régions du Québec. En plus de couvrir la grande région de Montréal, nous sommes allés à Gatineau, à Dolbeau et à Chandler en Gaspésie. Il est évident que ces interventions sollicitent une grande disponibilité de nos intervenants et intervenantes mais nous ne pouvons passer outre les demandes des jeunes habitant à l'extérieur des grands centres urbains qui ont eux aussi besoin de modèles positifs.

Si l'on examine la répartition géographique des interventions, on constate que l'île de Montréal ne compte que pour 32 % du nombre total des interventions. La rive sud de Montréal représente 30 % et la rive nord, 18 %. Les régions, en progression constante depuis quelques années, totalisent maintenant près de 19 % des interventions.

Afin de répondre à ces nombreuses demandes d'interventions, 51 intervenantes (dont 20 nouvelles) et 91 intervenants (dont 26 nouveaux) ont généreusement offert de leur temps pour rencontrer les jeunes du Québec et, une nouveauté cette année, de l'Ontario, à Casselman plus précisément. À la fin de l'année, 18 de ces intervenants et intervenantes ont terminé la formation pour pouvoir intervenir au primaire et 10 pour répondre aux questions de la clientèle anglophone.

ÉVALUATION DE LA QUALITÉ DES INTERVENTIONS ET DES SERVICES OFFERTS

Le comité de démystification a fait du maintien de la qualité des interventions une priorité cette année. Tout d'abord en simplifiant le formulaire d'évaluation des interventions rempli par le personnel qui nous reçoit dans leur classe et en simplifiant le mode de transmission de ce formulaire. Grâce à ces améliorations, les évaluations transmises au GRIS sont passées à plus de 90 % de retour comparativement à moins de 10 % par le passé. À la lecture de celles-ci, nous pouvons encore une fois constater la qualité de nos intervenants et intervenantes. Le taux de satisfaction est extrêmement élevé et les commentaires, élogieux dans l'immense majorité des cas.

23 700

Nombre de jeunes qui ont assisté à une intervention du GRIS-Montréal

15^{ans}

DE DÉMYSTIFICATION

Alors que le procès-verbal de l'assemblée générale de l'année 1997-1998 nous apprend que le manque de moyens financiers de l'organisme pour assurer le transport des intervenants n'a permis de compléter que 49 des 51 demandes d'interventions reçues, le 30 juin 2010, nous avons terminé l'année avec 988 interventions complétées et aucune demande refusée.

« Je trouve que l'expérience d'avoir des homosexuels dans la classe est très, très bien pour ceux qui se cachent ou qui ont de la misère à s'accepter; aussi, pour ceux qui ne les acceptent pas. »

— UNE FILLE DE 16 ANS

COLLABORATION AVEC LA COALITION DES FAMILLES HOMOPARENTALES

Le GRIS a poursuivi sa collaboration avec la Coalition des familles homoparentales. Des activités de démystification développées par le GRIS sont maintenant intégrées aux formations offertes par la Coalition, qui travaille plus particulièrement auprès du personnel des écoles primaires.

PROJET PARRAINAGE/MARRAINAGE

Le comité a également chapeauté la mise sur pied d'un projet d'accueil des personnes qui viennent au GRIS-Montréal pour la première fois dans le cadre d'une soirée de formation continue. Une personne membre du GRIS est alors désignée pour s'assurer de faciliter l'intégration de ces nouveaux venus.

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS ET DES INSTITUTIONS VISITÉES EN 2009-2010

		Rive-Sud	Rive-Nord	Régions	Île de Montréal	Total
Primaire	Institutions	4	2	1	5	12
	Interventions	9	4	4	9	26
Secondaire	Institutions	27	16	23	34	100
	Interventions	266	155	159	216	796
Collèges et universités	Institutions	1	2	4	11	18
	Interventions	14	6	15	50	85
Centres jeunesse, CLSC, maisons de jeunes, syndicats	Institutions	7	4	7	21	39
	Interventions	15	15	9	42	81
Total	Personnes rencontrées	7 296	4 320	4 488	7 608	23 712
	Institutions	39	24	35	71	169
	Interventions	304	180	187	317	988

FORMATION

«Une première dans les 15 ans d'histoire du GRIS-Montréal : quatre personnes bisexuelles ont participé à une formation intensive.»

LE comité de formation est composé de sept personnes bénévoles qui assurent la planification, l'organisation et l'animation des activités de formation liées au processus menant à l'intervention de démystification de l'homosexualité et de la bisexualité en classe. Nous assurons aussi le perfectionnement des intervenants et intervenantes grâce à des formations continues et formations adaptées pour des clientèles spécifiques. Finalement, le comité de formation est aussi responsable de créer et mettre à jour des outils pédagogiques soutenant l'intervention en classe. Pour arriver à remplir ce mandat, le comité de formation reçoit la précieuse collaboration de Michèle Brousseau à la permanence du GRIS.

INTRODUCTION

Diversité est le mot qui résume le mieux les actions du comité de formation cette année.

Diversité sexuelle : Formation des premières personnes bisexuelles pour faire de l'intervention de démystification.

Diversité culturelle : Concertation avec le comité de la diversité culturelle (CDC) pour l'organisation et l'animation d'une formation continue thématique. Puis, dépôt d'un rapport suite au travail d'observation de membres du CDC lors de la formation intensive de l'hiver. Finalement, Alexis Musanganya devient le premier formateur du GRIS issu des minorités ethnoculturelles.

Diversité des clientèles : Révision de la formation adaptée pour ceux et celles qui veulent intervenir auprès des élèves du primaire.

Diversité dans la collaboration : Réflexion sur la place que pourrait prendre le comité de recherche dans le cadre des formations continues.

Finalement, nous ne pourrions passer sous silence un autre fait marquant de l'année : une plus grande participation aux formations continues et intensives !

L'ÉQUIPE

Un départ et une arrivée caractérisent aussi cette année pour le comité de formation. D'abord, Catherine Bélanger nous quitte en nous laissant comme héritage sa force tranquille et un guide de planification, d'organisation et d'animation pour les formations continues. Un gros merci Catherine ! Puis, au cours de l'hiver, Jocelyne Hétu s'est jointe à l'équipe déjà composée d'Alain Pelletier, Axelle Martin, Benoît Rose, Frédéric Lapierre, Geneviève Guimond, Michèle Brousseau et Pierre Ravary.

Pour appuyer les activités liées au processus de formation du GRIS, le comité de formation a pu compter sur une vingtaine d'intervenants et d'intervenantes d'expérience qui ont agi à titre de formateurs et formatrices au cours de l'année. Nous les remercions pour leur générosité à transmettre leurs connaissances et leur expérience avec toujours autant de rigueur.

Finalement, un mot de félicitations à Alexandre Caron, Alexis Musanganya, Laurence Caron, Lynda Ferland et Marc-André Beaucage qui ont complété avec succès le processus pour faire partie de l'équipe des formateurs et formatrices.

60

Moyenne de présences aux formations continues ; la meilleure des trois dernières années !

«La présentation est excellente. Elle nous a fait comprendre que les personnes homosexuelles sont mieux qu'on pensait.»

— UN GARS DE 14 ANS



Laurent Lafontant, intervenant en formation et Alain Pelletier, coordonnateur de la formation

15^{ans} DE FORMATION

En 1996, lorsque la coordonnatrice à la démystification a publié le premier *Guide de l'intervenant*, la formation était encore une responsabilité du comité de démystification. En 2001, le comité de formation voit le jour avec l'ambition de donner deux séminaires de formation intensive par année et un plan de formations mensuelles. En 2010, plus de 60 personnes ont participé aux deux formations intensives, huit formations mensuelles ont été organisées et une nouvelle version du *Guide de formation* de 160 pages est sur le point d'être imprimée en 600 exemplaires.

FORMATIONS INTENSIVES

Deux fins de semaine de formation intensive étaient à l'agenda encore cette année, la première à la fin du mois d'octobre 2009, la seconde à la fin du mois de janvier 2010. Encore une fois, pour la formation intensive de l'automne, nous avons bénéficié des locaux de l'UQAM. Toutefois, pour la formation intensive de l'hiver, nous avons tenté l'expérience d'utiliser les locaux du Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal. Le fait que les locaux du GRIS soient dans le même bâtiment a beaucoup facilité l'organisation de l'événement. Il est donc prévu de demeurer à cet endroit pour les formations intensives futures.

Plusieurs rencontres d'informations se sont déroulées avant les formations intensives afin de s'assurer que les futurs candidats et candidates soient bien éclairés quant à leur implication durant ces fins de semaine.

La formation intensive de l'automne représentait une étape marquante dans les 15 ans d'histoire du GRIS-Montréal puisque quatre personnes bisexuelles y participaient : une première! Pour cela, nous devons nous assurer que notre équipe de formateurs était prête à accompagner ces personnes dans leur processus de formation. En ce sens, la formation continue du mois d'octobre, consacrée à la bisexualité, a été un élément de préparation important.

Le comité de formation a aussi bénéficié de l'apport de plusieurs personnes dans cette démarche d'appropriation : Stéphan Giroux, Audray Lemay, Olivier Vallerand, Antoine Coulombe et Kévin Lavoie.

La formation intensive de l'hiver avait aussi sa couleur particulière : des membres du CDC étaient présents pour observer et recueillir des éléments à améliorer, à ajouter ou à retirer afin de mieux préparer les futurs intervenants à la réalité multiculturelle de certaines classes. Un rapport a été déposé au mois de février.

Au total, pour les deux formations intensives, 68 personnes se sont engagées dans le processus, soit 36 à l'automne et 32 à l'hiver, dont 41 hommes et 27 femmes. Il s'agit de la plus forte participation à nos formations intensives dans les six dernières années ! Le pourcentage des personnes ayant complété leur processus de formation s'établit à 63 % pour la cohorte de l'automne et à 78 % pour la cohorte de l'hiver.

L'évaluation de la qualité des formations intensives faite par les personnes qui y ont participé démontre encore cette année un haut taux de satisfaction. L'intervention-type, les ateliers de pratique des questions les plus souvent posées, communément appelées nos QPSP, et la rétroaction offerte par l'équipe des formateurs ressortent avec les plus hauts taux de satisfaction. La qualité de la logistique de l'événement est aussi régulièrement soulignée.

« Alexis
Musanganya
est devenu
le premier
formateur
du GRIS issu
des minorités
ethnocul-
turelles. »

« C'est ma première
expérience du genre.
J'ai trouvé
l'intervention
extraordinaire.
Quelle générosité!
Très important pour
les ados. Mille mercis
pour eux et pour elles. »

— UNE ENSEIGNANTE
DU SECONDAIRE

FORMATIONS CONTINUES

Encore cette année, huit soirées de formation continue étaient à l'agenda. En s'inspirant des suggestions faites par les membres et en considérant nos besoins pour mieux intervenir en classe, nous avons abordé différents thèmes :

- Bisexualité
- Homoparentalité et vécu des enfants
- Comment mieux intervenir dans les classes très multiethniques
- Impact des insultes homophobes
- Personnes transgenres et transsexuelles
- Sport et homosexualité
- Histoire de la sexualité

La formation continue abordant le thème des personnes transgenres et transsexuelles nous a donné l'occasion de réviser l'annexe du guide de formation et d'en présenter une nouvelle version aux membres.

Par ailleurs, comme c'est maintenant la tradition, deux soirées de formation continue ont été consacrées à une pratique de nos réponses aux questions les plus souvent posées en classe par les élèves. Une de ces soirées nous a aussi permis de mieux connaître les quatre organismes que nous présentons au début de chaque intervention en classe : Gai Écoute, Jeunesse Lambda, Projet 10 et le site Internet AlterHéros.

Avec l'intégration des personnes bisexuelles au sein du GRIS, le comité de formation devait porter une attention particulière à cette nouvelle réalité afin de mieux préparer nos intervenants à démystifier aussi la bisexualité. Ainsi, nous avons utilisé les deux soirées de formation continue dédiées à la pratique des QPSP pour intégrer tout le volet de la bisexualité. Nous nous sommes aussi inspirés de l'expérience du GRIS-Québec qui accueille des personnes bisexuelles depuis

plusieurs années. Finalement, la formation continue du mois d'octobre, entièrement consacrée à la bisexualité, nous a permis de mieux reconnaître les préjugés associés à cette orientation sexuelle, de même que les façons dont ces préjugés peuvent se dissimuler dans les questions posées par les élèves. Rappelons ici que cette formation continue constituait une étape obligatoire pour nos formateurs afin qu'ils puissent participer aux formations intensives à venir en cours d'année.

Encore une fois, nous avons eu la chance de recevoir des invités passionnants provenant de différents horizons, tels des universitaires, des professionnelles et des responsables d'organisme communautaire.

Nous avons aussi eu le grand privilège d'entendre le témoignage de personnes ayant un vécu particulier :

- Deux jeunes filles qui nous ont parlé de l'impact du coming-out de leurs parents et de leur vie dans une famille homoparentale
- Un membre qui nous a parlé de son vécu comme personne transgenre
- Un de nos intervenants qui nous a parlé de l'impact des insultes homophobes au cours de sa vie
- Une intervenante et un intervenant du GRIS-Montréal qui nous ont parlé de leur réalité de parents au sein d'une famille homoparentale

Par ailleurs, nous devons souligner la précieuse collaboration du CDC pour l'organisation et l'animation de la formation continue du mois de décembre intitulée « Comment mieux intervenir dans les classes très multiethniques ». Nous avons entendu nos membres issus des minorités ethnoculturelles répondre aux traditionnelles QPSP mais sous l'angle unique de leur communauté, de leur culture et de leur pays d'origine. Une soirée mémorable et fort instructive!



«Je trouve ça vraiment cool de consacrer votre temps à vouloir changer le monde! J'espère que le monde aura littéralement changé d'avis et qu'ils ne voudront pas me renier parce que je vais aller au bal avec ma blonde.»

— UNE FILLE DE 17 ANS

68

Nombre record de personnes qui ont participé aux formations intensives d'une même année depuis six ans

La moyenne du taux de participation des membres aux soirées de formation continue pour 2009-2010 s'établit à 60 personnes. Cette participation représente la meilleure des trois dernières années.

La moyenne du taux d'appréciation de la grande majorité des formations continues est demeurée très bonne, soit de 7,6 à 9,9 sur 10 relativement à la forme, le contenu, la pertinence et la qualité des invités.

Finalement, chaque mois, nous demandons aux participants dans quelle mesure la soirée de formation continue les aidera à mieux répondre aux questions en classe; pour l'année 2009-2010, les notes varient entre 64 % et 95 %.

DIVERSITÉ CULTURELLE

« Plus
de 10 % des
intervenantes
et intervenants
du GRIS
sont issus
des minorités
culturelles. »

LE comité de la diversité culturelle (CDC) existe depuis 2003 et a pour objectifs de recruter des intervenants et intervenantes issus des minorités culturelles, de tisser des liens et développer des collaborations entre le GRIS-Montréal et les personnes gaies, lesbiennes et bisexuelles issues des minorités culturelles, de favoriser la prise de conscience de nos propres préjugés envers ces communautés pouvant se traduire par des attitudes ou gestes non appropriés, d'accroître la diversité culturelle parmi les intervenants et intervenantes du GRIS, d'accroître la rétention des membres issus des minorités culturelles, de développer les occasions de démystification de l'homosexualité auprès des nouveaux arrivants et d'améliorer le travail des intervenants et intervenantes dans les classes à forte diversité culturelle.

Durant sa septième année d'existence, le comité de la diversité culturelle a continué de développer ses principaux champs d'action.

Le CDC a entre autres poursuivi sa participation aux réunions de la Coalition MultiMundo et ses interventions de démystification de l'homosexualité auprès de nouveaux arrivants. Les intervenants et intervenantes formés pour répondre à cette clientèle ont ainsi parlé d'homosexualité avec des nouveaux arrivants hébergés au Jardin Couvert du YMCA Centre-Ville, rencontré de jeunes immigrants utilisant les services de la Fondation Ressources-Jeunesse et répondu aux questions des élèves dans quelques classes de francisation associées au programme du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles (MICC). À chacune de ces rencontres, ainsi que lors de divers événements publics,

le dépliant *Je t'accueille, tu m'accueilles*, réalisé par le GRIS et disponible en six langues, a été distribué. Par ailleurs, le CDC est très heureux d'avoir maintenu avec succès ses activités de recrutement d'intervenantes et intervenants issus des communautés culturelles. Cette année, le GRIS s'est diversifié un peu plus en accueillant trois intervenants (un Haïtien, un Rwandais et un Chilien) ainsi que deux intervenantes (une Haïtienne et une Mexicaine).

