RAPPORT ANNUEL
2014-2015

UNE COULEUR D'ESPOIR
DEPUIS 20 ANS

GRIS
Montréal

TABLE DES MATIÈRES

2 Mission
2 Objectifs
4 Mot du président
6 Mot de la directrice
8 Photos du lancement de Modèles recherchés
10 Administration
12 Démystification
14 Formation
16 Appartenance
18 Photos du spectacle du 28 mai 2015
20 Recherche
22 Communications
24 Revue financière
42 Collaborations et partenariats
44 Perspectives
46 Remerciements
50 Annexes

Illustration de la page couverture : Sébastien Thibault
Gracieuseté de Anna Goodson Management

GRIS Montréal

MISSION

Le Groupe de Recherche et d'Intervention Sociale de Montréal (GRIS-Montréal) est un organisme communautaire à but non lucratif dont la mission est de favoriser une meilleure connaissance des réalités homosexuelles et bisexuelles et de faciliter l'intégration des personnes gaies, lesbiennes et bisexuelles dans la société.

OBJECTIFS

Le GRIS-Montréal vise la réalisation de trois grands objectifs fondamentaux :

- Démystifier l'homosexualité et la bisexualité auprès de la société en général.
- Effectuer des travaux de recherche reliés aux activités de démystification.
- Référer les personnes qui en font la demande à d'autres ressources de la communauté LGBT.

Le GRIS-Montréal poursuit également des objectifs spécifiques reliés à la démystification :

- Développer l'estime de soi chez les jeunes en questionnement et en processus d'affirmation et favoriser une attitude positive chez ceux et celles qui les entourent.
- Développer une compétence de démystification afin d'interagir sur le milieu extérieur.
- Transmettre un processus d'éducation aux professionnels, particulièrement du milieu scolaire, qui possèdent une connaissance théorique de l'homosexualité et de la bisexualité afin qu'ils développent de nouvelles habiletés d'approche et d'intervention auprès des personnes homosexuelles et bisexuelles et de la population en général.
- Diffuser l'expertise du GRIS à l'ensemble des réseaux communautaire et public.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DAVID E. PLATTS
Président

GABRIELLE PICARD
Vice-présidente

RÉAL BOUCHER
Trésorier

MARIE-ÈVE PELLAND
Secrétaire

MICHEL RAYMOND
Coordonnateur à la formation

JACK MCLAREN
Coordonnateur à la démystification

OLIVIER VALLERAND
Coordonnateur à la recherche

CATHERINE DUCLOS
Administratrice

MICHAËL TESSIER
Administrateur

PERMANENCE

MARIE HOUZEAU
Directrice générale

MICHÈLE BROUSSEAU
Agente de formation et de développement

ANNE B-GODBOUT
Chargée des communications

AMÉLIE CHARBONNEAU
Chargée de recherche

COLETTE LESAGE
Agente de coordination des interventions

RAPHAËLLE DESNOYERS
Commis administrative

VINCENT BOLDUC ET MACHA LIMONCHIK
Porte-paroles du GRIS-Montréal

C'est la troisième fois que j'ai le plaisir d'écrire le mot du président. Je le rédige en ayant l'immense joie d'être à la présidence d'un organisme qui a célébré en grand sa 20e année d'existence. Les attentes étaient grandes et nous espérions livrer la marchandise. Nous devions célébrer avec panache notre fierté d'avoir accompli tout ce chemin depuis 1994, tout en restant fidèles à nos pratiques de gouvernance financière prudente. Voilà qui constituait un défi de taille! Comme vous le constaterez dans ce rapport annuel, ces objectifs ont été atteints dans un souci constant de préserver la tradition d'excellence du GRIS-Montréal, tradition qui s'est reflétée tout au long de cette année anniversaire grâce au travail indéfectible de notre permanence ainsi qu'à la précieuse contribution de nos bénévoles.

Le 14 septembre 2014, 20 ans presque jour pour jour après la fondation du GRIS-Montréal, nous avons lancé notre 11e campagne annuelle de financement sous le thème « Le GRIS : une couleur d'espoir depuis 20 ans / Debunking Myths for 20 Years Now ». Nous nous sommes donné un objectif particulièrement audacieux : amasser 200 000 $ pour souligner nos 20 ans. Notre trésorier, Réal Boucher, a eu le coup de génie de réunir tous les présidents des dernières campagnes et de les nommer coprésidents d'honneur dans une formule sans précédent dans l'histoire du GRIS-Montréal. Nous avons donc invité Yves Lévesque, président de Dansereau Traiteur, Me Sylvain Bellavance, directeur des affaires juridiques à la Fédération des médecins spécialistes, Maurice Côté, vice-président gestion privée à la Banque Royale, Robert Béland, avocat chez Dentons Canada, et moi-même, associé chez McCarthy Tétrault. Pour une septième année, nous étions choyés d'avoir à nos côtés nos fidèles porte-paroles, Macha Limonchik et Vincent Bolduc, bien connus du public. Avec toutes ces personnalités réunies, le tour était joué.

À la fin janvier, il était déjà le temps de savoir si nous avions remporté notre ambitieux pari de récolter 200 000 $. À l'occasion du cocktail de clôture de la campagne de financement, nous avons dévoilé des recettes de 229 107 $, qui ont dû, quelques mois plus tard, être majorées à **254 094 $**! Depuis le début de nos campagnes de financement, c'est le plus important montant jamais récolté. Un immense merci à tous nos donateurs d'avoir souligné d'une aussi grandiose façon notre 20e anniversaire.

Le travail du GRIS fut reconnu dès octobre par l'entremise d'une récompense remise à un de nos bénévoles. Le Grand prix du Conseil québécois LGBT a été octroyé à Robert Pilon, notre ancien président, lors du Gala Arc-en-Ciel. Cette distinction salue la contribution exceptionnelle d'un individu, tant sur le plan social que communautaire, à la promotion et à la défense des droits des personnes LGBT. Ce sont pour ses qualités de leader audacieux et visionnaire, ainsi que pour son dévouement et son charisme, que le CQLGBT a choisi d'honorer Robert. Nous sommes privilégiés de pouvoir le compter parmi nos membres les plus fidèles.

Une version complètement renouvelée et rafraîchie de notre guide de formation a été lancée en novembre, lors de la première formation intensive de l'année. Ce guide représente l'aboutissement d'un colossal travail fourni par notre comité formation, sous la direction de son coordonnateur, Michel Raymond.

En novembre, lors du Gala Phénicia, le GRIS a de nouveau été célébré. On nous a octroyé, ainsi qu'à la Banque Nationale, le prix Nouvelle implication dans la communauté (duo entreprise + OBNL) pour saluer le succès de la soirée Désorientation 2014. La collaboration exceptionnelle entre un de nos fidèles partenaires, la BNC, et le comité organisateur de la soirée Désorientation a particulièrement impressionné le jury. Lors de sa première édition, cette audacieuse soirée, réalisation d'un groupe d'amis du GRIS qui rêvait de sensibiliser une nouvelle génération de jeunes professionnels à la philanthropie et à la cause du GRIS-Montréal, nous a permis d'amasser la somme de 18 000 $. Je ne peux taire le succès incroyable de la deuxième édition qui a eu lieu en

MOT DU PRÉSIDENT

mars dernier aux Entrepôts Dominion. Plus de 400 personnes ont alors été accueillies dans une ambiance sophistiquée et chaleureuse. Lors de cette soirée dont l'objectif était de doubler la somme récoltée en 2014, c'est 40 000 $ qui ont été amassés. Aussi, afin de reconnaître les efforts du comité organisateur de cette soirée extraordinaire, nous leur avons remis le prix Partenaire de l'année lors de notre fête des bénévoles.

En décembre, l'équipe de la permanence a encore réussi à nous émerveiller pour célébrer le temps des fêtes. Lors d'une magique soirée au cœur du parc La Fontaine, nos bénévoles ont pu se rencontrer, échanger, danser l'estomac rempli et le cœur léger.

En avril, nous avons vu un projet inédit et un brin fou se concrétiser lors du lancement du livre Modèles recherchés: l'homosexualité et la bisexualité racontées autrement. Après avoir approché Jean Paré de Guy Saint-Jean Éditeur, Robert Pilon (eh oui, le même!) a réuni les histoires touchantes et inspirantes d'une soixantaine de personnes, incluant plus d'une vingtaine de personnalités publiques gaies ou lesbiennes et leurs proches. Ce livre immortalise le cœur de notre travail dans une mise en page exceptionnelle réalisée par Étienne Dicaire, et constitue un legs considérable.

Le printemps a été riche en visibilité pour le GRIS : en plus de l'ouvrage de Robert Pilon, le film documentaire *À mes enfants*, dont nous étions de fiers participants, a été dévoilé. Après plus d'un an de travail, le réalisateur George L. Karkour a créé ce film qui traite des familles ayant des parents qui appartiennent aux communautés LGBT. Mentionnons que notre directrice générale, Marie Houzeau, y fait bonne figure.

Pour couronner cette exceptionnelle année, nous avons organisé le 28 mai 2015 un spectacle-bénéfice au cabaret La Tulipe. Animé par Éric Bernier et Claudine Prévost, ce spectacle imaginé par Marianne Gauthier a réuni une sélection variée d'artistes qui ont accepté d'y participer gracieusement. Je profite de l'occasion pour remercier Pascale Picard, Patrice Michaud, Fanny Bloom, les sœurs Boulay, Daniel Parent, Debbie Lynch-White, Rémi Chassé et Léane Labrèche-Dor. Ensemble, ils nous ont offert une soirée magique durant laquellenous avons pu honorer nos 300 bénévoles en compagnie de près de 550 personnes.

Nous en avions des choses à fêter! En parcourant les différentes sections de ce rapport annuel, vous constaterez tout le travail qui a été mené à bien par les membres du GRIS en cette année festive. Nos objectifs ont été atteints: une bonne dose de visibilité publique, le plaisir quotidien de faire partie de cet organisme remarquable, la célébration du chemin parcouru et un budget respecté! En dépit de la fatigue, nous ressortons donc de cette année avec le plaisir et la fierté du travail bien accompli.

Bonne lecture!

DAVID E. PLATTS
Président

MOT DE LA DIRECTRICE

Le 13 septembre 1994, en Belgique, je venais de remettre mon mémoire de maîtrise et je contemplais avec fébrilité la carrière d'enseignante qui s'ouvrait à moi. Je ressentais aussi un peu d'angoisse, ne sachant pas très bien comment j'allais concilier mon orientation sexuelle et ce métier qui me faisait rêver. On m'avait mise en garde à plusieurs reprises : milieu scolaire et homosexualité ne font pas bon ménage. J'aurais donc à être prudente et discrète sur mon orientation tout au long de ma carrière; enfin, c'est ce que je croyais alors. Pendant ce temps, de l'autre côté de l'Atlantique, un groupe de passionnés, aussi conscients des difficultés d'être gai ou lesbienne en milieu scolaire, n'avaient pas choisi la discrétion. Au contraire, ces jeunes courageux venaient de déposer les lettres patentes d'un organisme qu'ils avaient choisi d'appeler le GRIS-Montréal. La mission de ce nouveau-né communautaire serait de parler le plus possible d'orientation sexuelle, au plus de jeunes possible, dans le plus de milieux possible.

Voilà 20 ans donc, 20 ans déjà, que cet organisme exprime chaque jour l'essence de l'engagement communautaire. Initiative de jeunes pour d'autres un peu plus jeunes qu'eux, le GRIS a pris naissance dans une profonde volonté de changer le monde, d'aider les adolescents LGBT là où les besoins sont les plus criants, dans le milieu qui leur semblait le plus hostile et le moins ouvert à leur différence. Vingt ans plus tard, les chiffres témoignent de leur courage et de leur persévérance : 11 649 interventions, plus de 327 000 jeunes rencontrés, 834 milieux scolaires visités, 855 intervenantes et intervenants formés, 170 000 heures de bénévolat. Bref, une véritable machine à démystifier! Une machine qui carbure au don de soi, au partage et à l'authenticité.

C'est sans aucun doute ce qui explique les nombreux prix et reconnaissances que le GRIS-Montréal et ses membres ont engrangé au cours des ans: Prix d'excellence du ministère de la Santé, prix Hommage bénévolat-Québec, prix Léo-Guindon de l'Alliance des professeurs de Montréal, plusieurs prix Phénicia et prix Arc-en-ciel, une bourse de l'Association des médecins psychiatres du Québec, sans compter plusieurs médailles de l'Assemblée nationale remises à nos bénévoles dévoués.

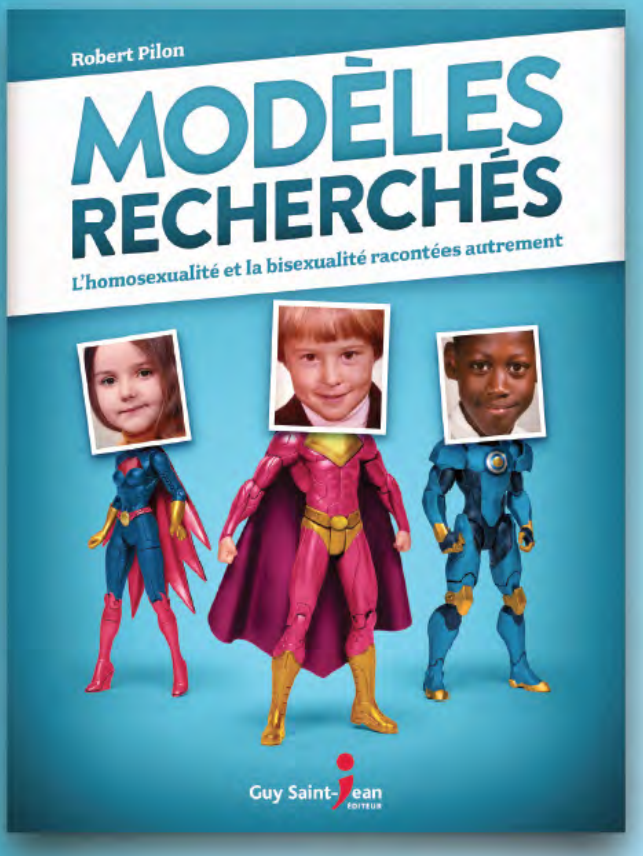
« Vingt ans plus tard, les chiffres témoignent de leur courage et de leur persévérance : 11 649 interventions, plus de 327 000 jeunes rencontrés, 834 milieux scolaires visités, 855 intervenantes et intervenants formés, 170 000 heures de bénévolat. Bref, une véritable machine à démystifier! »

Ces succès remportés au fil des ans, nous les devons à ceux et celles qui, depuis nos tout premiers débuts, ont cru à la mission du GRIS-Montréal. Sans ces membres, partenaires, donateurs et sympathisants de tous horizons, nous n'aurions jamais pu célébrer 20 ans de démystification de l'homosexualité et de la bisexualité.

