

« LE MONDE DÉTESTE
LE CHANGEMENT,
C'EST POURTANT
LA SEULE CHOSE
QUI LUI A PERMIS DE
PROGRESSER. »

- CHARLES F. KETTERING

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|-----------|-------------------------------|
| 3 | Mission |
| 3 | Objectifs |
| 4 | Mot du président |
| 7 | Mot de la directrice |
| 8 | Administration |
| 10 | Démystification |
| 12 | Appartenance |
| 16 | Formation |
| 20 | Recherche |
| 22 | Communications |
| 24 | Revue financière |
| 44 | Collaboration et partenariats |
| 48 | Perspectives |
| 50 | Remerciements |
| 54 | Annexes |



MISSION

LE GROUPE DE RECHERCHE ET D'INTERVENTION SOCIALE DE MONTRÉAL (GRIS-MONTRÉAL) EST UN ORGANISME COMMUNAUTAIRE À BUT NON LUCRATIF DONT LA MISSION EST DE FAVORISER UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES RÉALITÉS HOMOSEXUELLES ET BISEXUELLES ET DE FACILITER L'INTÉGRATION DES PERSONNES GAIES, LESBIENNES ET BISEXUELLES DANS LA SOCIÉTÉ.

OBJECTIFS

LE GRIS-MONTRÉAL VISE LA RÉALISATION DE TROIS GRANDS OBJECTIFS FONDAMENTAUX :

- DÉMYSTIFIER L'HOMOSEXUALITÉ ET LA BISEXUALITÉ AUPRÈS DE LA SOCIÉTÉ EN GÉNÉRAL.
- EFFECTUER DES TRAVAUX DE RECHERCHE RELIÉS AUX ACTIVITÉS DE DÉMYSTIFICATION.
- RÉFÉRER LES PERSONNES QUI EN FONT LA DEMANDE À D'AUTRES RESSOURCES DE LA COMMUNAUTÉ LGBT.

LE GRIS-MONTRÉAL POURSUIT ÉGALEMENT DES OBJECTIFS SPÉCIFIQUES RELIÉS À LA DÉMYSTIFICATION :

- DÉVELOPPER L'ESTIME DE SOI CHEZ LES JEUNES EN QUESTIONNEMENT ET EN PROCESSUS D'AFFIRMATION ET FAVORISER UNE ATTITUDE POSITIVE CHEZ CEUX ET CELLES QUI LES ENTOURENT.
- DÉVELOPPER UNE COMPÉTENCE DE DÉMYSTIFICATION AFIN D'INTERAGIR SUR LE MILIEU EXTÉRIEUR.
- TRANSMETTRE UN PROCESSUS D'ÉDUCATION AUX PROFESSIONNELS, PARTICULIÈREMENT DU MILIEU SCOLAIRE, QUI POSSÈDENT UNE CONNAISSANCE THÉORIQUE DE L'HOMOSEXUALITÉ ET DE LA BISEXUALITÉ, AFIN QU'ILS DÉVELOPPENT DE NOUVELLES HABILETÉS D'APPROCHE ET D'INTERVENTION AUPRÈS DES PERSONNES HOMOSEXUELLES ET BISEXUELLES ET DE LA POPULATION EN GÉNÉRAL.
- DIFFUSER L'EXPERTISE DU GRIS À L'ENSEMBLE DES RÉSEAUX COMMUNAUTAIRE ET PUBLIC.



MOT DU PRÉSIDENT

Le dernier mot du président qui a été écrit pour un rapport annuel du GRIS était signé de la main de Robert Pilon. Cet homme incroyable a consacré neuf ans de sa vie à faire valoir la mission de notre organisme et à se faire le porte-parole de la grande qualité du travail de nos bénévoles. Convaincu que le GRIS était maintenant assez solide pour bien vivre une succession à la présidence, il nous annonçait son départ. J'ai accepté de me présenter pour le poste en toute humilité, promettant de faire de mon mieux face aux nombreux défis à venir, mais confiant que je pouvais compter sur les solides assises du GRIS pour y arriver en travaillant en équipe. « Quel job fantastique! » comme le disait si bien Robert.

Ce premier mot du président, concluant l'année 2012-2013, me permet d'affirmer publiquement que le GRIS-Montréal et ses nombreux membres sont aussi formidables qu'on me l'avait laissé entendre. Être président et pouvoir parler du GRIS en faisant connaître notre mission et notre impact auprès des jeunes est un travail qui me comble de fierté.

De notre point de vue, il ne fait aucun doute que nos membres sont extraordinaires, mais c'est toujours avec plaisir que nous recevons la confirmation que nous ne sommes pas seuls à le penser. Cette année, ma fierté a atteint des sommets en voyant quelques-uns de nos bénévoles recevoir des prix d'excellence pour leur implication sociale. Je tiens à souligner le prix du bénévole de l'année remporté par Robert Asselin lors du Gala Arc-en-ciel du Conseil québécois LGBT ainsi que le prix de bénévole émérite remis au printemps à Robert Pilon par la Ville de Montréal. Je vous réfère aussi au mot de la directrice qui souligne une autre récompense méritée par une de nos membres.

L'expertise du GRIS et de sa permanence, sous la direction de Marie Houzeau, a également été reconnue de différentes façons cette année. En consultant le GRIS lors de l'élaboration de la campagne publicitaire gouvernementale contre l'homophobie et en remerciant l'organisme pour son apport lors du lancement public, le ministre de la justice, Bertrand St-Arnaud démontrait à quel point l'expertise du GRIS est appréciée. Nos années de sensibilisation dans les écoles du Québec et les résultats de nos recherches étaient des atouts essentiels pour répondre aux besoins et aux défis de la mise en place d'une campagne de cette ampleur. La reconnaissance de l'importance de notre travail s'est également traduite par un soutien financier additionnel dans le cadre du Plan d'action gouvernemental contre l'homophobie.

Si l'année a été chargée en ce qui concerne la représentation et la concertation pour notre directrice, elle l'a été tout autant du côté de la gestion interne. En effet, trois nouvelles personnes se sont jointes à l'équipe de la permanence cette année : une commis administrative, une chargée de recherche à temps partiel et une nouvelle chargée des communications, à la suite de la réorientation de carrière de Maude Painchaud-Benoît. Être témoin du processus d'embauche et de la qualité des personnes engagées pour contribuer à tout le travail que le GRIS accomplit était des plus rassurants pour le nouveau président que je suis. Nous sommes aussi très heureux d'avoir trouvé un bureau plus spacieux pour loger notre équipe grandissante. Ce déménagement a été rendu possible grâce à un donateur plus que généreux qui désire garder l'anonymat pour le moment. En tant que président, comment pourrais-je ne pas me sentir choyé en constatant que notre mission a su toucher quelqu'un à ce point? Je remercie ce donateur particulier du fond du cœur et j'espère que son exemple en inspirera d'autres.

Par le passé, j'avais participé à la formation en tant que membre pour devenir intervenant et à la campagne annuelle de financement pour récolter des dons. Je connaissais donc l'excellence et la rigueur qui caractérisent la façon de faire du GRIS. Cette année, j'ai pu vivre ces événements avec le chapeau de président et ainsi recevoir de nombreux commentaires positifs sur le travail du GRIS au nom des autres bénévoles. Ceux qui suivent nos formations se réjouissent du mélange d'humanité et de rigueur qui y règnent, et soulignent régulièrement le sentiment d'appartenance qui en découle. À ce chapitre, nous comptons maintenant 192 intervenants formés pour répondre aux besoins grandissants du GRIS! Tout un exploit réalisé notamment grâce au comité formation qui offre depuis deux ans trois formations intensives par année.

La campagne annuelle de financement, présidée par Robert Béland, a permis d'amasser plus de 190 000 \$ et nous impose le constat que de plus en plus d'individus et d'entreprises font confiance à notre gestion financière et appuient nos objectifs toujours plus ambitieux. J'en profite pour remercier notre trésorier, Réal Boucher, un homme d'exception qui fait un travail incroyable et sans qui nous ne serions pas le GRIS que nous sommes.

Je ne peux conclure ce texte sans parler du succès des projets spéciaux menés cette année grâce à l'appui du Bureau de lutte contre l'homophobie du Québec (projet réalisé au sein de la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île), du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAI) et du Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ). Nous avons su concevoir et exécuter ces projets avec imagination et précision, laissant des traces indélébiles de notre passage dans les milieux où ils ont eu lieu. Nous étions particulièrement fiers d'être entourés de Nathalie Bondil et Michel de la Chenelière au Musée des Beaux-arts de Montréal pour le lancement de l'exposition *Artistes en herbe, citoyens en devenir*. Cette exposition éducative contre la violence verbale et la discrimination à l'école était organisée conjointement par le GRIS-Montréal et le Musée et affichait les créations des jeunes qui ont participé à nos projets spéciaux.

Nous serons en mesure de parler plus en détails de l'impact que ces projets auront eu sur les milieux d'intervention du GRIS dès que les volets recherche de chacun des projets auront été complétés et analysés. Car comme dans tout dossier que le GRIS prend en main, la recherche fait partie intégrante du processus de travail afin de nous guider pour l'avenir et nous permettre de grandir. À suivre!

« ÊTRE TÉMOIN DU PROCESSUS D'EMBAUCHE ET DE LA QUALITÉ DES PERSONNES ENGAGÉES POUR CONTRIBUER À TOUT LE TRAVAIL QUE LE GRIS ACCOMPLIT ÉTAIT DES PLUS RASSURANTS POUR LE NOUVEAU PRÉSIDENT QUE JE SUIS. »

Je vous invite à lire le reste de ce rapport annuel dont nous sommes particulièrement fiers, pour son contenu bien sûr, mais aussi son contenant. En effet, il a été entièrement produit à l'interne grâce à notre charte graphique et aux nombreux outils dont nous nous sommes dotés. Un pas de plus vers l'autonomie et l'économie.

Au terme de votre lecture, vous serez à même de mesurer tout le travail accompli par nos bénévoles et nos comités. Toutes ces personnes donnent de leur temps pour permettre à l'organisme de poursuivre sa mission et d'atteindre ses objectifs. Je me réjouis d'avoir la chance de les connaître davantage en tant que président et je tiens à les remercier personnellement pour leur apport immense au GRIS et pour leur accueil chaleureux. Là où l'on m'appellera, je me ferai un devoir d'être un représentant digne de la qualité de leur engagement.

Bonne lecture à toutes et tous et à l'année prochaine!



DAVID E. PLATTS
Président

**« LE GRIS A VÉCU TOUS
CES CHANGEMENTS
DANS LA FLUIDITÉ ET
LA SÉRÉNITÉ, GRÂCE
À UNE PLANIFICATION
BIEN ORCHESTRÉE
ET À UN TRAVAIL
D'ÉQUIPE EFFICACE.
GRÂCE AUSSI AU
SOUTIEN INDÉFECTIBLE
DE SES BÉNÉVOLES. »**

MOT DE LA DIRECTRICE



Mes chères et chers membres,

Voilà déjà 19 ans que notre belle et solide organisation a vu le jour. Dix-neuf années à tenter de changer les mentalités de nos jeunes en milieu scolaire. Dix-neuf années à toucher les coeurs tant dans la communauté LGBT que chez nos alliés hétérosexuels. Dix-neuf années, enfin, à faire évoluer notre GRIS, et à l'amener chaque fois un peu plus loin. En effet, au fil de ces ans, notre vie associative a été ponctuée de bouleversements, de départs, d'arrivées, de transitions de toutes sortes, parfois désirées, parfois appréhendées.

L'année 2012-2013 aura été sous le signe du changement à l'intérieur de nos murs. Nécessaire et attendu depuis des lustres, le changement de locaux a été accueilli avec soulagement par la permanence. Le manque d'espace et les défaillances du système électrique sur la rue Plessis nuisaient au confort et à la concentration des employées. Sans larmes ni regrets, nous avons quitté notre ancien bureau qui servira dorénavant de lieu de réunion et d'entreposage. Plus accueillant, mieux divisé, plus fonctionnel et - fait non négligeable - climatisé, le nouvel environnement de la rue Saint-Hubert appartient au 21^e siècle et se veut à la hauteur de la qualité du travail de l'équipe qu'il abrite.

À l'inverse, les changements de personnel, qu'il soit salarié ou bénévole, sont généralement redoutés au sein des organismes communautaires qui craignent de bousculer un équilibre souvent fragile. En octobre 2012, Robert Pilon passait le flambeau de la présidence à David Platts. J'aimerais souligner une dernière fois l'exceptionnelle contribution de Robert à la croissance du GRIS et l'immense plaisir que j'ai eu à travailler en complicité avec lui pendant les neuf années de son mandat. D'abord et avant tout un homme de coeur, Robert aura nourri notre organisme de son dévouement, de son imagination sans bornes et de ses talents de communicateur aguerri.

Avocat de profession et bénévole au GRIS depuis 2005, David a généreusement accepté cette exigeante, mais ô combien stimulante, succession. D'ailleurs, il relève déjà le défi avec brio après avoir pris les commandes avec beaucoup d'aisance.

Dans le même ordre d'idées, l'arrivée de nouvelles employées à la permanence et l'apport de sang neuf dans les comités ainsi qu'au conseil d'administration n'ont fait qu'une bouchée de nos appréhensions. Ce renouvellement d'expertise et de vision s'avère à tout point de vue un enrichissement pour le GRIS.

Le GRIS a vécu tous ces changements dans la fluidité et la sérénité, grâce à une planification bien orchestrée et à un travail d'équipe efficace. Grâce aussi au soutien indéfectible de ses bénévoles. Par ailleurs, s'il y a une chose qui ne change pas au GRIS, c'est la qualité sans pareille de ses membres. Une fois de plus, une des nôtres a vu reconnaître l'excellence de son engagement. Bénévole des premiers jours, Janik Bastien-Charlebois a reçu la médaille de l'Assemblée nationale pour sa contribution exceptionnelle à la communauté. Cette reconnaissance individuelle prend toutefois racine dans le travail collectif accompli par vous, toutes et tous, bénévoles au GRIS. Merci d'avoir fait de cette année de transition une année de succès. Un merci tout particulier aux membres du conseil d'administration - des bénévoles aussi, on l'oublie trop souvent - aux nouveaux pour avoir pris le train rapidement, et aux anciens pour leur avoir tendu la main.

MARIE HOUZEAU
Directrice générale

ADMINISTRATION

MEMBERSHIP

Après avoir été stable pendant deux ans, le membership a connu une baisse notable au cours de l'année 2012-2013. En effet, le nombre de membres en règle de cotisation est passé de 301 l'an dernier à 235 pour cette année. Cependant, cette baisse est en grande partie attribuable au fait que nous avons resserré la gestion des cotisations et que le suivi des membres en règle est plus rigoureux. Pour cette raison, nous ne nous inquiétons pas outre mesure de cette baisse et des suivis réguliers seront faits afin que les membres renouvellent leur cotisation dans les délais souhaités. Du côté des intervenants actifs, nous avons atteint un record cette année, passant de 176 en 2011-2012 à 192, dont 42 % d'intervenantes! Voilà qui est prometteur!

Le comité appartenance travaille encore fort à augmenter la rétention des membres, dans le but de toujours avoir des bénévoles disponibles pour les interventions et les différents événements. Les activités de recrutement et d'autres à caractère social ont eu lieu tout au long de l'année et nous espérons que celles-ci auront un effet direct sur le taux de rétention de nos membres.

En ce qui concerne le recrutement, l'année prochaine nous semble très prometteuse. Nous comptons 42 personnes qui ont manifesté leur intérêt à devenir intervenants, mais n'ont pas encore assisté à une séance d'information.

L'organisme étant en pleine croissance, le nombre d'heures de bénévolat effectuées cette année par nos bénévoles a encore augmenté. Nous recensons 17 329 heures travaillées par nos membres, en comparaison à 16 369 heures faites en 2011-2012. Ce nombre équivaut à plus de 10 employés à temps plein, dédiés bénévolement au GRIS. Nos bénévoles sont vraiment essentiels!

17 329

HEURES DE BÉNÉVOLAT

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'assemblée générale annuelle s'est tenue devant 39 membres le 3 octobre 2012. Cinq postes étaient en élection. Réal Boucher, trésorier, Olivier Vallerand, coordonnateur à la recherche et Alexandre Bédard, premier administrateur ont été réélus à leur poste respectif. Les autres sièges ont été pourvus par David Platts à la présidence et Pierre Ravary à la tête du comité formation.

Le 20 février 2013, la formation mi-annuelle a permis de faire le point sur plusieurs grandes questions à propos du GRIS et de consulter nos membres à l'aide d'un sondage. Nous avons aussi pu échanger avec les bénévoles sur les projets en cours et ceux à moyen terme, les modes de fonctionnement et les priorités de l'organisme. Cette formule dynamique et interactive a été très appréciée et sera sans aucun doute répétée!



Conseil d'administration 2012-2013

PERSONNEL

L'année 2012-2013 en fut une de mouvance positive. L'équipe maintenant complète de notre permanence est pleine de richesse et d'atouts grâce aux trois nouvelles employées qui s'y sont intégrées en cours d'année. En août 2012, Raphaëlle Desnoyers s'est jointe à l'équipe comme commis administrative. Son arrivée était très attendue pour le soutien que son poste apporte aux autres employées. Ensuite, en février 2013, Mélanie Vandette s'est vu offrir un poste à temps partiel 15 heures/semaine comme chargée de recherche. C'est la première fois que le GRIS a un employé dédié uniquement à cet important volet de l'organisme, ce qui permet la structuration et l'aboutissement des différents dossiers de recherche. De plus, notre chargée des communications, Maude Painchaud-Benoit, a choisi de réorienter sa carrière en janvier 2013. C'est donc Anne B-Godbout qui a été engagée pour combler ce poste en juin 2013.