Le CDC a poursuivi ses démarches afin de développer les interventions de démystification auprès des nouveaux arrivants. Dans cette optique, Roger Giroux, directeur général de la francisation au MICC, a accepté de renvoyer une lettre de la part du ministère aux organismes offrant des cours de francisation afin de les inviter à collaborer avec le GRIS-Montréal. Les effets de cette lettre commencent lentement à se faire sentir puisque le nombre d'interventions dans les classes de francisation a légèrement augmenté.

Deux rencontres ont également eu lieu avec, d'une part, une attachée politique de la ministre de l'Immigration et des Communautés culturelles, puis avec madame Patricia Rimok, directrice du Conseil des relations interculturelles, afin de voir les possibilités de soutien des deux organismes.

9 000 \$

Montant des subventions
obtenues pour la mise
à jour et la réimpression
de 38 000 dépliants multilingues
JE T'ACCUEILLE, TU M'ACCUEILLES

«J'ai aimé cette rencontre. Les intervenants sont très ouverts. Ils répondent franchement aux questions. C'est génial. J'ai vraiment le goût de m'impliquer. Ça m'aide beaucoup de vous avoir écoutés.»

— UN GARS DE 18 ANS

Une fois de plus, le comité a organisé une formation continue sur le thème de la diversité culturelle. Cette année, la formation visait à mieux intervenir dans les classes très multi-ethniques. D'ailleurs, un petit aide-mémoire destiné aux intervenants est né de cette formation afin de les aider à adapter leur introduction. Le CDC a également proposé au conseil d'administration une politique concernant les demandes au GRIS de lettres de demandeurs du statut de réfugié. Le CDC a par ailleurs contribué à la tenue d'un festival de films LGBT afro caribéen à Montréal organisé par l'organisme Arc-en-ciel d'Afrique et a participé au colloque Ethnoculture.



Jocelyne Hétu, administratrice
et Steve François, intervenant

15^{ans} DE DIVERSITÉ

En septembre 1997, le GRIS commençait l'année avec 29 intervenants dont six femmes et un représentant des communautés culturelles. Grâce à la création en 2003 du comité pour la diversité culturelle et de Sappho Gris, dont la mission était d'augmenter la représentation féminine au sein de l'organisme, le GRIS-Montréal est aujourd'hui le groupe de la communauté LGBT québécoise où la mixité homme-femme est la plus grande et celui qui présente la diversité culturelle la plus florissante avec près de 10% de membres d'origines, de religions et de langues autres que celles de la majorité des Québécois.

Du financement totalisant 9 000\$ a été obtenu afin de mettre à jour et de réimprimer 38 000 exemplaires du dépliant *Je t'accueille, tu m'accueilles*. Un montant de 5 000\$ a été accordé par le MICC (Programme Accès Diversité) et un autre de 4 000\$ provient de la Fondation Émergence.

RECHERCHE

« Le comité de recherche a orchestré tout le projet de révision du questionnaire afin d'y intégrer la bisexualité. »



Olivier Vallerand, coordonnateur de la recherche

14

Nombre de personnes ayant participé aux rencontres du comité de recherche

LORS de chacune des interventions du GRIS-Montréal, un questionnaire à trois volets est rempli par les élèves. Celui-ci sert à jauger le niveau de confort des jeunes face à l'homosexualité et à identifier leurs perceptions. La première partie doit être complétée avant l'arrivée des intervenants. Au terme de la rencontre, la seconde partie du questionnaire pose la même série de questions aux élèves et permet d'évaluer l'impact de l'intervention. Le troisième volet établit un profil du répondant comprenant l'âge, le sexe, la religion, la présence de personnes homosexuelles dans l'entourage, etc. Ce portrait anonyme de chacun des élèves permet de regrouper les données et d'établir des statistiques pertinentes. Grâce à une équipe essentiellement composée de bénévoles, les réponses à ces questionnaires sont compilées en une vaste base de données qui s'étale sur dix années d'interventions. En plus de l'analyse et de la diffusion de ces informations, le comité de recherche du GRIS-Montréal réalise certains projets spéciaux touchant l'étude de l'homophobie chez les jeunes et maintient des liens avec les milieux universitaires de recherche.

L'année 2009-2010 en a été une de renouveau pour le volet recherche. Après une première moitié d'année marquée par une hibernation presque totale à la suite du départ du précédent coordonnateur à la recherche au printemps 2009, les travaux du comité de recherche ont repris au début 2010 après l'entrée en fonction d'Olivier Vallerand comme coordonnateur en octobre 2009. Le comité s'est par la suite rencontré à quatre occasions entre janvier et juin 2010. Quatorze personnes ont participé aux rencontres, dont quelques participants ayant été présents les années précédentes, ainsi que plusieurs nouveaux membres apportant d'intéressantes connaissances et de fortes expériences en recherche. En parallèle, le rythme de saisie des questionnaires s'est maintenu grâce à l'engagement soutenu de l'équipe de bénévoles; la compilation est donc toujours à jour.

Les rencontres du comité au printemps 2010 ont principalement permis de relancer les différents projets et de réfléchir aux moyens d'analyser de façon encore plus rigoureuse les données accumulées au cours des dernières années. Un important effort a aussi été apporté à la recherche de sources de financement pour soutenir des projets de recherche futurs. Les résultats de ces démarches sont attendus dans la prochaine année. Le projet le plus important ayant été mené à terme au cours de l'année par le comité est la révision du questionnaire pour y inclure la bisexualité. Cette révision majeure a aussi permis de repenser l'ensemble des questions en réponse à des besoins exprimés par le comité ou les membres de l'organisme au cours des dernières années. Cette nouvelle version du questionnaire sera implantée à partir de septembre 2010.

L'année a finalement permis de continuer la diffusion interne et externe des résultats de nos recherches. À l'automne 2009 est paru l'ouvrage collectif *Diversité sexuelle et constructions de genre* dans lequel Gilbert Émond, ancien coordonnateur à la recherche, a présenté ses travaux inspirés des recherches du GRIS et Janik Bastien-Charlebois, ancienne coordonnatrice à la recherche et membre actuelle du comité, a présenté ses propres travaux sur l'utilisation d'expressions à connotation homophobe chez les jeunes garçons. La recherche au GRIS-Montréal a aussi été représentée lors de deux colloques universitaires, à l'Université Concordia à Montréal en mai 2010 et à Besançon en France en juin 2010. Finalement, les travaux de l'équipe de recherche dirigée par la chercheuse Line Chamberland de l'UQAM, dans laquelle le GRIS avait délégué Gilbert Émond en 2007-2008, a commencé à diffuser les résultats préliminaires de ses travaux.

Cette année de relance a donc permis de redonner de l'énergie à l'équipe et de faire le point pour assurer un avenir solide et dynamique à la recherche au GRIS.

«J'adore l'approche du GRIS: j'ai eu une visite du même organisme au secondaire. Après deux visites, j'admire toujours autant votre courage et votre franchise. Pour moi, un homme c'est un homme et une femme c'est une femme, qu'ils soient d'orientation sexuelle, d'ethnie ou de religion différentes, tous sont égaux. Je suis hétérosexuel et je trouve dommage que l'on perçoive encore nos différences comme un obstacle à la cohésion sociale plutôt qu'une chance de grandir au contact de ces mêmes différences. Reste qu'il y a toujours espoir, donc continuez! Sincèrement.»

— UN GARS DE 17 ANS

15^{ans}

DE RECHERCHE

Le comité de recherche a été très actif au GRIS dès les débuts de l'organisme en 1994 et, à ce jour, ce sont pas moins de cinq mémoires et rapports de recherche qui ont été publiés, dont le très complet rapport *L'homophobie pas dans ma cour*, publié en 2007.

Le GRIS a également participé au fil du temps à plus d'une quinzaine de colloques au Québec et à l'étranger.



COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

« L'arrivée
de la fondation
du groupe rock
Simple Plan
parmi nos
partenaires
constitue
une percée
importante. »

4

Nombre de nouveaux
partenariats majeurs
en 2009-2010

DANS le but de faire avancer sa mission de lutte à l'homophobie, le GRIS-Montréal doit constamment chercher à maintenir sa présence dans la communauté LGBT, à collaborer à différents projets avec d'autres organismes communautaires, de même qu'à établir de nouveaux partenariats.

Ainsi, en participant à différents colloques, galas, activités de réseautage, remises de prix,ancements et groupes de discussion tout au long de l'année, le GRIS a été actif dans pas moins de 15 événements reliés de près ou de loin à ses activités de démystification de l'homosexualité et de la bisexualité en milieu scolaire. Si le festival de cinéma LGBT Image + Nation, le magazine *Fugues* et le traiteur Grand-papa Gâteau sont devenus au fil des ans des alliés fidèles et précieux, quatre nouveaux partenariats majeurs ont fait leur apparition durant l'année 2009-2010.

Parmi eux, l'arrivée de la fondation du groupe rock Simple Plan constitue une percée importante. En septembre 2009, la fondation de ce groupe très populaire chez les jeunes a annoncé qu'elle appuierait les GRIS de Montréal et de Québec pour la création du prix GRIS-Fondation Simple Plan. Ce prix allait remplacer le prix GRIS-Montréal de lutte à l'homophobie en milieu scolaire, déjà doté d'une bourse de 500 \$ offerte par le Syndicat des employées et employés professionnels et de bureau (SEPB-Québec). En 2009, ce prix a été décerné au Collège Mont-Saint-Louis pour son activité *Abattons les préjugés!* organisée par des élèves de troisième, quatrième et cinquième secondaires.

Outre le changement de nom du prix et le fait qu'il comportera désormais deux bourses de 2 000\$, le nouveau prix GRIS-Fondation Simple Plan poursuit le même objectif que son ancêtre :

récompenser des projets novateurs réalisés par des élèves ou des intervenants scolaires d'écoles primaires ou secondaires pour combattre l'homophobie ou démystifier l'homosexualité ou la bisexualité à l'école. Le nom des premiers gagnants de ce prix seront dévoilés en septembre 2010.

Par ailleurs, nous avons reçu l'appui du magazine *Le point en administration de l'éducation* et de son rédacteur en chef, Normand Bouchard. Dans ce magazine, qui s'est donné pour mission de présenter les plus récents développements et les plus récentes idées en matière d'éducation, nous avons pu faire connaître gratuitement notre organisme et notre nouveau prix. Cette collaboration constitue les premiers pas d'un partenariat prometteur qui pourrait nous ouvrir bien des portes dans le milieu de l'éducation.

La Fondation Émergence, organisme-clé au sein de la communauté LGBT du Québec qui chapeaute notamment Gai Écoute et la Journée internationale contre l'homophobie, a elle aussi décidé d'appuyer le GRIS-Montréal, cette fois pour la réimpression de *Je t'accueille, tu m'accueilles*, un dépliant multilingue destiné aux nouveaux arrivants afin de les sensibiliser aux réalités des personnes homosexuelles et bisexuelles, de même qu'aux lois canadiennes et québécoises qui les protègent. En plus d'être distribués durant les interventions que le GRIS-Montréal offre dans des classes de francisation, ces dépliants ont suscité l'intérêt de l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) au point où il les utilise maintenant dans le cadre de ses formations *Pour une nouvelle vision de l'homosexualité*. Aussi, il est important de souligner que sans le soutien du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles du Québec (MICC), la réimpression complète du dépliant dans les six langues disponibles



Collège Mont St-Louis, gagnant
du Prix GRIS-Montréal

n'aurait jamais été possible. Au fil des ans, le MICC est définitivement devenu un partenaire gouvernemental sur lequel le GRIS-Montréal est fier de pouvoir compter.

Enfin, un dernier partenaire, corporatif celui-là, est venu prendre la relève d'une boîte de design graphique dynamique qui soutenait le GRIS-Montréal depuis déjà un bon moment. Depuis quatre ans, notre organisme pouvait compter sur le talent et la générosité de la jeune compagnie Magma design. Fiers du travail accompli pour nous, les fondateurs de Magma ont cependant dû prendre la décision de concentrer leurs efforts et leurs ressources sur le développement de leur entreprise et nous ont annoncé à regret qu'ils ne pourraient plus nous soutenir comme partenaires. Nous tenons donc à les remercier pour l'ampleur et l'excellence du travail qu'ils ont accompli pour nous durant toutes ces années. C'est d'ailleurs avec joie que nous avons assisté à leur triomphe lors du gala Phénicia 2009 de la Chambre de commerce gaie du Québec où ils ont reçu le prix Entreprise de l'année pour saluer tout le travail réalisé pour le GRIS-Montréal.

Ainsi donc, le rapport annuel que vous avez entre les mains représente le premier des nombreux projets que le GRIS-Montréal compte réaliser avec son nouveau partenaire graphique, l'agence de communications CGCOM, et son coprésident, Claude A. Garneau. Un partenaire de haut niveau que le GRIS-Montréal est fier et heureux d'accueillir dans sa grande famille. Tout comme Magma design avant elle, CGCOM viendra prêter main forte à Jonathan Réhel, graphiste pigiste et bénévole de longue date du GRIS, qui vient à notre secours depuis de nombreuses années pour différents projets

de graphisme. Nous avons d'ailleurs salué son travail pour le GRIS lors de la soirée de clôture de notre 15^e anniversaire en lui remettant le trophée du Partenaire de l'année.

Sur la scène internationale, le GRIS a rayonné deux fois plutôt qu'une durant l'année 2009-2010. La première occasion s'est présentée pendant les Assises contre l'homophobie, tenues à Genève (Suisse) en septembre 2009. Lors de cet événement tout comme durant le colloque Éducation et homophobie, qui a eu lieu en juin 2010 à Besançon (France), les travaux du GRIS-Montréal en matière d'intervention scolaire et de recherche ont été présentés par notre directrice générale, Marie Houzeau. Chaque fois, notre expertise et la force de notre groupe ont été applaudies et jugées inspirantes par les intervenants européens qui cherchent, eux aussi, à lutter contre l'homophobie chez les jeunes.

Du côté des collaborations, le GRIS a également connu une année fructueuse. À l'invitation du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, le GRIS-Montréal s'est joint à l'un des groupes-relais régionaux créés dans le but de prévenir et traiter la violence à l'école. Une initiative importante du gouvernement du Québec où nous sommes représentés par notre directrice générale, Marie Houzeau. Nous avons également continué de collaborer avec la Coalition des familles homoparentales, notamment pour la production de la version cédérom de leur trousse de formation pour les écoles primaires.

Toutefois, c'est en travaillant avec les autres GRIS du Québec – nos partenaires les plus naturels – que nous avons réalisé l'un de nos projets les plus ambitieux : la création d'une publicité télé de 60 secondes destinée à sensibiliser la population à l'existence

« Sur la scène internationale, le GRIS a rayonné deux fois plutôt qu'une durant l'année 2009-2010. »

des GRIS du Québec et à leur mission commune de démythification des orientations sexuelles et de lutte à l'homophobie. Grâce au temps d'antenne offert gracieusement par plusieurs chaînes de télévision, les retombées de cet effort collectif ont été nombreuses et multiples pour les quatre GRIS du Québec.

En plus de référer aux jeunes les organismes Jeunesse Lambda, Projet 10, Gai Écoute et le portail Internet AlterHéros au début de chacune de ses interventions en classe, le GRIS-Montréal a par ailleurs continué d'agir en tant que membre de plusieurs regroupements communautaires: la Coalition jeunesse montréalaise de lutte à l'homophobie, le Conseil québécois des gais et lesbiennes (CQGL), la Coalition Multimundo, la Chambre de commerce gaie du Québec (CCGQ), le Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal (CCGLM), l'Association des lesbiennes et des gais sur Internet (ALGI) et le Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM). L'un de nos membres, Stéphane Hudon, siège également sur le conseil d'administration de Célébrations LGBTQA Montréal, l'organisme en charge des célébrations de la fierté à Montréal.

Enfin, le GRIS-Montréal a pu profiter de la collaboration-surprise d'un organisme du milieu culturel. La compagnie théâtrale Altera Vitae, qui s'est donné pour mission de produire des pièces qui engagent et servent la communauté, a présenté la pièce *Bent* à l'Espace 4001 en novembre 2009. À chacune de ses nouvelles productions, Altera Vitae choisit un organisme dont la mission est reliée à la thématique de la pièce. La directrice artistique de la compagnie, Carolyn Fe, s'est dite fière d'avoir trouvé le GRIS-Montréal pour nous appuyer et nous offrir de la visibilité durant toute la période où la pièce a été présentée.