Il nous fallait donc fêter en grand et nous pouvons être fiers de cette année au cours de laquelle les projets se sont succédés à un rythme cadencé : un contingent record au défilé de la Fierté et un prix meilleure chorégraphie de groupe, une campagne de financement pulvérisant l'objectif cible avec un total de 254 000 $ récoltés, des activités-bénéfice rentables, comme la deuxième édition de la soirée Désorientation, ainsi que deux projets spéciaux d'intervention, l'un au primaire, l'autre auprès des personnes âgées. Nous retiendrons aussi le spectacle enlevant tenu au cabaret La Tulipe grâce à la générosité d'une dizaine d'artistes talentueux, de même que la publication d'un livre en bonne voie de devenir un succès de librairie, grâce à notre ancien président Robert Pilon.
Modèles recherchés est un formidable prolongement de notre mission, à l'image de nos 20 ans. Drôle, vif, coloré, mais surtout touchant, cet ouvrage immortalise l'œuvre de démystification entamée par une poignée de rêveurs à l'aube des années 1990.

Enfin, à titre personnel, l'année qui s'achève marque le 10e anniversaire de ma présence à la direction du GRIS-Montréal. Je ne saurais trouver les mots pour exprimer à quel point cette expérience a changé ma vie. Je suis on ne peut plus privilégiée de travailler avec toutes ces personnes généreuses et engagées dans la construction d'un monde plus ouvert à la diversité. Je remercie du fond du cœur tous ceux et celles que j'ai croisés au sein de la grande famille du GRIS pendant ces dix années : les membres bien sûr, sans qui rien ne serait possible, mais aussi mes collègues de la permanence et bien entendu, le conseil d'administration qui me soutient de façon indéfectible depuis mon arrivée. Gageons qu'ensemble, nous saurons continuer à faire avancer toujours plus loin la cause de cet organisme d'exception.

MARIE HOUZEAU
Directrice générale



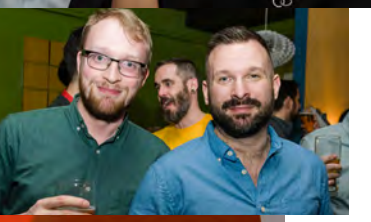
Le lancement du livre aura lieu

MERCREDI 22 AVRIL À 17 H 30

AU CABARET MADO

situé au 1115, Sainte-Catherine Est,
Montréal, H2L 2G2
(coin Amherst, métro Berri-UQAM
ou Beaudry)

Plusieurs personnalités dont les témoignages figurent dans le livre seront présentes.

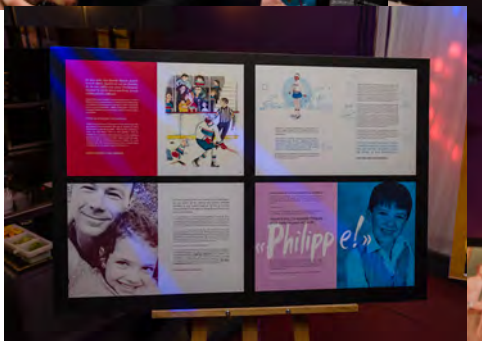


MODÈLES
RECHERCHÉS

MODÈLES
RECHERCHÉS

MODÈLES
RECHERCHÉS

MODÈLES
RECHERCHÉS


«Philippe!»

ADMINISTRATION

MEMBERSHIP

Les 379 membres du GRIS-Montréal qui ont acquitté leur cotisation annuelle s'impliquent toujours autant, que ce soit dans la vie démocratique de l'organisme ou en participant aux divers comités et aux interventions en classe. La croissance du GRIS s'est maintenue encore cette année : 68 membres se sont ajoutés à l'équipe de bénévoles. Le nombre d'heures de bénévolat connaît lui aussi une hausse significative : alors que 18 658 heures avaient été comptabilisées en 2013-2014, c'est un total de **20 579 heures de bénévolat** qui ont été effectuées cette année. Nous considérons que ces heures sont une preuve tangible du sentiment d'appartenance grandissant des gens prêts à s'impliquer dans notre organisme!

C'est avec bonheur que nous constatons que le nombre d'intervenants actifs du GRIS ne cesse de croître. L'an dernier, nous nous réjouissions d'avoir passé le cap des 200 intervenants ayant participé à une intervention au cours de l'année scolaire. Cette année, 14 personnes ont renforcé nos rangs, qui comptent maintenant un total de 229 intervenants. De ce nombre, 134 sont des hommes (c'est 18 de plus que l'an dernier) et 95 sont des femmes (quatre de moins). Contrairement aux dernières années, nous constatons avec déception que nous nous éloignons de la parité hommes-femmes au sein de nos forces. Il est difficile de cerner la cause exacte de cette baisse, mais il semble que certaines intervenantes aient quitté le GRIS pour des raisons professionnelles, sans être remplacées par des recrues. Ceci s'explique entre autres par le fait que l'an passé, nous avions enregistré une diminution dans le nombre de femmes formées, passant de 24 à 19.

20 579
HEURES DE BÉNÉVOLAT

Bien qu'elles soient minoritaires parmi notre équipe d'intervenants, les personnes bisexuelles sont plus nombreuses que l'an dernier. De neuf personnes l'année dernière, l'équipe compte aujourd'hui 13 intervenants bisexuels, auxquels nous pouvons ajouter quatre personnes en cours de formation. De ces 17 personnes, 13 sont des femmes et quatre, des hommes.

Cinquante personnes ont participé aux formations intensives obligatoires afin d'aller effectuer des interventions en classe. Plus de 100 personnes ont assisté à une rencontre d'information (première étape du processus de formation) en 2014-2015, ce qui augure bien pour le recrutement de l'an prochain.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'assemblée générale annuelle s'est tenue le 15 octobre 2014 au Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal. Cinq postes étaient en élection. David Platts a été réélu au poste de président, tandis que Réal Boucher a conservé le sien à la trésorerie. Olivier Vallerand et Michel Raymond ont respectivement été choisis de nouveau comme coordonnateurs à l'équipe de recherche et à l'équipe de formation. De même, Catherine Duclos conserve son poste de première administratrice.

Le 11 janvier 2015, près de 40 bénévoles ont participé à un brunch de réflexion organisé autour de cinq thèmes. En plus de souligner la nouvelle année, cette rencontre mi-annuelle a permis de se pencher en profondeur sur le projet d'intervention auprès des aînés, les communications internes de l'organisme, l'importance de la diversité culturelle, la reconnaissance et la vie associative, ainsi que le parcours de formation offert aux bénévoles. La formule choisie, deux rondes de discussions autour d'une table pour chaque thème, a été très appréciée et particulièrement efficace.

PERSONNEL

Durant toute l'année 2014-2015, l'équipe de six employées s'est maintenue. Cette stabilité a apporté beaucoup de richesse aux multiples projets que nous avons menés. Par ailleurs, nous avons eu la chance de compter sur la présence de plusieurs stagiaires en cours d'année. Deux stagiaires en communication, Hélène Sennéchael et Andréanne Dufour, se sont succédé avant de devenir bénévoles dans le comité communications. Participante au programme Lancement de carrière de la RBC, Laetitia Wong nous a aidés durant quelques mois à débroussailler le monde des fondations privées afin d'identifier celles qui pourraient être sensibles à notre mission et accepter de nous soutenir financièrement. Finalement, Liz Edith Acosta, étudiante à la maîtrise en démographie, s'est jointe à l'équipe en mai pour un stage de cinq mois en recherche.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2014-2015

(INCLUANT GABRIELLE PICARD ABSENTE DE LA PHOTO)

229

INTERVENANT.E.S

« La croissance du GRIS s'est maintenue encore cette année : 68 membres se sont ajoutés à l'équipe de bénévoles. Le nombre d'heures de bénévolat connaît lui aussi une hausse significative : alors que 18 658 heures avaient été comptabilisées en 2013-2014, c'est un total de 20 579 heures de bénévolat qui ont été effectuées cette année. »

COMITÉS

Le GRIS compte trois comités permanents : le comité recherche, le comité démystification et le comité formation. Le comité financement, le comité communications et le comité appartenance sont aussi actifs depuis plusieurs années, même s'ils ne figurent pas dans nos statuts.

Cette année, le comité diversité culturelle s'est remis en branle, sous la houlette de Steve François, afin d'aider les personnes issues de communautés culturelles minoritaires à s'impliquer un peu partout au sein du GRIS. Créé à l'automne 2013, le comité 20e anniversaire a continué son travail jusqu'au 28 mai 2015, date du spectacle-bénéfice qui nous a permis de souffler nos 20 chandelles de façon spectaculaire.

La coordination des différents comités n'a que très peu changé en 2014-2015. Soulignons toutefois qu'Andrei Pascu s'est joint au comité financement au cours du printemps et en assure depuis la coordination. Les membres de ce comité s'en réjouissent, à la lumière de toute l'efficacité qu'il a déjà démontrée depuis.

DÉMYSTIFICATION

LE COMITÉ DÉMYSTIFICATION EST LE COMITÉ GARANT DE LA QUALITÉ DES SERVICES DE DÉMYSTIFICATION OFFERTS À NOS DIFFÉRENTS PARTENAIRES, CE QUI INCLUT AUTANT LES INTERVENTIONS QUE CE QUI SE PASSE EN AMONT ET EN AVAL DES ACTIVITÉS DE DÉMYSTIFICATION. CE TRAVAIL PASSE ENTRE AUTRES PAR LA MISE À JOUR ET LE RESPECT DU CODE D'ÉTHIQUE, LES PROPOSITIONS FAITES AUX ENSEIGNANTS POUR LE SUIVI DES INTERVENTIONS, LA DÉFINITION DES COMPÉTENCES REQUISES POUR NOS INTERVENANTS ET INTERVENANTES, AINSI QUE PAR L'ADAPTATION DE NOS SERVICES À DIFFÉRENTS PUBLICS CIBLES (CLIENTÈLES DU PRIMAIRE, AÎNÉS, ANGLOPHONES ET NOUVEAUX ARRIVANTS).

STATISTIQUES D'INTERVENTIONS

Les statistiques d'intervention permettent de constater l'ampleur de la part essentielle de notre mission: la démystification de l'homosexualité et de la bisexualité. Pour la troisième fois de son histoire, le GRIS-Montréal a dépassé le cap des 1000 interventions en une année. En effet, ce sont 1046 interventions qui ont été réalisées au cours de l'année 2014-2015. Nos bénévoles ont livré leurs histoires devant un total de 27 196 personnes. En comparaison avec l'an dernier, notre présence s'est maintenue au secondaire, tandis qu'elle a augmenté au primaire et à l'extérieur du système scolaire (centres jeunesse, CLSC, maisons des jeunes). Les 192 institutions qui nous ont invités cette année ont donné la chance à des jeunes et des moins jeunes d'entendre parler ouvertement d'homosexualité et de bisexualité.

La représentation des lesbiennes et des femmes bisexuelles parmi nos bénévoles demeure un enjeu important pour le GRIS. Nous sommes fiers d'avoir pu maintenir la proportion d'interventions effectuées par un duo mixte. Pour une deuxième année consécutive, plus de 90 % des interventions ont été assurées par une femme et un homme. Seulement 6,7 % l'ont été par un duo composé de deux hommes. Les efforts du comité démystification et du comité appartenance ont porté fruit et nous souhaitons qu'ils continuent de s'inscrire dans cette lignée pour les années à venir.

1046
INTERVENTIONS

KIOSQUES DU GRIS

La réflexion sur la refonte des kiosques avait déjà été amorcée en 2013-2014. Par contre, c'est véritablement cette année que nous avons pu apprécier le travail du comité démystification : les nouvelles formules de kiosques connaissent un succès qui ne se dément pas. Afin de s'adapter aux différents endroits où nous sommes invités, trois formules distinctes ont été conçues : pour les jeunes principalement en milieu scolaire, pour le recrutement de bénévoles et pour les congrès de professionnels (professeurs, directeurs d'école, etc.). Les deux premières moutures ont été testées avec succès à plusieurs reprises, tandis que la troisième est sur le point de l'être.

La popularité des kiosques auprès des jeunes est significativement plus élevée grâce à la mise en place de plusieurs nouveautés. Celles-ci permettent, entre autres, aux élèves de participer à un tirage qui leur donne une chance de gagner un t-shirt et de défaire des préjugés sur l'homosexualité et la bisexualité.