Par ailleurs, une stagiaire a choisi le GRIS pour perfectionner ses connaissances et nous prêter main forte dans la saisie de données. Bergemanie Saint-Phard, étudiante en technique de recherche sociale, a commencé son stage le 24 avril 2013 et l'a terminé le 27 mai.

Finalement, les deux chargées de recherche engagées afin de mener à bien le projet qui vise à évaluer l'impact de nos interventions à moyen terme, projet subventionné par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS), ont presque complété leur mandat.



Les six employées permanentes du GRIS-Montréal

COMITÉS

Le GRIS compte trois comités permanents : le comité recherche, le comité démystification et le comité formation. Le comité financement, le comité communications et le comité appartenance font maintenant partie de facto de cette liste même s'ils ne figurent pas dans nos statuts.

La relance du comité appartenance au printemps 2011 a été une franche réussite. Ce comité très proactif piloté par Clermont Roy a mis en place plusieurs activités tant pour développer le sentiment d'appartenance chez nos membres que pour favoriser le recrutement de nouveaux membres et bénévoles. Le comité communications a changé de coordonnateur pendant l'année, Louis-André Bertrand ayant repris les rênes à la suite du départ de Maude Painchaud-Benoit. Les membres du comité pour la diversité culturelle sont pour leur part encore dispersés à travers les différents comités afin de faire rayonner leur point de vue dans tout l'organisme.

Un sous-comité spécial a aussi été formé pour mener à bien l'activité-bénéfice *Les muses orphelines*. De plus, Alexandre Bédard a quitté la coordination du comité financement en avril 2013. Nous tenons à le remercier pour tout le travail accompli.

SIÈGE SOCIAL

C'est finalement en juin 2013, à la toute fin de l'année, que nous avons élu domicile dans nos nouveaux locaux du 4119, rue St-Hubert. Le GRIS a par contre toujours un bail avec la Ville de Montréal pour le bureau 204 du 2075, rue Plessis au sein du Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal, qui sert maintenant aux réunions des différents comités, aux rencontres d'information et à l'entreposage de notre matériel.

« C'EST FINALEMENT EN JUIN 2013, À LA TOUTE FIN DE L'ANNÉE, QUE NOUS AVONS ÉLU DOMICILE DANS NOS NOUVEAUX LOCAUX DU 4119, RUE ST-HUBERT. »

DÉMYSTIFICATION

LE COMITÉ DÉMYSTIFICATION EST LE COMITÉ GARANT DE LA QUALITÉ DES SERVICES DE DÉMYSTIFICATION QUE NOUS OFFRONS À NOS DIFFÉRENTS PARTENAIRES. IL EST RESPONSABLE DE LA QUALITÉ DES INTERVENTIONS DE MÊME QUE DE CE QUI SE PASSE EN AMONT ET EN AVANT DES ACTIVITÉS DE DÉMYSTIFICATION. ON PEUT DONC PENSER À LA MISE À JOUR ET AU RESPECT DU CODE D'ÉTHIQUE, AUX PROPOSITIONS FAITES AUX ENSEIGNANTS POUR LE SUIVI DES INTERVENTIONS, À LA DÉFINITION DES COMPÉTENCES REQUISES POUR NOS INTERVENANTS AINSI QU'À L'ADAPTATION DE NOS SERVICES À DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES (CLIENTÈLES DU PRIMAIRE, ANGLOPHONES ET DE NOUVEAUX ARRIVANTS).

959

INTERVENTIONS

STATISTIQUES D'INTERVENTIONS

Lors de l'année 2012-2013, nous avons eu la chance de voir le nombre d'interventions augmenter significativement en comparaison avec l'an dernier. En effet, ce sont 959 interventions qui ont été faites dans 212 institutions pendant l'année. De ces interventions, 44 dans des établissements de niveau secondaire de la Commission scolaire Pointe-de-l'Île (CSPI) ont eu lieu dans le cadre du projet *Milieus défavorisés : déconstruire l'homophobie ça commence à l'école!* De plus, 23 interventions ont été faites dans le cadre du projet *Pour des milieux jeunesse libres d'homophobie*. Ces interventions visaient à augmenter et bonifier notre présence dans les organismes jeunesse à l'extérieur du milieu scolaire (centres jeunesse, maisons de jeunes, etc). Ces deux projets ont été mis en commun dans le cadre d'une exposition intitulée *Artistes en herbe, citoyens en devenir* au Musée des Beaux-arts de Montréal. Avec ces 67 interventions supplémentaires, 1 742 jeunes rencontrés, ces projets sont sans contredit une réussite.

Nous remarquons aussi une hausse d'établissements visités au niveau primaire, passant de 9 l'an dernier à 15 cette année. Le nombre d'institutions de niveau secondaire visitées quant à lui stable à 106. Nous avons aussi visité 20 collèges et universités, ainsi que 71 centres jeunesse et autres milieux.

Cette année, 160 interventions ont été faites par deux hommes, ce qui représente environ 16 % des interventions. Ce nombre est encore trop grand pour nous qui voulons bien représenter toutes les facettes de l'homosexualité et de la bisexualité devant les jeunes. Le comité appartenance continue de travailler à recruter de nouvelles intervenantes dans le but d'atteindre la parité homme-femme.

INTERVENTIONS AU PRIMAIRE

Pour améliorer constamment la qualité des services que nous offrons, nous avons constitué un sous-comité ayant comme objectif de réviser notre méthode d'intervention auprès des jeunes du 3^e cycle du primaire. Ce sous-comité a pu fonctionner grâce à des consultations d'experts et des réflexions basées sur les expériences passées. L'année 2012-2013 a été notamment marquée par une rencontre significative avec une cinquantaine de directeurs de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys pour leur présenter la mission du GRIS et leur expliquer notre méthode d'intervention. Nous nous attendons donc à une hausse des demandes d'interventions au primaire et nous formons déjà plus d'intervenants pour le primaire afin de nous assurer de pouvoir répondre à la demande.

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS EN 2012-2013

| | Écoles primaires | Écoles secondaires | Collèges et universités | Centres jeunesse, CLSC, maisons de jeunes, syndicats, etc. | Interventions réalisées | Personnes rencontrées |
|-----------------|------------------|--------------------|-------------------------|--|-------------------------|-----------------------|
| Rive-Sud | 10 | 174 | 23 | 16 | 223 | 5 798 |
| Rive-Nord | 9 | 114 | 9 | 30 | 162 | 4 212 |
| Régions | 5 | 99 | 11 | 16 | 131 | 3 406 |
| Île de Montréal | 23 | 318 | 42 | 60 | 443 | 11 518 |
| TOTAL | 47 | 706 | 85 | 122 | 959 | 24 934 |

KIOSQUES DU GRIS

Cette année, nous avons tenu une quinzaine de kiosques dans des écoles, des congrès de professeurs ou des commissions scolaires. Le comité démystification est fier d'avoir atteint son objectif de tenir plus de kiosques afin d'informer les gens des services qu'offre le GRIS. Ce type de présence est important parce qu'il nous permet de faire connaître notre méthode d'intervention et de faire notre place dans de nouveaux milieux.



Deux bénévoles du GRIS-Montréal tenant un kiosque en 2012-2013.

OBSERVATIONS EN CLASSE

Depuis mai 2012, nous avons instauré un système d'observation des interventions qui s'est poursuivi tout au long de l'année scolaire 2012-2013. Ces observations nous servent à récolter des informations sur le terrain afin de toujours améliorer le processus de formation des futurs intervenants et de mieux répondre aux besoins des écoles. Ce processus se poursuivra l'an prochain puisque nous voulons nous appuyer sur un plus grand échantillonnage avant d'instaurer des changements dans le processus de formation et dans les services offerts aux écoles, si nécessaire.

GRIS-MOBILE

Grâce à un généreux don du Groupe Leclair, nous pouvons dorénavant mettre à la disposition des intervenants une voiture que nous avons baptisée la GRIS-Mobile. C'est un moyen supplémentaire d'augmenter l'efficacité de la gestion et la de coordination des interventions!

« J'ai beaucoup aimé la rencontre et ça a confirmé ma pensée que l'orientation sexuelle est quelque chose qui n'a pas vraiment besoin d'être tenu en compte et qui ne devrait déranger personne. »

UN GARS DE 16 ANS

APPARTENANCE

LE COMITÉ APPARTENANCE A ÉTÉ CRÉÉ AU PRINTEMPS 2011 TOUT D'ABORD SOUS LA FORME D'UN SOUS-COMITÉ RELEVANT DU COMITÉ DÉMYSTIFICATION. AU FIL DES MOIS, L'IMPORTANCE DE CE SOUS-COMITÉ EST DEVENUE TELLE QUE LE TITRE DE COMITÉ S'APPLIQUE MAINTENANT TOUT NATURELLEMENT. L'OBJECTIF DE CETTE ÉQUIPE DE TRAVAIL EST DE FAVORISER LA RÉTENTION DE NOS BÉNÉVOLES ET DE RECRUTER DE NOUVEAUX MEMBRES, PARTICULIÈREMENT DES FEMMES ET DES GENS ISSUS DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES. CE COMITÉ REMPLACE LE DÉFUNT COMITÉ RECRUTEMENT ET RÉTENTION.

FAIT IMPORTANT À NOTER, QUATRE MEMBRES DE CE COMITÉ SONT ISSUS DES COMMUNAUTÉS CULTURELLES, CE QUI AIDE À CRÉER DES LIENS AVEC LES GROUPES LGBT SPÉCIFIQUES À CES COMMUNAUTÉS ET À POUVOIR RECRUTER PLUS DE MEMBRES DE DIFFÉRENTES ORIGINES. D'AILLEURS, LE COMITÉ DIVERSITÉ CULTURELLE S'EST RÉORGANISÉ DE MANIÈRE À INTÉGRER CHAQUE COMITÉ DU GRIS AFIN DE PARTAGER LEURS CONNAISSANCES AVEC CHACUN D'EUX.

RECRUTEMENT

Les efforts du comité n'auront pas été vains car nos objectifs de recrutement ont tous été atteints cette année, et certains sont même en voie d'être dépassés de façon significative. Les communautés culturelles et les bisexuels sont de mieux en mieux représentés au GRIS avec entre autres une grande augmentation d'intervenants bisexuels. Le nombre de femmes recrutées et formées afin de tendre vers la parité homme-femme lors des interventions a aussi augmenté, atteignant notre objectif de l'année. En 2012-2013, 80 intervenantes ont rencontré des jeunes. C'est 10 de plus qu'en 2011-2012 où elles étaient 70 à avoir fait des interventions.

Le taux de rétention des intervenants ayant complété leur formation lors de l'année 2011-2012 est très satisfaisant, atteignant les 77%. Les intervenants qui ont reçus leur formation en 2010-2011 et qui sont encore actifs au sein de l'organisme représentent quant à eux 46 % des cohortes formées lors de cette année, ce qui est encore excellent.

Vu l'efficacité de la distribution de cartes postales aux événements de la Fierté en 2011, nous avons réitéré l'expérience en 2012 en distribuant près de 5 000 cartes pendant l'année et la Fierté 2012. La journée communautaire de Fierté Montréal et le défilé du lendemain sont des activités de recrutement incontournables. Ces cartes sont aussi distribuées à toutes les occasions de recrutement au cours de l'année, comme les festivals de films LGBT *image+nation* et *Massimadi*.

Nous avons renouvelé nos placements publicitaires dans le *Fugues*, qui sont toujours positionnés avantageusement grâce à un partenariat positif et stable avec le magazine. Ces stratégies de recrutement jouent un rôle important dans l'augmentation du nombre de participants aux rencontres d'information et aux formations intensives.

De plus, pour la première fois en 2012-2013, nous avons mis en place un plan de recrutement annuel. Ce plan a permis de structurer et d'orienter nos efforts de recrutement de bénévoles sur toute l'année et a donné de bons résultats.



ACTIVITÉS SOCIALES

SOUPER DE NOËL

Le vendredi 14 décembre 2012, la fête de Noël du GRIS-Montréal a été célébrée par 80 personnes, membres du GRIS accompagnés d'amis et de conjoints, au restaurant Tablée Vin.

CABANE À SUCRE

La p'tite cabane d'la côte, à Mirabel, nous a accueillis le dimanche 3 mars 2013. Nous étions 56 personnes présentes lors de cette sortie plus familiale, une première pour notre activité annuelle à la cabane à sucre.

FÊTE DES BÉNÉVOLES

Le 14 juin 2013, nous étions 140 personnes à la fête des bénévoles... un record! Notre famille s'agrandit à notre plus grand bonheur. Comme à notre habitude, nous avons quelques petits cadeaux à faire tirer pour remercier les bénévoles. L'expérience acquise par le comité d'appartenance transparaît dans l'organisation des activités annuelles qui sont plus agréables chaque année.

VIDÉOS DE RECRUTEMENT

Grâce au précieux temps investi par Isabelle Hamon de MUZE Productions, nous avons produit deux vidéos de recrutement avec l'aide de généreux intervenants en formation. La première vidéo montre quatre intervenants qui parlent de leur motivation à être bénévoles pour le GRIS. Elle a été publiée sur nos réseaux sociaux au printemps 2013. La seconde sera utilisée à la rentrée scolaire de septembre 2013 afin de soutenir nos activités de recrutement.



HOMMAGE À RÉAL BOUCHER

Lors de notre fête annuelle des bénévoles, nous avons tenu à rendre un hommage tout particulier à Réal Boucher, notre trésorier actuel et directeur général de 2001 à 2005. C'est un des bénévoles les plus dévoués et impliqués que le GRIS a eu la chance d'avoir en son sein. C'est pourquoi notre conseil d'administration a décidé que dorénavant, le prix du bénévole de l'année se nommera le prix Réal-Boucher. C'est avec beaucoup d'émotions que Réal a appris la nouvelle devant les 140 bénévoles présents.



Réal Boucher et David Platts à la fête des bénévoles de juin 2013

« POUR LA PREMIÈRE FOIS EN 2012-2013, NOUS AVONS MIS EN PLACE UN PLAN DE RECRUTEMENT ANNUEL. »

PRIX RÉAL-BOUCHER

Cette année, ce sont deux bénévoles qui ont été primées: Mariannick Archambault et Carole Sinou. Parce qu'elles sont quasiment une équipe de bénévoles à elles deux, nous nous devons de souligner leur implication en n'oubliant pas l'autre, sa conjointe. Nos bénévoles de l'année, premières récipiendaires du prix Réal-Boucher, sont donc un couple, et même une famille. Ces deux femmes sont très impliquées au GRIS, ayant toutes les deux déjà fait partie de l'équipe d'intervenants et fait plus de 30 interventions dans l'année, en plus d'être formatrices afin de rendre aux nouveaux intervenants tout le savoir qu'elles ont accumulé avec les années.

Ces deux femmes nous inspirent par leur ténacité et leur engagement, pour créer autour d'elles le monde dans lequel elles aimeraient voir grandir leurs enfants.



Carole Sinou et Mariannick Archambault

BÂTISSEUR DE L'ANNÉE

Depuis plusieurs années, notre bâtisseur Michel Marc Bouchard partage notre désir de lutter contre l'homophobie. Il le fait de son côté, parfois dans de grands gestes et parfois dans des gestes plus discrets. En plus d'avoir été un membre fidèle de nos cabinets de campagne, il a toujours été un porte-parole non officiel, ne manquant aucune occasion de parler du GRIS lors des entrevues qu'il donnait. Cette année, nous avons aussi eu la chance de tenir une activité-bénéfice grâce à lui. C'était une représentation de sa pièce *Les muses orphelines* et le généreux artiste nous a fait don de ses droits d'auteur pour cette soirée.

PARTENAIRE DE L'ANNÉE

Jean-Marc Lagacé nous a été d'une aide immense cette année car il a contribué à trouver une façon de conserver efficacement toutes les informations que nous recueillons quand nous faisons des interventions. Il a convaincu son employeur BancTec de nous fournir l'équipement pour numériser et répertorier nos données de recherche. C'est toute une avancée pour notre univers rempli de données sur papier et pour notre volet recherche qui se trouvera enrichi par cette efficacité.

RÉTENTION DES MEMBRES

En plus de la sortie à la cabane à sucre, du souper de Noël et de la fête des bénévoles, le comité appartenance a travaillé sur plusieurs autres activités de rétention des membres telles que:

- Un 5 à 7 de la rentrée au Gotha avec une soixantaine de membres présents
- Un 5 à 7 d'Halloween au bar Le Lab
- Un 5 à 7 de la Saint-Valentin au Royal Phoenix
- Une soirée spéciale GRIS-National le 20 avril 2013
- Une soirée au SKY précédée d'un petit défilé de membres du GRIS dans la rue pour souligner la journée internationale de lutte contre l'homophobie

Cette année, nous avons eu un nombre record de participation aux activités sociales organisées par le comité appartenance. Avec l'expérience acquise par le comité depuis 2011, nous sommes confiants que la participation des membres ne cessera d'augmenter pour les années à venir.

Du côté de notre site Internet, la section membres est maintenant dotée d'un répertoire des membres en constante amélioration afin de favoriser les communications entre nos précieux bénévoles et contribuer à bâtir un esprit d'équipe favorisant le sentiment d'appartenance. Nous nous adressons aussi régulièrement à nos membres par le biais de nos réseaux sociaux, pour les remercier de leur implication ou leur partager les résultats de leur labeur.