Dépliant multilingue



« Mon opinion a changé à ce qui a trait
à l'homoparentalité. Les deux personnes que
nous avons rencontrées m'ont permis de découvrir
que des homosexuels peuvent être de bons parents.
Ils ont également fait changer la vision extrémiste
que nous avons parfois des homosexuels. »

— UNE FILLE DE 19 ANS

COMMUNICATIONS

« En réalisant notre première publicité télé, nous avons fait un premier pas dans la cour des grands. »

LES communications au GRIS-Montréal ont franchi une étape marquante cette année. Alors que la visibilité médiatique de l'organisme a connu tout un essor, les ressources humaines et matérielles consacrées aux communications prenaient aussi de l'ampleur. Ces éléments réunis ont permis de rehausser considérablement la notoriété de l'organisme et d'attirer l'attention sur le GRIS-Montréal auprès de plusieurs publics. Tant dans la population en général qu'au sein de la communauté LGBT et du milieu scolaire, le nom du GRIS-Montréal résonne de plus en plus et acquiert une solide reconnaissance.

UNE IMAGE POUR LE 15^e ANNIVERSAIRE

À l'occasion de notre 15^e anniversaire, un nouveau logo a été élaboré. Ce logo, portant la mention « 15 ans » et souvent accompagné du thème de la campagne de financement « à combattre l'homophobie, ça change des vies! », a été véhiculé toute l'année et a contribué à asseoir non seulement l'expérience mais aussi l'impact du GRIS-Montréal.

COMMUNICATIONS INTERNES

Comptant plus de 200 membres dont la majorité sont bénévoles au sein de l'organisation, il est essentiel que l'organisme assure un lien de communication entre tous. La publication mensuelle du bulletin *Griffonnage* constitue l'un des outils principaux pour informer et solidariser les troupes.

Outre l'essentielle participation du groupe de bénévoles qui collaborent à la rédaction de chaque numéro, une grille graphique mise à jour, un contenu encore plus fouillé et la publication d'un numéro spécial à saveur historique ont permis de rehausser la qualité et de raviver l'intérêt pour cet outil.

COMMUNICATIONS EXTERNES

La visibilité médiatique du GRIS est cruciale non seulement pour assurer son fonctionnement qui s'appuie sur le bénévolat mais surtout pour se faire connaître auprès de différents publics. En effet, nous devons rejoindre notre clientèle première, le milieu scolaire, de même que le grand public où se trouvent autant de potentiels bénévoles et d'éventuels donateurs que de gens à sensibiliser à notre mission de lutte à l'homophobie.

À ce chapitre, l'année de nos 15 ans est à marquer d'une pierre blanche. Le GRIS-Montréal a réalisé sa première publicité télé. Tous s'entendent pour dire que nous avons ainsi fait un premier pas dans la cour des grands qui nous a rendus plus visibles que jamais. Sous l'impulsion du GRIS-Montréal, tous les GRIS du Québec se sont regroupés sous un même chapeau dans le cadre de cette activité médiatique. Ce message publicitaire visait à sensibiliser le public à l'existence et à l'action des GRIS, de même qu'à promouvoir leur nouveau portail Internet commun, www.lesGRISduQuebec.org. La publicité était destinée à être retransmise gratuitement au bon vouloir des diffuseurs dans leurs cases consacrées aux messages d'intérêt public. Et leur bonne volonté s'est manifestée. À partir de l'automne jusqu'à la fin de l'année scolaire, la publicité a été largement diffusée. Mentionnons et remercions Radio-Canada, ARTV, les chaînes spécialisées d'Astral ainsi que les canaux VOX et V qui ont cédé l'antenne à notre message. Étant donné la grande popularité de nos deux porte-parole, Vincent Bolduc et Macha Limonchik, les concepteurs ont pu s'inspirer de la notoriété de l'émission de la comédienne, *Tout sur moi*, pour réaliser un clip accrocheur, en versions 30 et 60 secondes, intitulé à son tour *Tout sur le GRIS*. De 50 à 60 personnes ont travaillé bénévolement à sa réalisation, dont

5 651

Nombre de visites
en trois mois
sur notre site Web

« Ça a changé ma perception des choses car j'étais devenu homophobe depuis qu'un ami m'avait annoncé qu'il m'aimait. Mais maintenant, je n'ai plus vraiment peur. »

— UN GARS DE 16 ANS



La nouvelle page d'accueil de notre site Internet et notre publicité télé

15^{ans}

D'ÉVOLUTION DE NOTRE LOGO



une vingtaine de professionnels du milieu des communications. Outre les deux porte-parole, toutes les personnes qui témoignent dans cette vidéo font partie des bénévoles provenant des quatre GRIS du Québec.

La publicité a été lancée à l'occasion de la conférence de presse marquant le début de notre campagne de financement annuelle. Dans les deux jours qui ont suivi, le clip a été visionné 750 fois sur Fugues.com, site du plus important magazine québécois pour les gais et lesbiennes. Accessible en page d'accueil sur le site du GRIS-Montréal, le clip connaît aussi une popularité sur YouTube.com où il a franchi la barre des 7000 visionnements depuis sa mise en ligne en octobre 2009, sans qu'aucune promotion ne soit faite.

L'impact sur le rayonnement des GRIS s'est nettement fait sentir en réaction à cette publicité. Suivant sa diffusion, des gens de la Beauce ont téléphoné au GRIS de leur région pour devenir intervenants, puis de nouvelles demandes d'intervention sont parvenues au GRIS-Québec comme au GRIS-Montréal en provenance de tous les coins de la province.

De plus, la conférence de presse de l'automne a connu un vif succès médiatique avec de nombreuses mentions, à savoir 29 dans des médias Internet, six dans des imprimés, deux à la télévision et huit à la radio.

D'autre part, la présence médiatique du GRIS-Montréal a été telle que, en plus de nos porte-parole qui n'ont pas raté une occasion de parler de nous, notre président et notre directrice générale ont été sollicités régulièrement pour des entrevues radiophoniques. De même, plusieurs bénévoles ont accepté d'être interviewés concernant leur implication au GRIS-Montréal et même enregistrés alors qu'ils effectuaient leur témoignage en classe.

Côté télévision, cinq émissions ont accueilli une personne qui a parlé de nous. Sur les ondes de Radio-Canada, notre porte-parole Vincent Bolduc nous a représenté à *Pour le plaisir*. Quelque temps avant, Marc-André Beaucage, un de nos intervenants bénévoles des plus actifs, a fait une entrevue à *C'est ça la vie* à Radio-Canada, alors qu'une autre de nos intervenantes bénévoles, Sonia Tremblay, accordait une entrevue sur l'homoparentalité à l'émission de Denis Lévesque, au réseau TVA. Quelques mois plus tard, sur le plateau de *Tout le monde en parle*, Jasmin Roy, qui lançait son livre *Ostie d'fif* traitant de l'homophobie qu'il a subie à l'école, a mentionné le travail du GRIS-Montréal. D'autre part, alors qu'elle était interviewée au *Show du matin*, au canal V, Macha Limonchik a consacré une bonne partie de son entretien à parler à ses hôtes d'homosexualité, d'homophobie et du GRIS-Montréal. Finalement, nous avons apporté notre contribution à la préparation d'un épisode de *Club social*, présenté à TV5, sur le sujet du « coming out » à 14 ans.

Sur les ondes radiophoniques, à six reprises, le GRIS-Montréal a pris la parole et à trois occasions, des personnalités publiques ont cité notre organisme. Dans le cadre de l'émission *Libre comme l'air*, Michelle Blanc, invitée à titre de présidente d'honneur de Célébrations LGBTA, a mentionné notre travail. Quelques semaines plus tard, à cette même émission, Michel Tremblay annonçait que sa production d'aquarelles sera remise au GRIS-Montréal pour un prochain encan. En octobre, notre directrice générale, Marie Houzeau, est interviewée à *Passion Rock* (Victoriaville) lors d'une émission consacrée à l'homophobie en milieu scolaire. Quelques jours après, au tour de Robert Pilon, notre président, d'être en entrevue à Radio Centre-Ville pour parler de la pub télé. Il sera de nouveau interviewé, en mars, à KOOL Radio (une station du Saguenay), cette fois



Mathieu et Jolyane témoignent lors de la conférence de presse pour le lancement de la campagne de financement

pour commenter la saga autour du patineur olympique Johnny Weir. Durant ce mois, Marie a aussi donné une entrevue à *Midi libre* de CIBL concernant la décision du gouvernement fédéral de retirer les références aux droits des homosexuels du guide destiné aux nouveaux citoyens canadiens. Puis, en avril, un reportage a été réalisé sur nos interventions à l'école Père-Marquette pour l'émission *Désautels* sur les ondes de Radio-Canada. En mai, Robert a donné une autre entrevue, cette fois du côté anglophone à l'émission *Homerun* de CBC Radio One. Et, de nouveau à Radio-Canada, à l'émission *Maison neuve en direct*, Robert a participé à cette ligne ouverte à l'occasion de la sortie du livre *Ostie d'if* de Jasmin Roy, émission durant laquelle Chantal Longpré, présidente de la Fédération québécoise des directions d'établissement d'enseignement (FQDE), a mentionné l'existence du GRIS-Montréal et l'importance de son travail.

En ce qui a trait aux médias imprimés, la couverture dont le GRIS a profité a été appréciable. Entre autres, *La Presse* a publié les résultats de notre campagne de financement et fait mention de notre organisme dans le dossier « Jeunesse et homosexualité ». Nous devons souligner la collaboration du magazine *Fugues* qui nous a offert une année record en termes de fréquence de parutions, avec 16 mentions en neuf mois. Ainsi, tous nos communiqués ont été publiés et nos événements couverts, une entrevue a été réalisée avec Macha Limonchik et une autre avec Marie Houzeau et une page de publicité gratuite nous a été accordée.

Au chapitre de la visibilité lesbienne, le GRIS-Montréal est fier de la présence de deux de ses intervenantes et d'un membre de son cabinet de campagne dans le numéro spécial *Lesbiennes* publié en avril par la populaire revue *Châtelaine*. Suivant cette publication, Jocelyne

Hétu, une de nos bénévoles administratives, a pu animer son blogue personnel sur le site de la revue pendant un mois et faire la promotion de l'organisme. Mentionnons aussi le magazine lesbien *Femmes Entre Elles* qui nous a octroyé une publicité gratuite.

Par ailleurs, notre présence dans les médias Internet est aussi à considérer puisqu'elle a dépassé les frontières québécoises. En octobre, *Le Temps*, version Internet d'un magazine suisse, diffuse une entrevue avec Marie Houzeau. En novembre, c'est *Xtra.ca* qui met en ligne un entretien avec Robert Pilon suivant l'obtention de son prix Coup de cœur au Gala Arc-en-ciel. Suivront des commentaires élogieux sur la publicité du GRIS sur le forum *gaieslesbiennes.com*, ainsi qu'un article sur *espaceparents.org* traitant de l'homoparentalité et qui cite le GRIS en référence.

SITE WWW.GRIS.CA

Notre site Internet a eu droit à une refonte en profondeur et sa nouvelle version a été mise en ligne à l'automne. Au cours de l'année, il a été mis à jour régulièrement pour témoigner des nouvelles concernant le GRIS-Montréal et de l'évolution de l'organisme, notamment avec la modification du slogan de la page d'accueil qui illustre désormais l'inclusion de la bisexualité. On peut aussi visionner notre publicité en première page de notre site Web. Les commentaires concernant notre nouveau site sont excellents et les statistiques le confirment puisque, sans aucune publicité ou promotion, il a attiré 5 651 visites durant les trois premiers mois de sa mise en ligne pour une moyenne de 50 visites par jour. Trois pages sont explorées par visite, une visite moyenne dure trois minutes et on compte 68% de nouvelles visites. De quoi nous inciter à poursuivre l'exploitation du potentiel de cet outil.

7 000

Nombre de visionnements de notre publicité sur YouTube.com



Robert Pilon, président, recevant le Prix
« Coup de cœur du public »

15^{ans} DE COMMUNICATIONS

Le 7 avril 1994, le président du GRIS prend l'initiative de faire installer une ligne personnalisée sur sa ligne privée afin que l'organisme puisse jouir d'un numéro de téléphone et profiter des retombées éventuelles d'un article à paraître dans le *Journal de Montréal*. En 2010, le GRIS possède sa propre ligne téléphonique (!) et a réussi à être cité près de 90 fois dans une vingtaine de médias en une seule année.

D'autre part, le site constitue la porte d'entrée par excellence pour nos membres bénévoles qui peuvent accéder à toute une section leur permettant d'interagir plus efficacement avec l'organisme, notamment afin de planifier leur collaboration bénévole (principalement les interventions en classe) et leur participation aux activités du GRIS.

EMBAUCHE

Alors que du printemps à l'automne 2009, le GRIS avait pu recruter une ressource en communications sur une base temporaire pour veiller à l'exécution des nombreuses tâches de relations publiques et de rédaction qui caractérisent cette période, l'année 2010 marque une nouvelle étape pour l'organisme. En effet, l'équipe de la permanence s'est enrichie d'une quatrième personne avec l'arrivée d'une nouvelle ressource dédiée aux communications. Ce poste de chargée de communications a été confié à Lucie St-Laurent qui est entrée en fonction au début janvier.

PARTENARIAT

La plupart des projets de communication externe nécessite le recours à des services professionnels, principalement pour le graphisme. À ce chapitre, le GRIS-Montréal a collaboré étroitement avec Magma design au cours des quatre dernières années. En 2009, cette firme a généreusement contribué à la conception des outils de communication de la campagne de financement et de la soirée théâtre, ainsi qu'à la production du rapport annuel. Après ces années de partenariat fructueux, Magma design a dû réviser son implication auprès du GRIS afin de se consacrer davantage au développement de l'entreprise. Nous souhaitons donc la bienvenue à l'agence de communications CGCOM qui prend la

relève. Le présent rapport constitue d'ailleurs le deuxième projet réalisé par l'équipe enthousiaste de ce nouveau partenaire, qui a aussi conçu la lettre de sollicitation qui servira à la campagne de financement 2010-2011.

RECONNAISSANCE

C'est avec fierté que nous soulignons l'attribution, lors du 6^e Gala des prix Arc-en-ciel, du *Prix Coup de cœur du public* à Robert Pilon, notre président, à l'issue d'un vote public réalisé sur le site Web du Conseil québécois des gais et lesbiennes (CQGL), organisateur de l'événement.

L'honneur suivant est digne de mention puisque le GRIS-Montréal s'est vu attribuer la bourse annuelle de 5 000 \$ de l'Association des médecins psychiatres du Québec (AMPQ). Au-delà du soutien financier qui est très apprécié, c'est la reconnaissance de l'importance de notre mission par cette association professionnelle qui nous a le plus profondément touchés. S'entendre proclamer que nous contribuons par notre action à la santé mentale des Québécois constitue une remarquable victoire.

Finalement, pour clore en beauté cette année anniversaire, le GRIS est en lice pour une deuxième année consécutive pour un des Prix d'excellence du Réseau de la santé et des services sociaux du Québec. Si l'an dernier notre organisme a été finaliste régional, nous apprenions au moment d'aller sous presse que, cette année, le GRIS fait partie des trois organismes de la province en nomination pour cette prestigieuse reconnaissance qui sera décernée à l'automne 2010.

VIE ASSOCIATIVE

« Une part non négligeable du succès de l'organisme revient à Robert Pilon qui a été intronisé au sein du groupe restreint des Bâtisseurs du GRIS-Montréal. »

225

Nombre de membres et amis du GRIS présents au spectacle de clôture du 15^e anniversaire

BÉNÉVOLE DE L'ANNÉE

À L'ANNÉE exceptionnelle, situation exceptionnelle. En cette année anniversaire, les projets d'envergure étaient plus nombreux qu'à l'habitude et nous avons décidé de remettre deux prix de bénévole de l'année car il nous était impossible de départager le travail extraordinaire réalisé par Michel Raymond dans le cadre du spectacle de clôture du 15^e anniversaire de celui réalisé par Réal Boucher lors de son implication dans le projet de soirée-bénéfice de la pièce de Michel Tremblay, *Fragments de mensonges inutiles*.

Michel Raymond a joint les rangs du GRIS en septembre 2003. Il a suivi la formation pour devenir intervenant et les formateurs ont tout de suite constaté qu'il était généreux, touchant et très soucieux de bien choisir ses mots pour répondre correctement aux questions posées. Devenu formateur quelques années plus tard, son enthousiasme ne s'est pas démenti et il est maintenant reconnu pour donner une rétroaction étoffée et constructive aux futurs intervenants. Michel est aussi extrêmement précieux par sa disponibilité de dernière minute, puisqu'il fait partie de la courte liste des personnes que la directrice peut appeler en urgence pour la dépanner.