NOUVEAU SIGNET

Au cours d'une intervention au secondaire ou dans un cégep, les bénévoles du GRIS remettent aux jeunes des signets sur lesquels figurent les coordonnées de plusieurs ressources qui leur sont destinées. Le comité démystification a profité du changement de logo de notre organisme pour faire produire un nouveau signet. Ce fut l'occasion d'ajouter une ressource pour les jeunes LGBTQ, l'Astérisk*.

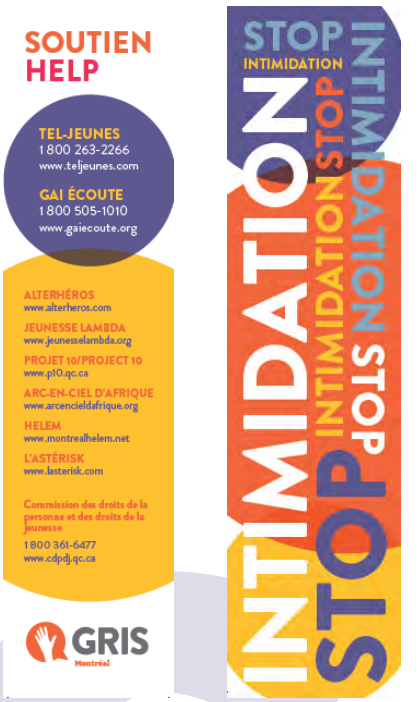
NOUVELLES CLIENTÈLES

Plusieurs projets ont été mis en branle en 2014-2015 pour diversifier les milieux et les types de personnes visées par les interventions du GRIS. Notamment, 29 interventions ont été faites en anglais.

Adaptation scolaire
Les classes d'adaptation scolaire permettent à des élèves de cheminer à l'école malgré divers problèmes d'apprentissage. Nous avons donc retravaillé tant nos façons de démystifier l'homosexualité et la bisexualité que notre questionnaire afin qu'ils conviennent mieux aux jeunes qui fréquentent ces classes.

Primaire
Depuis 2006, le GRIS-Montréal réalise des interventions au troisième cycle du primaire (5e et 6e année). Cette année, en collaboration avec la Chaire de recherche sur l'homophobie en milieu scolaire de l'UQAM, nous avons traduit et adapté pour les écoles francophones une semaine d'activités contre l'homophobie conçue par la commission scolaire anglophone Sir Wilfrid Laurier. Avec le soutien de la commission scolaire Marguerite-Bourgeoys et du ministère de la Justice via le Bureau de lutte contre l'homophobie, cette semaine d'activités a eu lieu sous forme de projet-pilote dans deux écoles primaires. En plus des activités pédagogiques adaptées à tous les niveaux scolaires, les élèves de 5e et 6e année ont reçu la visite des bénévoles du GRIS-Montréal. Les résultats de l'évaluation que nous avons effectuée permettront d'apporter les ajustements nécessaires pour continuer le projet, notamment avec la publication d'un guide offrant une marche à suivre aux écoles qui veulent mettre en œuvre cette semaine contre l'homophobie.

Aînés
Avec enthousiasme, nous avons franchi les premières étapes du projet de démystification de l'homosexualité et de la bisexualité auprès des aînés. Grâce à l'aide financière offerte par la Conférence régionale des élus de Montréal, nous avons pu adapter notre formule d'intervention et la tester à quelques reprises dans des milieux rejoignant les personnes âgées. À terme, ce projet nous fera rencontrer plus de 500 aînés.



RÉPARTITION DES INTERVENTIONS EN 2014-2015

	Écoles primaires	Écoles secondaires	Collèges et universités	Centres jeunesse, CLSC, maisons de jeunes, syndicats, etc.	Interventions réalisées	Personnes rencontrées
Rive-Sud	7	226	14	14	261	6 786
Rive-Nord	5	66	12	28	111	2 886
Régions	10	157	4	13	184	4 784
Île de Montréal	27	338	39	86	490	12 740
TOTAL	**49**	**787**	**69**	**141**	**1 046**	**27 196**

FORMATION

LE COMITÉ FORMATION ASSURE LA PLANIFICATION, L'ORGANISATION ET L'ANIMATION DES ACTIVITÉS DE FORMATION MENANT À L'INTERVENTION DE DÉMYSTIFICATION DE L'HOMOSEXUALITÉ ET DE LA BISEXUALITÉ EN CLASSE. IL ASSURE LE PERFECTIONNEMENT DES INTERVENANTS ET INTERVENANTES GRÂCE À DES FORMATIONS CONTINUES ET DES FORMATIONS SPÉCIFIQUES POUR L'INTERVENTION SOCIALE AUPRÈS DE DIFFÉRENTES CLIENTÈLES CIBLES.

Alors qu'on soulignait les 20 ans du GRIS-Montréal de multiples façons, la dernière année scolaire était portée par une immense vague de fierté, mettant en lumière les étapes qui ont été franchies depuis les premiers jours de l'organisme. Si, au début, le carnet de commandes du GRIS ne consignait que quelques dizaines d'interventions annuelles, aujourd'hui il en enregistre quelque 1000 par calendrier!
Il est donc impératif que les forces vives de l'organisme soient bien préparées et c'est le rôle premier du comité formation.

Cette année de célébration a été l'occasion de faire le point sur nos acquis. Avec le temps, nos méthodes de formation se sont affinées et nos approches pédagogiques se sont précisées. Les formules gagnantes ont été répertoriées et, maintenant plus que jamais, les formateurs et formatrices sont fiers de partager l'ensemble des savoirs accumulés au GRIS. Ce savoir est un trésor acquis au fil des ans, offert à tous ceux qui souhaitent contribuer à la réalisation de notre mission, dans le cadre de chacune de nos activités.

Pendant l'exercice 2014-2015, ce savoir a été discuté, mis à jour et consigné afin de produire la nouvelle édition du *Guide de formation* que reçoit chacune des personnes inscrites aux formations intensives du GRIS-Montréal. Ainsi, cette année qui célébrait une certaine forme de maturité a coïncidé avec un rajeunissement en profondeur des outils de base offerts aux intervenants et intervenantes. Le nouveau format du *Guide* reflète d'ailleurs cette volonté de procurer une information toujours pertinente : le GRIS-Montréal a troqué le manuel relié à l'allemande pour un cahier à anneaux personnalisé, organisé par thèmes avec des onglets, afin que la mise à jour des informations puisse être réalisée aussi simplement que rapidement, à peu de frais, au fur et à mesure des transformations que connaît notre monde. De grandes avancées –et parfois aussi d'importants reculs– se produisent chaque année pour la communauté LGBT internationale dans les sphères sociale, politique et légale. Il est donc essentiel que les intervenants du GRIS soient informés des données les plus récentes pour faire leur travail auprès des jeunes de façon optimale.

FORMATIONS INTENSIVES, CONTINUES ET SPÉCIFIQUES

Cette année, nous avons pris le pari d'offrir deux formations intensives plutôt que trois, comme ce fut le cas les années passées, afin de tirer le meilleur bénéfice possible des efforts colossaux chaque fois déployés. Nous avons constaté que cette décision a bonifié le rendement de ces formations. En effet, l'énergie et l'esprit de corps qui émanent de ces cohortes plus importantes contribuent significativement au taux de réussite des participants. Des 77 personnes inscrites cette année, 50 nouveaux intervenants et intervenantes ont complété le processus de formation avec succès – 19 femmes et 31 hommes, dont 3 personnes bisexuelles et 4 personnes issues des communautés culturelles. D'autres termineront ce processus à la rentrée. Pour notre équipe, ce sont des chiffres extrêmement motivants!

Les 18 formatrices et 19 formateurs présents aux formations intensives sont responsables de préparer les nouveaux intervenants à l'expression la plus juste possible de leur vécu par le témoignage direct, car le secret du succès du GRIS repose essentiellement sur l'authenticité des propos tenus en classe. Plusieurs d'entre eux participent également à des efforts de formation plus ciblés. C'est le cas des personnes qui organisent les formations continues et de celles qui offrent les formations spécifiques.

Les formations continues, proposées mensuellement de septembre à mai, convient toutes les personnes intéressées à entendre des spécialistes traiter d'un sujet précis lié à la communauté ou au travail d'intervention. Les personnes curieuses du fonctionnement de l'organisme y assistent souvent pour établir un premier contact et mesurer leur niveau de confort. Heureuse nouvelle : plusieurs d'entre elles s'inscrivent à la formation intensive suivante!

Cette année, ces soirées de formation continue ont porté sur :

- la recherche sur les impacts à moyen terme de nos interventions[1];
- l'homoparentalité;
- la culture *queer*;
- les astuces à connaître pour témoigner devant des groupes turbulents;
- la notion de fidélité et la géométrie de couple;
- les derniers constats scientifiques sur les « causes » de l'homosexualité.

Traditionnellement, les formations continues étaient offertes tous les troisièmes mercredis du mois. Pour permettre aux membres non disponibles les mercredis en raison d'engagements professionnels ou académiques d'être présents, nous avons revu le calendrier en proposant des formations en alternance les mardis et les mercredis. Ces formations sont désormais données sans pause, de 19 h à 21 h. Ceux et celles qui désirent socialiser ou discuter des apprentissages de la soirée sont ensuite conviés dans un bar du quartier. Cette nouvelle formule connaît un franc succès auprès des membres et le taux moyen de participation aux formations continues a connu une hausse de 37 % par rapport à l'année précédente!

50
NOUVEAUX INTERVENANTS

Quatre autres groupes de travail se penchent sur les formations spécifiques :

- les formations à l'intervention au troisième cycle du primaire;
- les formations à l'intervention en langue anglaise;
- les formations à l'intervention auprès des nouveaux arrivants;
- les formations à l'intervention auprès des clientèles particulières (notamment avec difficultés d'apprentissage).

Ces formations spécifiques sensibilisent les intervenants aux particularité et besoins de certaines clientèles et les préparent à un contact plus productif avec elles.

Par ailleurs, le GRIS-Montréal mène en ce moment un projet pilote d'interventions auprès des personnes du troisième âge. Les premiers constats nous font réaliser l'importance de mettre en place en 2015-2016 une nouvelle formation spécifique pour les intervenants et intervenantes qui iront à la rencontre des aînés vivant en collectivité.

Massimiliano Zanoletti - Intervenant

Catherine Skidds - Intervenante
Roberto Ortiz Nuñez - Intervenant

1. Cette recherche, financée par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales du Québec, a été réalisée en 2013 par les chercheuses Marie-Pier Petit (Université du Québec à Montréal) et Gabrielle Richard (Université de Montréal) sous la direction du comité recherche du GRIS-Montréal. Elle portait sur les impacts à moyen terme des interventions du GRIS-Montréal sur les élèves rencontrés ainsi que sur la perception par nos intervenants des commentaires reçus lors des interventions.

APPARTENANCE

LE COMITÉ APPARTENANCE A POUR OBJECTIF DE FAVORISER LE RECRUTEMENT ET LA RÉTENTION DES MEMBRES. AFIN DE MIEUX REPRÉSENTER LA DIVERSITÉ DES CLASSES VISITÉES, LES FEMMES ET LES GENS ISSUS DE COMMUNAUTÉS CULTURELLES SONT PARTICULIÈREMENT CIBLÉS. LES OUTILS DONT LE COMITÉ S'EST DOTÉ PASSENT DE CAMPAGNES PUBLICITAIRES, DONT CELLES RÉCURRENTES DANS LES PAGES DU MAGAZINE FUGUES, AUX ACTIVITÉS SOCIALES TELLES QUE LA FÊTE DES BÉNÉVOLES ET NOTRE PARTICIPATION AUX FESTIVITÉS DE FIERTÉ MONTRÉAL.

RECRUTEMENT

En 2014-2015, les réalisations du comité appartenance ont largement surpassé les prévisions initiales. En plus d'avoir dépassé les objectifs de recrutement de 70 participants aux formations intensives, dont 10 % de personnes bisexuelles, de nouveaux moyens ont été mis en place pour stimuler et récompenser les efforts de recrutement des membres. Ainsi, 77 participants ont assisté aux formations intensives, dont 12 % étaient bisexuels.

La parité hommes-femmes est aussi une priorité pour le comité appartenance. Cette année, les femmes représentaient 46 % des membres formés lors des intensives, ajoutant ainsi 19 nouvelles intervenantes à l'équipe de démystification.

Les membres sont maintenant munis d'une carte de visite qui sert d'outil de recrutement. Au verso de cette carte, le recruteur peut inscrire son nom et la remettre au membre potentiel. De cette façon, lorsqu'un nouveau bénévole répond au questionnaire d'accueil, nous connaissons la personne qui l'a encouragé à s'impliquer au GRIS-Montréal. En fin d'année, les recruteurs nommés dans les questionnaires d'accueil sont récompensés par l'entremise d'un tirage, à raison d'une chance par mention.

Nouveauté cette année, un groupe Facebook a été créé spécialement pour les membres. Ce groupe a pour objectif de rassembler les membres du GRIS-Montréal, de favoriser les échanges et de diffuser nos évènements. Avant tout, nous espérons alimenter le sentiment de communauté qui nous unit autour de notre mission : démystifier l'homosexualité et la bisexualité.

ACTIVITÉS SOCIALES

Défilé de la Fierté 2014
Les festivités de la Fierté comptent parmi les moments les plus importants pour le comité appartenance, offrant des occasions privilégiées de recrutement. Cette année encore, la participation des membres a été exceptionnelle. Seulement pour le défilé, plus de 100 personnes ont pris part au contingent du GRIS. De plus, le jury nous a décerné le prix de la meilleure chorégraphie de groupe.

Party de Noël
À l'occasion de notre 20e anniversaire, nous avons préparé une fête de Noël mémorable, dans une superbe salle au cœur du parc La Fontaine, l'Espace La Fontaine. Plus de 130 personnes ont répondu à cette invitation à célébrer ensemble. L'ambiance de la soirée était confiée à un DJ tandis qu'un ludique photomaton a permis aux invités d'immortaliser quelques souvenirs loufoques.