**« CES DEUX FEMMES
NOUS INSPIRENT PAR
LEUR TÉNACITÉ ET
LEUR ENGAGEMENT,
POUR CRÉER AUTOUR
D'ELLES LE MONDE
DANS LEQUEL ELLES
AIMERAIENT VOIR
GRANDIR LEURS
ENFANTS. »**

FORMATION

LE COMITÉ FORMATION ASSURE LA PLANIFICATION, L'ORGANISATION ET L'ANIMATION DES ACTIVITÉS DE FORMATION LIÉES AU PROCESSUS MENANT À L'INTERVENTION DE DÉMYSTIFICATION DE L'HOMOSEXUALITÉ ET DE LA BISEXUALITÉ EN CLASSE. IL ASSURE AUSSI LE PERFECTIONNEMENT DES INTERVENANTS GRÂCE À DES FORMATIONS CONTINUES ET DES FORMATIONS SPÉCIFIQUES POUR DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES. FINALEMENT, IL EST RESPONSABLE DE CRÉER ET METTRE À JOUR DES OUTILS PÉDAGOGIQUES SOUTENANT L'INTERVENTION EN CLASSE.

Après avoir été le maître d'œuvre de sa restructuration en 2011-2012, Pierre Ravary a assuré la coordination du comité formation pendant la plus grande partie de l'année. Le comité englobe désormais cinq groupes de travail responsables des différentes formations – intensives, continues, pour les écoles primaires, en anglais et auprès des nouveaux arrivants.

Dans un souci d'amélioration constante de la qualité de ses services, le comité formation du GRIS a revu tout au long de l'année ses processus pour l'ensemble des activités de formation qu'il propose. C'était d'autant plus pertinent cette année que de nouvelles écoles se sont ajoutées à la liste des clients du GRIS, à la suite de l'adoption à l'unanimité par l'Assemblée nationale du Québec en juin 2012 du projet de loi no 56 visant à prévenir et à combattre l'intimidation et la violence à l'école. Pour plusieurs de ces nouveaux clients, les interventions du GRIS dans les salles de classe font partie du plan d'action que la loi leur a demandé d'établir pour contrer ces phénomènes. Au cours de l'année scolaire 2012-2013, un total de 18 formateurs et intervenants ont mis en commun leurs efforts pour rendre possibles les travaux des différents sous-comités. De nouveaux formateurs ont rallié les rangs de l'équipe afin d'assurer une relève et de maintenir les standards élevés de qualité que s'est fixé le comité. Cette année, Carole Sinou et Patrice Cloutier ont complété leur formation et ont été accueillis au sein de l'équipe des formateurs, alors que Steve François et Hakim Mahieddine termineront la leur dès la rentrée scolaire.

En février 2013, Pierre a commencé à préparer Michel Raymond à prendre sa succession à la tête du comité. Le conseil d'administration du GRIS en a officialisé la nomination lors de sa réunion du 8 mai 2013. Membre actif du GRIS depuis 1998, Pierre Ravary demeure cependant très présent: il fait partie du sous-comité des formations intensives et de l'équipe d'évaluation des interventions dans les classes, il est responsable du comité pour former les intervenants pour les classes anglophones et il supervise, au besoin, des projets spéciaux. De plus, il réalise toujours de nombreuses interventions. Quant à Michel Raymond, il est actif au GRIS depuis 2003 et fait partie de l'équipe de formateurs depuis 2005.

Pendant la prochaine année scolaire, le comité devra renoncer aux services d'Emmanuelle Laferrière et de Carole Sinou dont le travail à la préparation des soirées de formation continue a été grandement apprécié des participants. La première sera occupée à compléter une maîtrise en administration des affaires (MBA) alors que la seconde prendra soin de jumeaux nouveaux-nés. Par ailleurs, il faut saluer le départ de la formatrice Geneviève Guimond qui a également travaillé aux formations continues pendant plusieurs années. Comme intervenante, elle a visité quelque 238 classes au cours de ses neuf ans de bénévolat.

LES FORMATRICES ET FORMATEURS

Au cours de cet exercice, l'équipe des formatrices et formateurs comptait 28 personnes.

Un outil d'accompagnement à la formation de même que les exigences du système de tutorat des nouveaux formateurs ont été redéfinis afin que les nouvelles recrues à la formation bénéficient d'un encadrement d'une qualité aussi irréprochable que celle sur laquelle peuvent compter les candidats aux formations intensives.

28 PERSONNES
DANS L'ÉQUIPE
DE FORMATEURS

Par ailleurs, le souci de perfectionnement constant décrit plus haut a été à l'origine d'une réflexion en profondeur et de nouvelles consignes quant à la gestion des questions à caractère religieux. Le vocabulaire à employer dans les réponses traitant de notions de genre a aussi fait l'objet d'un exercice semblable afin de mieux contrer certains préjugés tenaces.

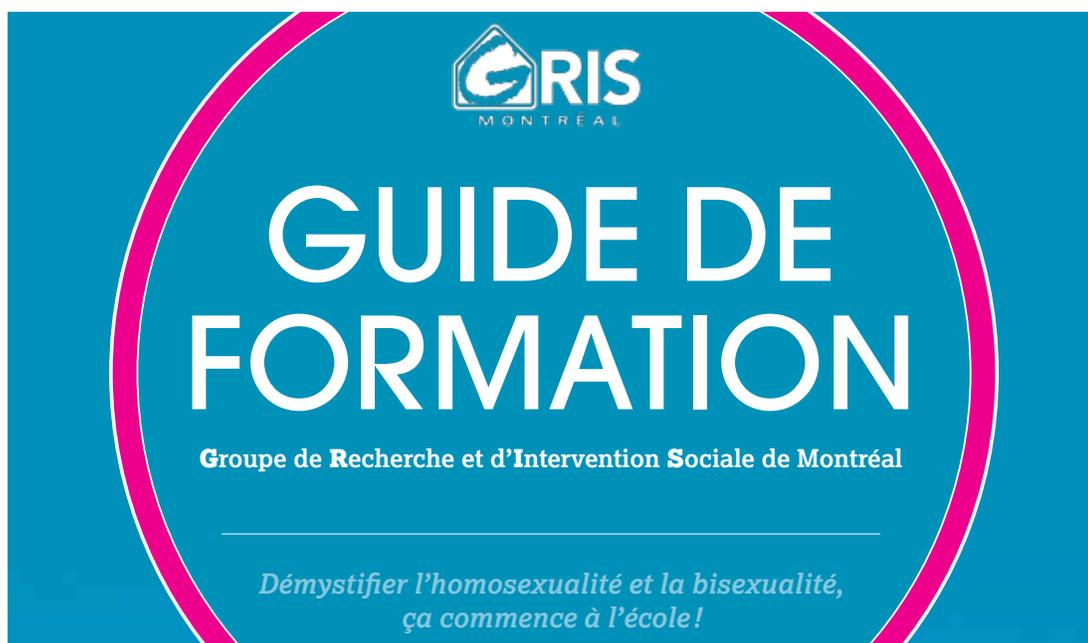
LES FORMATIONS INTENSIVES

La formation intensive est la porte d'entrée de tous les nouveaux intervenants souhaitant aller en classe au nom du GRIS-Montréal. Trois formations de ce type sont organisées au cours de l'année scolaire. Chaque cohorte passe une fin de semaine complète à se préparer à répondre efficacement aux questions des élèves.

En 2012-2013, 81 personnes se sont inscrites aux formations intensives et 50 d'entre elles ont déjà complété le processus de formation. Plusieurs autres termineront leur formation dans le courant de la prochaine année scolaire.

En plus de couvrir les trois grandes familles de questions que posent les élèves (le dévoilement de son homosexualité ou de sa bisexualité, la vie sociale et la vie amoureuse), la formation intensive fournit aux nouveaux intervenants un guide complet incluant plusieurs annexes sur des sujets précis. Cette année, Pierre Ravary a veillé à la révision de celles traitant du SIDA, des saunas et des personnes transgenres et transsexuelles, alors que Steve François et Florence François ont mis à jour celle relative aux communautés culturelles. L'annexe détaillant les descriptifs des organismes de référence que nous présentons en classe a aussi fait l'objet d'une révision. De plus, Pierre Ravary a mis à jour la liste des questions les plus souvent posées (QPSP) en s'appuyant sur une analyse des bilans d'interventions. Enfin, le sous-comité formations intensives, sous la responsabilité de Patrick-Jean Poirier, a réorganisé la séquence des activités de la fin de semaine afin d'en optimiser la cohérence pédagogique.

Depuis février 2013, l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) appuie le GRIS-Montréal en lui prêtant gracieusement ses salles de classe pour la tenue de ces formations.



LES FORMATIONS CONTINUES

Ouvertes à tous, les soirées de formations continues mensuelles donnent aux membres la possibilité de parfaire leurs connaissances de la communauté LGBT. D'année en année, leur popularité et leur pertinence ne font que se confirmer.

Comme par le passé, les formations de septembre et de janvier ont permis aux intervenants d'améliorer leurs réponses aux questions les plus souvent posées (QPSP). Celle de février a donné aux membres l'occasion de se prononcer sur les grands enjeux auxquels doit faire face le GRIS. Les cinq autres rencontres ont porté sur les sujets suivants :

- L'intervention dans les classes multiethniques;
- L'homophobie et l'intimidation;
- Être homosexuel hors des grands centres urbains;
- Les personnalités publiques et l'homosexualité;
- Les notions de genre : masculinité et féminité.

La formation sur les personnalités publiques a été particulièrement populaire et a dû afficher complet! Elle a réuni un panel composé de Philippe Schnobb (journaliste à Radio-Canada), Judith Lussier (journaliste), David Testo (ex-joueur de l'Impact de Montréal), Alex Perron (humoriste, chroniqueur et animateur de télévision) et Pierre-Luc Cloutier (comédien). Par ailleurs, la formation sur l'homosexualité hors des grands centres urbains a innové en utilisant les réseaux sociaux et les nouvelles technologies pour réaliser, entre autres, une entrevue en direct avec Jocelle Cauvier, porte-parole de l'association LGBT Rocher-Percé par le biais de Skype.

LES FORMATIONS SPÉCIFIQUES

Ces formations s'adressent aux intervenants ayant déjà complété avec succès la formation intensive requise pour aller en classe.

FORMATION EN LANGUE ANGLAISE

Pierre Ravary et Jack McLaren, avec la participation de Michel Raymond, ont revu la formation destinée aux intervenants auprès des clientèles anglophones. Les niveaux de langage, le vocabulaire adéquat et certaines particularités culturelles ont notamment été mieux définis. Trois activités de formation sont prévues au calendrier de la prochaine année scolaire.

FORMATION POUR LE PRIMAIRE

Une présentation spéciale du GRIS auprès des directeurs d'écoles primaires de la commission scolaire Marguerite-Bourgeoys (CSMB) a suscité beaucoup d'enthousiasme pour les interventions au 3^e cycle du primaire. Ici aussi, le contenu de la formation a été retravaillé par un sous-comité d'intervenants rompus aux différences que suppose le travail avec ces élèves plus jeunes. L'intervenant Jean-Marc Bouley, psychothérapeute, père de deux jeunes garçons et très impliqué dans leur milieu scolaire, accompagné de Anik St-Pierre, Mariannick Archambault, Michèle Brousseau et Michel Raymond, ont participé à la rencontre avec les directeurs scolaires ou aux travaux du sous-comité. La nouvelle formation a été testée avec succès auprès d'un groupe composé d'intervenants chevronnés et de nouvelles recrues. Le calendrier de formation de la prochaine année scolaire prévoit au moins deux activités de formation pour cette clientèle.

FORMATION POUR L'INTERVENTION AUPRÈS DES NOUVEAUX ARRIVANTS

C'est à Florence François et à Steve François que le comité de formation a confié la tâche de mettre sur pied la formation destinée aux interventions dans les classes d'accueil et dans les classes de francisation. Cette formation sensibilise les intervenants aux différences culturelles et aux préjugés particuliers qu'elles peuvent comporter. Complétée au printemps 2013, cette formation a également fait l'objet d'un test auprès d'un groupe d'intervenants expérimentés, familiers avec ces clientèles. Les intervenants qui suivent cette formation reçoivent un aide-mémoire spécialement conçu pour bien cadrer dans le contexte canadien l'évolution sociale des réalités LGBT et pour donner en référence des ressources externes spécialement adaptées aux personnes issues de différentes communautés culturelles. De plus, un atelier tiré de cette formation a été inclus au programme des intensives afin d'outiller les nouveaux intervenants pour mieux répondre aux questions ayant trait aux réalités des autres cultures.

PARTAGE DE CONNAISSANCES

Grâce à un important travail accompli par Pierre Ravary et grâce au soutien technique apporté par l'intervenant Michel Mayrand, un projet visant la mise en ligne des formations continues du GRIS-Montréal a été entrepris en 2012-2013. Il doit être achevé au cours de l'automne 2013. Les captations vidéo des formations continues pourront désormais être vues ou revues sur Vimeo, à la convenance de l'utilisateur (membre du GRIS, mot de passe nécessaire). De plus, les intervenants des autres GRIS et les membres du GRIS-National pourront également y avoir accès par le biais de leur GRIS respectif.

**« DE NOUVEAUX
FORMATEURS ONT
RALLIÉ LES RANGS
DE L'ÉQUIPE AFIN
D'ASSURER UNE
RELÈVE ET DE
MAINTENIR LES
STANDARDS ÉLEVÉS
DE QUALITÉ QUE
S'EST FIXÉ LE COMITÉ. »**

RECHERCHE

LES ACTIVITÉS RÉGULIÈRES DU COMITÉ RECHERCHE CONSISTENT À RECUEILLIR LES DONNÉES DES INTERVENTIONS ET LES ANALYSER. LORS DE CHACUNE DES INTERVENTIONS DU GRIS-MONTRÉAL, UN QUESTIONNAIRE À TROIS VOILETS EST REMPLI PAR LES ÉLÈVES. CELUI-CI SERT À JAUGER LE NIVEAU DE CONFORT DES JEUNES RELATIVEMENT À L'HOMOSEXUALITÉ ET LA BISEXUALITÉ ET À DÉTERMINER LEURS PERCEPTIONS. LA PREMIÈRE PARTIE DOIT ÊTRE COMPLÉTÉE AVANT L'ARRIVÉE DES INTERVENANTS DU GRIS. AU TERME DE LA RENCONTRE, LA SECONDE PARTIE DU QUESTIONNAIRE POSE LA MÊME SÉRIE DE QUESTIONS AUX ÉLÈVES ET PERMET D'ÉVALUER L'IMPACT DE L'INTERVENTION. LE TROISIÈME VOILET ÉTABLIT UN PROFIL DU RÉPONDANT COMPRENANT L'ÂGE, LE SEXE, LA RELIGION, LA PRÉSENCE DE PERSONNES HOMOSEXUELLES OU BISEXUELLES DANS L'ENTOURAGE, ETC. CE PORTRAIT ANONYME DE CHACUN DES ÉLÈVES PERMET DE REGROUPER LES DONNÉES ET D'ÉTABLIR DES STATISTIQUES PERTINENTES.

GRÂCE À UNE ÉQUIPE ESSENTIELLEMENT COMPOSÉE DE BÉNÉVOLES, LES RÉPONSES À CES QUESTIONNAIRES SONT COMPILÉES EN UNE VASTE BASE DE DONNÉES QUI S'ÉTALE SUR UNE QUINZAINE D'ANNÉES D'INTERVENTIONS. EN PLUS DE L'ANALYSE ET DE LA DIFFUSION DE CES INFORMATIONS, LE COMITÉ RECHERCHE DU GRIS-MONTRÉAL RÉALISE CERTAINS PROJETS SPÉCIAUX TOUCHANT L'ÉTUDE DE L'HOMOPHOBIE CHEZ LES JEUNES ET MAINTIEN DES LIENS AVEC LES MILIEUX UNIVERSITAIRES DE RECHERCHE.

L'embauche d'une chargée de recherche pour la première fois dans l'histoire du GRIS a été un changement majeur pour le comité et a marqué les activités de l'année 2012-2013. Cette nouvelle ressource a permis de dynamiser l'ensemble des projets et la motivation de l'équipe et surtout d'assurer une stabilité et une meilleure structure au comité. De nombreuses nouvelles personnes se sont aussi jointes en cours d'année au comité, mais certaines autres ont, malheureusement, dû quitter, créant un roulement dans l'équipe. Des projets commencés ou souhaités depuis longtemps peuvent ainsi maintenant prendre leur envol. Si une part de financement liée à des projets particuliers permet d'appuyer certaines recherches, il reste encore du travail à faire pour atteindre un financement complet de la recherche au sein du GRIS.

EMBAUCHE D'UNE CHARGÉE DE RECHERCHE

Nous avons embauché Mélanie Vandette comme chargée de recherche à temps partiel pour appuyer les travaux du comité et développer de nouveaux projets de recherche. Elle est entrée en poste le 5 février 2013.

COMPILATION

Du côté de la saisie des données, nous sommes à jour dans la compilation grâce au travail acharné d'un petit groupe de bénévoles dévoués.

POLITIQUE D'ARCHIVAGE

Tout au long de l'année, nous avons pu compter sur la compagnie BancTec pour la numérisation de l'ensemble de nos questionnaires, grâce à la collaboration de Jean-Marc Lagacé. Le prétraitement des boîtes de questionnaires a quant à lui été assuré par nos bénévoles tout au long de l'année et par des employés de Deloitte le 28 septembre 2012 et de KPMG le 15 novembre 2012. Grâce à ces précieuses collaborations, nous avons pu archiver et informatiser les données de plus de 130 boîtes, pour un total d'environ 162 500 questionnaires.