Cependant, si Michel Raymond s'est particulièrement démarqué en 2009-2010, c'est surtout parce qu'il a été le grand maître d'œuvre bénévole de la soirée spectacle présentée le 5 juin 2010 afin de clôturer notre année anniversaire. Il est celui qui l'a pensée et préparée de longue haleine avec Michèle Brousseau, de la permanence, et un petit comité de bénévoles. Pendant plusieurs mois, il s'est impliqué dans la conception du spectacle, la rédaction des textes et le choix des chansons.

Il en a chantées deux lui-même ce soir-là. Mais surtout, il a donné une âme et un souffle à un événement qui se voulait festif, rassembleur et à l'image du GRIS.

En ce qui concerne Réal Boucher, deuxième récipiendaire du titre de bénévole de l'année 2009-2010, on pourrait dire qu'il est le genre de personne qui donne tellement d'heures par semaine au GRIS qu'il devrait remporter ce titre chaque année. Or, étonnamment, son nom ne faisait pas encore partie de notre liste de bénévoles de l'année.

En 2001, il est arrivé au GRIS comme retraité qui voulait donner « un peu de temps » à un organisme communautaire. Il a donc offert ses services comme directeur du GRIS. C'était un poste à quatre jours par semaine, payé 10\$ l'heure. Un genre de bénévolat payé! Un jour, il a cédé sa place de directeur et est devenu, ironie du sort, celui qui allait justement s'occuper des finances du GRIS. Trésorier depuis cinq ans, il a géré les six campagnes de financement du GRIS, qui ont toutes été des succès, et tenu les cordons de la bourse assez serrés pour que chaque dollar dépensé le soit judicieusement. Et cette année plus que toute autre, il a donné encore un peu plus de son temps puisqu'il a été en première ligne aux côtés de Robert Asselin pour l'organisation de la soirée-bénéfice de la nouvelle pièce de Michel Tremblay *Fragments de mensonges inutiles*. De la vente des billets à l'organisation du vin d'honneur en passant par l'impression du programme, aucun aspect du projet ne s'est fait sans qu'il y mette sa touche. Et si cette soirée a été un succès sur toute la ligne, c'est en grande partie à lui que nous le devons!

«J'ai beaucoup aimé. Je me pose souvent des questions à savoir comment ma mère et sa blonde se sentent et ça m'aide à mettre des petites choses au clair. Je trouve ça intéressant.»

— UN GARS DE 15 ANS



Jonathan Réhel, partenaire de l'année

15^{ans}

DE SOUCI DU BÉNÉVOLE

Déjà en 1997, dans le procès-verbal de l'assemblée générale :

«le bénévole, l'action bénévole, est d'une importance capitale pour le G.R.I.S.-Montréal. C'est notre seule richesse. Nous avons besoin de l'expérience du bénévole; cette expérience est l'âme de l'intervention en démystification.» Cet état d'esprit n'a jamais quitté l'organisme, si bien qu'en 2008, le GRIS-Montréal a reçu le prix Hommage Bénévolat-Québec, dans la catégorie Organisme en action.

Enfin, bien que nous l'ayons mentionné dans le rapport annuel de l'an dernier, nous tenons à rappeler que Réal Boucher a reçu en mai 2009 la Médaille de l'Assemblée nationale en reconnaissance de son dévouement exceptionnel.

PARTENAIRE DE L'ANNÉE

Le partenaire de l'année 2009-2010 est d'abord devenu bénévole, pour ensuite devenir un partenaire professionnel. La première fois qu'on a entendu parler de lui, c'était par ses parents, Roger et Lise, qui faisaient partie d'un regroupement de parents d'enfants gais qui étaient venus nous rencontrer dans le cadre d'une formation continue du GRIS.

Puis, en 2002, un jeune homme s'est pointé au GRIS pour devenir intervenant. C'était Jonathan Réhel. Il a réussi sa formation d'intervenant et, quelques années plus tard, est aussi devenu formateur pour aider d'autres nouveaux à s'intégrer.

Pendant tout ce temps, Jonathan était aussi en train de terminer ses études en design graphique. Et petit à petit, d'étudiant qu'il était, il est devenu un jeune travailleur autonome. C'est à ce titre qu'il est devenu un partenaire du GRIS, tout en demeurant un bénévole du GRIS. Il a commencé par créer le premier *Guide de formation* du GRIS, puis notre guide pédagogique destiné aux professeurs, puis le deuxième *Guide de formation*. Ensuite, il a pris en charge tout le design graphique de l'événement *GRIS et en couleurs*, l'encan-bénéfice des aquarelles de Michel Tremblay.

Puis, il a conçu la troisième version du *Guide de formation*. Et cette année, en plus d'être sur le point de reprendre le collier pour une nouvelle édition de ce guide et du guide pédagogique, il a conçu une affiche pour faire la promotion d'un concours que les GRIS organisent pour les écoles, en collaboration avec la Fondation du groupe rock Simple Plan.

Ainsi, pour souligner tout le travail accompli depuis des années, tout le travail qu'il a fait cette année et tout le pain qu'il aura sur la planche dans les prochains mois, le GRIS-Montréal est particulièrement fier d'avoir remis le trophée du Partenaire de l'année au designer graphique Jonathan Réhel.

BÂTISSEUR DU GRIS-MONTRÉAL

Là où le GRIS-Montréal est rendu en 2010, c'est bien sûr grâce à tous ses bénévoles, amis, sympathisants et donateurs, de même qu'à toutes celles et ceux qui ont cru et qui croient toujours à notre belle et noble cause. Mais une part non négligeable de ce succès doit revenir de plein droit à celui qui a, cette année, été intronisé au sein du groupe restreint des Bâtisseurs du GRIS-Montréal : Robert Pilon.

Des honneurs, Robert en a eus, et il en aura encore. Pour n'en nommer que quelques-uns :

- Première personne à recevoir le titre de bénévole de l'année au GRIS, un hommage qui avait été créé spécifiquement en pensant à lui et qui est maintenant remis chaque année depuis 2002.
- Récipiendaire de la Médaille de l'Assemblée nationale en 2008, qui souligne la qualité de son implication bénévole.
- Gagnant du prix Coup de coeur 2009 au Gala Arc-en-ciel du Conseil québécois des gais et lesbiennes.



Michel Raymond, bénévole
de l'année ex-aequo

L'apport de Robert à l'organisme est incommensurable. Robert est arrivé au GRIS en 1999 et a depuis multiplié les engagements et les projets. Il deviendra intervenant bien sûr, mais sera aussi le premier coordonnateur du comité de formation, créé en 2001. Parallèlement à ce travail, il sera responsable des communications, depuis la création de la toute première carte postale publicitaire du GRIS en 2002 jusqu'à la production de la première publicité télé, réalisée cette année et réunissant tous les GRIS du Québec. Il sera aussi le chef d'orchestre de projets qui en auraient fait abandonner plus d'un, comme le guide pédagogique *Démystifier l'homosexualité ça commence à l'école* ou la création du nouveau dépliant du GRIS-Montréal en 2004. Finalement, on peut dire que c'est grâce à lui si nous avons des porte-parole, une campagne de financement médiatisée et une visibilité publique qui ne cesse de croître.



Réal Boucher, bénévole de l'année ex-aequo

Mais au-delà de ses réalisations, ce sont aussi ses qualités humaines que l'organisme voulait souligner par cet hommage. Président de l'organisme depuis 2003, Robert est un visionnaire, un excellent communicateur et un démocrate toujours à la recherche du consensus. Et tout ce qu'il fait, il ne le fait pas pour son bénéfice personnel ou pour sa gloire à lui. C'est pour l'organisme, pour faciliter le travail des bénévoles, pour les jeunes dans les écoles qui vivent de l'homophobie, pour une meilleure société de demain. Pour la CAUSE. Le nommer Bâtitteur du GRIS-Montréal n'était rien d'autre qu'une évidence!

ACTIVITÉS SOCIALES

La vie associative est sans contredit très importante pour un groupe communautaire comme le GRIS-Montréal. Nous avons mis sur pied un comité de recrutement et rétention au début de l'année 2009-2010 mais le manque de disponibilité des membres de ce comité ne nous a pas permis de développer davantage le volet des activités sociales du groupe. Nous avons tout de même organisé les activités qui font partie de nos traditions, soit la fête de Noël et le souper à la cabane à sucre.

Fête de Noël

Le 4 décembre, la fête de Noël du GRIS a été célébrée par 113 membres réunis au FOOD Lounge pour un souper festif alors que quelques personnes sont venues pour le cocktail seulement, pour un grand total record de 118 personnes. Chaque membre a reçu un CD sur lequel se trouvait la « chanson du GRIS » inspirée de la pièce *Les Eaux de Mars* et dont les nouvelles paroles ont été réécrites par Michel Raymond il y a quelques années. Pour demeurer dans l'esprit de Noël et du partage, nos généreux membres ont été invités, encore cette année, à apporter des fournitures scolaires. Ce sont donc plusieurs caisses qui ont été remises à l'organisme La Relance Jeunes et Familles qui les distribue aux enfants issus de familles à faibles revenus du quartier Centre-Sud dans le but de lutter contre le décrochage scolaire.

15^{ans}

DE VIE ASSOCIATIVE

Alors que le 26 juin 1995, le CA du GRIS déplorait que « plusieurs tentatives de rapprochement entre les membres (partys, activités sociales) avaient échoué, le 4 décembre 2009, 113 membres et amis du GRIS fêtaient ensemble au party de Noël.

Cabane à sucre

Encore cette année, nous nous sommes retrouvés, le 20 mars 2010, à la cabane à sucre de la famille Éthier, pour le souper et la soirée. Ce sont donc 93 personnes du GRIS et 23 invités des groupes Arc-en-ciel d'Afrique, Rézo et Au-delà de l'arc-en-ciel qui étaient présents à cet événement annuel.

Fête des bénévoles et spectacle de clôture du 15^e anniversaire

En cette année particulière, la fête des bénévoles a été jumelée à une grande soirée spectacle qui s'est tenue à l'Espace Dell'Arte. En effet, en plus d'avoir souligné notre 15^e anniversaire tout au long de l'année par différentes activités, les membres et amis du GRIS ont pu célébrer une dernière fois lors de cette belle démonstration de talents. C'est en présence de nos porte-parole Macha Limonchik, qui a chanté au côté de notre président Robert Pilon, et Vincent Bolduc, qui a animé la soirée d'une main de maître, que s'est déroulé ce spectacle intitulé *15 ans de nos histoires*.

Le dramaturge Michel Tremblay, à qui un numéro spécial était dédié pour le remercier de son appui indéfectible envers le GRIS, était aussi parmi nous. En tout, ce sont pas moins de 12 numéros qui ont été présentés à un public de près de 225 personnes qui ont à cœur la mission de l'organisme. Cette soirée a également permis de souligner l'excellent travail fait tout au cours de l'année par nos bénévoles et de leur livrer quelques-uns des témoignages de reconnaissance que nous font régulièrement parvenir les enseignants qui ont recours à nos services.



Robert Pilon, bâtisseur de l'année

REVUE FINANCIÈRE

« L'augmentation du financement privé est en hausse de 37 % par rapport à 1,4 % pour notre subvention récurrente. »

5 000 \$

Don de l'Association des médecins psychiatres du Québec attribué au GRIS-Montréal en reconnaissance de son impact positif sur la santé mentale des Québécois

LES REVENUS

Plus que jamais le financement du GRIS-Montréal est le résultat du travail acharné de ses membres, de personnalités et de gens influents qui croient en sa mission. Il y a quinze ans, 100 % des revenus, soit 500 \$, provenaient de fonds publics. Aujourd'hui, nos revenus se chiffrent à plus de 248 000 \$. Malheureusement, le pourcentage de ces revenus provenant du financement public ne se situe maintenant qu'à 19,78 %.

Le financement privé des activités du GRIS demeure donc le grand responsable de la vitalité de l'organisation. Au cours de la dernière année, nos dons, dont la totalité provient presque entièrement de notre campagne de financement, ont augmenté de 28 %. Le deuxième facteur d'augmentation se situe au niveau des commandites et activités-bénéfice, particulièrement avec l'organisation d'une soirée théâtre en octobre 2009. Alors que l'augmentation du financement privé est largement en hausse de 37 %, il est nécessaire de constater que l'augmentation de notre subvention récurrente n'est que de 1,4 %.

COMITÉ DE FINANCEMENT

Le comité de financement, composé de membres bénévoles du GRIS, a pour mandat de voir à la santé financière du GRIS et à la pérennité de l'organisme. Il réalise son mandat, entre autres, en organisant une campagne de financement annuelle.

Le comité de financement a aussi la tâche de recevoir et d'analyser les idées et les initiatives des membres du GRIS en termes d'activités-bénéfice et de présenter au conseil d'administration celles qui auront été retenues. Il peut apporter son appui à l'organisation et au déroulement des activités choisies.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2009-2010

La sixième campagne annuelle de financement du GRIS-Montréal a été lancée le 23 septembre 2009 par une conférence de presse devant les médias sous le thème « 15 ans à combattre l'homophobie, ça change des vies ».

La clef de voûte de ce lancement a sans aucun doute été le témoignage de deux jeunes étudiants gai et lesbienne dont le parcours a été particulièrement difficile à l'école secondaire. Ils ont expliqué comment notre passage dans leur école a fait une différence dans leur vie personnelle et scolaire. Enchaînant avec humour et grande émotion, nos deux porte-parole, les comédiens Macha Limonchik et Vincent Bolduc, ont livré leur message d'appui à la cause du GRIS-Montréal. Pour sa part, le président du cabinet de campagne, Me Sylvain Bellavance, nous a présenté les membres qui composent son cabinet tout en nous rappelant l'engagement de ceux-ci pour nous aider à atteindre notre objectif financier de 75 000 \$. Finalement, le président du Syndicat des employées et employés professionnels-les et de bureau Québec (SEPB-Québec), Maurice Laplante, nous a expliqué avec émotion également pourquoi son organisme soutient l'action du GRIS-Montréal et a réaffirmé que nous pouvions compter sur leur collaboration cette année et pour les années à venir.

Quatre mois plus tard, le temps était venu d'annoncer les résultats de notre campagne de financement. C'est dans un salon privé de la Banque Royale du Canada, où nous avons été invités par Maurice Côté, membre du cabinet de campagne, que notre président de campagne a eu l'honneur de nous faire part d'excellentes nouvelles. La première : notre récolte totale a dépassé toutes nos espérances avec une somme de 102 000 \$. Pour arriver à ce résultat



Nos porte-parole, Macha Limonchik et Vincent Bolduc en compagnie de notre président, Robert Pilon

15^{ans} DE FINANCEMENT

Alors que le **14 novembre 1994**, le conseil d'administration décidait que «avec l'accord du trésorier, un nombre maximal de 30 cartes de Noël seront envoyées d'ici la fin de semaine», le **21 septembre 2009**, 4 518 lettres de sollicitation étaient envoyées à des partenaires et donateurs potentiels.

inégalé dans l'histoire du GRIS, pas moins de 4 518 lettres de sollicitation ont été envoyées à nos membres, à leurs parents et amis, aux membres du cabinet de campagne ainsi qu'à leurs contacts. Parmi eux, 702 personnes nous ont fait un don, ce qui correspond à un taux de réponse de 15,54 %. Un pourcentage extrêmement satisfaisant pour ce type de collecte de fonds. Sur nos 702 donateurs, 428 ont donné au GRIS pour une deuxième année consécutive ou plus. Avec plus de 60% de nos donateurs qui redonnent au GRIS année après année, nous sommes fiers de constater qu'ils ont plus que jamais confiance en notre organisme.

Une fois de plus, nos membres, leurs parents et amis nous ont démontré à quel point la santé financière du GRIS et sa mission sociale leur tiennent à cœur en donnant la somme de 46 062 \$. Pour sa part, les nombreux efforts des membres du cabinet de campagne ont produit une récolte impressionnante de 49 970\$. La balance des dons provient de divers élus gouvernementaux et de corporations telles que Bell, Centraide et différents syndicats pour la somme totale de 9 359\$.

Comme si cette bonne nouvelle n'était pas suffisante, notre président de campagne nous a également annoncé que l'Association des médecins psychiatres du Québec (AMPQ) nous remettait un don au montant de 5 000\$. Lors de son discours, le Dr Brian Bexton, président de l'AMPQ, nous a expliqué à quel point le GRIS-Montréal, par le biais de sa mission sociale, a un impact positif sur la santé mentale des Québécois. Quelle extraordinaire reconnaissance pour notre organisme!