Journée de lutte contre l'homophobie et la transphobie : Rallye du Village
Le comité appartenance a débordé d'imagination pour animer la Journée de lutte contre l'homophobie et la transphobie (17 mai) en créant un rallye dans le Village spécialement pour les membres du GRIS. Plus de 45 personnes ont parcouru les rues du Village à la découverte de lieux et de personnages historiques qui ont marqué la mémoire du quartier. Pour terminer ce rallye en beauté, les bénévoles du GRIS ont pris d'assaut la terrasse du Club Date pour un cinq-à-sept festif.

FÊTE DES BÉNÉVOLES SPECTACLE DU 20e ANNIVERSAIRE

Le 28 mai 2015, plus de 600 personnes se sont réunies au cabaret La Tulipe pour célébrer en grand le 20e anniversaire du GRIS-Montréal. Nos bénévoles étaient conviés plus tôt en soirée pour un souper festif et le dévoilement des récipiendaires des honneurs annuels. C'était donc une fête des bénévoles bien spéciale cette année pour souligner notre anniversaire! La soirée s'est terminée par un spectacle ouvert au public où plusieurs artistes de renom sont venus performer. Une soirée inoubliable!

PRIX RÉAL-BOUCHER

Le prestigieux titre de bénévole de l'année, le prix Réal-Boucher, a été remis, exceptionnellement pour le 20e anniversaire, à deux personnes : **Clermont Roy et Gabrielle Picard**.

Clermont et Gabrielle sont intervenants depuis 2007, ils ont d'ailleurs fait leur formation intensive ensemble. Cumulant près de 300 interventions depuis son arrivée, Clermont dépanne régulièrement à la dernière minute. Cette année, il a travaillé à la création de trois nouvelles formules pour les kiosques, formules qui font fureur. Comme intervenante, Gabrielle, notre vice-présidente, a rencontré plus de 2 300 jeunes depuis sa formation. Il faut souligner que, sans elle, le spectacle-bénéfice de la fête des bénévoles n'aurait tout simplement pas eu lieu puisqu'elle est à l'origine de ce projet ambitieux. C'est également Gabrielle qui a su convaincre Marianne Gauthier d'assurer la réalisation de ce spectacle incroyable.

PARTENAIRE DE L'ANNÉE

Le comité organisateur de la soirée Désorientation a vu son travail reconnu encore une fois en recevant le prix du partenaire de l'année. En effet, cette soirée avait déjà remporté un prix Phénicia plus tôt dans l'année. Ce prix récompensait la collaboration de la Banque Nationale et du GRIS pour la tenue de cet événement-bénéfice. Depuis deux ans, la soirée Désorientation nous offre une belle occasion de rayonner et d'amasser des fonds auprès d'un public de jeunes professionnels. Après avoir amassé près de 20 000$ lors de la première édition, le comité a récolté 40 000$ en 2015. Une troisième édition est déjà en préparation. Merci au comité organisateur de cette soirée unique: Michaël Tessier, Francis Viau, Dominic Tremblay, Émilie Lebel, Olivier Perron Collins, Emmanuel Goubard et Pholysa Mantryvong.

BÂTISSEUSE DU GRIS-MONTRÉAL

La dernière année ne coïncidait pas uniquement avec le 20e anniversaire du GRIS-Montréal, mais aussi avec le 10e anniversaire de Marie Houzeau à titre de directrice générale de l'organisme. On ne pouvait pas passer à côté de cette occasion! Le conseil d'administration a donc décidé de nommer Marie Houzeau bâtisseuse du GRIS-Montréal. Ainsi, nous soulignons la contribution majeure de cette femme d'exception qui a fait de la mission du GRIS une cause personnelle et professionnelle, et qui a largement contribué à établir la crédibilité de l'organisme dans la communauté LGBT et dans la société en général.

SPECTACLE-BÉNÉFICE
20e ANNIVERSAIRE
GRIS
Montréal
20 $
ANIMATION
ÉRIC BERNIER
CLAUDINE PRÉVOST
PATRICE MICHAUD
FANNY BLOOM
KARIM OUELLET
PASCALE PICARD
DANIEL PARENT
DEBBIE LYNCH-WHITE
RÉMI CHASSÉ
LÉANE LABRÈCHE-DOR
28 MAI 2015 / 20h / LA TULIPE
4530 RUE PAPINEAU, MONTRÉAL

Partenaire de l'année :
comité organisateur de la Soirée Désorientation

Prix Réal-Boucher
Clermont Roy et Gabrielle Picard

Extrait de la vidéo hommage
à Marie Houzeau

RECHERCHE

LES ACTIVITÉS RÉGULIÈRES DU COMITÉ RECHERCHE CONSISTENT À COMPILER ET ANALYSER LES DONNÉES RECUEILLIES DURANT LES INTERVENTIONS DU GRIS-MONTRÉAL. LORS DE CHACUNE D'ENTRE ELLES, UN QUESTIONNAIRE À TROIS VOLETS EST REMPLI PAR LES ÉLÈVES. CELUI-CI SERT À JAUGER LE NIVEAU D'AISE DES JEUNES RELATIVEMENT À L'HOMOSEXUALITÉ ET LA BISEXUALITÉ ET À DÉTERMINER LEURS PERCEPTIONS. LA PREMIÈRE PARTIE DU QUESTIONNAIRE DOIT ÊTRE REMPLIE AVANT L'ARRIVÉE DES INTERVENANTS DU GRIS. AU TERME DE LA RENCONTRE, LA DEUXIÈME PARTIE POSE LA MÊME SÉRIE DE QUESTIONS AUX ÉLÈVES ET PERMET D'ÉVALUER L'IMPACT DE L'INTERVENTION. LE TROISIÈME VOLET ÉTABLIT UN PROFIL DU RÉPONDANT COMPRENANT L' GE, LE SEXE, LA RELIGION, LA PRÉSENCE DE PERSONNES HOMOSEXUELLES OU BISEXUELLES DANS L'ENTOURAGE, ETC. GR CE À UNE ÉQUIPE ESSENTIELLEMENT COMPOSÉE DE BÉNÉVOLES, LES RÉPONSES DE CES QUESTIONNAIRES COMPILÉS AU COURS DES 15 DERNIÈRES ANNÉES DONNENT UN PORTRAIT ANONYME DE CHACUN DES ÉLÈVES ET PERMETTENT D'ÉTABLIR DES STATISTIQUES PERTINENTES. CELLES-CI OFFRENT UN PORTRAIT À JOUR DES ÉLÈVES RENCONTRÉS ET FOURNISSENT DES OUTILS POUR L'AMÉLIORATION DE NOS INTERVENTIONS EN CLASSE. EN PLUS DE L'ANALYSE ET DE LA DIFFUSION DE CES INFORMATIONS, LE COMITÉ RECHERCHE DU GRIS-MONTRÉAL RÉALISE CERTAINS PROJETS SPÉCIAUX TOUCHANT L'ÉTUDE DE L'HOMOPHOBIE CHEZ LES JEUNES ET MAINTIENT DES LIENS AVEC LES MILIEUX UNIVERSITAIRES DE RECHERCHE.

GESTION DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE

Agente de recherche et stagiaire

En plus d'un noyau de membres actifs depuis maintenant plusieurs années au sein du comité recherche, la permanence a offert un solide soutien à la recherche au cours de la dernière année. Pour la première fois dans l'histoire du GRIS-Montréal, une même chargée de recherche, Amélie Charbonneau, a été présente toute l'année pour aider à développer les projets du comité. Également, depuis mai 2015, une étudiante à la maîtrise en démographie, Liz Edith Acosta, participe aux activités de recherche dans le cadre d'un stage d'été dont l'objectif premier est de soutenir l'équipe dans l'analyse et l'utilisation des questionnaires.

Questionnaires

De nouveaux questionnaires ont été développés pour les classes d'adaptation scolaire. Avec la collaboration des enseignants, cette nouvelle série de questionnaires permettra de mieux toucher les jeunes en difficulté d'apprentissage. Les questionnaires pour les classes de francisation ont quant à eux été révisés. Dans les deux cas, ce travail s'est fait en collaboration avec un sous-comité du comité démystification. Un nouveau questionnaire pour les interventions auprès des aînés a aussi été développé et est actuellement en période d'évaluation.

Compilation

Les réponses des élèves sont compilées de façon régulière pour en faire l'analyse. Cependant, malgré le rigoureux travail de 10 bénévoles dévoués, nous avons pris du retard dans ce processus en raison du grand nombre de questionnaires complétés.

Financement

Étant donné le budget restreint de l'organisme, le fond dédié à la recherche ne peut soutenir que la recherche de base. Les recherches plus approfondies sur des thèmes particuliers nécessitent donc de la recherche de financement par projet auprès de bailleurs de fonds externes. Même si les démarches ont été nombreuses, l'année 2014-2015 a été peu fructueuse à cet égard. Une réponse négative, attribuable au contexte d'austérité actuel, a été reçue en réponse à une demande soumise l'an dernier auprès du Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales du Québec, dont les budgets ont été malheureusement réduits.

ANALYSE CONTINUE DE NOS QUESTIONNAIRES ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

Évaluation de l'impact à moyen terme de nos interventions

Un projet de recherche financé par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales en 2012 a culminé par la présentation par Gabrielle Richard et Olivier Vallerand des résultats à l'ensemble des membres lors d'une formation continue (septembre 2014). Cette présentation a alimenté une réflexion sur les pratiques à adopter en classe pour augmenter l'impact de nos interventions. Émanant de ce même projet de recherche, les perceptions des intervenants sur les groupes rencontrés ont aussi été présentées lors d'une communication à l'Association de recherche sur les organismes sans but lucratif et de l'économie sociale en juin 2015.

Analyse à long terme

En lien avec les célébrations du 20e anniversaire du GRIS-Montréal, la comparaison des questionnaires de 2001 à 2011 s'est poursuivie. Même si de nombreux projets imprévus ont retardé l'analyse, des résultats ont pu être diffusés lors d'une conférence à la Chaire de recherche sur l'homophobie en décembre 2014 et lors d'une communication à la Société canadienne pour l'étude de l'éducation en juin 2015.

Fonds régional d'investissement jeunesse

L'analyse du projet spécial, financé par le Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ), qui visait à rejoindre les jeunes en dehors des milieux scolaires a été complétée et un rapport a été produit.

Projets spéciaux primaire et aînés

Le comité recherche a été impliqué dans l'élaboration des outils d'évaluation des projets spéciaux auprès des écoles primaires et des personnes aînées. Dans le cadre du projet primaire, des activités pédagogiques ont fait l'objet d'observations non participantes et des groupes de discussion avec les professeurs, les intervenants et les directions ont été complétés afin de rendre compte des conclusions de ce projet pilote.

DIFFUSION DES CONNAISSANCES

Diffusion des recherches aux bénévoles

Nous avons continué de présenter des capsules de recherche lors des formations intensives et de certaines formations continues. À la suite des commentaires reçus des bénévoles, nous avons poursuivi l'adaptation des différentes formations en tenant compte de leurs connaissances et intérêts, afin de leur offrir un soutien plus adéquat.

Le comité a préparé en septembre une formation continue complète à partir du projet de recherche sur les effets à moyen terme de nos interventions. En novembre, un atelier sur la composition des familles des jeunes rencontrés et sur les réponses des jeunes issus de familles homoparentales a été présenté. Les réponses des jeunes en lien avec la géométrie de couple et la fidélité ont été le sujet de la formation d'avril. Pour la formation du mois de mai, le comité a présenté les réponses des jeunes en lien avec les causes de l'orientation sexuelle.

Diffusion à l'externe

L'année 2014-2015 a été fructueuse du point de vue de la diffusion de nos résultats. En fait, trois articles ont été acceptés en cours d'année. Le premier est un résumé de notre proposition à un colloque de l'ACFAS en 2014 : «Expression de genre et démystification de l'homosexualité et de la bisexualité : réflexions sur ce que les jeunes retiennent des interventions du GRIS-Montréal» par Amélie Charbonneau et Olivier Vallerand pour les Cahiers de l'IREF. Le deuxième s'intitule «Vingt ans d'intervention de démystification de l'homosexualité et de la bisexualité dans les écoles : transformations des publics, transformations des approches» par Olivier Vallerand, Amélie Charbonneau et Kévin Lavoie pour la revue Nouvelles pratiques sociales. Finalement, un dernier article, «Discussing sexual orientation and gender in classrooms: potentials and limits of GRIS-Montréal's testimonial-based approach to fighting homophobia in schools» par Gabrielle Richard, Olivier Vallerand, Marie-Pier Petit et Amélie Charbonneau, sera publié dans The Educational Forum, une importante publication en éducation.

COMMUNICATIONS

LE GRIS-MONTRÉAL EST UN ORGANISME QUI CHERCHE À DÉMYSTIFIER L'HOMOSEXUALITÉ ET LA BISEXUALITÉ DANS TOUTES LE LA SOCIÉTÉ. IL EST DONC NORMAL QU'UNE PART IMPORTANTE DE SES COMMUNICATIONS SE TOURNE VERS DES CIBLES EXTERNES, AVEC LA PRODUCTION DE DÉPLIANTS, DE CAPSULES VIDÉO ET D'AUTRES OUTILS PROMOTIONNELS. LE GRIS DOIT ÉGALEMENT MAINTENIR DES RELATIONS PRIVILÉGIÉES AVEC LES MÉDIAS, ASSURER UNE PRÉSENCE CONSTANTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX NUMÉRIQUES ET POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT ET LA CONSOLIDATION DE PARTENARIATS AVEC LES AUTRES ORGANISMES DE LA COMMUNAUTÉ LGBT. AUSSI, AFIN D'ASSURER UNE COMMUNICATION EFFICACE ENTRE LES MEMBRES ET LA PERMANENCE, LE CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LES DIFFÉRENTS COMITÉS DU GRIS, UNE ATTENTION PARTICULIÈRE DOIT ÊTRE ACCORDÉE AUX COMMUNICATIONS INTERNES, QUI SONT ESSENTIELLES AU BON FONCTIONNEMENT DE L'ORGANISME.