Aussi, dans le but de pouvoir informatiser les données directement à nos bureaux dans un futur éventuel, Xerox nous a fait le généreux don d'un numériseur qui sera installé à la permanence pendant l'année 2013.

POLITIQUE NATIONALE

Nous avons entamé une réflexion pour identifier les différentes façons de faire de la recherche dans les GRIS du Québec, dans le but d'en discuter lors de la rencontre du GRIS-National du printemps 2013 et voir comment nous pourrions uniformiser les stratégies et optimiser nos travaux. Un comité ad hoc a donc été formé au niveau national pour développer une série de balises pour mieux encadrer la recherche au sein d'un GRIS. Ces balises pourront être intégrées au guide des bonnes pratiques du GRIS.

FINANCEMENT

En plus de continuer le projet financé l'an dernier par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales (SACAIS), le comité recherche s'est vu octroyer cette année des financements spécifiques pour des projets par le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ) et le ministère de la Justice via le Bureau de lutte contre l'homophobie, mais aucun financement général pour la recherche. Les pistes identifiées n'ont pas débouché et c'est un dossier sur lequel nous voulons continuer à travailler pour l'année à venir.

ÉVALUATION DE L'IMPACT À MOYEN TERME DE NOS INTERVENTIONS

En 2012-2013, les deux chargées de recherche Gabrielle Richard et Marie-Pier Petit ont aussi complété le projet de recherche subventionné par le SACAIS. Le but de ce projet était de réaliser une évaluation approfondie de notre impact à moyen terme par le biais d'entrevues avec des jeunes rencontrés, d'une analyse qualitative des questionnaires et d'entrevues avec les intervenants.

Dans le cadre de ce projet de recherche, 11 groupes d'étudiants ont été visés par les questionnaires, en plus de 16 jeunes et 18 intervenants qui ont été rencontrés en entrevue individuelle. Une présentation de résultats préliminaires a été faite lors du congrès annuel de l'Association francophone pour le savoir (ACFAS).

POPULATIONS PARTICULIÈRES

Une analyse préliminaire des possibilités de projet de recherche sur les populations particulières a été réalisée par notre chargée de recherche. Il a été décidé que les données n'étaient pas suffisantes pour développer un projet actuellement.

ANALYSE À LONG TERME

C'est avec beaucoup d'entrain et de curiosité que la comparaison des questionnaires de 1998 à 2012 a été commencée pendant l'année. Nous avons hâte de voir les conclusions qui en ressortiront.

PROJETS SUBVENTIONNÉS

Le comité recherche a développé des questionnaires spéciaux pour les jeunes et les intervenants scolaires rencontrés dans le cadre de ses deux projets avec la commission scolaire de la Pointe-de-l'Île (CSPI) subventionné par le Bureau de lutte contre l'homophobie, et avec le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ).

« L'EMBAUCHE D'UNE CHARGÉE DE RECHERCHE POUR LA PREMIÈRE FOIS DANS L'HISTOIRE DU GRIS A ÉTÉ UN CHANGEMENT MAJEUR POUR LE COMITÉ. »

DIFFUSION DES RECHERCHES AUX BÉNÉVOLES

Nous avons continué à présenter des capsules de recherche lors de certaines formations continues. C'est une formule appréciée par les bénévoles et qui est adaptée à leurs différents niveaux de connaissances.

Le comité a préparé les capsules suivantes pendant l'année:
Octobre : Communautés culturelles (présentation sur le projet spécial auprès des nouveaux arrivants)
Mars : Régions (présentation sur les variations régionales)
Avril : Personnalités publiques (présentation sur le sport)
Mai : Gars effeminés, filles masculines (quatre sphères de la sexualité humaine)

Des résumés des recherches présentés lors des formations ont également été diffusés dans le Griffonnage, notre bulletin interne mensuel. En novembre, l'article portait sur les communautés culturelles, en mars sur les variations régionales et en avril sur le sport.

DIFFUSION À L'EXTERNE

Nous avons moins diffusé de contenu à l'externe que dans les années précédentes, principalement parce que plusieurs projets sont actuellement en cours et que nous en présenterons les résultats dans les années à venir. Des résultats préliminaires du projet d'évaluation de l'impact du GRIS à moyen terme ont été présentés par Marie-Pier Petit et Olivier Vallerand (avec la participation de Gabrielle Richard pour la préparation) lors du congrès annuel de l'ACFAS (l'Association francophone pour le savoir) le 7 mai 2013. De plus, le 5 octobre 2012 nous étions au Collège Lasalle pour présenter les services du GRIS et les façons d'aborder les questions LGBT et l'homophobie au cégep.

COLLABORATIONS

Nous avons continué cette année à maintenir des liens avec des partenaires universitaires. Nous sommes toujours un des partenaires communautaires d'une équipe dirigée par la chercheuse Maria Nengeh Mensa de l'UQAM étudiant les cultures du témoignage. L'étude regroupe un large éventail de groupes communautaires autour du thème de la sexualité. Le GRIS fait plus particulièrement partie de l'axe sur les minorités sexuelles et de genre. Nous avons participé à deux assemblées générales, une journée d'étude, une journée de réflexion sur l'éthique et une rencontre de notre sous-comité.

COMMUNICATIONS

QUAND IL EST QUESTION DE COMMUNICATIONS AU GRIS-MONTRÉAL, ON PENSE TOUT D'ABORD AUX COMMUNICATIONS EXTERNES, QUI COMPRENNENT NOTAMMENT LA PRODUCTION DE DÉPLIANTS, VIDÉOS ET AUTRES OUTILS PROMOTIONNELS. L'AMÉLIORATION DE NOTRE IMAGE CORPORATIVE, NOS RELATIONS AVEC LES MÉDIAS, NOTRE PRÉSENCE SUR LE WEB ET DANS LES MÉDIAS SOCIAUX, DE MÊME QUE NOS PARTENARIATS AVEC DIFFÉRENTS ORGANISMES DE LA COMMUNAUTÉ LGBT SONT AUSSI AU CŒUR DES COMMUNICATIONS EXTERNES DU GRIS. LES COMMUNICATIONS INTERNES SONT CELLES QUI CONCERNENT TOUS LES MOYENS ET OUTILS MIS EN PLACE POUR ASSURER UNE COMMUNICATION EFFICACE ENTRE LES MEMBRES DE L'ORGANISME ET LA PERMANENCE, LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES DIFFÉRENTS COMITÉS DU GRIS.

PLAN DE COMMUNICATIONS

Depuis décembre 2012, le plan de communications soigneusement préparé par le comité communications a été approuvé par le conseil d'administration. L'idée première de la création du plan de communications était d'orienter nos efforts et d'essayer de voir les initiatives de communications du GRIS à plus long terme. Ce plan, étalé sur quatre ans, établit les priorités du GRIS en matière de communications et les moyens qui seront pris pour les atteindre. On peut notamment y retrouver les objectifs généraux suivants :

- Devenir une référence incontournable des questions LGBT en lien à la jeunesse
- Développer une image corporative forte
- Faire connaître les activités du GRIS
- Améliorer les communications en général

CHARTE GRAPHIQUE

Une des améliorations majeures qui a été apportée au sein des communications de l'organisme pendant l'année est sans conteste la charte graphique qui a été développée par Gauthier Designers. Nous avons déjà entrepris de revitaliser plusieurs documents existants pour uniformiser nos communications en nous basant sur cette image dynamique et professionnelle qui est maintenant celle du GRIS-Montréal.

NOUVEAU DÉPLIANT

Profitant de la revitalisation de son image corporative basée sur la nouvelle charte graphique, le GRIS a aussi passé la commande à Gauthier Designers pour la création d'un nouveau dépliant. Nous sommes particulièrement heureux de cet outil de communications qui nous représente bien par sa qualité et son professionnalisme.



COMMUNICATIONS INTERNES

Pendant l'année 2012-2013, le *Griffonnage* est demeuré une priorité de communication à l'interne afin de partager avec nos membres et partenaires les plus proches les différentes activités et réflexions du GRIS. Cependant, suite au départ de l'ancienne chargée des communications, Maude Painchaud-Benoît, deux éditions du *Griffonnage* ont dû couvrir deux mois au lieu d'un seul, freinant du coup le rythme de diffusion de l'information aux membres. Notre nouvelle chargée des communications, Anne B-Godbout, a rapidement repris le flambeau lors de son arrivée en juin 2013 et s'assurera de respecter les délais de production du *Griffonnage* pour l'année à venir. Une consultation au sujet des améliorations qui pourraient être apportées au modèle de diffusion a d'ailleurs été entamée dès le mois de juin et sera complétée en début d'année.

COMMUNICATIONS EXTERNES

La place du GRIS au sein de la communauté LGBT n'est plus à prendre, nous jouissons d'un capital de sympathie appréciable. C'est pourquoi nous travaillons toujours à nous faire connaître à l'extérieur de la communauté, car la population en général représente autant de bénévoles et de donateurs potentiels qui pourraient nous aider que d'intervenants scolaires qui pourraient vouloir faire appel à nos services.

Nous sommes d'ailleurs très heureux de constater que notre présence médiatique a, d'année en année, plus de portée et de crédibilité. En effet, notre directrice Marie Houzeau a été en entrevue deux fois pour le journal *Métro* pendant l'été 2012, en plus de deux passages à l'émission *Les Docteurs* à Radio-Canada. Ces émissions ont d'ailleurs été en reprise plusieurs fois pendant l'année, augmentant par le fait même leur portée pour l'organisme. Notre directrice était aussi de passage dans les studios de *V Télé* en mars 2013 pour parler du coming-out face aux parents. Quant à notre président David E. Platts, il était présent sur les ondes de RDI le 17 mai 2013 pour se prononcer sur la situation de l'homophobie au Québec et sur le rôle du GRIS, dans le cadre de la journée internationale de lutte contre l'homophobie. Il a aussi été invité à RDI en direct le 26 mars pour commenter la situation du mariage entre personnes de même sexe en France et aux États-Unis.

« Super intéressant. Merci ! J'espère qu'un jour on n'aura plus besoin de sensibiliser le monde pour contrer l'homophobie et que cette méconnaissance de l'homosexualité disparaîtra. »

UNE FEMME DE 19 ANS

Lors du lancement de notre campagne de financement 2012-2013, plusieurs médias étaient présents et ont rapporté la nouvelle, entre autres CBC Radio, le Journal 24h, le site web *Canoe.ca*, le site web de TVA Nouvelles et l'émission de télévision du même nom, le *Courrier Ahunt-sic* et le site web *arrondissement.com*. La couverture de l'événement de clôture de la campagne de financement a été d'une importance similaire.

En début d'année, nous sommes encore une fois allés rencontrer Yves Lafontaine, le rédacteur en chef du magazine *Fugues*, afin de renouveler notre partenariat. Ce média étant le premier en importance au sein de la communauté LGBT du Québec, ce partenariat nous confère une importante visibilité. C'est aussi pour cette raison que, pour une année de plus, il est notre partenaire exclusif en matière de médias à caractère LGBT.

Par ailleurs, nos porte-paroles, Macha Limonchik et Vincent Bolduc, nous ont représentés avec brio pour une autre année. Ils ont su profiter des tribunes leur étant offertes dans le cadre de leurs projets professionnels pour parler de l'importance du travail du GRIS auprès des jeunes de toutes les orientations.

PUBLICITÉ DE RECRUTEMENT

Cette année, nous avons développé deux publicités de recrutement qui ont été publiées dans le magazine *Fugues*. Ces publicités chocs prenant deux pleines pages visaient à sensibiliser les membres de la communauté LGBT à notre besoin en bénévoles et en intervenants.



REVUE FINANCIÈRE

LES FINANCES DU GRIS PEUVENT SE RÉSUMER À UNE MÉTAPHORE AQUATIQUE: TOUT EN AYANT LA TÊTE HORS DE L'EAU, POUR S'Y MAINTENIR NOUS DEVONS NAGER AVEC ÉNERGIE. C'EST DONC DIRE QUE NOTRE TRÉSORIER ET NOTRE COMITÉ FINANCEMENT NE DOIVENT PAS CHÔMER POUR ASSURER LA BONNE SANTÉ FINANCIÈRE DE L'ORGANISME.

LES REVENUS

La dernière année fut une année exceptionnelle pour l'apport en fonds publics. Nous sommes passés de 16 % du budget à 37 % subventionnés par le gouvernement ou par un organisme paragouvernemental. C'était l'année des projets spéciaux et d'une subvention spéciale de 30 000 \$ provenant du Programme de lutte à l'homophobie. Au même moment, la subvention récurrente qui représentait 16 % du budget de 2011-2012 est passée à une proportion de 12 % cette année.

Ainsi, les 63 % restants du budget proviennent à 44 % de la campagne de financement annuelle. Les autres éléments majeurs couvrant près de 13 % du budget total sont les activités-bénéfices qui sont le résultat de l'apport des membres et des amis du GRIS, qui s'impliquent de plus en plus dans la santé financière de l'organisme.

« ENFIN UN PEU D'AIR POUR LES EMPLOYÉES! DEPUIS DES ANNÉES, NOUS ACCUMULONS DES RÉSERVES POUR S'INSTALLER DANS DES BUREAUX UN PEU PLUS CONVENABLES. C'EST CHOSE FAITE, ET LES EMPLOYÉES EN SONT BIEN HEUREUSES! AVEC UNE ÉQUIPE QUI S'AGGRANDIT, IL DEVENAIT NÉCESSAIRE QUE L'ESPACE FASSE DE MÊME. »

COMITÉ DE FINANCEMENT

Le comité de financement s'est constitué autour de la première campagne de financement il y a neuf ans déjà et a pour mandat de voir à la santé financière et à la pérennité du GRIS. Formé de bénévoles, son mandat est principalement de réaliser la campagne annuelle de financement.

Le comité de financement a aussi la tâche de recevoir et d'analyser les projets d'activités-bénéfices présentés au GRIS, par des membres ou des non-membres, et soumettre ses recommandations au conseil d'administration. À l'occasion, il apportera aide et soutien à l'organisation et au déroulement de certaines activités retenues.

Cette année, le comité de financement était composé d'Alexandre Bédard, coordonateur du comité, Grégory Dalmasso, secrétaire du comité, Réal Boucher, Marie Houzeau, Pierre St-Gelais, David Platts, Robert Pilon et du président du cabinet de campagne, Robert Béland. À l'automne, Danic Lussier et Marie-Josée Roy de la Banque Nationale ont aussi prêté main-forte au comité. Parmi les dossiers traités cette année, le comité a terminé le plan de commandite en plus de travailler sur la campagne de financement annuelle qui est toujours le plus gros dossier du comité. De plus, l'équipe du financement a assuré soutien et coordination pour quatorze activités-bénéfices.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT

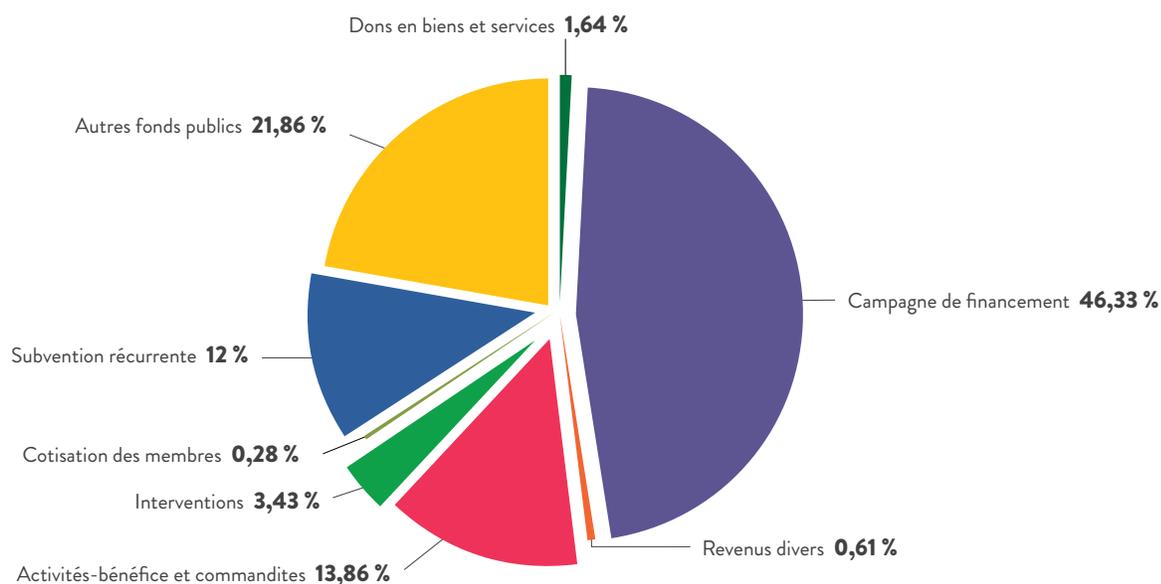
La neuvième campagne annuelle de financement a encore une fois dépassé ses objectifs en amassant la somme de 190 678 \$ entre le lancement en septembre et la clôture de la campagne à la fin du mois de janvier. Le montant total de dons amassés pour l'année est quant à lui de 201 859 \$. Lancée le 18 septembre par une conférence de presse sous le thème de « L'homophobie, ça suffit! Je donne au GRIS. », la campagne a su rallier encore une fois près de 15 % des gens interpellés.

La conférence de presse a été particulièrement marquante grâce à l'aide d'André Beaulieu comme relationniste et membre du GRIS. De plus, la présence de Jeff Stinco, membre du groupe Simple Plan, a aussi aidé à la visibilité qui s'en est suivie. Finalement, le choix de tenir l'événement dans une école primaire a également contribué à son succès. En effet, une mention spéciale avait été attribuée à l'école primaire Atelier pour un projet réalisé dans le cadre du prix GRIS-Fondation Simple Plan.