En résumé, notre campagne annuelle de financement 2009-2010 aura été un franc succès sur toute la ligne. Il est d'ailleurs



Cabinet de campagne 2009-2010 : Robert Pilon (Président du GRIS), Dre Karine Igartua, Michel Beaulieu, Daniel Dontigny, Marie Houzeau (directrice générale), Dre Danielle Laurier, Me Sylvain Bellavance (Président du cabinet), Vincent Bolduc (porte-parole), Maurice Côté, Annick Lambert et Martin Rouleau

important de préciser que pour la mener à terme, il aura fallu la précieuse implication d'une partie de la permanence du GRIS et le dévouement de plusieurs membres et amis du GRIS qui ont fourni plus de 400 heures de bénévolat.

ACTIVITÉS-BÉNÉFICE 2009-2010

Soirée théâtre Michel Tremblay

Le GRIS-Montréal a débuté en grande pompe les activités entourant son 15^e anniversaire avec une représentation-bénéfice de la nouvelle pièce de théâtre de Michel Tremblay intitulée *Fragments de mensonges inutiles*. Présenté au théâtre Jean-Duceppe de la Place des Arts le 14 octobre 2009, cet événement prestigieux a généré un bénéfice net de 20 296\$, incluant un don de 1 000\$ de la Commission scolaire de Montréal.

Collection d'œuvres d'art de Loto-Québec

Dans le cadre d'une exposition intitulée *La Collection selon*, plus de 20 personnalités québécoises ont été invitées à choisir des œuvres à même la collection Loto-Québec afin de les présenter sous un nouvel angle. Le dramaturge Michel Tremblay faisait partie de ce groupe de personnalités. Pour les remercier de leur participation, Loto-Québec a versé un montant de 5 000\$ aux fondations et causes soutenues par chacune d'entre elles. Michel Tremblay, notre plus fidèle bienfaiteur, n'a pas hésité un instant à nommer le GRIS-Montréal comme bénéficiaire de ce don important.

Coupe de la Reine

Encore cette année, ce tournoi de tennis de la communauté LGBT montréalaise a remis un don au GRIS-Montréal. La Coupe de la Reine offre une contribution au GRIS depuis plusieurs années déjà. Une autre preuve de confiance en notre organisme.

« Les activités du 15^e ont commencé en grande pompe avec une représentation-bénéfice de la nouvelle pièce de Michel Tremblay. »

15^{ans}

DE FINANCEMENT

Alors que le 5 juillet 1995, le CA « autorise le président du GRIS à contracter, si nécessaire, un emprunt au nom du GRIS afin de se procurer les liquidités nécessaires au bon fonctionnement de l'organisme », le 28 janvier 2010, le président du cabinet de campagne annonçait une récolte record de 102 000\$ pour la campagne de financement annuelle.

LES CHARGES

Il y a quinze ans, un bénévole était en charge de l'affectation des intervenants et intervenantes en classe et du suivi auprès des écoles. Aujourd'hui, quatre employés réguliers se partagent ces tâches, de même que tout le travail de formation, de soutien aux bénévoles et de communications qu'elles nécessitent. Comme il est aujourd'hui impensable que des bénévoles assument toutes ces responsabilités, le GRIS-Montréal s'est assuré au fil des ans d'engager des employés compétents et de leur offrir des salaires comparables à ceux du marché. Ainsi, en plus de concrétiser l'engagement d'une quatrième personne en janvier 2009, le conseil d'administration a adopté une nouvelle échelle salariale pour l'ensemble de la permanence.

Ces deux éléments ont augmenté les charges en ressources humaines de 32 %. Dans un même ordre d'idées, le conseil d'administration a entrepris la révision et la réorganisation des descriptions de tâches des employés, un processus qui suivra son cours durant la prochaine année.

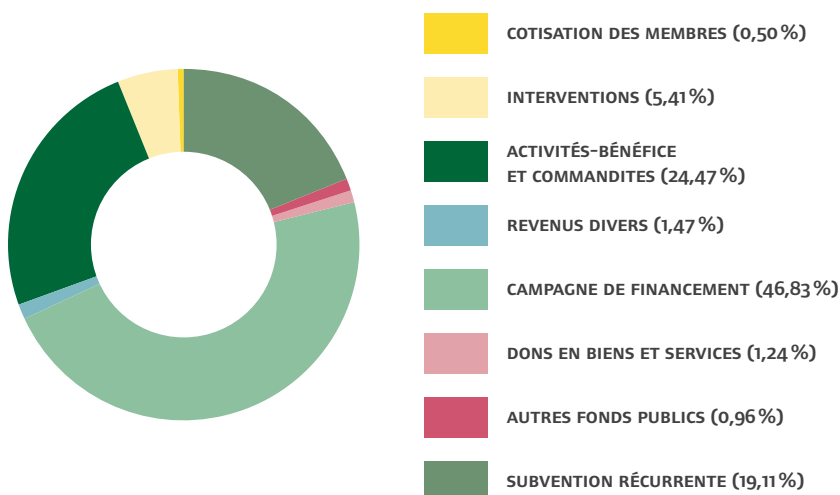
La mission du GRIS peut se concrétiser également par de la sensibilisation faite auprès de la population en général. C'est pourquoi un message télévisé a été réalisé en début d'année, ce qui justifie que le poste Publicité et promotion présente une augmentation nette de 25 %.

Le nombre d'interventions a considérablement augmenté, de même que les déplacements des bénévoles à l'extérieur de la région de Montréal. Les coûts directs reliés à ce poste sont donc aussi en hausse. De plus, dans le cadre de nos efforts de recrutement de nouveaux bénévoles, le GRIS a collaboré financièrement, entre autres, avec les organismes Arc-en-Ciel d'Afrique et le festival de films LGBT Image et Nation, et a soutenu la participation d'Alexis Musanganya aux Outgames mondiaux à Copenhague.

Les autres augmentations proviennent des frais reliés à la campagne de financement où il y a eu des dépenses de 8 300\$, pour une hausse de 20 %. Il faut dire que le résultat record de notre campagne compensait amplement cette augmentation. Pour la première année, les administrateurs étaient assurés quant à leurs responsabilités dans l'exercice de leur fonction, d'où une légère augmentation à ce chapitre.

Nous pouvons noter aussi, au chapitre de la rétention des membres, une majoration des dépenses, mais il ne faut pas oublier que 2009-2010 était l'année de notre 15^e anniversaire. Toute l'année était donc sous le signe des célébrations de nos succès et du renforcement du sentiment d'appartenance des bénévoles à notre organisme.

RÉPARTITION DES REVENUS



Nous avons également dépensé davantage à la demande de donateurs importants qui souhaitent que le GRIS produise une vérification comptable plutôt qu'une mission d'examen. Presque tous les autres postes ont légèrement augmenté, conséquence directe de la hausse du nombre de bénévoles formés et d'interventions réalisées.

Au final, nous obtenons donc une majoration des charges de 17 %. Heureusement pour le GRIS-Montréal, et grâce à nos nombreux efforts, nos revenus ont aussi grimpé, en l'occurrence de 20 %.

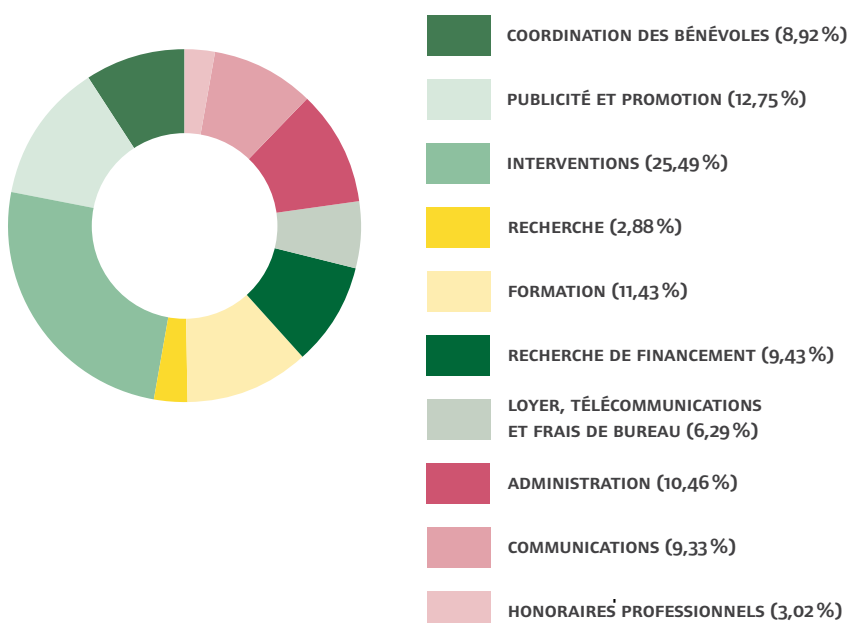
Les revenus ayant été suffisants pour couvrir le salaire d'une quatrième personne, le conseil d'administration n'a pas utilisé le surplus réservé pour cet engagement. Toutefois, considérant qu'il faudra trouver une solution pour que les urgences à couvrir durant les fins de semaine se fassent moins nombreuses et ne tombent pas indûment sur la table de la directrice, le conseil a maintenu l'affectation du surplus déjà inscrit aux états financiers de l'an dernier.

CONCLUSION

La santé financière du GRIS-Montréal est bonne, mais en même temps fragile. Les besoins sont de plus en plus grands et le financement n'est pas assuré.

Il est donc nécessaire de continuer d'être imaginatifs pour s'assurer de combler les besoins en financement et alertes dans l'évaluation de notre gestion.

RÉPARTITION DES CHARGES



Gosselin + Associés inc.

Comptables agréés

G.R.I.S. - MONTRÉAL

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

AU 30 JUIN 2010

G.R.I.S.- MONTRÉAL

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

AU 30 JUIN 2010

Sommaire

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS	3
ÉTATS FINANCIERS	
Bilan	4
Évolution des actifs nets	5
Résultats	6
Flux de trésorerie	7
Notes complémentaires	8-10

Gosselin & Associés inc.

Comptables agréés

RAPPORT DES VÉRIFICATEURS

Aux membres du conseil d'administration de
G.R.I.S.-MONTREAL

Nous avons vérifié le bilan de G.R.I.S.-MONTREAL au 30 juin 2010 et les états de l'évolution des actifs nets, des résultats et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de l'organisme. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

À l'exception de ce qui est mentionné dans le paragraphe ci-dessous, notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues du Canada. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Comme c'est le cas dans de nombreux organismes sans but lucratif, l'organisme reçoit des apports pour financer ses activités pour lesquels il n'est pas possible de vérifier de façon satisfaisante s'ils ont tous été comptabilisés. Par conséquent, notre vérification des produits de cette nature s'est limitée aux montants comptabilisés dans les livres de l'organisme, et nous n'avons pu déterminer si certains redressements auraient dû être apportés aux montants des apports reçus, du résultat net et des actifs nets.

À notre avis, à l'exception de l'effet des éventuels redressements que nous aurions pu juger nécessaires si nous avions été en mesure de vérifier si les apports mentionnés au paragraphe précédent ont tous été comptabilisés, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de l'organisme au 30 juin 2010 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus du Canada.

Les chiffres de l'exercice précédent, présentés aux fins de comparaison, n'ont pas fait l'objet d'une vérification.

Gosselin & Associés inc.

Gosselin & Associés inc.¹
Comptables agréés

Montréal, le 12 août 2010

3

¹ Par Sébastien Vandal, comptable agréé auditeur

G.R.I.S.- MONTRÉAL**BILAN****AU 30 JUIN 2010**

	2010	2009
	\$	(Non vérifié)
	\$	\$
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	121 366	109 616
Taxes à la consommation à recouvrer	4 696	4 893
Frais payés d'avance	452	559
	<u>126 514</u>	<u>115 068</u>
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et frais courus (note 5)	30 485	24 299
Apports reportés (note 6)	-	11 749
	<u>30 485</u>	<u>36 048</u>
ACTIFS NETS		
AFFECTÉS À LA CRÉATION D'UN POSTE PERMANENT	34 452	34 452
AFFECTÉS À LA RELOCALISATION DES BUREAUX DE L'ORGANISME	26 796	26 796
AFFECTÉS AUX IMPRÉVUS	15 313	15 313
NON AFFECTÉS	19 468	2 459
	<u>96 029</u>	<u>79 020</u>
	<u>126 514</u>	<u>115 068</u>

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

G.R.I.S.- MONTRÉAL

ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2010

	2010				2009 (Non vérifié)
	Affectés à la création d'un poste permanent	Affectés à la relocalisation des bureaux de l'organisme	Affectés aux imprévus	Non affectés	Total
	\$	\$	\$	\$	\$
SOLDE AU DÉBUT	34 452	26 796	15 313	2 459	78 981
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	-	-	-	17 009	39
SOLDE À LA FIN	34 452	26 796	15 313	19 468	79 020

G.R.I.S.- MONTRÉAL
RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2010

	2010	2009 (Non vérifié)
	\$	\$
PRODUITS		
Subventions		
Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	59 566	46 995
Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles	-	3 712
Subventions salariales	-	5 040
Soutien à l'action bénévole	1 500	2 000
Fondation du Grand Montréal	-	3 922
Autre	896	-
Autofinancement		
Dons	116 794	91 225
Interventions	13 494	14 965
Activités-bénéfice et commanditaires	61 021	28 801
Intérêts	1 419	3 639
Cartes de membres	1 245	1 275
Vente de guides pédagogiques	2 254	2 108
Dons en biens et en services	3 102	2 973
	<u>261 291</u>	<u>206 655</u>
CHARGES		
Salaires et charges sociales	153 200	115 175
Publicité et promotion	28 824	18 120
Déplacements et repas	15 813	11 440
Campagne de financement	7 858	6 589
Télécommunications et Internet	5 076	6 529
Frais de bureau, papeterie et frais postaux	7 391	3 980
Formation des intervenants	6 431	7 356
Recherche, colloque et publications	2 078	877
Loyer, assurances et entretien	2 898	1 843
Honoraires professionnels	7 386	5 292
Frais bancaires	1 424	780
Activités-bénéfice	2 364	25 242
Réunions	437	420
Dons en biens et en services	3 102	2 973
	<u>244 282</u>	<u>206 616</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>17 009</u>	<u>39</u>

G.R.I.S. - MONTRÉAL
FLUX DE TRÉSORERIE
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2010

	2010	2009
	\$	(Non vérifié) \$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges	17 009	39
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement		
Taxes à la consommation à recouvrer	197	(1 322)
Frais payés d'avance	107	(559)
Créditeurs et frais courus	6 186	13 192
Apports reportés	(11 749)	(7 460)
	(5 259)	3 851
RENTRÉES DE FONDS PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION ET AUGMENTATION DE L'ENCAISSE	11 750	3 890
ENCAISSE AU DÉBUT	109 616	105 726
ENCAISSE À LA FIN	121 366	109 616

G.R.I.S.- MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2010

1- STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

GRIS-- MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif, constitué selon les dispositions de la partie II de la Loi sur les corporations canadiennes le 13 septembre 1994. Il est exempté de l'impôt sur le revenu.

C'est un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

Ses objets sont les suivants :

- démystifier l'homosexualité dans la société;
- offrir des services de relation d'aide aux gais et lesbiennes qui en font la demande;
- faire des recherches relatives au sujet de l'homosexualité;
- se procurer, aux fins mentionnées ci-dessus, des fonds ou autres biens par voie de souscriptions publiques;
- recevoir des dons, legs et autres contributions de même nature en argent, en valeurs mobilières ou immobilières, administrer de tels dons, legs et contributions; organiser des campagnes de souscriptions dans le but de recueillir des fonds pour des fins charitables;
- les objets ne permettent cependant pas aux souscripteurs ou à leurs ayants droit de recouvrer sous quelque forme que se soit, l'argent qu'ils auront versé à l'organisme;
- les objets de l'organisme ne lui permettent pas de se livrer, sur le territoire du Québec, à des activités qui tombent dans le champ d'exercice exclusif d'une profession en vertu d'une loi.

2- MODIFICATION DES CONVENTIONS COMPTABLES

L'organisme a appliqué les recommandations du chapitre 1540 - État des flux de trésorerie. Le chapitre exige que les organismes sans but lucratif présentent l'état des flux de trésorerie, à moins que les informations sur les flux de trésorerie ne soient évidentes à la lecture des autres états financiers et communiqués adéquatement dans les notes afférentes. L'organisme présente désormais un état des flux de trésorerie.