COMMUNICATIONS INTERNES

Au cours de l'année 2014-2015, la réflexion au sujet de l'optimisation du journal destiné aux membres, le Griffonnage, s'est poursuivie. Grâce à un outil qui permet de connaître le taux d'ouverture des courriels et les liens les plus consultés, nous avons constaté que le fait de devoir se connecter sur le site web dans la section Membres freinait la lecture du journal. Un nouveau modèle de courriel a donc été programmé pour nos envois mensuels de masse et un tout nouveau Griffonnage sous forme d'infolettre a été instauré. Le taux d'ouverture des courriels a augmenté de près de 10 % et le temps passé à les consulter nous laisse penser que les membres lisent désormais plus assidûment les nouvelles du GRIS-Montréal.

Par ailleurs, une réflexion en profondeur a été amorcée sur les communications internes à la lumière de commentaires des membres, certains se sentant bombardés d'informations qui ne les concernent pas. L'agente de coordination des interventions a donc communiqué avec les intervenantes et intervenants afin de connaître leur mode de communication préféré entre les courriels, les appels téléphoniques et les communications automatisées.

PRODUITS DE COMMUNICATION

Suite à une demande du comité démystification pour un article promotionnel pertinent à laisser aux élèves du primaire après la visite du GRIS dans leurs classes, le comité communications a conclu qu'une règle de 15 cm serait un objet académique utile pour les enfants, tout en leur rappelant que l'homophobie existe et ne doit pas être tolérée. Cette règle sera distribuée aux élèves du primaire dès la rentrée 2015-2016.

La carte postale d'information générale du GRIS, de même que le signet distribué dans les écoles secondaires et les kiosques ont eux aussi été repensés de A à Z.

À l'occasion du spectacle qui célébrait la fin de notre 20e anniversaire, des éléments visuels nouveaux ont été développés. À cet effet, plusieurs graphistes bénévoles tels que Arnaud Baty, Michaël Tessier et Étienne Dicaire ont mis à profit leur talent au cours de l'année afin de soutenir la chargée des communications.

ÉVÉNEMENTS ET RELATIONS PUBLIQUES

L'année 2014-2015 a été remplie de nouveautés et d'événements festifs. Le GRIS a collaboré de façon plus fréquente avec la firme de relations publiques RuGicomm qui, en temps normal, se charge uniquement des relations de presse reliées à notre campagne de financement. Afin de faciliter le travail des employées du GRIS, nous avons aussi pu compter sur l'aide de Marianne Gauthier et son équipe pour une bonne partie de la planification du spectacle du 28 mai 2015.

VISIBILITÉ SUR LE WEB

Ce qui était encore une innovation récemment fait maintenant partie des traditions au GRIS: notre présence en ligne est bien établie. Plusieurs organismes et individus ont fait appel à nous pour profiter de l'important rayonnement dont jouit notamment notre page Facebook. Nous sommes particulièrement fiers de l'intérêt que les internautes ont développé pour les contenus que nous publions. Il s'agit d'un canal de communication efficace et utile que nous souhaitons optimiser davantage au cours des mois à venir.

Journal Métro - 15 septembre 2014

GRIS-Montréal a 20 ans

Le Groupe de recherche et d'intervention sociale (GRIS-Montréal), un organisme de sensibilisation à l'homosexualité et à la bisexualité en milieu scolaire, a fêté hier son 20e anniversaire en compagnie de ses porte-parole, les comédiens Vincent Bolduc et Macha Limonchik. /YVES PROVENCHER/MÉTRO

COMMUNICATIONS EXTERNES

Le lancement de la campagne de financement annuelle a eu lieu le 14 septembre 2014 à la Cinémathèque québécoise. L'événement, qui marquait aussi le début de notre 20e anniversaire, a été conçu dans une volonté d'accroître la visibilité médiatique par rapport aux années précédentes. Cependant, bien que des médias établis et reconnus tels que ICI Radio-Canada et TVA se soient déplacés pour l'occasion, les retombées médiatiques n'ont pas été aussi élevées que ce qui avait été espéré. Il est probable que le fait d'avoir partagé cette journée de lancement avec la diffusion du gala des prix Gémeaux ait eu une incidence sur les résultats obtenus.

Grâce à la publication du livre Modèles recherchés et au spectable-bénéfice du 28 mai 2015, nous avons joui d'une présence médiatique accrue tout au long de l'année. En effet, simplement grâce au livre, le GRIS a été mentionné plus d'une dizaine de fois dans les médias. Au total, le GRIS-Montréal a fait parler de sa mission plus de 52 fois dans les médias québécois au cours de l'année 2014-2015.

Enfin, bonne nouvelle, nous remarquons que les médias grand public nous connaissent de plus en plus et font appel à nous pour plusieurs questions touchant à la diversité sexuelle. Le GRIS est donc devenu, aux yeux des médias, une ressource crédible et fiable de la communauté LGBT et il s'agit là d'une belle réussite globale que nous souhaitons préserver!

3750

FANS FACEBOOK

REVUE FINANCIÈRE

LES FINANCES D'UN ORGANISME COMMUNAUTAIRE COMME LE GRIS-MONTRÉAL SONT SOUVENT PRÉCAIRES ET LA CONJONCTURE ÉCONOMIQUE ACTUELLE APPORTE SON LOT DE DÉFIS. CEPENDANT, GRÂCE AU TRAVAIL ACHARNÉ DE BÉNÉVOLES ET D'EMPLOYÉS DÉVOUÉS, NOUS PARVENONS CHAQUE ANNÉE À ATTEINDRE NOS OBJECTIFS DE FINANCEMENT PRIVÉ. CET EFFORT DE GROUPE EST CRUCIAL, CAR SANS CAMPAGNE DE FINANCEMENT, ÉTANT DONNÉ LE FAIBLE MONTANT DU FINANCEMENT PUBLIC DE L'ORGANISME, LE BUDGET DU GRIS-MONTRÉAL SERAIT DÉFICITAIRE.

Notre 20e année d'existence a été des plus exceptionnelles sur une multitude d'aspects et les finances de notre organisme n'y ont pas échappé. La reconnaissance que nous ressentons devant l'énorme générosité qui nous a été témoignée est sans limites.

LES REVENUS

Les revenus totalisent cette année plus de 575 000 $. Ce record est dû majoritairement aux produits de la campagne de financement, aux activités-bénéfice ainsi qu'à l'augmentation des fonds publics.

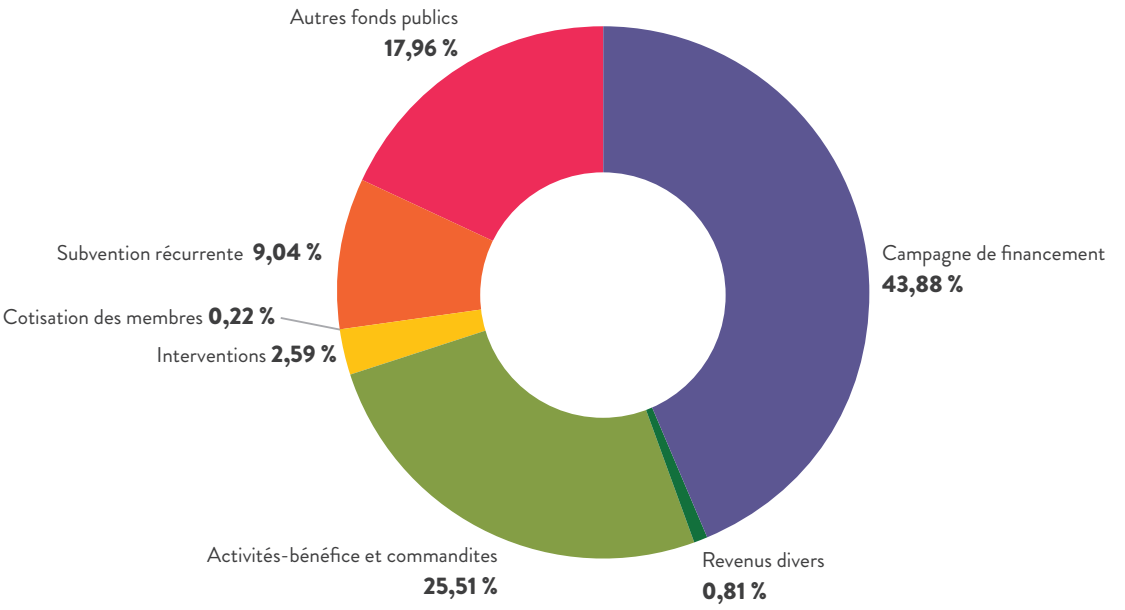
Notre campagne de financement, la plus fructueuse que nous ayons connue, a permis de récolter près de 254 000 $, ce qui représente 44 % de nos revenus totaux. Les sommes récoltées lors d'événements-bénéfice et de commandites ainsi que les fonds publics qui nous ont été octroyés ont aussi augmenté considérablement. Ce financement public provient de fonds discrétionnaires d'une trentaine d'élus de l'Assemblée nationale et de subventions gouvernementales pour des projets spéciaux. Représentant près de 19 % en 2013-2014, les activités-bénéfice sont la source de 25 % des revenus totaux de l'organisme cette année avec une somme atteignant plus de 147 000$. Fidèles à leurs généreuses habitudes, plus de 70% des intervenants nous ont redonné le remboursement de leurs frais de transport.Mentionnons aussi que notre directrice générale, Marie Houzeau, a remis ses cachets reçus à l'occasion de diverses présentations comme lors du colloque organisé par le Centre de prévention du suicide de Lanaudière ou dans le cadre du cours Homosexualité et société de l'UQAM.

L'augmentation du nombre total des entrées a eu pour effet que la proportion des fonds publics sur le total de nos revenus est restée semblable avec 27 %, comparativement à 26 % en 2013-2014. La somme totale, qui s'élevait à 102 000 $ l'an dernier, est plus importante cette année avec plus de 150 000 $ – à peu de chose près le même montant que celui reçu en 2012-2013. Deux subventions nous ont été octroyées, l'une par la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal pour un projet d'intervention auprès des aînés et l'autre par le Bureau de lutte à l'homophobie pour la réalisation d'un projet pilote dans deux écoles primaires de la région de Montréal. Ces deux subventions totalisent près de 57 000 $.

Créé initialement pour veiller au bon déroulement de la campagne de financement, le mandat du comité de financement s'est élargi. Il est aujourd'hui aussi responsable d'offrir un appui à l'organisation des différentes activités-bénéfice et d'étudier les nouveaux projets de financement.

Cabinet de campagne 2014-2015

RÉPARTITION DES REVENUS 2014-2015
TOTAL : 579 120 $



CAMPAGNE DE FINANCEMENT

C'est avec l'appui de nos deux porte-paroles, les comédiens Macha Limonchik et Vincent Bolduc, que nous avons lancé le 14 septembre 2014 notre 11e campagne annuelle de financement à la Cinémathèque québécoise. La campagne intitulée « Une couleur d'espoir depuis 20 ans » a été pilotée par une équipe de coprésidents, les cinq personnes exceptionnelles qui se sont succédées durant les dix dernières années à la présidence du cabinet de campagne, soit David E. Platts, Yves Lévesque, Sylvain Bellavance, Maurice Côté et Robert Béland. Afin de souligner ses 20 ans, l'organisme s'est fixé un objectif audacieux de 200 000 $. Les résultats de la campagne ont été dévoilés lors du cocktail de clôture, le 29 janvier 2015 dans les bureaux de RBC à la Place Ville-Marie, gracieusement offerts par l'un des coprésidents du cabinet de campagne, Maurice Côté.

La réponse des donateurs a été sans pareille : près de 254 000 $ ont été amassés, ce qui représente 62 000 $ de plus que l'an dernier. Ce montant, ajouté aux gains de toutes les campagnes de financement depuis nos débuts, mène à près de 1 350 000 $ l'argent récolté à l'aide de ce moyen d'autofinancement choisi il y a déjà une dizaine d'années. Parmi les 8000 personnes sollicitées cette année, plus de 900 dons ont été recueillis. Cet excellent taux de réponse, de plus de 11 %, reflète la réputation dont jouit le GRIS pour la qualité de son organisation.

Nous sommes particulièrement redevables à nos généreux membres du cabinet: Hugo Bergeron, Catherine Brunet, Louis Charette, Pierre Côté, Annie Derome, Marc-André Deschênes, Martin Leblanc, Paul Prosterman, Ève-Stéphanie Sauvé, Philippe Schnobb et Martin Watier, sans oublier François Leclair avec son apport exceptionnel de 50 000 $.

REVUE FINANCIÈRE

ACTIVITÉS-BÉNÉFICE

Chaque année, le GRIS peut compter sur un nombre grandissant de commanditaires et d'individus ou groupes qui croient suffisamment en la mission de l'organisme pour organiser ou participer à des activités-bénéfice. C'est toujours avec fierté et humilité que nous acceptons ces dons, tout en essayant de mettre la main à la pâte avec l'aide de nos nombreux bénévoles.

De toutes les activités-bénéfice qui ont eu lieu durant la dernière année, la deuxième édition de la soirée Désorientation, tenue le 27 mars 2015, est assurément la plus importante. En plus d'avoir réuni plus de 400 personnes dans une ambiance festive, le comité organisateur a réussi l'exploit de doubler le montant remis au GRIS en nous faisant un don de 40 000 $.