La campagne s'est terminée le 31 janvier lors d'une soirée dans les bureaux du cabinet d'avocats Fraser Milner Casgrain (maintenant Dentons Canada) où travaille notre président de cabinet Robert Béland. Lors de cette soirée, nos grands donateurs ont été remerciés. La somme amassée est le fruit d'un effort collectif à la fois du cabinet de campagne, des amis, parents et membres du GRIS et des entreprises qui ont répondu à notre appel. Ce sont près de 850 personnes qui ont donné au GRIS, dont les deux tiers ont donné pour une deuxième fois ou plus et avec un don moyen près de 235 \$. Au niveau des dons d'entreprises nous en avons reçu 19, les montants oscillaient entre 500 \$ et 10 000 \$, en moyenne 3 350 \$ par don. Cette année, le cabinet de campagne était composé de : Agnès Connat, Claude Angers, François Leclair, Isabelle Lavoie, Josée Noiseux, Martin Leblanc, Paul P. Prosterman, Pierre Côté et finalement comme président, Robert Béland.

RÉPARTITION DES REVENUS 2012-2013

TOTAL : 427 240 \$



ACTIVITÉS-BÉNÉFICES

Depuis plusieurs années, le GRIS bénéficie de la générosité de ses membres et de ses supporteurs qui croient en la cause. En effet, la notoriété grandissante de l'organisme nous permet de recevoir des appuis spontanés que nous acceptons avec fierté et humilité, tout en mettant parfois la main à la pâte.

Pour une deuxième année, le GRIS a organisé une soirée théâtrale bénéfice, cette fois mettant en scène *Les muses orphelines* de Michel Marc Bouchard au Théâtre Jean-Duceppe, le dimanche 10 mars 2013. Cet événement a donné un énorme rayonnement au GRIS, entre autres par la présence du député et ministre de la justice Bertrand St-Arnaud. La soirée nous a permis d'amasser la somme de 10 062 \$.

Parmi les autres activités, le propriétaire des McDonald's de Fabreville, St-Eustache et Ste-Marthe-sur-le-Lac, Monsieur Robert Dumas, nous a offert les profits de la journée du Grand McDon, soit une somme de 19 400 \$. Plusieurs membres du GRIS étaient présents sur place pendant cette incroyable journée que nous avons tous beaucoup appréciée.



David Platts et Macha Limonchik au Grand McDon

190 678 \$

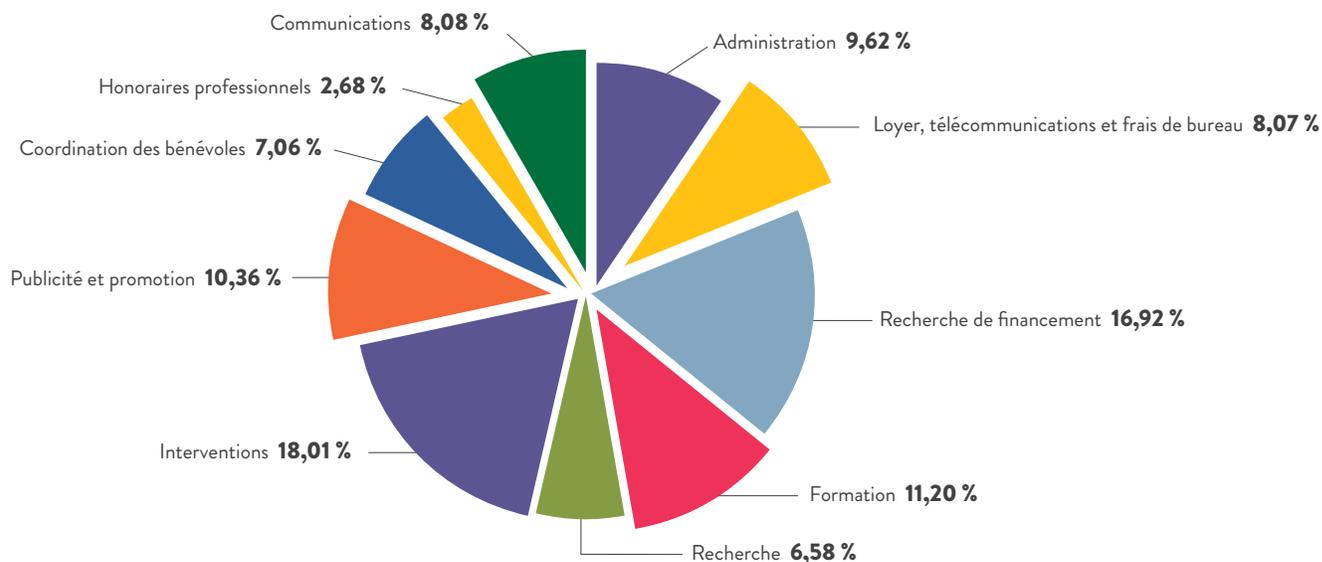
RÉCOLTÉS LORS DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT

Nous avons aussi pu compter sur l'appui de la Banque Nationale, de la SAQ, par l'entremise de la vente d'emballages-cadeaux, de la Coupe de la Reine, tournoi de tennis de la communauté LGBT, de l'activité-bénéfice des étudiants en sexologie de l'UQAM, des dons amassés par le bar Royal Phœnix lors de ses lundis bingo du mois d'avril, des dons amassés lors de la course de la Fierté 2012, et des journées Vendredi Jeans chez Fraser Milner Casgrain.

De plus, certains de nos membres ont aussi voulu nous aider en faisant de leur loisir une activité-bénéfice. Ainsi, Réal Boucher a organisé un tournoi de cartes, Marie Houzeau et Stéphane Hudon se sont « envoyés en l'air » en sautant en parachute pour nous et Carole Sinou a participé à un demi-marathon. Notre porte-parole Macha Limonchik, en participant à l'émission *Le Tricheur* à TVA, a remporté la somme de 1 630 \$. De plus, Macha Limonchik a participé avec Éric Bernier à l'émission *Duo à V*, remportant 1 100 \$ pour l'organisme.

UN IMMENSE MERCI À TOUS CES GENS QUI NOUS PERMETTENT DE DIVERSIFIER NOS SOURCES DE REVENUS.

RÉPARTITION DES CHARGES 2012-2013
TOTAL : 354 805 \$



DÉPENSES

Il est important de mentionner que le budget de recherche augmente tranquillement. Nous tenons à féliciter Olivier Vallerand, coordonnateur du comité recherche, pour le travail de qualité qu’il fait dans ce dossier.

En ce qui concerne la recherche de financement, nous remarquons une augmentation importante. Cette augmentation arrive sans grande surprise car le comité financement avait comme mission principale de soutenir des activités-bénéfiques qui ont été marquées d’une hausse de revenus, passant de 4,37% à 13,86 % depuis l’année dernière.

Nous constatons une diminution des frais de déplacement que le GRIS rembourse à ses bénévoles. Nous croyons que cette diminution est principalement influencée par la commandite d’une voiture, la GRIS-Mobile, qui permet d’effectuer certains déplacements des bénévoles. Cette généreuse commandite est une gracieuseté du Groupe Leclair.

Les bénévoles sont la richesse première du GRIS. À cet égard il faut toujours se souvenir que ce sont des bénévoles. Ainsi, pour leur apporter tout le soutien nécessaire, le GRIS compte sur six employées non seulement de talent, mais aussi compétentes et dévouées. Il est donc primordial d’offrir des conditions de travail qui assurent une belle continuité. Pour ce faire, le GRIS consacre 59 % de ses dépenses à la rémunération des employées. Nous avons de plus modifié l’échelle salariale en l’augmentant de 2% et en ajoutant deux échelons.

Nous offrons aussi toujours notre appui à d’autres organismes de la communauté LGBT dans le cadre de certains projets ou événements.

« La rencontre était enrichissante, les questions et les réponses étaient pertinentes et, suite à cette rencontre, je respecte encore plus les gais qu’avant car je réalise que, pour certains, ça a été compliqué. »

UN GARS DE 16 ANS

ÉTATS FINANCIERS

- 29** Lettre des vérificateurs
au conseil d'administration
- 30** Bilan
- 33** Résultats
- 34** Flux de trésorerie
- 35** Notes complémentaires

Gosselin+Associés inc.
Société de comptables professionnels agréés

G.R.I.S.- MONTRÉAL

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

AU 30 JUIN 2013

7930, 20^{ième} Avenue, Montréal (Québec) H1Z 3S7 Téléphone : 514 376-4090 Télécopieur : 514 376-4099 www.gosselin-ca.com

G.R.I.S.- MONTRÉAL

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

AU 30 JUIN 2013

Sommaire

| | |
|-----------------------------------|------|
| RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT | 3-4 |
| ÉTATS FINANCIERS | |
| Bilan | 5 |
| Évolution des actifs nets | 6 |
| Résultats | 7 |
| Flux de trésorerie | 8 |
| Notes complémentaires | 9-14 |

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres du conseil d'administration de
G.R.I.S.-MONTREAL

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de G.R.I.S.-MONTREAL, qui comprennent le bilan au 30 juin 2013 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit assortie d'une réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas pour de nombreux organismes à but non lucratif, nous n'avons pas été en mesure d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant l'intégralité des produits de don, d'interventions et d'activités-bénéfices et commanditaires. Par conséquent, nous n'avons pu déterminer si les produits de cette nature, les résultats et les actifs nets auraient dû faire l'objet d'ajustements.

Opinion avec réserve

À notre avis, à l'exception des incidences des problèmes décrits dans le paragraphe *Fondement de l'opinion avec réserve*, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de G.R.I.S.-MONTREAL au 30 juin 2013, ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Informations comparatives

Sans pour autant modifier notre opinion, nous attirons l'attention sur la note 2 des états financiers, qui indique que G.R.I.S.-MONTREAL a adopté les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif le 1er juillet 2012 et que sa date de transition était le 1er juillet 2011. Ces normes ont été appliquées rétrospectivement par la direction aux informations comparatives contenues dans ces états financiers, y compris les bilans au 30 juin 2012 et au 1er juillet 2011, et les états des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé le 30 juin 2012 ainsi que les informations connexes. Nous n'avions pas pour mission de faire rapport sur les informations comparatives retraitées, de sorte qu'elles n'ont pas été auditées.

Autre point

Les états financiers de l'exercice précédent ont été audités par un autre auditeur qui a exprimé une opinion avec réserve le 13 septembre 2012.

Gosselin & Associés inc.¹

Gosselin & Associés inc.
Société de comptables professionnels agréés

Montréal, le 17 septembre 2013

¹ CPA auditeur, C.A. permis de comptabilité publique n° A101673

G.R.I.S.- MONTRÉAL
BILAN
AU 30 JUIN 2013

| | 2013 | 2012 |
|--|---------|---------|
| | \$ | \$ |
| ACTIF | | |
| ACTIF À COURT TERME | | |
| Encaisse | 23 066 | 4 883 |
| Placements (note 5) | 85 668 | - |
| Débiteurs (note 4) | 27 587 | 6 018 |
| Frais payés d'avance | - | 760 |
| | 136 321 | 11 661 |
| PLACEMENTS (note 5) | 129 000 | 199 000 |
| | 265 321 | 210 661 |
| PASSIF | | |
| PASSIF À COURT TERME | | |
| Créditeurs (note 7) | 27 098 | 25 353 |
| Apports reportés (note 8) | - | 45 586 |
| | 27 098 | 70 939 |
| APPORTS REPORTÉS (note 8) | - | 9 665 |
| | 27 098 | 80 604 |
| ACTIFS NETS | | |
| AFFECTÉS | 138 000 | 108 000 |
| NON AFFECTÉS | 100 223 | 22 057 |
| | 238 223 | 130 057 |
| | 265 321 | 210 661 |
| ENGAGEMENT CONTRACTUEL (note 11) | | |
| BILAN D'OUVERTURE À LA DATE DE TRANSITION (note 13) | | |

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

G.R.I.S.- MONTRÉAL
ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2013

| | 2013 | | | | 2012 | |
|--|---|---|--|--------------------------|--------------|---------|
| | Affiliés à la création d'un poste partiel | Affiliés à la relocalisation des locaux | Affiliés à la relocalisation des bureaux de l'organisme | Affiliés aux imprévus | Non affectés | Total |
| | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ | \$ |
| SOLDE AU DÉBUT | 25 000 | 58 000 | 10 000 | 15 000 | 22 057 | 130 057 |
| Excédent des produits sur les charges | - | - | - | - | 108 166 | 108 166 |
| Affectation interne (note 9) | - | - | - | 31 000 | (30 000) | - |
| SOLDE À LA FIN | 25 000 | 58 000 | 10 000 | 45 000 | 100 223 | 238 223 |
| | | | | | | 130 057 |

G.R.I.S.- MONTRÉAL
RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2013

| | 2013 | 2012 |
|--|----------------|----------------|
| PRODUITS | <u>5</u> | <u>5</u> |
| Subventions | | |
| Agence de la santé et des services sociaux de Montréal | 81 267 | 50 064 |
| Ministère de la Justice | 24 450 | - |
| Forum jeunesse de la Conférence régionale des élus de Montréal | 28 395 | - |
| Ministère d'Emploi et de la Solidarité sociale | 17 253 | - |
| Autres projets | 11 440 | 7 047 |
| Soutien à l'action bénévole | 10 850 | 12 000 |
| Arrondissement Ville-Marie | 1 000 | - |
| | <u>174 655</u> | <u>69 111</u> |
| Autofinancement | | |
| Fondation J. Armand Bombardier | 5 000 | 3 000 |
| Dons | 207 401 | 204 572 |
| Interventions | 15 556 | 19 224 |
| Activités-bénéfice et commanditaires | 59 197 | 14 409 |
| Intérêts | 2 104 | 1 668 |
| Cartes de membres | 1 192 | 1 450 |
| Redevances | 516 | 777 |
| Dons en biens et en services | 6 994 | 1 792 |
| | <u>292 960</u> | <u>243 892</u> |
| | <u>467 615</u> | <u>313 003</u> |
| CHARGES | | |
| Salaires et charges sociales | 213 705 | 191 033 |
| Publicité et promotion | 25 002 | 23 799 |
| Déplacements et repas | 9 476 | 11 920 |
| Campagne de financement | 11 606 | 7 661 |
| Télécommunications et Internet | 6 675 | 6 791 |
| Frais de bureau, papeterie et frais postaux | 18 696 | 13 975 |
| Formation des intervenants | 8 218 | 13 779 |
| Recherches, colloques et publications | 9 029 | 109 |
| Loyer, assurances et entretien | 7 685 | 2 862 |
| Honoraires professionnels | 5 994 | 14 586 |
| Frais bancaires | 1 886 | 1 498 |
| Activités-bénéfice | 28 868 | 5 281 |
| Réunions | 789 | 428 |
| Projet | 4 826 | - |
| Dons en biens et en services | 6 994 | 3 092 |
| | <u>359 449</u> | <u>296 814</u> |
| EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES | <u>108 166</u> | <u>16 189</u> |

G.R.I.S. - MONTRÉAL
FLUX DE TRÉSORERIE
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2013

| | 2013 | 2012 |
|--|----------|-----------|
| | 5 | 5 |
| ACTIVITÉS D'EXPLOITATION | | |
| Excédent des produits sur les charges | 108 166 | 16 189 |
| Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement | | |
| Débiteurs | (21 569) | 2 292 |
| Frais payés d'avance | 760 | (225) |
| Créditeurs | 1 745 | (18 521) |
| Apports reportés | (55 251) | 55 251 |
| | (74 315) | 38 797 |
| RENTRÉES DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION | 33 851 | 54 986 |
| ACQUISITION DE PLACEMENTS ET SORTIES DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT | (15 668) | (199 000) |
| AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE | 18 183 | (144 014) |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT | 4 883 | 148 897 |
| TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN | 23 066 | 4 883 |

G.R.I.S.- MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2013

1- STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

G.R.I.S.- MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif, constitué selon les dispositions de la partie II de la Loi sur les corporations canadiennes le 13 septembre 1994. Il est exempté de l'impôt sur le revenu.

C'est un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu.

Ses objets sont les suivants :

- démystifier l'homosexualité dans la société;
- offrir des services de relation d'aide aux gays et lesbiennes qui en font la demande;
- faire des recherches relatives au sujet de l'homosexualité;
- se procurer, aux fins mentionnées ci-dessus, des fonds ou autres biens par voie de souscriptions publiques;
- recevoir des dons, legs et autres contributions de même nature en argent, en valeurs mobilières ou immobilières, administrer de tels dons, legs et contributions; organiser des campagnes de souscriptions dans le but de recueillir des fonds pour des fins charitables;
- les objets ne permettent cependant pas aux souscripteurs ou à leurs ayants droit de recouvrer sous quelque forme que se soit, l'argent qu'ils auront versé à l'organisme;
- les objets de l'organisme ne lui permettent pas de se livrer, sur le territoire du Québec, à des activités qui tombent dans le champ d'exercice exclusif d'une profession en vertu d'une loi.

2- ADOPTION DES NORMES COMPTABLES POUR LES ORGANISMES SANS BUT LUCRATIF

Les présents états financiers sont les premiers états financiers dans lesquels l'organisme a appliqué les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL).

Les états financiers de l'exercice terminé le 30 juin 2013 ont été élaborés en fonction des principes comptables décrits et notamment des dispositions prévues au chapitre 1501 - *Application initiale des normes pour les organismes sans but lucratif* relative aux premiers adoptants de ce référentiel comptable.