L'organisme a appliqué le nouveau chapitre 4470 - Ventilation des charges des organismes sans but lucratif. Les organismes sans but lucratif doivent fournir des informations sur les méthodes et les montants de répartition de leurs charges aux états financiers. L'application de ces modifications n'a pas eu d'impact sur les états

L'organisme a appliqué l'abrégé 123 du Comité sur les problèmes nouveaux. L'abrégé, qui s'applique dorénavant aux organismes sans but lucratif, prévoit des indications sur la comptabilisation des produits et des charges au brut ou au net, selon que l'organisme agit à titre d'intermédiaire ou pour son propre compte. L'application de ces modifications n'a pas eu d'impact sur les états financiers.

G.R.I.S.- MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2010

3- PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Les principales conventions comptables adoptées par l'organisme sont les suivantes :

Constatation des produits

Apports

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Interventions

Les produits sont constatés lorsque les interventions ont lieu.

Ventes de guides pédagogiques

Les produits sont constatés lorsque les clients prennent possession de la marchandise.

Activités

Les produits sont constatés lorsque les activités ont lieu.

Estimations de la direction

La préparation des états financiers, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, exige que la direction effectue des estimations et établisse des hypothèses qui touchent les montants des actifs et des passifs déclarés, la présentation des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers et le montant des produits et des charges pour la période visée. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

Immobilisations

Les acquisitions d'immobilisations sont constatées à titre de charges à l'état des résultats.

Instruments financiers

Les instruments financiers comprennent l'encaisse, les débiteurs et les créditeurs. Les justes valeurs de ces instruments financiers sont proches de leurs valeurs comptables. La direction est d'avis que ces instruments financiers n'exposent pas l'organisme à des risques significatifs de taux d'intérêt, de change ou de crédit.

Apports reçus sous forme de biens ou de services

L'organisme comptabilise les apports sous forme de biens ou de services à la juste valeur des éléments d'actif ou des services reçus à la date de l'apport.

G.R.I.S.- MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2010

4- IMMOBILISATIONS

Comme le mentionne la convention comptable, les acquisitions d'immobilisations sont imputées comme charges à l'état des résultats. Cependant, les immobilisations suivantes sont utilisées par l'organisme pour la réalisation de ses activités :

	2010	2009 (Non vérifié)
	\$	\$
Équipement informatique	782	782

5- CRÉDITEURS ET FRAIS COURUS

	2010	2009 (Non vérifié)
	\$	\$
Fournisseurs et frais courus	4 192	5 280
Salaires, charges sociales et vacances	26 293	19 019
	30 485	24 299

6- APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions non dépensées reçues au cours de l'exercice et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	Solde 30 juin 2009 (Non vérifié)	Subventions octroyées	Constatés à titre de produits	Solde 30 juin 2010
	\$	\$	\$	\$
Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	11 749	47 817	59 566	-

PERSPECTIVES

« C'est durant
l'année
2010-2011
que le
GRIS-Montréal
va se permettre
de rêver
à l'endroit
où il sera
dans cinq ans. »

REGARDER au loin, essayer de prédire l'avenir, imaginer ce que nous deviendrons plus tard. Voilà un exercice que nous aimons faire sans toujours se donner la peine de prendre les moyens pour réaliser nos nouveaux rêves. Or, c'est durant l'année 2010-2011 que le GRIS-Montréal va se permettre de rêver à l'endroit où il sera dans cinq ans. En février, notre organisme plongera à nouveau dans un exercice de planification stratégique, comme nous l'avons fait il y a cinq ans déjà, afin de voir ensemble quelles sont les avenues que nous voudrions emprunter dans les prochaines années. Un exercice exigeant mais ô combien enrichissant auquel tous les membres seront invités à participer puisqu'il permettra à chacun d'apporter son point de vue sur notre mission et sur les multiples façons qui existent de la porter encore plus loin.

Côté financement, nous chercherons durant l'année qui vient à maximiser les résultats de nos différents efforts, tant par la tenue d'un nouvel encan des aquarelles de Michel Tremblay – un événement que nous connaissons bien pour avoir eu la chance de l'organiser en 2006 – que par la présentation d'un concert-bénéfice de Noël avec l'appui de la Commission scolaire de Montréal.

Cependant, entre les rêves de la planification stratégique et l'effervescence des événements-bénéfice prestigieux, notre attention sera grandement requise pour continuer de bien faire ce que nous faisons déjà, c'est-à-dire visiter le plus grand nombre d'écoles et former adéquatement ceux et celles qui s'y rendent jour après jour, et surtout de le faire sans épuiser les troupes. Pour les interventions, qui pourraient cette année dépasser le cap à la fois magique et étourdissant de 1000, nous devons

impérativement trouver des solutions à long terme pour faire en sorte que la logistique de répartition des interventions aux bénévoles ne devienne pas un casse-tête quotidien comme ce fut le cas en 2009-2010. En effet, durant cette année où nous venons d'établir un nouveau record en nombre d'interventions, nous avons malheureusement constaté une baisse du nombre de bénévoles qui se sont rendus disponibles pour aller en classe. Des solutions s'imposent. Si nous voulons toujours rencontrer le plus grand nombre de jeunes possible, nous ne devons jamais le faire en sacrifiant la vie personnelle ou la ferveur de nos employés et de nos bénévoles.

Du côté de la formation, nous devons plus que jamais nous observer nous-mêmes, aller en classe non seulement pour répondre aux questions des jeunes mais aussi pour faire un exercice d'observation, savoir quelles sont les nouvelles questions qu'ils posent et quelles sont celles qu'ils ne posent plus. Comment devons-nous ajuster notre façon de faire dans les classes à forte concentration multiethnique, les classes d'enfants du primaire ou les groupes d'adultes en milieu de travail que nous rencontrons aussi? Mille et une choses seront découvertes par une nouvelle équipe d'observateurs vétérans du GRIS qui sauront ensuite alimenter de leurs trouvailles l'équipe de formation de l'organisme.

Cela étant dit, si nous voulons avoir davantage de bénévoles et toujours mieux les former, nous devons tout d'abord les trouver! Ce qui nous amène à la promotion du GRIS-Montréal et à notre travail de recrutement. Encore cette année, nous continuerons de faire des efforts pour attirer de nouvelles filles et des personnes issues de différentes communautés culturelles, mais les moyens utilisés pour le faire devront s'élargir. L'Internet et les associations étudiantes LGBT universitaires seront donc mis à profit.

« Avant peut-être que j'avais peur des gais mais vous m'avez ouvert les yeux et je comprends que c'est complètement normal. »

— UN GARÇON DE 15 ANS



Le volet recherche de notre organisme devrait également connaître une année occupée avec la nouvelle équipe dynamique qui s'est créée autour d'Olivier Vallerand, transfuge du GRIS-Québec qui est devenu coordonnateur à la recherche au GRIS-Montréal à l'automne 2009. Sur leur table de travail, ils auront notamment la révision de notre guide pédagogique *Démystifier l'homosexualité, ça commence à l'école*, dont la dernière version date de 2003.

Enfin, la participation récente au défilé de la fierté de Chantal Longpré, présidente de la Fédération québécoise des directions d'établissement d'enseignement (FQDE), pourrait avoir des retombées importantes sur les demandes d'interventions que nous allons recevoir. Quand la personne qui représente 2 400 directeurs d'école au Québec dit publiquement : « Nous voulons diffuser le message que l'école est un milieu où les jeunes sont libres d'être ce qu'ils sont et où l'homophobie n'est pas tolérée. Nous nous engageons à appliquer des services de promotion et de prévention concrets applicables dans nos écoles »¹, il y a fort à parier que bien des écoles vont écouter ses conseils et faire appel à nous. Et quand elles le feront, nous voulons être prêts à faire ce que nous faisons le mieux depuis plus de 15 ans : donner des témoignages de gais, lesbiennes et bisexuels qui s'assument pleinement, faire tomber des préjugés et ouvrir peu à peu l'esprit et le cœur de ceux et celles qui formeront la société de demain.

Bonne rentrée scolaire !

Robert Pilon

Robert Pilon
PRÉSIDENT

¹ Site Internet de la FQDE.

REMERCIEMENTS

« Merci quinze mille fois à nos intervenants et intervenantes qui ont rencontré 23 700 jeunes dans les écoles du Québec en 2009-2010. »

172

Nombre de bénévoles qui se sont impliqués au GRIS-Montréal en 2009-2010

LES réussites du GRIS-Montréal que nous avons voulu étaler fièrement mais humblement dans le présent rapport, reposent sur des centaines de cœurs ouverts et d'épaules bien humaines. Autant pendant l'année écoulée que depuis 15 ans, l'organisme a pu poursuivre son action et se développer grâce à l'implication de toutes ces personnes qui croient en sa mission et qui s'y investissent sans compter. Nous ne remercierons jamais assez tous les membres du GRIS, leurs proches et amis, les petites et grandes entreprises ainsi que les organismes communautaires qui consacrent leurs efforts, leurs talents ainsi que leurs ressources matérielles pour nous soutenir à chaque occasion... et elles sont nombreuses !

IMPLICATION BÉNÉVOLE

Les piliers essentiels du GRIS, ce sont ses 172 bénévoles. Eux qui ont d'abord été touchés par sa mission et qui, depuis plusieurs années pour la plupart, nous touchent à leur tour par leur incroyable générosité. Nombreux sont-ils à penser au GRIS dès que des heures se libèrent dans leur agenda souvent chargé.

L'année 2009-2010 fut exceptionnelle à plusieurs égards. Constamment nous avons lancé des appels à nos intervenants et intervenantes pour répondre à l'afflux de demandes d'interventions et nous avons sollicité régulièrement la participation de nos membres pour toutes sortes de tâches et d'activités à réaliser. Merci du fond du cœur pour votre accueil constant, positif et enthousiaste, pour votre souplesse et ce dévouement remarquable qui caractérisent les bénévoles du GRIS-Montréal. Ouvrant solidairement avec vous, nos bénévoles, notre équipe permanente ne ménage aucun effort pour soutenir et faciliter votre travail ainsi que le bon fonctionnement de l'organisme au quotidien. À Marie Houzeau, Michèle Brousseau, Michel Pierre Boucher

et Lucie St-Laurent, nous voulons dire toute notre reconnaissance. Votre souci de la qualité et votre ferveur communautaire font de vous la pierre angulaire de l'organisme.

Au sein des bénévoles, nous soulignons avec une immense gratitude la contribution de ceux et celles qui assument la coordination des comités constituant le GRIS. En cette année anniversaire, Anik St-Pierre à la démystification, Alain Pelletier à la formation, Olivier Vallerand à la recherche, Daniel Dontigny au financement, Hakim Mahieddine et Stéphan Giroux à la diversité culturelle, ont eu à conjuguer avec des mandats costauds. Votre ardeur à orchestrer les activités de votre comité respectif et votre dépassement en tout temps ont été le carburant qui a conduit le GRIS aussi loin cette année, souvent au-delà de ses objectifs et attentes.

Du côté du comité de la démystification, Benoit Morin, Bernard St-Yves et Jack McLaren aux côtés d'Anik St-Pierre ont travaillé d'arrache-pied pour mener à terme les projets mis sur la table. Soyez remerciés chaleureusement car nos records d'interventions découlent sans l'ombre d'un doute de vos réalisations et de votre labeur. Un coup de chapeau aussi à Nathalie Lemoine qui a intégré et ensuite dû quitter le comité en cours d'année. Et pour leur présence sur le terrain, témoignant dans une classe après l'autre de leur vécu mais aussi pour la générosité de leur cœur et leur engagement à incarner les valeurs du GRIS, merci quinze mille fois à nos intervenants et intervenantes qui ont rencontré 23 700 jeunes dans les écoles du Québec en 2009-2010.

En ce qui a trait à la formation, nous tenons à saluer le professionnalisme et la participation exceptionnelle de l'équipe des 26 formateurs et formatrices. Sans leurs grandes qualités personnelles réunies et leur souci pour la qualité du processus la formation, nous ne pourrions



La troupe d'artistes bénévoles de la soirée de clôture du 15^e anniversaire



Marie-Josée Goyette et Stéphane Hudon en spectacle à la soirée du 15^e

offrir de telles formations continues et intensives. Concernant les formations continues, nos remerciements s'adressent à ces personnes qui ont offert une précieuse et touchante présentation : Émilie et Maude (deux jeunes), Gabriel Boisvert, Louis-Marie Chantale Charest, Audray Lemay, France Lord, Michel Raymond et Claude Robitaille. De même, merci tout spécialement à nos invités passionnants : David Laplante et Stéphanie Simard, qui provenaient de l'univers universitaire, Françoise Susset du secteur professionnel ainsi qu'Alain Johnson et Laurent Gosselin, responsables d'organismes communautaires.

Aussi, pour être venus prêter main-forte à la réalisation des intensives, merci à Aurélien Choblet, Benoît Gadbois, Frédéric Daudelin, Kathleen Martin, Martin Dubois, Maxime Lévesque, Philippe Beaudoin et Pierre Lavigne. Aussi, des remerciements vont à Jacques Bélanger pour l'obtention des locaux de l'UQAM et à Réal Boucher pour son travail derrière la caméra.

Une marque d'appréciation très particulière à l'intention de José Veliz, Luis Benton-Suarez et Nathalie Lemoine pour leur vision unique durant la formation intensive de l'hiver et pour le partage qu'ils nous en ont fait. De même à merci à Anik St-Pierre pour le travail dévoué réalisé afin d'améliorer la formation pour ceux voulant intervenir au primaire. Sans oublier un merci spécial à Jack McLaren qui s'est employé à améliorer la formation destinée aux personnes voulant intervenir auprès des classes anglophones, avec la même minutie qu'il accorde d'ailleurs quand des demandes de traduction lui sont faites par différents comités.

Pour ce qui est du volet recherche, nos remerciements vont d'emblée vers les membres du comité, Janik Bastien, Philippe Beaudoin, Alexandre Bédard, Aurélien Choblet, Marilyn

Desbiens, Marie-Joelle Gervais, Vanessa Girouard, Christophe Gouin, Karine Igartua, Dominique Lambert, André Lizotte et Elizabeth Meyer, qui déploient toute leur minutie ainsi qu'un esprit soucieux de fournir au GRIS des outils et des travaux de recherche crédibles qui lui permettent de se distinguer. Merci aussi à l'escouade de saisie, Stéphanie Cadieux, Aurélien Choblet, Claire Delabougliuse, Christophe Gouin, Michel Guilbault, Nadine Laberge, Dominique Lambert, Jean Lefebvre, Matthew McLaughlin, Karine Paiement, Vickie Plouffe, Léonard Truchon et Gilbert Émond. Votre soutien constant est un apport considérable pour le comité de recherche.

Pour les projets du comité de la diversité culturelle, nous tenons à souligner la contribution de Rony Bassoul, Alan Cranshaw, Terry Knee, Luis Benton-Suarez et Laurent Lafontant pour les traductions de la deuxième version du dépliant *Je t'accueille, tu m'accueilles*.

Dans le cadre de ses activités, le GRIS repose sur le travail d'autres comités, s'activant temporairement mais régulièrement ou sporadiquement pour un événement particulier. Ainsi, la tenue de la campagne de financement annuelle est un mandat important du comité de financement. Tout d'abord, il nous faut souligner ici l'importante contribution de nos deux porte-parole, Macha Limonchik et Vincent Bolduc. Merci à vous deux de vous dédier au GRIS avec autant de conviction et d'ardeur. Sans eux qui assurent une présence médiatique plus intense pendant la campagne, nous ne pourrions atteindre un aussi vaste public. Cette année, le succès qu'a connu la campagne met bien en lumière l'incomparable implication des membres du comité de financement. Tous nos remerciements à Daniel Dontigny qui en a été le coordonnateur durant l'année, ainsi qu'à l'équipe qui l'a secondé : Robert Asselin, Fabrice Bazerque, Réal Boucher, Alexandre Caron, Grégory Dalmaso, André Lizotte et Robert Pilon.



Du fond du cœur : MERCI Michel Tremblay!

En ce qui concerne le cabinet de campagne qui nous a conduit à l'incroyable résultat de 102 000 \$, nous adressons nos plus sincères remerciements à M^e Sylvain Bellavance qui l'a présidé ainsi qu'à Michel Beaulieu, Michel Marc Bouchard, Maurice Côté, M^e Raymond Doray, Dre Karine Igartua, Seth Kursman, Annick Lambert, Dre Danielle Laurier, Louis-Philippe Rochon, Anie Rouleau et Martin Rouleau, qui ont toutes et tous déployé une formidable énergie pour porter le message du GRIS et rapporter vers lui le soutien sollicité. Cette année encore, Maurice Côté nous a permis de tenir la soirée de clôture dans un salon privé de la Banque Royale du Canada et nous lui en sommes reconnaissants.