D'autres activités-bénéfice ont fait la fierté du GRIS dans le cadre de notre 20e anniversaire, dont le lancement du livre Modèles recherchés : l'homosexualité et la bisexualité racontées autrement écrit par Robert Pilon. L'auteur a généreusement offert au GRIS les revenus qui émaneront de la vente du livre.

Parmi les nombreuses activités-bénéfice qui ont rapporté de l'argent au GRIS cette année, on compte la participation de Macha Limonchik à l'émission Le tricheur à TVA, où elle a réussi à amasser plus de 1500$ pour nous. Réal Boucher et Jacques Bélanger ont quant à eux tenu leur traditionnel tournoi de cartes, alors que Réjean Leclerc, massothérapeute, a de nouveau offert une partie de ses profits au GRIS. Montréal Tennis Lambda a réitéré son soutien à notre organisme, soutien qui dure déjà depuis plusieurs années. En fait, près d'une vingtaine d'activités-bénéfice ont été tenues en 2014-2015 au profit du GRIS-Montréal, dont une vente d'épices par Danic Lussier et Marie-Josée Roy et une soirée poutine à l'école secondaire André-Laurendeau de la Commission scolaire Marie-Victorin. De nombreux partenaires nous ont aussi offert leur soutien, comme The Hive Strategic Marketing, Running Room, Mercedes-Benz Rive-Sud, Norton Rose Fulbright, Mitchell Gold + Bob Williams, Jer's Vision et les productrices de la websérie Féminin/Féminin. Les commandites dont a bénéficié l'organisme cette année sont de divers ordres, mais retenons la Caisse populaire Desjardins du Quartier Latin de Montréal qui, année après année, renouvelle son appui.

LES DÉPENSES

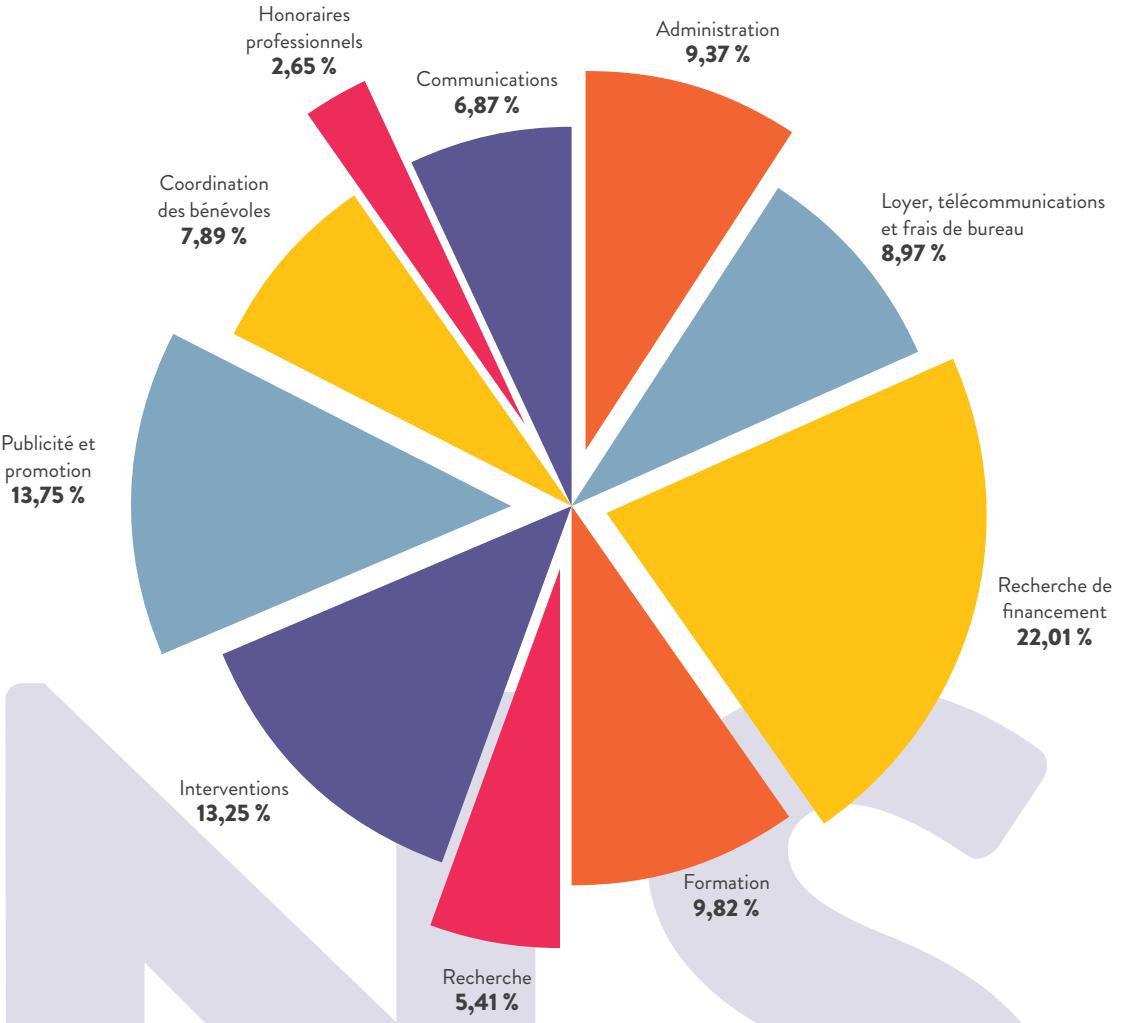
Miroir de l'année exceptionnelle que nous avons connue du point de vue des revenus, les dépenses de 2014-2015 - près de 520 000 $ - se sont élevées à un niveau jamais atteint par le passé, dépassant de plus de 112 000 $ celles de l'an dernier. La rémunération des employées constitue le poste de dépenses le plus élevé. Soulignons qu'aucun changement de personnel n'a eu lieu à la permanence, une situation qui a été peu fréquente durant les dernières années.

Notre 20e anniversaire se devait d'être festif, mais il fallait aussi que tous les événements qui l'entourent contribuent à la promotion de l'organisme. L'augmentation des charges est en grande partie attribuable à l'important budget alloué à ces deux objectifs. Représentant près de 10 % du total des dépenses de 2013-2014, la recherche de financement est passée cette année à 22 %, pour un total de plus de 114000 $. Cette augmentation est en particulier attribuable à l'investissement pour la réalisation des activités-bénéfice. La publicité et la promotion de l'organisme sont également des postes de dépenses ayant augmenté comparativement à l'an dernier, tant du point de vue des sommes déboursées, de près de 39 000 $ à plus de 71 000 $, que de leur représentation, passant de 9,43 % à 13,75 % de l'ensemble des charges. Les activités-bénéfice, la participation du GRIS aux festivités de Fierté Montréal, les publicités, la bourse GRIS-Fondation Simple Plan et la campagne de financement sont les activités les plus importantes de ces deux postes de dépenses.

La formation des bénévoles, les interventions en démystification de l'homosexualité et de la bisexualité, le loyer, les assurances et les frais habituels de bureau sont des dépenses qui se sont maintenues cette année. On note une diminution des frais de déplacement des intervenants, en partie attribuable à l'utilisation de la GRIS-Mobile, gracieuseté du Groupe Leclair.

254 000 $
RÉCOLTÉS LORS DE LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT

RÉPARTITION DES CHARGES 2014-2015
TOTAL : 518 439 $



ÉTATS FINANCIERS

31 Lettre des vérificateurs au conseil d'administration

33 Bilan

35 Résultats

36 Flux de trésorerie

37 Notes complémentaires

Gosselin+Associés inc.
Société de comptables professionnels agréés

G.R.I.S. - MONTRÉAL

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

AU 30 JUIN 2015

7930, 20ième Avenue, Montréal (Québec) H1Z 3S7 Téléphone : 514 376-4090 Télécopieur : 514 376-4099 www.gosselin-ca.com

G.R.I.S. - MONTRÉAL

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

AU 30 JUIN 2015

Sommaire

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT	3-4
ÉTATS FINANCIERS	
Bilan	5
Évolution des actifs nets	6
Résultats	7
Flux de trésorerie	8
Notes complémentaires	9-12

Gosselin+Associés inc.
Société de comptables professionnels agréés

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres du conseil d'administration de
G.R.I.S. - MONTRÉAL

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de G.R.I.S. - MONTRÉAL, qui comprennent le bilan au 30 juin 2015 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur
Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit assortie d'une réserve.

7930, 20ième Avenue, Montréal (Québec) H1Z 3S7 Téléphone : 514 376-4090 Télécopieur : 514 376-4099 www.gosselin-ca.com

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas pour de nombreux organismes à but non lucratif, nous n'avons pas été en mesure d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant l'intégralité des produits de dons, d'interventions, de soutien à l'action bénévole et d'activités-bénéfice et commanditaires. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants inscrits dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si les produits de cette nature, les résultats et les flux de trésorerie provenant des activités, les créances et les actifs nets auraient dû faire l'objet d'ajustements. Nous avons exprimé par conséquent une opinion d'audit modifiée sur les états financiers de l'exercice terminé le 30 juin 2014, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

Opinion avec réserve

À notre avis, à l'exception des incidences des problèmes décrits dans le paragraphe *Fondement de l'opinion avec réserve*, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de G.R.I.S. - MONTRÉAL au 30 juin 2015, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Gosselin & Associés inc.[1]

GOSSELIN & ASSOCIÉS INC.
Société de comptables professionnels agréés

Montréal, le 31 août 2015

[1] CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique n° A101673

G.R.I.S. - MONTRÉAL

BILAN

AU 30 JUIN 2015

	2015	2014
	$	$
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	37 105	21 119
Placements (note 4)	265 563	204 582
Débiteurs (note 3)	14 288	20 193
Frais payés d'avance	400	700
	317 356	246 594
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (note 6)	39 966	29 885
ACTIFS NETS		
AFFECTÉS	200 000	135 000
NON AFFECTÉS	77 390	81 709
	277 390	216 709
	317 356	246 594

ENGAGEMENT CONTRACTUEL (note 9)

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

_____

_____

G.R.I.S. - MONTRÉAL

ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2015

	2015							2014
	Affectés à la location des bureaux	Affectés à la réorganisation informatique	Affectés à la relocalisation des bureaux	Affectés aux imprévus	Affectés à la promotion du G.R.I.S. (20e)	Non affectés	Total	Total
	$	$	$	$	$	$	$	$
SOLDE AU DÉBUT	80 000	-	-	30 000	25 000	81 709	216 709	238 223
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	-	-	-	-	-	60 681	60 681	(21 514)
Affectations internes (note 8)	-	40 000	15 000	10 000	-	(65 000)	-	-
SOLDE À LA FIN	80 000	40 000	15 000	40 000	25 000	77 390	277 390	216 709

G.R.I.S. - MONTRÉAL

RÉSULTATS

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2015

	2015	2014
	$	$
PRODUITS		
Subventions		
Agence de la santé et des services sociaux de Montréal	88 367	81 988
Soutien à l'action bénévole	19 200	15 200
Autres projets	360	5 311
Ministère de la Justice	20 520	-
Forum jeunesse de la Conférence régionale des élus de Montréal	27 908	-
	156 355	102 499
Autofinancement		
Dons	244 090	177 258
Activités-bénéfice et commanditaires	147 732	81 240
Interventions	14 985	13 775
Fondation J. Armand Bombardier	10 000	5 000
Intérêts	4 577	3 249
Cartes de membres	1 265	1 318
Redevances	116	147
	422 765	281 987
	579 120	384 486
CHARGES		
Salaires et charges sociales	267 741	251 049
Loyer, assurances et entretien	33 896	33 518
Publicité et promotion	63 575	28 012
Activités-bénéfice	68 185	22 486
Honoraires professionnels	13 753	13 811
Formation des intervenants	19 700	12 820
Déplacements et repas	10 176	11 600
Frais de bureau, papeterie et frais postaux	7 237	9 632
Télécommunications et internet	3 990	9 276
Campagne de financement	15 561	6 823
Frais bancaires	4 589	2 756
Projet	5 064	2 701
Recherches, colloques et publications	2 927	910
Réunions	2 045	606
	518 439	406 000
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	60 681	(21 514)

G.R.I.S. - MONTRÉAL

FLUX DE TRÉSORERIE

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2015

	2015	2014
	$	$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	60 681	(21 514)
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement		
Débiteurs	5 905	7 394
Frais payés d'avance	300	(700)
Créditeurs	10 081	2 787
	16 286	9 481
RENTRÉES (SORTIES) DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	76 967	(12 033)
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT		
Disposition de placements	100 000	85 668
Acquisition de placements	(160 981)	(85 668)
RENTRÉES (SORTIES) DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	(60 981)	10 086
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	15 986	(1 947)
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	21 119	23 066
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	37 105	21 119

G.R.I.S. - MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU 30 JUIN 2015

1- STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

G.R.I.S. - MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec le 13 septembre 1994.

C'est un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu. Il est exempté de l'impôt sur le revenu.

Ses objets sont les suivants :

démystifier l'homosexualité dans la société;

offrir des services de relation d'aide aux gais et lesbiennes qui en font la demande;

faire des recherches relatives au sujet de l'homosexualité;

se procurer, aux fins mentionnées ci-dessus, des fonds ou autres biens par voie de souscriptions publiques;

recevoir des dons, legs et autres contributions de même nature en argent, en valeurs mobilières ou immobilières, administrer de tels dons, legs et contributions; organiser des campagnes de souscriptions dans le but de recueillir des fonds pour des fins charitables;

les objets ne permettent cependant pas aux souscripteurs ou à leurs ayants droit de recouvrer sous quelque forme que se soit, l'argent qu'ils auront versé à l'organisme;

les objets de l'organisme ne lui permettent pas de se livrer, sur le territoire du Québec, à des activités qui tombent dans le champ d'exercice exclusif d'une profession en vertu d'une loi.

2- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

Constatation des produits

Apports

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Interventions

Les revenus d'intervention sont constatés lorsque les interventions ont lieu, la mesure de la contrepartie qui sera obtenue et que l'estimation des rendus sont raisonnablement sûres.

G.R.I.S. - MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU 30 JUIN 2015

2- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Constatation des produits (suite)

Intérêts

Les revenus d'intérêts sont comptabilisés sur la base de la comptabilité d'exercice.

Cartes de membres

Ce type de produit est constaté lors de l'adhésion et lorsque la mesure de la contrepartie qui sera obtenue est raisonnablement sûre.

Activités-bénéfice et commanditaires

Les produits d'activités-bénéfice et de commandites sont constatés lors de la tenue des évènements.

Apports reçus sous forme de biens ou de services

L'organisme comptabilise les apports reçus sous forme de biens ou de services à la juste valeur si cette juste valeur peut être estimée avec suffisamment de précision et si les biens et services auraient dû être acquis dans le cours normal des opérations et auraient dû être achetés par l'organisme à défaut d'un apport. Ces biens et services sont alors constatés à leur juste valeur dans les produits et les charges.

Immobilisations

Les acquisitions d'immobilisations sont comptabilisées à titre de charges à l'état des résultats.

Instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs et passifs financiers à la juste valeur. Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût.

Les actifs financiers évalués au coût se composent de l'encaisse, des débiteurs et des placements. Les passifs financiers évalués au coût se composent des créditeurs.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésoreries les soldes de l'encaisse.

3- DÉBITEURS

	2015	2014
	$	$
Taxes à la consommation	12 803	9 158
Comptes à recevoir	1 485	2 300
Subvention à recevoir	-	8 735
	14 288	20 193

G.R.I.S. - MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU 30 JUIN 2015

4- PLACEMENTS

	2015	2014
	$	$
Évalués au coût		
Dépôt à terme, 2,75 %, échu le 15 mai 2015	-	129 000
Compte avantage entreprise Desjardins	265 563	75 582
	265 563	204 582

5- IMMOBILISATIONS

Comme le mentionne la méthode comptable, les acquisitions d'immobilisations sont imputées comme charges à l'état des résultats. Cependant, les immobilisations suivantes sont utilisées par l'organisme pour la réalisation de ses activités :

	2015	2014
	$	$
Solde au début	5 254	4 779
Achats	1 433	475
Solde à la fin	6 687	5 254

6- CRÉDITEURS

	2015	2014
	$	$
Fournisseurs	5 871	228
Salaires et vacances	26 627	22 597
Charges sociales	7 468	7 060
	39 966	29 885

7- APPORTS REÇUS SOUS FORME DE BIENS ET SERVICES

L'organisme a reçu des services de gestions et de traiteurs gratuits qui sont comptabilisés dans les états financiers pour un montant de 6 294 $ (6 632 $ en 2014).

G.R.I.S. - MONTRÉAL

NOTES COMPLÉMENTAIRES

AU 30 JUIN 2015

8- INSTRUMENTS FINANCIERS

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. Les principaux risques de crédit pour l'organisme sont liés aux débiteurs.

9- ENGAGEMENT CONTRACTUEL

En vertu d'un bail échéant le 31 mai 2018, l'organisme s'est engagé à effectuer des versements minimums au cours des prochains exercices totalisant 70 000 $.

	$
2016	24 000
2017	24 000
2018	22 000

10- CHIFFRES COMPARATIFS

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés pour faciliter la comparaison avec ceux de l'exercice courant.

DÉMYSTIFIER
L'HOMOSEXUALITÉ
ET LA BISEXUALITÉ.
ÇA COMMENCE À
L'ÉCOLE.

GRIS
TEXTEZ
GRIS
AU 20222
10$
1600

COLLABORATIONS ET PA

EN COLLABORANT TANT AVEC LE MILIEU COMMUNAUTAIRE QU'AVEC LE MILIEU GOUVERNEMENTAL, LE GRIS-MONTRÉAL PEUT ESPÉRER FAIRE TOMBER DAVANTAGE DE PRÉJUGÉS AU SUJET DE L'HOMOSEXUALITÉ ET LA BISEXUALITÉ. LA NOTORIÉTÉ ET LE PROFESSIONNALISME DU GRIS SONT MAINTENANT SUFFISAMMENT RECONNUS POUR QUE LES ACTEURS MAJEURS DE NOTRE MILIEU ET LES DÉCIDEURS PUBLICS NOUS APPROCHENT D'EMBLÉE AFIN D'OBTENIR NOTRE POINT DE VUE ET DE BÉNÉFICIER DE NOTRE EXPERTISE.

PRÉSENTATIONS

En 2014-2015, le GRIS a été invité à faire plusieurs présentations, entre autres concernant les recherches que nous avons menées. Nous avons notamment reçu de la Fédération de l'enseignement privé une invitation à son colloque annuel afin que notre directrice générale présente le GRIS. De même, à la demande de RBC Banque Royale, Marie Houzeau a fait une présentation portant sur les moyens à utiliser pour démystifier l'homosexualité et la bisexualité en milieu de travail. Nous avons été conviés par la Chaire de recherche sur l'homophobie de l'UQAM à donner une conférence publique le 9 décembre. Cette conférence a été présentée par Amélie Charbonneau et Olivier Vallerand et portait sur divers travaux, dont les résultats préliminaires de l'analyse de nos questionnaires sur une période de 11 ans (de 2001 à 2012).

Nos propositions de communications ont aussi été retenues par trois associations lors du congrès 2015 de la Fédération des sciences humaines du Canada : l'Association d'études de la sexualité (*Pratique religieuse et attitudes des jeunes de 12 à 17 ans face à l'homosexualité et la bisexualité : réflexions sur la mixité ethnoculturelle des groupes scolaires rencontrés par le GRIS-Montréal*, Amélie Charbonneau, Marie Houzeau et Olivier Vallerand), l'Association de recherche sur les organismes sans but lucratif et de l'économie sociale (*Analyse des impacts des rétroactions des jeunes rencontrés sur les intervenants bénévoles du GRIS-Montréal*, Marie-Pier Petit, Gabrielle Richard, Marie Houzeau et Olivier Vallerand) et la Société canadienne pour l'étude de l'éducation (*Évolution des attitudes des adolescents par rapport à l'orientation sexuelle : dix ans d'interventions en classe par le GRIS-Montréal*, Amélie Charbonneau, Marie Houzeau et Olivier Vallerand). Les trois communications ont été données par Olivier Vallerand les 2 et 3 juin 2015.

COLLABORATIONS AVEC LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Cette année, nous avons eu la chance de rencontrer la ministre de la Famille Francine Charbonneau, responsable, entre autres, de la Lutte contre l'intimidation. De même, la ministre de la Justice, Stéphanie Vallée, est venue visiter nos locaux. Notre notoriété n'est pas complètement étrangère à la tenue de ces deux rencontres qui ont permis de mieux faire connaître le GRIS et son expertise.

Notre directrice, Marie Houzeau, a pris part au forum gouvernemental sur l'intimidation en octobre 2014. Ce rassemblement de plusieurs groupes gouvernementaux et sociaux a permis d'aborder les différents enjeux entourant l'intimidation, tout en confirmant l'engagement du gouvernement dans cette lutte importante pour les LGBT.

Le comité consultatif du Bureau de lutte à l'homophobie, dont fait partie le GRIS avec plusieurs autres organismes, a poursuivi son évaluation des 60 mesures du plan d'action gouvernemental de lutte contre l'homophobie 2011-2016. Le comité consultatif a ainsi formulé des recommandations en prévision de la révision du plan d'action en 2016.

RTENARIATS

PARTENARIATS ET CONCERTATION

Le GRIS-Montréal entretient des partenariats avec plusieurs organismes du milieu LGBT, mais aussi avec d'autres groupes œuvrant dans le milieu communautaire ou scolaire.

En plus de faire connaître aux jeunes rencontrés lors de chacune de ses interventions les organismes l'Astérisk, Jeunesse Lambda, Projet 10, Gai Écoute et le portail web AlterHéros, le GRIS-Montréal a continué d'agir en tant que membre de plusieurs regroupements communautaires: la Coalition jeunesse montréalaise de lutte à l'homophobie (CJMLH), le Conseil québécois LGBT, la Chambre de commerce gaie du Québec (CCGQ), le Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal (CCGLM), le Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM) et la Corporation de développement économique et communautaire (CDEC) Centre-Sud – Plateau-Mont-Royal.

Nous sommes fiers de l'officialisation de nos liens avec les carrefours jeunesse-emploi du Québec. Depuis plus de huit ans, le GRIS travaille étroitement avec les CJE en offrant, entre autres, des interventions de démystification de l'homosexualité et de la bisexualité aux jeunes qui les fréquentent. Ce partenariat renouvelé permet d'entrevoir de nouveaux projets pour l'ensemble du Québec.

Pour une cinquième année consécutive, nous avons eu la chance de voir se renouveler le partenariat qui rend possible la remise du prix GRIS-Fondation Simple Plan. Ainsi, une bourse de 2000 $ a été décernée à l'école primaire Mountainview (Deux-Montagnes) de la commission scolaire Sir Wilfrid Laurier pour un projet innovateur qui consistait à impliquer les élèves, de la maternelle jusqu'à la sixième année, dans plusieurs activités de sensibilisation. De même, le GRIS a renouvelé sa collaboration avec la compagnie de théâtre jeune public L'Arrière Scène pour l'année 2014-2015.

Le comité olympique canadien, dans la foulée de son entente avec You Can Play, organisme de promotion de l'égalité des personnes LGBTQ dans le sport, et Égale Canada, organisme de défense des droits LGBT, a fait appel à l'expertise du GRIS pour rencontrer son objectif de promotion de l'égalité dans le sport amateur et de haut niveau.

GRIS NATIONAL

À Québec, les 25 et 26 avril 2015, s'est tenue la rencontre annuelle de tous les GRIS du Québec. Cette rencontre des membres des conseils d'administration, des directeurs et de certains employés des GRIS a permis de conclure certaines discussions entamées dans le passé. Symbole de leur entente et des liens forts qui les unissent, les membres du GRIS National ont entériné le document officiel de constitution d'un GRIS. Ce guide contient toutes les exigences que requiert la création d'un nouveau GRIS. Le petit nouveau, le GRIS-Estrie, sera responsable de l'organisation de la prochaine rencontre annuelle.

REPRÉSENTATIONS ET PARTICIPATIONS

La solide réputation acquise par le GRIS comme chef de file dans le domaine de la lutte contre l'homophobie et la biphobie fait en sorte que l'organisme est présent partout dans le milieu communautaire LGBT. Cette année, parmi les événements auxquels le GRIS a été convié, Marie Houzeau a participé aux célébrations du 10e anniversaire d'Arc-en-ciel d'Afrique, où l'on a réitéré la collaboration entre les deux organisations. Notre ancien président, Robert Pilon, a été récompensé du Grand prix du Conseil québécois LGBT lors du gala Arc-en-Ciel. C'est donc en présence de plusieurs bénévoles et de notre directrice que monsieur Pilon a donné un discours particulièrement touchant. Le gala Phénicia, organisé par la Chambre de commerce gaie du Québec, a également été un moment fort de l'année 2014-2015, car le GRIS et la Banque Nationale y recevaient ensemble le prix Nouvelle implication dans la communauté (duo entreprise et OBNL) pour la soirée Désorientation. Nous avons assuré notre présence dans plusieurs événements qui animent la vie de la communauté LGBT, dont l'encan d'art du GRIS-Québec, le festival Massimadi, ainsi que le festival de cinéma LGBT Image + Nation où notre organisme était invité à présenter le film d'ouverture, en plus d'un film lesbien et d'un film gai. Parmi les événements organisés par nos partenaires alliés de la communauté LGBT, nous avons assisté au gala de l'ACFAS où Line Chamberland, titulaire de la Chaire de recherche sur l'homophobie de l'UQAM, recevait le prix ACFAS – Pierre-Dansereau 2014 pour son engagement social. De même, nous avons participé au lancement de la saison d'hiver du groupe Ideo de la Banque Nationale où la soirée Désorientation a été présentée.

PERSPECTIVES

En 2015-2016, nous atteignons notre 21e année d'existence. Même si nous sommes fiers de ce que nous avons réussi à accomplir depuis 1994, nous sommes particulièrement conscients des défis qui nous attendent. En prenant le temps de regarder en arrière et de fêter nos réussites, il ne faut pas croire pour autant que nous avons atteint notre but, qu'il n'y a plus place à l'amélioration ou que notre stabilité est acquise. Le meilleur moyen de s'assurer que ce ne soit pas le cas est de se donner déjà d'autres défis. Le hasard veut que l'année qui commence soit celle du renouvellement de notre plan stratégique quinquennal. Cette extraordinaire activité participative est un des moments les plus forts de notre vie démocratique parce qu'elle nous permet de profiter de la vision d'avenir qu'ont les membres pour l'organisme. D'ores et déjà, nous savons que de nombreux projets continueront à faire du GRIS-Montréal un organisme phare dans la communauté LGBT.

Le slogan « *Il n'y a pas d'âge pour en parler* » est le thème de cette nouvelle année. Parler d'homosexualité et de bisexualité est certainement plus facile de nos jours qu'en 1994. Les attitudes ont positivement évolué depuis, mais est-ce vraiment le cas dans toutes les sphères de la société? Depuis peu, nous nous adressons à une tout autre tranche d'âge que celles auxquelles nous nous parlons habituellement : les aînés! Nous avons fait le pari, en collaboration avec la Conférence régionale des élus (CRÉ) de Montréal, que nos méthodes de démystification seront aussi efficaces auprès des personnes âgées que des jeunes. Défaire les préjugés a toujours été pour nous une question d'éducation. Bien que les interventions en milieu scolaire seront toujours le centre de nos activités, rien ne nous empêche d'élargir notre champ d'action vers les moins jeunes.