L'application initiale de ce nouveau référentiel n'a eu aucune incidence sur l'excédent des produits sur les charges de l'organisme pour l'exercice se terminant le 30 juin 2012, ni sur son actif net à la date de transition, soit le 1^{er} juillet 2011.

G.R.I.S.- MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2013

3- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

Constatation des produits

Apports

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Interventions

Les revenus d'intervention sont constatés lorsque les interventions ont lieu, la mesure de la contrepartie qui sera obtenue et que l'estimation des rendus sont raisonnablement sûres.

Intérêts

Les revenus d'intérêts sont comptabilisés sur la base de la comptabilité d'exercice.

Cartes de membres

Ce type de produit est constaté lors de l'adhésion et lorsque la mesure de la contrepartie qui sera obtenue est raisonnablement sûre.

Redevances

Les redevances proviennent de la vente de guides pédagogiques effectuée par l'éditeur. Celles-ci sont constatées lorsqu'elles sont reçues.

Activités-bénéfice et commanditaires

Les produits d'activités-bénéfice et de commandites sont constatés lors de la tenue des événements.

Apports reçus sous forme de biens ou de services

L'organisme comptabilise les apports sous forme de biens ou de services à la juste valeur si cette juste valeur peut être estimée avec suffisamment de précision et si les biens et services auraient dû être acquis dans le cours normal des opérations et auraient dû être achetés par l'organisme à défaut d'un apport. Ces biens et services sont alors constatés à leur juste valeur dans les produits et les charges.

Immobilisations

Les acquisitions d'immobilisations sont constatées à titre de charges à l'état des résultats.

G.R.I.S.- MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2013

3- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs et passifs financiers à la juste valeur. Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût.

Les actifs financiers évalués au coût se composent de l'encaisse, des débiteurs et des dépôts à terme. Les passifs financiers évalués au coût se composent des créditeurs.

La direction est d'avis que ces instruments n'exposent pas l'organisme à un risque significatif de liquidité, de crédit, de change ni de prix autre.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes de l'encaisse.

4- DÉBITEURS

| | <u>2013</u> | <u>2012</u> |
|-------------------------|---------------|--------------|
| Taxes à la consommation | \$ 8 477 | \$ 5 518 |
| Comptes à recevoir | 10 375 | 500 |
| Subvention à recevoir | 8 735 | - |
| | <u>27 587</u> | <u>6 018</u> |

5- PLACEMENTS

| | <u>2013</u> | <u>2012</u> |
|--|----------------|----------------|
| Dépôt à terme, 1,5 % (1,007 %, en 2012), échéant le 15 mai 2015, rachetable sans pénalité aux dates d'anniversaire, évalué au coût | 129 000 | 139 000 |
| Dépôt à terme, 1,6%, échéant le 8 juin 2014 (8 mai 2015, en 2012), évalué au coût | 40 640 | 40 000 |
| Dépôt à terme rachetable, 0,650 %, échéant le 21 décembre 2013, évalué au coût | 45 028 | - |
| | <u>214 668</u> | <u>199 000</u> |
| Placements échéant au cours du prochain exercice | 85 668 | - |
| | <u>129 000</u> | <u>199 000</u> |

G.R.I.S. - MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2013

6- IMMOBILISATIONS

Comme le mentionne la méthode comptable, les acquisitions d'immobilisations sont imputées comme charges à l'état des résultats. Cependant, les immobilisations suivantes sont utilisées par l'organisme pour la réalisation de ses activités :

| | <u>2013</u> | <u>2012</u> |
|---------------------------|---------------------|---------------------|
| | \$ | \$ |
| Équipements informatiques | | |
| Solde au début | 4 279 | 1 808 |
| Achats | <u>500</u> | <u>2 471</u> |
| Solde à la fin | <u><u>4 779</u></u> | <u><u>4 279</u></u> |

7- CRÉDITEURS

| | <u>2013</u> | <u>2012</u> |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| | \$ | \$ |
| Fournisseurs | 1 117 | 3 214 |
| Salaires et vacances | 12 040 | 10 664 |
| Charges sociales | 6 423 | 5 348 |
| Frais courus | <u>7 518</u> | <u>6 127</u> |
| | <u><u>27 098</u></u> | <u><u>25 353</u></u> |

8- APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions non dépensées reçues au cours de l'exercice et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

| | <u>Solde au 30 juin 2012</u> | <u>Encais- sements</u> | <u>Constatés à titre de produits</u> | <u>Solde au 30 juin 2013</u> |
|---|--------------------------------------|----------------------------|--|--------------------------------------|
| | \$ | \$ | \$ | \$ |
| Ministère de la Justice | 18 338 | - | 18 338 | - |
| Forum jeunesse de la Conférence régionale des élus de Montréal | 19 660 | - | 19 660 | - |
| Ministère d'Emploi et de la Solidarité sociale | <u>17 253</u> | <u>-</u> | <u>17 253</u> | <u>-</u> |
| | <u><u>55 251</u></u> | <u><u>-</u></u> | <u><u>55 251</u></u> | <u><u>-</u></u> |

G.R.I.S.- MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2013

9- AFFECTATION INTERNE

Le 28 août 2013, le conseil d'administration a résolu d'affecter un montant de 30 000 \$ pour les imprévus à même les sommes déjà affectées et non affectées. Ces actifs nets grevés d'affectations internes ne peuvent être utilisés à d'autres fins sans l'autorisation préalable du conseil d'administration.

10- INSTRUMENTS FINANCIERS

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations de taux d'intérêt du marché. L'organisme est exposé au risque de taux d'intérêt en ce qui concerne ses instruments financiers à taux d'intérêt fixe et à taux d'intérêt variable. Les instruments à taux d'intérêt fixes assujettissent l'organisme à un risque de juste valeur et ceux à taux variables à un risque de flux de trésorerie.

11- ENGAGEMENT CONTRACTUEL

En vertu d'un bail échéant le 31 mai 2018, l'organisme s'est engagé à effectuer des versements minimums au cours des prochains exercices totalisant 118 000 \$.

| | \$ |
|------|--------|
| 2014 | 24 000 |
| 2015 | 24 000 |
| 2016 | 24 000 |
| 2017 | 24 000 |
| 2018 | 22 000 |

12- CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés pour faciliter la comparaison avec ceux de l'exercice courant.

G.R.I.S.- MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2013

13- BILAN D'OUVERTURE À LA DATE DE TRANSITION

| | 1 ^{er} juillet 2011 |
|-----------------------------|------------------------------|
| | 5 |
| ACTIF | |
| ACTIF À COURT TERME | |
| Encaisse | 148 897 |
| Débiteurs | 8 310 |
| Frais payés d'avance | 535 |
| | 157 742 |
| PASSIF | |
| PASSIF À COURT TERME | |
| Créditeurs | 27 657 |
| Sommes à remettre à l'État | 16 217 |
| | 43 874 |
| ACTIFS NETS | |
| AFFECTÉS | 108 000 |
| NON AFFECTÉS | 5 868 |
| | 113 868 |
| | 157 742 |

**« NOUS OFFRONS
AUSSI TOUJOURS
NOTRE APPUI À
D'AUTRES ORGANISMES
DE LA COMMUNAUTÉ
LGBT DANS LE CADRE
DE CERTAINS PROJETS
OU ÉVÉNEMENTS. »**

COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

C'EST EN COLLABORANT TANT AVEC LE MILIEU COMMUNAUTAIRE LGBT QUE POLITIQUE QUE LE GRIS-MONTRÉAL PEUT ESPÉRER FAIRE TOMBER ENCORE DAVANTAGE LES PRÉJUGÉS AU SUJET DE L'HOMOSEXUALITÉ ET LA BISEXUALITÉ. LA NOTORIÉTÉ ET LE PROFESSIONNALISME DU GRIS SONT MAINTENANT SUFFISAMMENT ÉTABLIS POUR QUE LES ACTEURS MAJEURS ET LES DÉCIDEURS PUBLICS NOUS APPROCHENT D'EMBLÉE POUR OBTENIR NOTRE OPINION ET AVOIR ACCÈS À NOTRE EXPERTISE.

COLLOQUES

Le GRIS a été invité à participer à la conférence pancanadienne Dare to stand out à l'Université Ryerson à Toronto en juin 2013. Notre président, David Platts, nous représentait à ce colloque rassemblant une centaine d'organismes de la communauté LGBT+ du Canada. La présence du GRIS fut très appréciée d'autant que les organismes originaires du Québec étaient peu nombreux sur place.

Notre directrice générale, Marie Houzeau, accompagnée d'Olivier Vallerand, coordonnateur à la recherche, ont présenté le travail du GRIS au Sommet de la paix de la Commission scolaire Lester B. Pearson. Cette présentation a offert une belle visibilité à l'organisme auprès de la communauté anglophone.

Dans le cadre de la Table nationale de lutte à l'homophobie, Marie Houzeau a été invitée à faire la présentation de trois de nos projets devant un groupe représentant tous les acteurs du milieu scolaire (directions, syndicats, enseignants, écoles privées, etc.).

Finalement, quatre membres du GRIS ont participé à la journée d'étude du projet Témoignages de l'UQAM. Cette invitation est une grande reconnaissance de notre expertise à propos du témoignage comme méthode d'apprentissage et de partage.

COLLABORATIONS AVEC LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Le 10 mars 2013, le GRIS-Montréal a été l'invité spécial du ministre de la Justice lors du lancement de la toute première campagne nationale de sensibilisation sur la diversité sexuelle. Lors de la conférence de presse, Marie Houzeau a pris place aux côtés du ministre Bertrand St-Arnaud qui a remercié personnellement les gens ayant appuyé et participé au projet.

Marie Houzeau a aussi été invitée, le 19 septembre 2012, à la consultation de la commission LGBTTT du NPD, section Québec, au sujet des enjeux de la réalité des lesbiennes.

La Conférence régionale des élus (CRÉ) a revu son principe de gouvernance afin d'inclure des membres socio-économiques, ce qui a permis au GRIS d'être membre de la conférence et à Marie Houzeau de siéger au conseil d'administration.

2 000 \$
BOURSE OFFERTE
PAR LA FONDATION
SIMPLE PLAN

LE 10 MARS 2013, LE GRIS-MONTRÉAL A ÉTÉ L'INVITÉ SPÉCIAL DU MINISTRE DE LA JUSTICE LORS DU LANCEMENT DE LA TOUTE PREMIÈRE CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LA DIVERSITÉ SEXUELLE.

PRIX GRIS-FONDATION SIMPLE PLAN

La fondation du très populaire groupe Simple Plan a appuyé le GRIS pour une troisième année consécutive avec la présentation du prix GRIS-Fondation Simple Plan. Ce prix récompense les jeunes qui proposent des initiatives visant à démystifier l'homosexualité et la bisexualité ou à combattre l'homophobie en milieu scolaire. Cette année, c'est l'école secondaire de la Rive de Lavaltrie qui a remporté cette distinction accompagnée d'une bourse de 2 000 \$ offerte par la fondation du groupe. Des 15 candidatures reçues, c'est le projet du Comité de lutte contre l'homophobie de l'école, constitué de quatre élèves de quatrième secondaire et d'une enseignante, qui a attiré l'attention du jury. Ce comité a organisé plusieurs actions dans leur école pour conscientiser et démystifier les jeunes et leur offrir différentes ressources.

De plus, pour la première fois cette année, le jury a tenu à décerner une mention spéciale à l'école primaire Atelier de Montréal pour leur projet *Adoption d'un prisonnier politique*. Les jeunes élèves ont été consternés d'apprendre lors d'une visite d'Amnistie Internationale qu'un Camerounais avait été emprisonné pour homosexualité et ont décidé de l'encourager en lui écrivant régulièrement et en lui envoyant des dessins.

« Merci je pense que ça peut aider certains homophobes à réaliser des choses et ça nous aide à connaître la difficulté d'être homosexuel. Ça nous aide à savoir réagir si un proche nous avouait son homosexualité. »

UNE FILLE DE 16 ANS



Remise du Prix-GRIS Fondation Simple Plan aux élèves de l'école secondaire de la Rive de Lavaltrie. De gauche à droite : Robert Pilon, Vincent Bolduc, Macha Limonchik, Daniel Auclair, Samuel Roussel et Jeff Stinco du groupe Simple Plan.



Remise de la mention spéciale du Prix-GRIS Fondation Simple Plan aux élèves de l'école primaire Atelier de Montréal. Jeff Stinco en compagnie d'élèves de l'école Atelier.

PARTENARIATS ET CONCERTATION

Le GRIS-Montréal entretient des partenariats avec plusieurs organismes du milieu LGBT, mais aussi avec différents groupes oeuvrant dans le milieu communautaire ou scolaire.

En plus de référer aux jeunes les organismes Jeunesse Lambda, Projet 10, Gai Écoute et le portail Internet AlterHéros lors de chacune de ses interventions en classe, le GRIS-Montréal a continué d'agir en tant que membre de plusieurs regroupements communautaires : la Coalition jeunesse montréalaise de lutte à l'homophobie, le Conseil québécois LGBT, la Chambre de commerce gaie du Québec (CCGQ), le Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal (CCGLM), l'Association des lesbiennes et des gais sur Internet (ALGI), le Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM) et la Corporation de développement économique et communautaire (CDEC) Centre-Sud – Plateau-Mont-Royal. L'un de nos membres, Stéphane Hudon, siège également au conseil d'administration de Fierté Montréal, l'organisme responsable des célébrations de la fierté à Montréal.

Le 24 août 2012, Jeunesse Lambda, organisme qui nous a donné le jour, fêtait ses 25 ans. Pour l'occasion, 17 membres du GRIS ont été invités à participer à un souper-bénéfice en reconnaissance du travail remarquable accompli par le GRIS.

Le GRIS a été partenaire d'une autre célébration, cette fois-ci en l'honneur du 10e anniversaire d'Arc-en-ciel d'Afrique en août 2012. Robert Pilon, alors président, nous représentait à cette soirée intitulée Black & White. Les GRIS du Québec (GRIS-Montréal, GRIS-Québec, GRIS-Chaudière-Appalaches et GRIS-Mauricie-Centre-du-Québec) ont tenu une rencontre en avril 2013 à Montréal. Cette rencontre annuelle est une occasion pour les différents GRIS de développer des projets communs et de partager leurs expériences, entre autres quant à la formation de bénévoles et à la recherche de financement. De cette rencontre sont ressortis les projets de faire une recherche à l'échelle nationale ainsi qu'un projet de politique uniformisée pour les demandes de former d'autres GRIS, au Québec comme à l'international.



« J'ai beaucoup apprécié la rencontre. J'espère que ça va changer l'opinion des gens car il y a beaucoup de préjugés. Moi-même, quand j'étais au secondaire j'ai subi beaucoup d'intimidation parce que je suis lesbienne et je trouve ça dommage qu'il y ait autant de préjugés. »

UNE FILLE DE 18 ANS

À la suite des expériences positives du passé, le GRIS-Montréal a une fois de plus soutenu financièrement le festival de films LGBT *image+nation* et y a participé en tant que collaborateur. Le partenariat établi comportait le présentation de trois films au nom du GRIS, avec la diffusion de notre publicité. Nos bénévoles ont aussi fait la distribution de cartes de recrutement pendant certaines représentations.

Dans le même esprit, Arc-en-ciel d'Afrique a demandé à David Platts et Marie Houzeau de participer comme invités spéciaux au festival de films LGBT *Massimadi*, où l'amitié et le soutien du GRIS-Montréal ont été soulignés.

Finalement, le GRIS a parrainé un film présenté lors de la Journée internationale de la femme, le 8 mars 2013. Notre publicité a été projetée et des bénévoles étaient sur place pour présenter l'organisme.

REPRÉSENTATIONS ET PARTICIPATIONS

Au cours de ses 19 années d'existence, le GRIS a développé une solide réputation non seulement comme chef de file dans le domaine de la lutte à l'homophobie, mais aussi comme référence dans le milieu communautaire LGBT. De plus en plus, les représentants du GRIS sont invités à prendre part à différents événements ou à agir comme organisme expert.

Entre autres cette année, Robert Pilon a participé au lancement de la Fierté Montréal en août 2012 et au cocktail communautaire de la Fierté, organisé par le Conseil québécois LGBT (CQGL).

Puis au printemps 2013, Robert Pilon s'est mérité un prix de bénévolat par excellence remis par la Ville de Montréal, dans le quartier Ville-Marie plus précisément.

De plus, la Chambre de commerce gaie du Québec (CCGQ) a obtenu un financement afin de créer un lexique français des termes liés à la diversité sexuelle à privilégier en milieu de travail. En tant que directrice du GRIS et experte en ressources humaines, Marie Houzeau a été invitée à siéger à ce comité consultatif.