Un merci tout spécial s'adresse à Mathieu et Jolyane, les deux jeunes qui ont témoigné de leur vécu à la conférence de presse pour le lancement de la campagne de financement. Ils ont été, sans contredit, l'illustration vivante de la raison d'être et de lutter du GRIS-Montréal.

Une autre importante activité de financement cette année a amené la création d'un comité. En effet, le comité théâtre mis en place pour assurer la tenue de la représentation-bénéfice de la pièce *Fragments de mensonges inutiles* de Michel Tremblay mérite toute notre reconnaissance. Nous saluons donc le travail acharné d'André Lizotte, Robert Asselin, Réal Boucher, Patrick-Jean Poirier et François Proulx qui ont relevé le défi et fait de cet événement un succès incontestable. Un immense merci à Michel Tremblay lui-même pour son soutien constant.

Par ailleurs, nous voulons aussi remercier Christian Martel et Adam Mongodin pour leur contribution à la conduite de l'étude salariale et la révision des descriptions de tâches de la permanence du GRIS.

Des remerciements vont aussi à Jean-François Larouche qui a collaboré à l'amélioration graphique de notre site Internet.

Finalement, en termes d'implication bénévole, les activités entourant les célébrations du 15^e anniversaire ont requis une mobilisation considérable. La soirée de clôture, présentée en juin 2010, en a été la pièce de résistance et a représenté un temps de célébration et un événement qui restera gravé dans les mémoires. Les membres du comité du 15^e ont consacré plusieurs semaines de travail intense à l'événement et, pour la plupart, ont offert de touchantes interprétations le soir de l'événement. Un immense coup de chapeau et nos remerciements chaleureux viennent s'ajouter à l'ovation qui a souligné de vibrante façon le travail inestimable de Michel Raymond, le grand maître d'œuvre de l'événement et de Benoit Morin, Mathieu Grou-Leclerc et Michel Mayrand qui constituait le comité. Sans oublier les incroyables prestations des artistes bénévoles du GRIS que nous remercions avec émotion pour leur généreuse participation à ce grand événement : Mariannick Archambault, Robert Asselin, Alexandre Bédard, Jacques Bélanger, André Fafard, Marie-Josée Goyette, Kim Griffin, Mathieu Grou-Leclerc, Hélène Guérin, Louis-Philippe Hébert, Stéphane Hudon, Benoît Morin, Robert Pilon, Michel Raymond, Carole Sinou, ainsi que nos deux porte-parole, Vincent Bolduc et Macha Limonchik.

COMMANDITAIRES

C'est avec joie que nous soulignons d'abord la fidélité de plusieurs des commanditaires qui collaborent à la tenue de nos activités. Sans leur précieuse contribution, un organisme communautaire sans but lucratif comme le GRIS-Montréal pourrait difficilement concrétiser ses projets avec la même ampleur.

Encore cette année, nous remercions Magma design qui a réalisé le graphisme de notre logo spécial 15^e et les outils de communications de la campagne de financement et de la soirée théâtre. Merci pour ces quatre superbes années que vous nous avez consacrées.

Tout en leur souhaitant la bienvenue, nous remercions l'agence de communications CGCOM qui prend la relève à titre de partenaire de design graphique.

Merci à un de nos plus fidèles commanditaires, Grand-papa Gâteau, qui assure les services de traiteur pour la plupart de nos événements, petits et grands.

Nos remerciements à CGI qui a renouvelé son soutien à l'impression et l'insertion dans les enveloppes de nos lettres de sollicitation pour la campagne de financement.

Un commanditaire que nous tenons à remercier est la Fondation Émergence qui a contribué pour une bonne part à la réimpression du dépliant *Je t'accueille, tu m'accueilles*.

Le magazine *Fugues* est un autre fidèle commanditaire que nous remercions de son soutien renouvelé. Il nous a offert cette année encore une pleine page publicitaire à l'occasion du lancement de notre campagne de financement.

Un nouveau commanditaire que nous tenons à remercier est le magazine *Le point en administration de l'éducation*, représenté par son rédacteur en chef, Normand Bouchard, qui s'est engagé à nous accorder une pleine page dans quatre numéros de son magazine. Le premier est paru en mars 2010 et nous a permis de promouvoir le prix GRIS-Fondation Simple Plan.

Un merci tout particulier à la Fondation Simple Plan qui s'est associée aux GRIS de Montréal et Québec pour créer le prix GRIS-Fondation Simple Plan dont l'objectif est de récompenser des initiatives novatrices prises par des élèves ou des intervenants scolaires pour combattre l'homophobie ou démystifier l'homosexualité ou la bisexualité à l'école. La Fondation nous octroie ainsi deux bourses de 2 000 \$ à remettre en prix.

Dans le cadre du prix GRIS-Fondation Simple Plan, nous remercions aussi le Syndicat des employés et employées professionnels-les et de bureau (SEPB-Québec) qui a renouvelé sa contribution de 500 \$ pour aider à l'impression des affiches promotionnelles du prix.

Merci à Autobus Idéal qui nous a fourni gracieusement un autobus scolaire dans le cadre de notre participation au défilé de la Fierté. Celui-ci nous rend très visible et illustre bien notre champ d'intervention.

Nous saluons Jean Paquette, le DJ à notre soirée du 15^e, qui nous a gracieusement offert ses services. De même, merci à Jean-Luke Côté qui nous a gratifiés de ses talents pour chorégraphier les numéros de cette soirée.

Finalement, nous adressons nos remerciements aux entreprises qui soutiennent nos activités en nous permettant de remettre des prix de présence. À l'occasion principalement de notre grand événement du 15^e mais aussi tout au long de l'année, nous avons pu compter sur les Vins Philippe Dandurand, l'Opéra de Montréal, le restaurant Coo Rouge, Fleuriste Laprairie, les théâtres Jean-Duceppe, TNM, Patriote de Ste-Agathe, de Rougemont et de la Dame de Cœur, Body Spa et L'Oréal. Autant de personnes et d'entreprises qui ont fait en sorte que la fête du 15^e anniversaire et toutes nos activités ont été des moments de pur plaisir pour tout le monde.

ANNEXE

Vincent Bolduc et Macha Limonchik s'impliquent

■ GRIS-Montréal combat depuis 15 ans l'homophobie en milieu scolaire

Agence QMI | GRIS- Montréal fête ses 15 ans d'existence cette année. Vincent Bolduc et Macha Limonchik, porte-parole de cet organisme, ont lancé la campagne de financement hier.

GRIS-Montréal (Groupe de recherche et d'intervention sociale) travaille depuis 15 ans à lutter contre l'homophobie en milieu scolaire. Vincent Bolduc et Macha Limonchik sont, depuis deux ans, porte-parole de l'organisme. Autant pour Vincent que pour Macha, c'est Gilles Renaud, ancien porte-parole de l'organisme avec Mireille Deyglun, qui leur a parlé pour la première fois du GRIS.

«Je travaillais avec Gilles sur la série *Cover-Girl* et il m'a parlé du GRIS», nous a confié Vincent Bolduc, père d'un enfant de 6 ans. «J'ai été touché par

l'approche que les bénévoles font dans les écoles. Ils viennent parler sincèrement de leur vie et répondent aux questions des étudiants. Les bénévoles ne sont pas là pour faire la promotion de l'homosexualité, mais pour faire comprendre aux jeunes que l'orientation sexuelle d'une personne n'a rien d'anormal.»

Des ados victimes de harcèlement

Macha Limonchik est souvent sollicitée pour s'impliquer auprès d'organismes, mais le GRIS la touchait encore plus profondément.

«On sait que l'homophobie existe partout et c'est encore plus dur dans les écoles, parce que ce sont des adolescents en développement qui sont victimes de ce harcèlement. J'ai assisté à une rencontre avec les bénévoles et une classe d'étudiants et je n'ai pas pu

retenir mes larmes quand une femme d'une cinquantaine d'années a avoué n'avoir jamais dit à ses parents qu'elle était lesbienne» nous a raconté Macha, les larmes aux yeux.

Pour sa campagne de financement, GRIS-Montréal (il y a trois autres organismes GRIS au Québec) vise un montant de 75 000 \$ et a choisi comme thème «15 ans à combattre l'homophobie, ça change des vies!». On peut d'ailleurs visionner une pub sur Internet (www.gris.ca) et une invitation a été lancée aux chaînes de télévision d'ajouter le message à leur rotation publicitaire.

En 15 ans d'existence, les 130 bénévoles de GRIS-Montréal ont fait près de 900 interventions dans les classes. Ils ont pu parler à 130 000 jeunes dans 5500 classes.

■ Plus d'informations sur le site www.gris.ca



PHOTO AGENCE QMI

■ Macha Limonchik et Vincent Bolduc, porte-parole de la campagne de financement du GRIS-Montréal.

Mise à jour: 23/09/2009 13:41
Montréal

L'homophobie encore très présente dans les écoles

(Agence QMI)

Sarah-Maude Lefebvre

Malgré des années de prévention, bien des adolescents gais et lesbiennes vivent encore l'enfer au quotidien dans les écoles secondaires de Montréal.

«Fif, tapette, anormal... les gars de mon école m'ont traité de tous les noms», a témoigné aujourd'hui Mathieu, 15 ans, lors du dévoilement de la sixième campagne de financement du GRIS-Montréal, un organisme de démystification de l'homosexualité en milieu scolaire.

Cet élève de l'école secondaire Saint-Louis a été la cible de railleries dès le secondaire II, peu après avoir fait son coming-out.

«Plusieurs garçons montaient sur moi pour me faire des gestes à caractère sexuel. Je riais pour ne pas pleurer car ça ne servait à rien de leur demander d'arrêter, surtout que mes profs ne réagissaient pas. Je n'arrivais plus à me concentrer, j'étais tellement triste», se rappelle-t-il.

Aucune mesure contre l'intimidation

Aujourd'hui, si Mathieu peut aller à l'école la tête haute, c'est grâce à l'intervention de deux bénévoles du GRIS-Montréal qui sont venus passer une journée dans son milieu scolaire pour sensibiliser les étudiants à sa réalité.

Depuis la création de cet organisme il y a 15 ans, 400 bénévoles gais, lesbiennes ou bisexuels ont rencontré 130 000 étudiants québécois et, par la même occasion, changé la vie de bien des étudiants désespérés.

«Ayant moi-même un enfant à l'école primaire, je constate que l'homophobie se manifeste à un très jeune âge. La ministre Courchesne a lancé un plan de lutte au décrochage il y a deux semaines et aucune de ses treize voies de réussite ne contenaient de mesure pour lutter contre l'intimidation. Pourtant, c'est une des causes du décrochage», dénonce le porte-parole et comédien Vincent Bolduc.

L'objectif de la campagne de financement du GRIS-Montréal est de 75 000 \$ alors qu'un quart de son budget est soutenu financièrement par le gouvernement.

Pour plus d'informations, visitez le www.gris.ca



«Fif, tapette, anormal... les gars de mon école m'ont traité de tous les noms», a témoigné aujourd'hui Mathieu, 15 ans. © Agence QMI/Sarah-Maude Lefebvre



Fragments d'une vérité proclamée

La journée du *coming out* commémore la « Marche sur Washington » du 11 octobre 1979, lors de laquelle 250 000 lesbiennes et gais américains se sont réunis pour montrer qu'ils existaient et demander la reconnaissance légale et sociale. Au Québec, elle n'engendre pas de grand rassemblement populaire, mais plutôt des actions de sensibilisation à l'échelle locale dans certaines institutions scolaires, au sein de regroupements gais en entreprises et groupes de discussion.

En apparence, ce ne sont pas des célébrations d'un jour lancées par les Organisations Internationales ou importées des États-Unis qui font avancer la société. Les célébrations de la fierté, en tant que telles, n'améliorent pas directement le sort des gais et des lesbiennes au quotidien. La journée de la femme ne fait pas cesser le machisme et n'augmente pas les salaires des femmes. Les fumeurs n'arrêtent pas de fumer à l'occasion de la journée anti-tabac, les enfants sont toujours aussi maltraités de par le monde malgré la journée consacrée à leurs droits, et les 1^{er} décembre ornés de rubans rouges n'empêchent ni les nouvelles contaminations du sida ni les discriminations dont sont victimes les séropositifs. La journée du *coming out* n'est-elle alors qu'un événement ne ralliant à sa cause qu'une poignée de militants déjà convaincus? Comme ses consœurs, la journée du *coming out* est importante et nécessaire en ce qu'elle informe et sensibilise quantité de gens, à défaut de les mobiliser véritablement. Elle est un tremplin, un alibi pour que les langues se délient, pour faire couler de l'encre et amener notre réalité sur la place publique. C'est ce genre d'événements qui, additionnés les uns aux autres, peuvent engendrer des prises de conscience qui aboutissent ensuite, pour autant qu'on sache les exploiter, à des changements plus concrets.

Le *coming out* ou sortie du placard a été imaginé, comme moyen d'émancipation, en 1869 par l'Allemand Karl Heinrich Ulrichs, défenseur des droits des homosexuels. Réalisant que l'invisibilité était un obstacle majeur pour changer l'opinion publique, il recommanda aux homosexuels de faire leur sortie. Près de quarante ans plus tard, Iwan Bloch, physicien juif allemand, invite les homosexuels âgés à se déclarer à leur familles et amis hétérosexuels dans l'ouvrage fondateur de la sexologie, *La vie sexuelle de notre temps* (1906). Presque au même moment, Magnus Hirschfeld revisita le sujet dans sa principale œuvre *L'Homosexualité chez les hommes et les femmes* (1914) dissertant sur l'impact social et légal qu'aurait la sortie du placard de centaines d'hommes et de femmes de rang de la police, afin d'influencer le législateur et l'opinion publique.

En 1951, Donald Webster Cory, dans son étude *L'Homosexualité en Amérique – une approche subjective*, écrit : « La société m'oblige à porter un masque... Partout où je vais, en tout temps et dans toutes les couches de la société, je feins. » Cory est un pseudonyme, mais sa description franche et ouvertement subjective a stimulé l'émergence d'une conscience homosexuelle et d'un mouvement d'affirmation identitaire.

Parler d'homosexualité n'est plus tabou au Québec. Michel Tremblay, à travers ses œuvres, a lui-même contribué à ce changement de mentalité. De nos jours, on prône la tolérance. Or, entre cette tolérance dictée par la société et l'acceptation pure et simple, il y a un pas que tous ne franchissent pas avec la même légèreté. C'est ce que nous dit, en substance, le dramaturge montréalais dans sa plus récente pièce *Fragments de mensonges inutiles*. Quand on est encore adolescent, et différent des autres sur le plan sexuel, quand on doit affronter dès le plus jeune âge les préjugés et les inquiétudes de ses parents et de ses éducateurs, certains mensonges semblent nécessaires pour survivre et rester soi-même. Michel Tremblay, qui répète que le théâtre existe pour poser des questions, a choisi de creuser ce sujet lorsqu'il a appris que le nombre de suicides chez les ados gais n'a pas vraiment baissé depuis que la société se dit plus ouverte.

Évidemment, l'homophobie ne disparaîtra pas le 11 octobre prochain et ceux qui sont dans le placard n'en sortiront pas pour l'occasion. Mais la journée du *coming out*, tout comme le travail de terrain de nombreux groupes, tels que le GRIS Mtl, le GRIS Québec et la Fondation Émergence, pour ne nommer que ceux-là, vient appuyer une démarche. La journée du *coming out* rappelle que, dans le placard, il fait sombre et froid. C'est un prétexte comme un autre pour accéder collectivement à une visibilité médiatique et politique, capitale pour notre reconnaissance au sein de la société et des institutions ne soit pas que de la tolérance, mais bien de l'acceptation. Cette célébration éphémère souligne, mais ne remplace en aucun cas, la nécessité d'un réel travail de fond que nous devons (malheureusement) faire toute notre vie, qui doit se faire individuellement dans les familles, à l'école et au travail, et ce, tous les jours de l'année.

yveslafontaine@fugues.com

Photo : Robert Laliberté

LAURÉAT DU DON ANNUEL 2009

Lucie St-Laurent, chargée de communications

LE GRIS-MONTRÉAL RECONNU PAR L'AMPQ POUR SON TRAVAIL DE DÉMYSTIFICATION DE L'HOMOSEXUALITÉ

C'est avec un certain étonnement et une grande joie que le Groupe de recherche et d'intervention sociale (GRIS-Montréal) s'est vu attribuer le don annuel de l'AMPQ. Le GRIS-Montréal a profité de l'occasion pour exprimer sa gratitude à l'égard de la docteure Karine Igartua qui, en compagnie du docteur Richard Montoro, a proposé la candidature de l'organisme. M^e Sylvain Bellavance, président du cabinet de la campagne annuelle de financement, a remercié aussi le conseil d'administration de l'AMPQ et ajouté que « nous sommes très heureux de ce soutien, autant au point de vue financier qu'au regard de la reconnaissance que cela accorde à notre mission. »

En ce sens, la docteure Karine Igartua souligne « qu'en démystifiant l'homosexualité, le GRIS réduit l'homophobie qui, elle, est une menace à la santé mentale. » Elle poursuit en constatant que « par l'attribution de ce don, la psychiatrie fait un pas de plus pour réaffirmer que l'orientation homosexuelle est saine et que les personnes homosexuelles méritent qu'on s'attarde aux obstacles qui empêchent leur plein épanouissement. »

COMMENTAIRES RECUEILLIS À LA SUITE DU PASSAGE DES INTERVENANTS DU GRIS :

« Votre rencontre m'a vivement ouvert l'esprit. Merci! » - Un garçon de 16 ans

« J'espère que vous allez continuer de venir dans les écoles, c'est très important. Et j'espère qu'un jour je serai moi-même capable de m'affirmer. » - Une fille de 16 ans

« Qu'on aime les gars, qu'on aime les filles ou qu'on aime les deux, à la fin, on est quand même normaux! » - Une fille de 15 ans

Le GRIS-Montréal est aujourd'hui le plus important organisme québécois à parler d'homosexualité et de bisexualité en milieu scolaire, principalement au niveau du secondaire. Sa mission est de favoriser une meilleure connaissance de la diversité des orientations sexuelles et de faciliter l'intégration des personnes gaies, lesbiennes et bisexuelles dans la société.