« AU COURS DE SES 19 ANNÉES D'EXISTENCE, LE GRIS A DÉVELOPPÉ UNE SOLIDE RÉPUTATION NON SEULEMENT COMME CHEF DE FILE DANS LE DOMAINE DE LA LUTTE À L'HOMOPHOBIE, MAIS AUSSI COMME RÉFÉRENCE DANS LE MILIEU COMMUNAUTAIRE LGBT. »

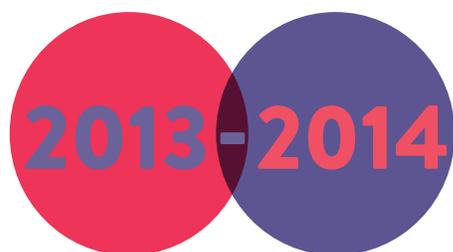
PERSPECTIVES

« À L'AUBE DE SES 20 ANS, UN ORGANISME EST ASSEZ VIEUX POUR REGARDER EN ARRIÈRE ET PEUT MÊME SE PERMETTRE UNE CERTAINE NOSTALGIE. MAIS IL FAUT RAPIDEMENT À NOUVEAU REGARDER EN AVANT, VERS L'AVENIR, ET TRAVAILLER ENCORE DAVANTAGE SUR LA PLANIFICATION DE CE QU'IL RESTE À ACCOMPLIR. »

Cette année, le GRIS-Montréal sortira de l'adolescence. En effet, nous entamons notre 19^e année d'activités. À l'aube de ses 20 ans, un organisme est assez vieux pour regarder en arrière et peut même se permettre une certaine nostalgie. Mais il faut rapidement à nouveau regarder en avant, vers l'avenir, et travailler encore davantage sur la planification de ce qu'il reste à accomplir. Malgré la maturité acquise, les défis ne manqueront pas... Avec la Loi 56 du gouvernement du Québec, les milieux scolaires sont à la recherche d'actions porteuses contre la violence et l'intimidation et de partenaires qui peuvent les aider à accomplir ce mandat. Le GRIS-Montréal s'est proposé comme allié de choix par le biais de projets spéciaux qui visaient entre autres à inclure nos interventions au sein d'un processus plus complet pour combattre l'homophobie au quotidien. Nous désirons être des agents de changement et nous le serons d'autant plus si les milieux eux-mêmes – que ce soit les étudiants ou les professeurs – intègrent nos interventions dans des plans d'action plus larges. Nous travaillons avec eux en ce sens et continuerons de les épauler avec cette vision plus globale de la lutte à l'homophobie.

Poursuivant notre objectif de commencer la démystification auprès d'une clientèle plus jeune, nous continuerons de faire connaître nos services auprès des écoles primaires et nous sommes confiants que ces démarches auront un impact direct sur le nombre de classes de troisième cycle que nous visiterons. De plus, puisque la discrimination à caractère homophobe et les insultes qu'elle entraîne sont présentes dès les premières années d'école, nous voulons également réfléchir à une adaptation possible de nos interventions pour le 2^e cycle.

Au niveau du recrutement et de la formation de bénévoles, nos efforts portent fruits et nous continuons à travailler sur les défis qu'il reste à gagner afin d'améliorer encore nos services. Pensons à la parité homme-femme lors de toutes les interventions, au nombre d'intervenant(e)s bisexuel(le)s et d'intervenant(e)s issu(e)s de communautés culturelles. Pensons également aux formations spéciales pour avoir plus de bénévoles formés pour le primaire, pour intervenir en anglais et pour un public constitué de nouveaux arrivants.



BIENTÔT 20 ANS

Cette année, les quatre GRIS du Québec, lors d'une rencontre amicale de planification et de coordination, ont discuté d'une autre réalité importante. Déjà, les GRIS se donnent la main afin de garantir les ressources et les procédures nécessaires à l'excellence. Mais si le nom GRIS est maintenant synonyme de qualité, il faudra s'assurer que ceux qui voudront l'emprunter pour travailler dans des territoires jusqu'ici non desservis aient du soutien afin d'arriver au même niveau d'excellence. En plus de nos guides et manuels de formation, faudrait-il créer un vade-mecum pour créer de nouveaux GRIS? Nous avons mis en place un comité national afin d'étudier la question et de mieux se préparer.

« Je pense que les homosexuels et les bisexuels sont des personnes comme tous les autres et qu'on devrait tous se respecter. Je pense aussi qu'on devrait encourager les gens à s'informer et en savoir plus sur les homosexuels et les bisexuels. »

UNE FILLE DE 16 ANS

« J'ai un ami qui est gai et maintenant je comprends pourquoi il a peur à dire à ses parents son orientation sexuelle. J'espère qu'il le dira et que ses parents accepteront son orientation sexuelle. »

UNE FILLE DE 14 ANS

Enfin, une portion de cette 19^e année sera consacrée à déterminer comment souligner au mieux nos 20 ans si proches. Vos idées à ce propos sont les bienvenues mais nous vous invitons à vous engager à nos côtés dès maintenant, de la façon qui vous plaira : comme bénévole, comme donateur, comme partenaire ou comme ami(e). « It takes a village », comme dit le proverbe...

DAVID PLATTS
Président

REMERCIEMENTS

IL EST ÉVIDENT QUE LES RÉUSSITES DU GRIS NE SERAIENT JAMAIS AUSSI GRANDES ET CONSTANTES SI CE N'ÉTAIT DE L'IMPLICATION SANS BORNE DE SES NOMBREUX BÉNÉVOLES. LES 239 GRANDS CŒURS QUI ONT PARTICIPÉ À DIFFÉRENTES TÂCHES CETTE ANNÉE NOUS PERMETTENT DE POURSUIVRE NOTRE MISSION DE DÉMYSTIFICATION DE DIFFÉRENTES FAÇONS. VOUS VOUS INVESTISSEZ SANS COMPTER DANS LA MISSION DU GRIS QUE VOUS AVEZ FAIT VÔTRE. VOTRE ATTACHEMENT À L'ORGANISME TRANSPARAÎT DANS CHACUNE DE VOS ACTIONS ET NOUS VOUS REMERCIONS DU FOND DU CŒUR POUR TOUTES CES HEURES DÉDIÉES AU GRIS.

Les réussites du GRIS ne seraient pas possibles sans la grande et constante implication de nos quelque 239 bénévoles. Ce sont eux qui ont su faire la différence en accomplissant différentes tâches afin de poursuivre notre mission de démystification. Nous vous remercions du fond du cœur pour le temps, l'énergie, la présence et la générosité qui transparaissent dans l'organisme.

D'abord, un merci aux 186 intervenants et intervenantes qui se sont rendus en classe à 959 reprises cette année. Cela nous a permis de rencontrer et d'aider les jeunes dans leur ouverture d'esprit face aux réalités homosexuelles et bisexuelles.

Le conseil d'administration du GRIS, pilier de l'organisme, contribue quant à lui à donner une direction claire et à démontrer une volonté de réussite. Ainsi, David E. Platts, Stéphane Hudon, Marie-Ève Pelland, Réal Boucher, Jack McLaren, Pierre Ravary, Olivier Vallerand, Alexandre Bédard et Louis-André Bertrand insufflent à l'organisme son erre d'aller.

Aux côtés de ce pilier, le deuxième, tout aussi important, est formé du personnel du GRIS-Montréal. Six femmes vaillantes, professionnelles, énergiques et vives d'esprit permettent au GRIS d'avancer. La première dame, Marie Houzeau, directrice générale, sait diriger ses troupes et les rassembler avec brio. Son équipe, composée notamment de Michèle Brousseau, agente de développement et de formation et Colette Lesage, agente de coordination des interventions, sait naviguer afin d'offrir support et soutien aux bénévoles, aux comités et à l'organisme. Un troisième membre de l'équipage, Maude Painchaud-Benoît, chargée des communications, nous a quitté au début de l'année 2013 pour poursuivre une autre voie professionnelle. Nous la remercions pour tout le travail accompli. Finalement, trois nouvelles recrues se sont jointes en cours d'année, soit Raphaëlle Desnoyers, commis administrative, Mélanie Vandette, chargée de recherche, et finalement Anne B-Godbout, chargée des communications, qui a joint l'équipe en juin 2013. Toutes trois ont su bien s'intégrer au sein de la permanence.

186
**INTERVENANTES
ET INTERVENANTS**

« C'était très pertinent et intéressant. Des interventions de ce genre peuvent changer positivement la mentalité de certaines personnes à propos de l'orientation sexuelle. Ça permet de constater qu'il n'y a aucune différence sur le plan humain entre un hétérosexuel ou un homosexuel, à part son orientation. »

UN GARS DE 18 ANS

162 500

NOMBRE DE QUESTIONNAIRES ARCHIVÉS

LES COMITÉS

Cette année, le comité démystification, coordonné par Jack McLaren, veut remercier Jean-Marc Bouley, Anik St-Pierre, Mariannick Archambault, Bernard Saint-Yves, Clermont Roy et Geneviève Larocque pour leur travail dans les nombreux dossiers du comité tels l'amélioration des interventions au primaire et la promotion de celles-ci auprès de la commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, la dynamisation des kiosques dans les écoles, la révision de la fiche de suivi d'assistée, la révision des critères pour devenir intervenant et la section « Membres » du site web. Merci encore à vous tous et toutes!

L'année 2012-2013 représente une autre année active pour les membres du comité appartenance. Merci à tous ceux et celles qui ont donné plus de 400 heures de leur temps pour que le comité puisse atteindre ses objectifs et ainsi participer à l'évolution du GRIS-Montréal. Nous voudrions remercier le coordonnateur du comité, Clermont Roy, ainsi que son équipe; Catherine Duclos, Michèle Brousseau, Kim Samson, Monik Audet, Marie-Ève Pelland, Mariannick Archambault, Meghan Perry, Jack McLaren, Juan Bazo, Rudy Mudenge, Vladimir Pliego et Olivier Vallerand. Merci également à l'équipe d'accueil toujours présente lors des soirées de formation continue ou encore pour accompagner les nouveaux à la fin des formations intensives. Cette équipe est composée de Clermont Roy, Daniel Lemieux, Laurence Tanguay-Beaudoin, Marie-Ève Pelland, Kathleen Martin, Julie Robillard et Steve François.

On ne peut terminer l'année sans remercier tous ceux et celles qui ont participé aux activités sociales ou de recrutement organisées par le comité appartenance, que ce soit le 5 à 7 de la rentrée, la cabane à sucre ou encore la journée communautaire et le défilé de la fierté.

Au comité formation, c'est au tour de Michel Raymond de prendre la relève de Pierre Ravary. Pour l'épauler, il a pu compter sur Jonathan Réhel qui dirige le comité des continues composé de Louis-André Bertrand, Emmanuelle Laferrière, Carole Sinou, Alain Pelletier et Geneviève Guimond, et sur Patrick-Jean Poirier qui dirige le comité des intensives composé de Benoît Rose et Pierre Ravary. Michel Raymond coordonne l'ensemble du comité formation avec le soutien de Michèle Brousseau.

Le comité formation peut compter cette année sur 18 formateurs et formatrices pour l'épauler dans ses activités. Un grand merci à Alain Pelletier, Benoît Rose, Bernard Saint-Yves, Carole Sinou, David Platts, Emmanuelle Laferrière, France Lord, Gabrielle Picard, Jocelyne Héту, Jonathan Réhel, Louis-André Bertrand, Mariannick Archambault, Marie Houzeau, Michel Raymond, Michèle Brousseau, Patrice Blondin, Patrice Cloutier, Patrick-Jean Poirier, Pierre Lavigne, Pierre Ravary, Robert Pilon, Stéphan Giroux et Stéphane Hudon, ainsi qu'à Hakim Mahieddine et Steve François qui ont participé à titre de formateurs en formation, pour leur dévouement, leur générosité et leur patience à transmettre les rétroactions constructives et de qualité nécessaires à la formation des futurs intervenants.

Le comité tient aussi à remercier Florence François et Steve François pour leur excellent travail à préparer une formation qui permet de sensibiliser nos intervenants aux réalités des jeunes des communautés culturelles, Jack McLaren et Pierre Ravary qui s'assurent de la qualité de l'anglais de nos intervenants qui souhaitent animer des ateliers dans les écoles anglophones, ceux et celles qui animent les différentes présentations dans le cadre des formations intensives dont Olivier Vallerand et Mélanie Vandette pour le volet recherche, Marie Houzeau pour le code d'éthique et finalement Maxime Lévesque et Laurence Tanguay-Beaudoin qui ont collaboré avec Gabrielle Picard à la préparation de l'activité sur la sexualité des ados.

Un merci tout spécial à Richard Bolduc par l'entremise de qui nous avons accès aux magnifiques locaux de l'ITHQ (Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec) pour les formations intensives.

Pour ce qui est de la recherche, Olivier Vallerand, coordonnateur, et son équipe ont encore une fois travaillé fort. Soulignons l'apport au sein du comité de Janik Bastien-Charlebois, Alexandre Bédard, Marc Boucher, Raphaëlle Desnoyers, Mathieu-Joël Gervais, Claude Lucier, Danic Lussier, Laurent Maurice Lafontant, Frédérick Lalonde, Kévin Lavoie, Priscilla Leblanc, Marie-Ève Manseau, Marie-Pier Petit, Gabrielle Richard, Marie-Josée Roy, Olivier Vallerand, Mélanie Vandette et Pascal Vigot. De plus, pour la saisie de données, le comité a pu compter sur l'aide de Guy Bonin, Alexandre Boudreau, Ginette Brideau, Guy Désaulniers, Normand Gauthier, Claude Lucier, Rudy Mudenge, Bergermanie St-Phard et Merlin Voghel.

Un merci particulier à Janik Bastien-Charlebois pour sa présentation éclairée et touchante sur l'intersexualité lors du GRIS-National 2013.

Soulignons aussi le travail du comité de financement, piloté par Alexandre Bédard, qui a assuré la mise en œuvre de divers projets, dont la campagne annuelle de financement. Merci donc aux membres du comité: Grégory Dalmasso, Réal Boucher, Marie Houzeau, Pierre St-Gelais, David Platts et Robert Pilon. Un merci tout spécial à Robert Béland, pour qui c'était la première année comme président du cabinet de campagne. Il a su chausser les souliers du président antérieur avec brio. Un merci spécial à Danic Lussier et Marie-Josée Roy pour leurs précieux conseils et leurs bonnes idées lors de passages aux réunions du comité à l'automne 2012.

Robert Béland a su bénéficier de l'aide d'un excellent cabinet pour remplir ses fonctions. Merci à Agnès Connat, Claude Angers, François Leclair, Isabelle Lavoie, Josée Noisieux, Martin Leblanc, Paul Prosterman et Pierre Côté pour leur aide précieuse dans la collecte de fonds.

« Continuez votre bon travail, je crois que c'est important de sensibiliser les gens de cette façon! J'espère que vous allez diminuer l'homophobie, car de nos jours ça n'a pas sa place. Merci! »

UN GARS DE 17 ANS

Aux membres habituels du comité de financement se sont joints ceux d'un sous-comité pour l'événement-bénéfice théâtre du mois de mars. Un grand merci à Robert Asselin, Réal Boucher, André Beaulieu, Daniel Lemieux, Daniel Dontigny, François Legault, Hakim Mahieddine, Jonathan Réhel et Raphaëlle Desnoyers. Merci à Michel Marc Bouchard pour son temps, pour le don de ses droits d'auteur suite à la représentation et pour sa patience pendant l'organisation de cette prestation spéciale. Merci aussi au Théâtre Jean-Duceppe pour la salle et pour leurs employés fantastiques.

Merci à André Beaulieu qui nous a offert gracieusement ses services comme relationniste lors du lancement de la campagne de financement.

Finalement, du côté des communications, le GRIS tient à remercier Louis-André Bertrand qui a repris la coordination du comité lors du départ de Maude, l'ancienne chargée des communications. Merci à l'équipe du comité composée de Martin Girard, Éric Mallette, Jack McLaren, Pierre St-Gelais, Marlyne Michel et Robert Pilon.

Un grand merci à Martin Girard qui a su faire avancer plusieurs dossiers pour le site web du GRIS, incluant le projet-pilote et la finalisation d'une entente pour mettre en branle le transfert de la base de données. Merci également à Jean-François Larouche pour l'hébergement du site web.

Merci à nos photographes lors des formations intensives, des activités sociales et des différents événements de l'organisme : Kathleen Martin, Réal Boucher, Jean Grisé et César Ochoa.

COMMANDITAIRES

La fidélité de nos commanditaires n'est plus à démontrer et nous pouvons en être fiers. C'est avec honneur que nous constatons leur engagement constant.

Merci à la Fondation Simple Plan pour le prix GRIS-Fondation Simple Plan et l'octroi de deux bourses de 2000 \$ dans le cadre de ce prix de lutte contre l'homophobie dans les écoles que le GRIS remet depuis trois ans.

Le magazine Fugues nous a encore une fois épaulés cette année en nous donnant beaucoup de visibilité et de temps. Merci à Yves Lafontaine et toute son équipe de croire en notre mission.

Cette année encore, l'immense générosité de Grand-papa Gâteau qui assure le service de traiteur de la plupart de nos événements nous a permis d'en faire des réussites.

La générosité de CGI pour l'impression et l'insertion des lettres dans les enveloppes pour la sollicitation lors de la campagne de financement est à souligner.

Merci à BancTec pour l'incroyable don de la numérisation de nos questionnaires, ainsi que Jean-Marc Lagacé et Simon Dufour pour l'archivage. Merci à Robert Ducharme pour la compilation des bilans d'intervention et à Serge Lavallée pour les logiciels de compilation.

Le Groupe Leclair nous a donné un appui inestimable par la commandite d'une voiture durant l'année. Ce véhicule nous permet d'assurer le transport de plusieurs bénévoles et ainsi de sauver des frais de transport que nous remboursions à nos intervenants. Merci à François Leclair pour son aide précieuse dans ce dossier.

Nous voulons remercier Étienne Dicaire et Jonathan Réhel pour leur soutien créatif dans plusieurs projet de design graphique. Nous sommes chanceux de pouvoir compter sur le talent de ces deux graphistes bénévoles.

Merci à la Caisse Populaire du Quartier-latin, à Xerox pour sa commandite d'un numériseur qui nous permettra de continuer le travail effectué par BancTec, et à Air Canada et à l'agence de voyage Tourbec pour leur généreuse commandite.

S'il est nécessaire de remercier tous ceux et celles qui donnent du temps, il faut aussi remercier ceux et celles qui donnent financièrement. Plusieurs bénévoles, en plus de réaliser des interventions en classe, participent au financement du GRIS. Que ce soit avec des dons, en services ou en remettant leurs frais de déplacement, cet apport important nous permet d'augmenter nos ressources afin de poursuivre nos diverses activités.

Au chapitre des dons d'entreprises et de fondations, le GRIS remercie chaleureusement ses nombreux donateurs, entre autres le Groupe Leclair, RBC, Banque Nationale, Fondation J.A. Bombardier, Banque TD, Fraser Milner Casgrain, Fondation McCarthy Tétrault, le magazine Fugues et la Fondation de la Famille Benoît.

Finalement, nous souhaitons remercier les entreprises qui soutiennent nos activités de diverses manières. Mentionnons l'appui des Vins Barefoot, Vins Philippe Dandurand, les restaurants Tablée Vin, Coq Rouge, La Piazzetta et Bistro Le Florin, le Théâtre Jean-Duceppe, le Théâtre de Quat'sous, le TNM, l'Opéra de Montréal, la salle Bourgie du Musée des Beaux-Arts de Montréal, le magasin Priape, les Brasseurs GMT et le Fleuriste Laprairie.

**« LA FIDÉLITÉ DE NOS
COMMANDITAIRES N'EST PLUS À
DÉMONTRER ET NOUS POUVONS EN
ÊTRE FIERS. C'EST AVEC HONNEUR
QUE NOUS CONSTATONS LEUR
ENGAGEMENT CONSTANT. »**

ANNEXES

- 55 Publicité de recrutement
parue dans le *Fugues* de janvier 2013
- 56 Nouveau dépliant du GRIS-Montréal
- 58 *Journal 24h*, 19 septembre 2012
- 59 *Radio-Canada, Les docteurs*, janvier 2012
- 60 *Journal 24h*, février 2013
- 61 *RDI*, 26 mars 2013
- 61 *RDI*, 17 mai 2013

« C'est des
tapettes.
On doit tous les
tuer. »

FILLE, 15 ANS

« Je me
questionnais beaucoup
et ça m'a **aidé.**

J'ai hâte d'avoir
autant de courage que vous pour
m'affirmer. »

FILLE, LESBIENNE, 16 ANS

Chaque jour, des jeunes entendent parler
d'homosexualité et de bisexualité à l'école.

Entre les commentaires positifs et les remarques homophobes,
il y a des vécus passionnants et des bénévoles généreux.

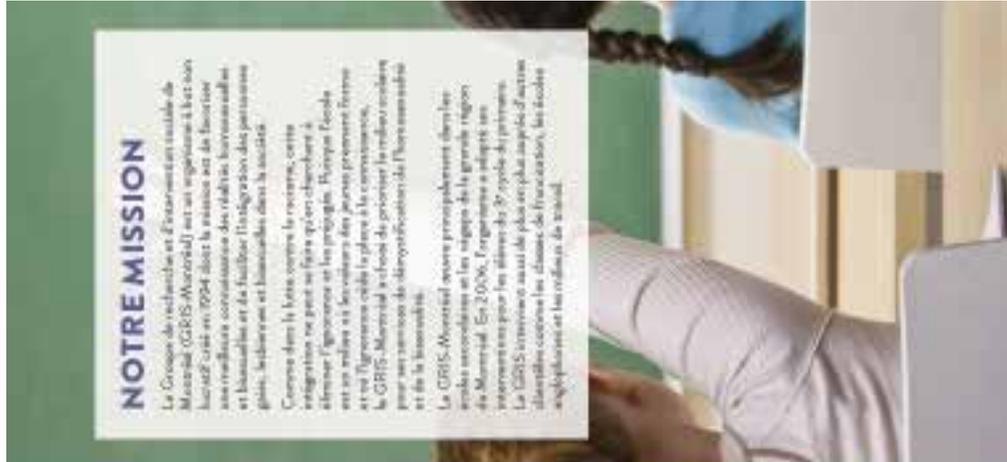
ENTRE LE **BLANC**
ET LE **NOIR,**
IL Y A LE
GRIS

Les jeunes ont besoin de vous.
Et nous avons besoin d'eux
pour bâtir une société sans homophobie.

DEVENEZ BÉNÉVOLE

Prochaine formation : 1er, 2 et 3 février 2013.
Inscrivez-vous en téléphonant au 514 590-0016.





POUR PLUS D'INFORMATION

ÉQUIPE DE RECHERCHE
ET D'INTERVENTION SOCIALE
C. P. 406, vers. C
Montréal (Québec) H2L 2K4

Telephone
514 993-5016
Courriel
info@gris.ca
www.gris.ca
gris.montreal
514-993-5000 ext 4

pour information en anglais, veuillez nous écrire à
www.gris.ca/eng/faq

crédit pour être mis en place à la genèse de



Démystifier l'homosexualité
et la bisexualité en commençant à l'école



**DÉMYSTIFIER
L'HOMOSEXUALITÉ
ET LA BISEXUALITÉ
ÇA COMMENCE
À L'ÉCOLE.**



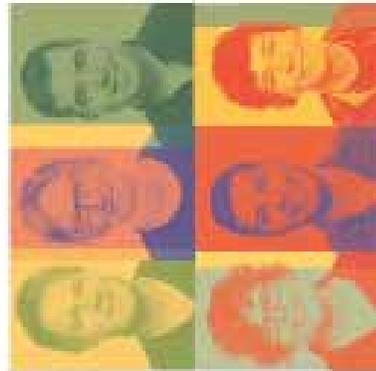
NOTRE MISSION

Le Groupe de recherche et d'intervention sociale de Montréal (GRIS-Montréal) est un organisme à but non lucratif créé en 1994 dont la mission est de favoriser une meilleure compréhension des réalités, besoins, défis et bien-être et de faciliter l'intégration des personnes gays, lesbiennes et bisexuelles dans la société.

Contraire à ce qu'on croit, cette intégration ne pose pas de défis qui soient plus élevés à élucider qu'ignorance et les préjugés. Pourquoi? Parce que nous sommes tous humains et nous sommes tous humains, nous sommes tous humains et nous sommes tous humains.

Le GRIS-Montréal a le plaisir de présenter la vidéo réalisée pour un processus de déstigmatisation de l'homosexualité et de la bisexualité.

Le GRIS-Montréal œuvre principalement dans les milieux scolaires et les régions de la grande région de Montréal. En 2006, l'organisme a reçu son financement pour les élèves de 9^e grade de primaire. Le GRIS-Montréal a aussi plus récemment d'autres initiatives comme les classes de francisation, les écoles anglophones et les milieux de travail.



NOTRE MÉTHODE D'INTERVENTION

Nos interventions sont conçues sous forme de séquences par des bénévoles spécialement formés pour répondre aux questions des jeunes. Ainsi, elles offrent un moyen sûr et anonyme qui permet leur être d'exprimer leurs questions ou préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. Étant les délices, les étudiants et les étudiants théoriques, ces bénévoles répondent le plus souvent possible aux appels, en parlant de ce qu'ils ont vu ou qu'ils vivent eux-mêmes aujourd'hui à propos de l'homosexualité, de la bisexualité et de la transsexualité.

LES QUESTIONS LES PLUS SOUVENT POSÉES PAR LES JEUNES

Comment vous êtes-vous adaptés pour vous identifier au bénévolat?

Comment vous sentez-vous en tant que bénévole?

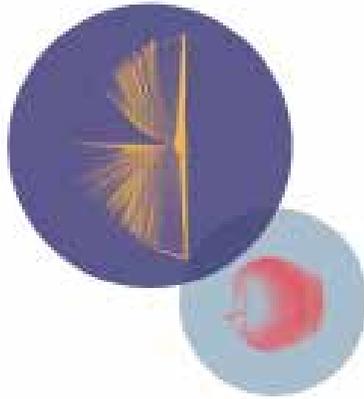
Aviez-vous prévu de venir quand il s'agit de vous identifier formellement au bénévolat?

Mauriez-vous voulu être influencé?

Quels sont vos défis, en tant que bénévole ou en tant que jeune?

Peuvent-ils être sous un défi, un village, des groupes?

Quels sont les défis de votre vie en tant que jeune et en tant que bénévole?



NOTRE VOLET RECHERCHE

Au début de la fin de la vie des interventions du GRIS-Montréal, les bénévoles remplissent un questionnaire. Cela est permis d'évaluer si les jeunes ont été touchés par une série de situations et de possibilités liées au contact avec une personne homosexuelle ou bisexuelle (formel ou informel, en privé ou public, en ligne). Après avoir répondu, les bénévoles discutent de ce qu'ils ont vécu et de ce qu'ils ont appris. Cette formation est conçue pour le principe à la base des interventions du GRIS : c'est un processus de formation qui vise à aider les jeunes à se sentir plus en sécurité et en confiance. En plus de cela, les interventions et interventions du GRIS visent à aider les jeunes à se sentir plus en sécurité et en confiance. En plus de cela, les interventions et interventions du GRIS visent à aider les jeunes à se sentir plus en sécurité et en confiance.

LA FORMATION DE NOS BÉNÉVOLES

En plus de servir de soutien à un réseau d'élèves, les bénévoles du GRIS-Montréal ont une mission : offrir un soutien et un accompagnement à des jeunes qui ont des questions ou des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. Cette formation permet aux bénévoles d'explorer les questions les plus souvent posées par les jeunes et de répondre à partir de leur vécu et de leurs connaissances personnelles de la communauté LGBT (Bisexualité, Gays, Transsexualité et Transsexualité), des réponses à ces questions et des questions de suivi.

De plus, les bénévoles d'interventions confidentielles travaillent avec les professionnels qui nous soutiennent dans leurs efforts pour offrir un soutien et un accompagnement à des jeunes qui ont des questions ou des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. Les bénévoles sont également invités à participer à des ateliers de formation pour répondre aux questions de suivi des jeunes.

CE QUE LES JEUNES ET LES ENSEIGNANTS EN DISENT...

« La formation est essentielle à notre réussite. J'ai beaucoup appris sur l'homosexualité et la bisexualité. Après avoir répondu, je me suis senti plus en sécurité et en confiance. »

« J'ai appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. J'ai aussi appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. »

« J'ai appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. J'ai aussi appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. »

« J'ai appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. J'ai aussi appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. »

« J'ai appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. J'ai aussi appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. »

« J'ai appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. J'ai aussi appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. »

« J'ai appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. J'ai aussi appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. »

« J'ai appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. J'ai aussi appris que les jeunes ont des questions et des préoccupations au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. »

Améliorer l'efficacité énergétique

Un important salon rassemble à Montréal près de 500 spécialistes du domaine des centres de données informatiques, afin de traiter des questions de sécurité, mais aussi d'efficacité énergétique.

« Aujourd'hui, il n'y a rien qui ne traite pas d'un centre de données, note Michel Chartier, président à la SoS de l'événement et de la firme québécoise ReMn Énergie. Tout est centralisé, que ce soit au supermarché ou en prenant le métro, en utilisant le téléphone. »

La problématique énergétique et les impacts environnementaux liés à ces gigantesques parcs d'ordinateurs sont au cœur des préoccupations de l'organisateur de l'événement, Michel Chartier.

« Sur la planète, les salles informatiques représentent 4 % de l'énergie produite, note-t-il, lui qui dirige aussi une entreprise de gestion-conseil montréalaise. Notre but est d'en réduire l'empreinte dès qu'il est fait de servir. »

À une plus petite échelle, un seul de ces centres de grandeur moyenne consomme environ 2 mégawatts, soit 100 fois plus qu'une maison unifamiliale, qui n'a besoin que de 20 kilowatts en hiver.

À Montréal, il y en a sans doute au moins une vingtaine de ceux-ci, selon M. Chartier. - **ANDRÉ GAGNON**
VILLIARD 348

Des témoignages authentiques et touchants



Le guitariste Jeff Simco a remporté le prix GRIS-Fondation Simple Plan à l'école de la Rivière de Lavallée pour son Comité de lutte contre l'homophobie... photo de l'illustration.

Campagne de financement du GRIS

Mettre un terme à l'homophobie

ÉVÉNEMENT

24h
www.gris.ca
jeffsimco@gris.ca

Le Groupe de recherche et d'intervention sociale (GRIS) a lancé hier sa neuvième campagne de financement, dont le thème est « L'homophobie, ça suffit ». À l'école alternative Atelier, située dans le quartier Ahuntsic, à Montréal.

Les bénévoles du GRIS ont visité 109 établissements scolaires l'an dernier, où ils ont livré leurs histoires personnelles sur leur orientation sexuelle.

« C'est environ 23 000 jeunes qui ont eu la chance d'avoir des témoignages authentiques et touchants et qui sont repartis avec un peu moins de préjugés qu'avant », a raconté le coordinateur et auteur Vincent Bolduc, coporte-parole du GRIS.

« Ces jeunes-là sont contents qu'on puisse leur parler d'homosexualité, de bisexualité, simplement, sans tabou, à rincer la comédienne Macha Linonchik, autre porte-parole du GRIS. Ils sont contents de pouvoir mieux comprendre ce que c'est et de s'ouvrir l'esprit de

vantage. Quand on pose des questions aux autres, petit à petit, on se rend compte qu'on n'est pas si différents les uns des autres. »

Selon le GRIS, après une heure de témoignage, les jeunes affirment avoir apprécié leur expérience. Un changement est aussi remarqué dans l'atmosphère de la classe.

Campagne

Le but du GRIS-Montréal est d'obtenir 100 000 \$ avec la campagne de cette année.

Le lancement de la campagne a été l'occasion de remettre le prix GRIS-Fonda-

tion Simple Plan à l'école secondaire de la Rivière de Lavallée pour son Comité de lutte contre l'homophobie.

Présent lors de la cérémonie, Jeff Simco, guitariste du groupe Simple Plan, a également accordé une mention spéciale au projet Adoption d'un prisonnier politique, mis sur pied par six élèves du primaire de l'école alternative Atelier. Ce projet auquel toutes les classes ont participé, permet à un prisonnier politique camerounais de recevoir des lettres et des fonds chaque mois.

« Le prisonnier politique

qu'on a choisi d'adopter a été emprisonné pour trois ans à cause de son homosexualité, a expliqué Judith Lagierre, 11 ans, participante au projet. Ça nous a beaucoup touchés parce qu'on trouve ça injuste. Tout le monde a le droit à son orientation sexuelle. On ne peut pas enfermer quelqu'un juste pour ça. »

Le comité jeune UNESCO, présidé par l'enseignante Sylvie Dérache, se rencontre presque tous les mois pour discuter et organiser des activités afin de sensibiliser les pairs à l'homophobie, entre autres.

Résumé d'émission du lundi 14 janvier 2013



Ne jugez pas

Aujourd'hui à l'émission :

Raphaël et Chantal Aubry nous parlent de trisomie.

Marie Houzeau nous éclaire sur l'orientation sexuelle.

Sara se renseigne sur le syndrome d'Asperger.

Mariz nous parle de sa chirurgie bariatrique.

Le Dr Vincent Demers nous parle des soins médicaux aux sans-abri.

Claire se renseigne sur l'énurésie diurne chez l'enfant.

Sandy aimerait des conseils pour traiter l'alopecie.

GRIS-Montréal

Don record pour lutter contre l'homophobie

ANÈS CHAPPAI

24h
anès.chappai@quebecormedia.com

Le Groupe de recherche et d'intervention sociale (GRIS-Montréal) a amassé 160 678 \$ de dons pour combattre l'homophobie dans les écoles, un record pour sa neuvième campagne de financement annuel.

«Notre objectif de 160 000 \$ a été dépassé, explique la directrice générale du GRIS-

Montréal, Marie Houzeau. Chaque 10 \$ qui rentre nous permet de rencontrer un jeune de plus. L'année dernière, l'organisme avait récolté 172 000 \$.

«On était un peu gênés de demander de l'argent», lors de la première campagne en 2004, se souvient l'ancien président, Robert Pilon.

«Le GRIS a progressé en visibilité et en crédibilité, poursuit-il. Cela nous sert pour faire reculer l'intimida-

tion, la discrimination et la détresse dans les écoles».

«Ce résultat est la preuve que les gens se sentent interpelés par la cause du GRIS et que c'est collectivement que nous disons non à l'«homonphobie», réagit de son côté le président de la campagne de financement, Robert Béland.

Pour l'auteur et co-porte-parole de GRIS-Montréal, Vincent Bolduc, «c'est devenu un enjeu social qui parle à tout le monde».

L'organisme devrait «franchir le cap des 234 000 élèves rencontrés et des 9000 interventions en classe» en juillet, selon son président David E. Platis. En 2011-2012, il a enregistré 16 369 heures de bénévolat.

Travaux de recherche

Les interventions auprès d'élèves se font en français, en anglais et maintenant en espagnol pour les nouveaux arrivants. «Dans les écoles, on s'adresse à la majorité hétérosexuelle pour dire que les homosexuels et les bissexuels sont comme les autres», raconte Marie Houzeau. On vise aussi d'autres jeunes qui sont en questionnement. On dit aux jeunes que c'est possible d'être heureux, d'avoir une carrière et une famille quand on est homosexuel ou bissexuel.»

Outre son travail de démythification, l'organisme effectue des travaux de recherche sur l'homophobie.

Sortir du placard réduit le stress

Les homosexuels qui affichent ouvertement leur orientation sexuelle présentent un niveau d'hormones de stress moins élevé et moins de symptômes d'anxiété, selon l'étude du Centre d'études sur le stress humain de l'Hôpital Louis-H. Lafontaine. Ces résultats soulignent le rôle positif de l'acceptation de soi sur la santé et le bien-être. — 24h



David Platts à RDI en direct - 26 mars 2013



David Platts à RDI en direct - 17 mai 2013