L'essentiel de son action consiste en des présentations, appelées « interventions », qui prennent la forme de témoignages. Le témoignage est la méthode

privé par le GRIS car il permet aux jeunes de mettre un visage sur des réalités qui parfois les effraient, parfois les intimident. Fort de son expérience, l'organisme sait que lorsqu'il est question d'homophobie (à l'instar de la problématique du racisme), l'intégration d'une minorité dans la société passe inévitablement par l'élimination de l'ignorance et des préjugés. Puisque l'école est un milieu où les valeurs des jeunes prennent forme, le GRIS-Montréal privilégie ce lieu pour intervenir et démystifier l'homosexualité et la bisexualité.

Alors qu'il célèbre son 15^e anniversaire, le GRIS-Montréal peut s'enorgueillir d'avoir rencontré, depuis sa fondation, près de 130 000 jeunes en réalisant plus de 5 000 ateliers d'intervention. Pour l'année scolaire 2008-2009, cela a représenté plus de 20 000 élèves au sein de 147 institutions.

De toute évidence, les accomplissements remarquables du GRIS seraient impensables sans le dévouement constant de quelque cent cinquante membres bénévoles qui s'appuient sur le travail acharné d'une petite équipe permanente de quatre employés, elle-même dirigée et soutenue étroitement par un conseil d'administration composé de neuf membres bénévoles.

D'autre part, afin de pouvoir mieux évaluer la portée de ses interventions, le GRIS-Montréal effectue des travaux de recherche (de là le « R » du GRIS). Un questionnaire auquel les jeunes répondent avant et après l'intervention constitue l'outil principal servant à identifier leurs perceptions de l'homosexualité ainsi qu'à jauger leur niveau de confort face à celle-ci.

Si le GRIS-Montréal jouit aujourd'hui d'une excellente réputation dans les milieux de la santé, de l'éducation et de l'action communautaire, il tire aussi beaucoup de fierté de plusieurs distinctions obtenues, notamment par des membres de son conseil d'administration. Ainsi en 2008, le GRIS a reçu le prix Hommage bénévolat-Québec, dans la catégorie *Organisme en action*, en reconnaissance de sa capacité d'innovation et de mise en œuvre de stratégies pour encadrer, soutenir et promouvoir l'engagement de ses bénévoles. La même année, le président du CA, Robert Pilon, a été décoré de la médaille de l'Assemblée nationale alors que l'année suivante, c'était au tour du trésorier, Réal Boucher, de recevoir cet honneur. Cette médaille, à l'usage exclusif des parlementaires depuis 1976, est décernée à des gens qui font preuve d'une implication importante dans la communauté et d'un dévouement exceptionnel.

Pour en savoir davantage sur le GRIS-Montréal : www.gris.ca.



CAMPAGNE DE FINANCEMENT DU GRIS-MTL RÉCOLTE RECORD DE 102 000\$

Le Groupe de recherche et d'intervention sociale (GRIS-Montréal) clôture sa sixième campagne annuelle de financement en affichant des résultats impressionnants. Alors qu'il célèbre 15 ans de démythification de l'homosexualité en milieu scolaire, l'organisme a amassé la somme record de 102 000 \$. Il a aussi atteint un sommet au chapitre des donateurs avec un nombre qui a plus que triplé en cinq ans. Les résultats de cette collecte de fonds ont été dévoilés le 28 janvier dernier à l'occasion d'un vin d'honneur qui a eu lieu au siège social de la Banque Royale du Canada (RBC). En présence d'un des porte-parole du GRIS-Montréal, le comédien Vincent Bolduc, M^r Sylvain Bellavance, président du cabinet de campagne, a déclaré avec beaucoup de fierté : « Nos résultats démontrent que le GRIS touche les gens. L'appui indéfectible de nos donateurs exprime qu'ils croient en l'importance de sa mission. » Le président de l'organisme, Robert Pilon, a profité de l'occasion pour souligner le travail remarquable du cabinet de campagne et de son président. Il a ajouté : « Tout porte à croire que nous établirons cette année un autre record, celui-là en nombre de classes visitées. Notre 15 anniversaire aura donc été marquant à plusieurs égards et nous aura montré à quel point la société souhaite que l'homophobie disparaisse de nos écoles. »

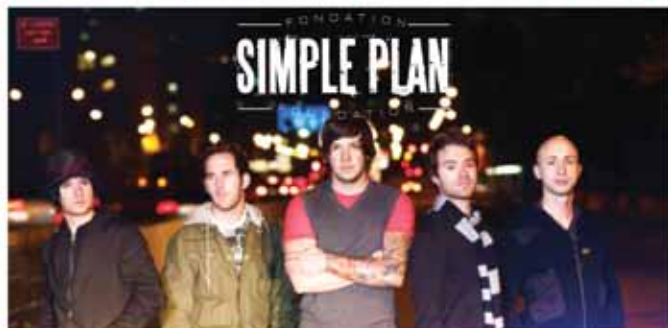


Dans le cadre de la campagne, une importante bourse de 5 000 \$ a été attribuée au GRIS-Montréal par l'Association des médecins psychiatres du Québec (AMPQ) pour souligner sa contribution à la santé mentale des Québécois. La directrice du GRIS, Marie Houzeau, a rappelé que « cela constitue une formidable reconnaissance du travail de l'organisme et une victoire pour la communauté LGBT dans son ensemble! Le GRIS-Montréal est particulière-

ment fier de cet appui important que nous offre l'AMPQ. » Par ailleurs, au chapitre des réalisations figure aussi l'association avec la fondation du groupe Simple Plan pour la création du prix GRIS-Fondation Simple Plan. Ce prix viendra reconnaître les meilleures initiatives de jeunes qui auront pris position face à l'homophobie et réalisé un projet pour une école inclusive et ouverte à la diversité. Fondé en 1994, le GRIS-Montréal est aujourd'hui le plus important organisme québécois à parler d'homosexualité et de bisexualité en milieu scolaire, principalement au secondaire. Sa mission est de favoriser une meilleure connaissance de la diversité des orientations sexuelles et de faciliter l'intégration des personnes gaies, lesbiennes et bisexuelles dans la société. Plus de 130 intervenantes et intervenants bénévoles sont formés pour témoigner de leur vécu et répondre à toutes les questions des jeunes. Ils réalisent plus de 800 interventions par année. *Yvan LECLERIC*

Fugues, mars 2010

La Fondation Simple Plan encourage les jeunes à lutter contre l'homophobie



La fondation du groupe rock Simple Plan a choisi le GRIS-Québec et le GRIS-Montréal, deux organismes de démystification de l'homosexualité et de la bisexualité en milieu scolaire, pour créer le prix GRIS-Fondation Simple Plan. Ce prix, doté de deux bourses de 2 000 \$, s'adresse aux écoles primaires et secondaires de toute la province. Il récompensera des initiatives novatrices prises par des élèves ou des intervenants scolaires pour combattre l'homophobie ou démystifier l'homosexualité et la bisexualité à l'école. Ce prix remplace donc le prix GRIS-Montréal que l'organisme remettait depuis trois ans à des projets développés dans des écoles de sa région.

À Québec comme à Montréal, les GRIS sont confiants que leur association avec Simple Plan, un groupe particulièrement apprécié des adolescents, incitera ceux-ci à suivre l'exemple de leurs idoles et à s'engager dans la lutte à l'homophobie. Ce fléau, encore très présent dans les écoles, pèse lourd sur les épaules des adolescents et adolescentes qui ne correspondent pas à ce qu'on attend de leur genre, peu importe leur orientation sexuelle. Ses conséquences peuvent être désastreuses : décrochage scolaire, dépression et, trop souvent, suicide.

Au cours de leurs visites dans les écoles et par les demandes d'information ou d'aide que les GRIS reçoivent, les deux organismes sont à même de constater que dans certaines institutions, des jeunes ou des intervenants scolaires organisent des activités originales qui vont dans le même sens que leur mission. Ces activités méritent d'être mieux connues et reconnues afin d'encourager d'autres élèves et intervenants scolaires à prendre position et à bâtir une école plus ouverte à la diversité et libre d'homophobie.

En plus d'une bourse de 2 000 \$, chacune des deux écoles gagnantes se verra remettre une plaque commémorative et un certificat sera attribué à chacun des participants au projet. Les écoles primaires et secondaires de l'est de la province pourront soumettre leur projet au GRIS-Québec et les jeunes et intervenants scolaires de l'ouest du Québec devront soumettre leurs initiatives au GRIS-Montréal.

Afin de respecter la philosophie du prix, les lauréats devront utiliser leur bourse pour financer des activités futures dans leur milieu scolaire, activités visant cette fois à lutter contre toute forme de discrimination (racisme, sexisme, homophobie, etc.).

Les établissements scolaires sont invités à soumettre leur projet dès maintenant. Les détails sur le prix GRIS-Fondation Simple Plan et la façon de soumettre une candidature sont disponibles sur les sites du GRIS-Québec www.grisquebec.org et du GRIS-Montréal www.gris.ca.

Une volonté d'implication sociale mieux structurée

Les membres du groupe Simple Plan ont créé la Fondation Simple Plan afin de venir en aide aux jeunes en difficulté, en intervenant dans les trois domaines suivants :

- Appui aux différents groupes et organismes travaillant auprès des jeunes aux prises avec des problèmes propres à l'adolescence : dépendance aux drogues, dépression, suicide, décrochage scolaire, pauvreté, etc.
- Soutien à divers organismes médicaux et sociaux qui se consacrent au bien-être des enfants et des jeunes malades ou handicapés, ou encore, victimes des conséquences de la guerre.
- Promotion de la formation musicale et de la pratique de la musique comme moyen d'aider les jeunes à trouver une passion et un but dans la vie, en leur offrant une alternative stimulante aux gangs de rue et à la criminalité, ainsi qu'au décrochage scolaire.

Le GRIS-Québec et le GRIS-Montréal en résumé

Le GRIS-Québec (Groupe régional d'intervention sociale de Québec) est un organisme communautaire d'éducation et de sensibilisation qui œuvre dans la région de la Capitale-Nationale depuis 1996. Il a pour mission de promouvoir une vision positive de l'homosexualité et de la bisexualité en vue de permettre une intégration harmonieuse des gais, lesbiennes, bisexuels et bisexuelles dans la collectivité.



En plus de promouvoir des activités de démystification de l'homosexualité et de la bisexualité dans les milieux jeunesse, GRIS-Québec propose L'accès, un milieu de vie unique pour les jeunes gais, lesbiennes, bisexuels, bisexuelles

ou en questionnement de 14 à 25 ans. S'ajoute L'accès-Parents, un service d'accueil, d'écoute et de soutien pour les parents d'enfants gais, lesbiennes, bisexuels et bisexuelles. Finalement, le Réseau des Alliés propose aux professionnels de l'éducation, de la santé et des services sociaux des façons d'adapter certains soins et services pour mieux desservir les personnes de la diversité sexuelle.



Fondé en 1994, le GRIS-Montréal (Groupe de Recherche et d'Intervention Sociale de Montréal) se consacre essentiellement à la démystification de l'homosexualité et de la bisexualité en milieu scolaire. Au cours des quatre dernières années, il a réalisé plus de 3 300 interventions en classe et ainsi rencontré près de 77 000 élèves, principalement au niveau du secondaire. Ces « interventions » prennent la forme de témoignages livrés par deux bénévoles, généralement un homme et une femme. Le témoignage est la méthode privilégiée par le GRIS parce qu'il permet aux jeunes de mettre un visage sur des réalités qui, parfois les effraient, parfois les intimident. Ainsi, plus de 130 intervenantes et intervenants bénévoles sont formés pour témoigner de leur vécu et répondre à toutes les questions des jeunes. D'autre part, afin de pouvoir mieux évaluer la portée de ses interventions, le GRIS-Montréal effectue des travaux de recherche. Un questionnaire auquel les jeunes répondent avant et après l'intervention constitue l'outil principal servant à identifier leurs perceptions de l'homosexualité ainsi qu'à jauger leur niveau de confort face à celle-ci. En 2007, une recherche plus approfondie a mené à la publication d'un rapport intitulé *L'homophobie pas dans ma cour*. Cette recherche exclusive a été conduite auprès de plus de 1000 élèves québécois pour évaluer la présence d'homophobie à l'école et les façons dont elle se manifeste. Elle est utilisée de façon régulière dans plusieurs cours et sa qualité est reconnue par de nombreux chercheurs de la Francophonie.

« Démystifier l'homosexualité et la bisexualité ça commence à l'école »

Elles aiment LES FILLES

Elles étudient ou travaillent, ont des enfants et des loisirs. Bref, elles vivent une vie tout à fait ordinaire. Pourtant, être lesbienne n'est pas toujours facile. Même au Québec, même aujourd'hui.

SORTIE DE FILLES!

« Choisir, c'est naturel. Il n'y a rien de plus naturel que d'être soi-même. »

« Mes parents, à l'école, ne parlent jamais entre eux et moi que de moi. C'est un peu bizarre. »

« Il est important de se débarrasser de son propre rythme. »

« Au cinéma et au travail, je choisis ce qui me plaît. Dans ma vie, je choisis. »

Par discussion ou par violence d'abord, les lesbiennes sont presque invisibles. Un viol, quelques-unes qui ont été tuées, le grand jour dans l'air, tout ça, alors des punies à l'école. »

« Choisir, c'est naturel. Il n'y a rien de plus naturel que d'être soi-même. »

LES LESBIENNES ET LA LOI

« Les lesbiennes ont le droit de vivre avec leur partenaire. Elles ont le droit de travailler. Elles ont le droit de choisir. »

« Choisir, avec patience, amour et patience. Choisir, avec amour et patience. Choisir, avec amour et patience. »

« Vous êtes des filles, vous êtes des filles, vous êtes des filles. »

« C'est à nous, c'est à nous, c'est à nous. »

« La passion est un peu comme un feu. Elle est là, elle est là, elle est là. »

« Plus une femme est belle, plus elle est belle. Plus elle est belle, plus elle est belle. »

« Ce n'est pas la vie, c'est la vie. C'est la vie, c'est la vie. »

« Vous êtes des filles, vous êtes des filles, vous êtes des filles. »

« Vous êtes des filles, vous êtes des filles, vous êtes des filles. »

« Vous êtes des filles, vous êtes des filles, vous êtes des filles. »

« Les lesbiennes ont le droit de vivre avec leur partenaire. Elles ont le droit de travailler. Elles ont le droit de choisir. »

« Vous êtes des filles, vous êtes des filles, vous êtes des filles. »

« C'est à nous, c'est à nous, c'est à nous. »

« La passion est un peu comme un feu. Elle est là, elle est là, elle est là. »

« Plus une femme est belle, plus elle est belle. Plus elle est belle, plus elle est belle. »

« Ce n'est pas la vie, c'est la vie. C'est la vie, c'est la vie. »

« Vous êtes des filles, vous êtes des filles, vous êtes des filles. »

« Vous êtes des filles, vous êtes des filles, vous êtes des filles. »

« Vous êtes des filles, vous êtes des filles, vous êtes des filles. »

Châtelaine, avril 2010