L'autofinancement, parce qu'il occupe les forces vives d'un organisme à but non lucratif, peut s'avérer essoufflant. Afin d'optimiser les efforts déployés, nous continuerons de nous concentrer sur des partenariats enrichissants, comme c'est le cas avec le projet d'intervention auprès des aînés. Il m'importe de souligner le travail crucial effectué par notre directrice générale, Marie Houzeau, qui déniche des projets novateurs et des partenaires prêts à se joindre à nous. Un autre excellent exemple se retrouve dans l'aboutissement du projet pilote Au-delà de la tolérance – combattre l'homophobie dès l'école primaire. Deux commissions scolaires ont collaboré avec nous, grâce au soutien du Bureau de lutte contre l'homophobie du ministère de la Justice, afin d'adapter le remarquable travail de l'école anglophone Mountainview aux écoles primaires francophones. Remarquons que ce formidable partage de méthodes éprouvées a su faire tomber toutes les barrières identifiées, allant jusqu'à surpasser les obstacles de la traduction.

Si la diversité peut donner naissance à la créativité, ce doit être aussi vrai au sein de notre organisme, surtout lorsqu'il est question de nos dévoués bénévoles. C'est pourquoi nous nous réjouissons de voir le redémarrage du comité diversité du GRIS, autrefois connu sous le nom du comité diversité culturelle. Le public que nous rencontrons lors de nos interventions est de plus en plus diversifié et nous sommes d'avis que le visage de notre organisme doit refléter cette réalité. À l'instar de grandes institutions qui figurent parmi nos donateurs, nous croyons fermement que la diversité de nos bénévoles ne peut qu'enrichir toutes les facettes de notre organisme.

L'accroissement du nombre de nos bénévoles ajoute des défis quant à la coordination de leurs efforts. La nécessité de valoriser le travail de chacun et la volonté d'offrir des remerciements pour le temps et l'énergie déployés font partie des améliorations mises en place à la suite d'une réflexion effectuée l'an dernier. Les communications internes, entre les comités de même qu'entre la permanence et les bénévoles, représentent un défi de taille. De multiples plateformes de communication existent et chacun a ses préférences, ce qui fait en sorte que beaucoup de temps est consacré à concevoir et à diffuser des communications qui ne sont pas nécessairement lues et appréciées par tous nos bénévoles. Malgré des réflexions échangées entre la permanence et les bénévoles lors d'une rencontre mi-annuelle, aucune solution miracle n'a été trouvée. Une réflexion plus en profondeur sera donc nécessaire afin de rendre ces communications plus efficientes.

Du côté du GRIS-National, regroupement de tous les GRIS existants au Québec, nous avons été témoins de la rapide et solide implantation d'un nouvel organisme : le GRIS-Estrie. Nos nouveaux camarades peuvent être fiers de ce qu'ils ont accompli en seulement une année! Le soutien et l'accueil qu'ils ont trouvés chez les autres GRIS leur ont donné des ailes. Le programme que nous avons mis en place afin de partager les outils et façons de faire semble fonctionner de belle façon. Chapeau à nos amis du GRIS-Estrie et longue vie à cette nouvelle équipe! Nous resterons à l'affût de toute nouvelle initiative qui viserait à mettre sur pied un sixième GRIS au Québec et nous sommes toujours disponibles pour aider les organismes déjà implantés, en cas de besoin.

Un autre défi important s'imposera à nous au cours de l'année à venir : le GRIS-Montréal doit de nouveau déménager. Malheureusement, le généreux donateur qui nous avait permis de nous installer dans nos locaux actuels a rencontré des difficultés financières inattendues. Nous quitterons nos bureaux de la rue Saint-Hubert en quête d'un nouvel endroit pour continuer de grandir, tout en respectant notre enveloppe budgétaire. Au moment de la rédaction de ces perspectives 2015-2016, nous n'avons toujours pas localisé un lieu approprié. Il s'agit donc d'une source de stress considérable pour l'organisme. Souhaitons-nous bonne chance devant cette réalité inévitable, car les coûts d'exploitation peuvent devenir un handicap, surtout avec six employées et un budget de fonctionnement qui frôle le demi-million de dollars. C'est une chance que d'avoir nourri une culture du bénévolat auprès de nos centaines de membres. Devant un tel engagement de ceux-ci à l'égard de la cause, nous avons la responsabilité de toujours continuer à bien faire. Notre permanence mérite toutes nos félicitations pour son travail acharné et il est primordial de lui offrir un milieu de travail stimulant qui favorisera son essor pour l'avenir.

DAVID E. PLATTS
Président

REMERCIEMENTS

IL EST ÉVIDENT QUE LES RÉUSSITES DU GRIS NE SERAIENT JAMAIS AUSSI GRANDES ET CONSTANTES SI CE N'ÉTAIT DE L'IMPLICATION SANS BORNE DE SES NOMBREUX BÉNÉVOLES. LES 295 GRANDS COEURS QUI ONT PARTICIPÉ À UNE MULTITUDE DE T CHES CETTE ANNÉE NOUS PERMETTENT DE POURSUIVRE NOTRE MISSION DE DÉMYSTIFICATION DE DIFFÉRENTES FAÇONS. VOUS VOUS INVESTISSEZ SANS COMPTER DANS LA MISSION DU GRIS QUE VOUS AVEZ FAIT VÔTRE. VOTRE ATTACHEMENT À L'ORGANISME TRANSPARAÎT DANS CHACUNE DE VOS ACTIONS ET NOUS VOUS REMERCIONS DU FOND DU COEUR POUR TOUTES CES HEURES DÉDIÉES AU GRIS.

D'abord, un merci aux 215 intervenants et intervenantes qui se sont rendus en classe à 1046 reprises cette année. Cela nous a permis de rencontrer et d'aider les jeunes dans leur ouverture d'esprit face aux réalités homosexuelles et bisexuelles.

Le conseil d'administration du GRIS, pilier de l'organisme, contribue quant à lui à donner une direction claire et à démontrer une volonté de réussite. Ainsi, David E. Platts, Gabrielle Picard, Marie-Ève Pelland, Réal Boucher, Jack McLaren, Catherine Duclos, Olivier Vallerand, Michel Raymond et Michaël Tessier ont mis l'épaule à la roue afin de donner à l'organisme leur dynamisme et leur persévérance. Aux côtés de ce pilier, le deuxième, tout aussi important, est formé du personnel du GRIS-Montréal. Six femmes vaillantes, professionnelles, énergiques et vives d'esprit permettent au GRIS d'avancer. La première dame, Marie Houzeau, directrice générale, sait diriger ses troupes et les rassembler avec brio. Son équipe, qui compte Michèle Brousseau, agente de développement et de formation, et Colette Lesage, agente de coordination des interventions, sait naviguer avec habileté afin d'offrir soutien aux bénévoles, aux comités et à l'organisme. Raphaëlle Desnoyers, commis administrative, Anne B-Godbout, chargée des communications, et Amélie Charbonneau, chargée de recherche, qui complètent l'équipe, ont su offrir à l'organisme le meilleur d'elles-mêmes tout au long de l'année.

LES COMITÉS

L'année 2014-2015 a été de nouveau bien remplie pour le **comité démystification**, et ce, tout particulièrement grâce à ses bénévoles : Jean-Marc Bouley, Érika Gaudreault, Geneviève Larocque, Jack McLaren, Clermont Roy, Bernard St-Yves et Rébecca Rousseau.

Le comité démystification tient à remercier Geneviève Larocque pour la réflexion sur les classes de trouble d'apprentissage, Clermont Roy pour la refonte des kiosques, Jean-Marc Bouley pour le suivi du primaire, Bernard St-Yves, notre doyen du comité démystification, pour tous ses bons conseils, et Érika Gaudreault et Rébecca Rousseau qui se jointes au comité durant l'année. Merci à Martin Girard pour son travail acharné dans la réalisation du projet informatique qui nous permettra d'accroître la disponibilité de nos intervenants.

Quelque 4850 heures de bénévolat ont été consacrées aux travaux du **comité formation** cette année. Merci à Gabrielle Picard, Michel Raymond, Steve François, Benoit Rose, Marie-Philippe Thibault-Desbiens, Pierre Ravary, Patrick-Jean Poirier, Alain Pelletier, Emmanuelle Laferrière, Hakim Mahieddine, Laurence Tanguay-Beaudoin. et Louis-André Bertrand. Merci à nos formatrices et formateurs ainsi qu'aux recrues: Alein Ortegon, Anne B-Godbout, Gabrielle Picard, Michel Raymond, Steve François, Benoit Rose, Marie-Philippe Thibault-Desbiens., Pierre Ravary, Patrick-Jean Poirier, Alain Pelletier, Emmanuelle Laferrière, Hakim Mahieddine, Laurence Tanguay-Beaudoin, Catherine Skidds, Michèle Brousseau, France Lord, Alexandre J. Caron, Jocelyne Hétu, Mariannick Archambault, Alexandre Houle, Marie Houzeau, Bernard St-Yves, Marlyne Michel, David Platts, Daniel Lemieux, Jonathan Réhel, Kévin Lavoie, Marc-André Beaucage, Massimiliano Zanoletti, Patrice Blondin, Roberto Ortiz, Geneviève Dumas, Julie Robillard et Véronique Chevrier. En plus de souligner la générosité et le dévouement de toute l'équipe de formation, il est essentiel de mentionner l'apport de plusieurs collaborateurs sans qui certaines des activités n'auraient pu être réalisées. Le comité formation désire donc offrir toute sa gratitude à notre ami et complice de toujours, Bill Ryan, professeur adjoint à l'École de service

social de l'Université McGill de Montréal, pour sa généreuse prestation lors de la formation continue sur la géométrie de couple et le concept de fidélité. Un grand merci à notre collègue Luc Brissette, qui a assuré bénévolement la conception visuelle et la mise en page de la nouvelle édition du Guide de formation. Le comité formation tient à souligner sa sincère reconnaissance à Charles-Antoine Lemay qui assure gracieusement le montage vidéo et la mise en ligne de nos formations continues au bénéfice de tous les GRIS du Québec. Merci à Geneviève Larocque pour le travail amorcé avec Michèle Brousseau relativement à la nouvelle formation pour l'intervention dans les classes spécialisées en adaptation scolaire. Et finalement, toute notre reconnaissance va à Richard Bolduc; c'est par son truchement que l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ) accueille les formations intensives dans ses salles de classe depuis 2011 et procure ainsi aux intervenants en formation des conditions d'apprentissage exceptionnelles!

Le **comité appartenance** désire donner un « merci » bien spécial à Clermont Roy qui, de sa propre initiative, a créé de toutes pièces et organisé le Rallye du Village pour la Journée de lutte contre l'homophobie. En effectuant la recherche historique de plusieurs douzaines de sites, les multiples pratiques visant à perfectionner les trajets, ainsi que la recherche et l'obtention des prix de présence, Clermont a consacré près de 50 heures de bénévolat afin de rendre cette activité possible. Merci à tous les membres qui ont participé au comité cette année (Jack McLaren, Clermont Roy, Erika Gaudreault, Vladimir Pliego, Marie-Pier Favreau, Marlyne Michel, Mathieu Fournier, Julie Turcotte et Catherine Duclos), ainsi qu'à Michèle Brousseau pour son rôle indispensable. Le comité appartenance aimerait également remercier tous les membres du GRIS qui ont participé aux activités cette année, leur présence et leur dynamisme ont marqué cette 20e année d'existence du GRIS-Montréal.

Le GRIS remercie sincèrement, de la part de son **comité recherche**, Christophe Larouche, Gabrielle Hartemann, Christine Belhumeur, Hélène Doré, Guy Bonin, Michel Godin, Anthony Quintal, Nicholas Toupin, Annie Requena et Jean-Michel Morin pour leur apport à la saisie des questionnaires. De même, nous remercions Robert Ducharme pour la compilation des bilans d'intervention et Serge Lavallée pour son soutien avec le logiciel de saisie. Merci aux membres du comité recherche qui ont donné de leur temps: Pamela Boyd, Amélie Charbonneau, Jean-Christophe Cuttaz, Catherine Duclos, Érika Gaudreault, Élise Lachapelle, Kévin Lavoie, Talia Losier, Sylvie Marcotte, Éric Shannon et Olivier Vallerand. Les collaboratrices universitaires Maria Nengeh Mensah et son équipe de recherche du projet Cultures du témoignage à l'UQAM, Line Chamberland et Ami Puig dans le cadre du projet primaire et notre fidèle Janik Bastien.

Le **comité communications** tient à remercier tous les membres actifs du comité, soit Robert Pilon, Jack McLaren, Martin Girard, Olivier Vallerand, Emmanuelle Jalette-Bernard, Francis Guilbault, Arnaud Baty, Andréanne Dufour, Hélène Sennéchael, Amélie Charbonneau et Anne B-Godbout qui y siège comme coordonnatrice. Un merci spécial à l'équipe de RuGicomm qui était en charge des relations publiques de l'organisme tout au long de l'année. Pour leur implication au niveau du graphisme, le comité communications tient aussi à remercier Arnaud Baty, Étienne Dicaire et Michaël Tessier. La présence de Cloé Jourdain, photographe, dans plusieurs événements ayant eu lieu tout au long de est très appréciée!

REMERCIEMENTS

COMMANDITAIRES ET ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Le comité financement, formé de David Platts, Marie Houzeau, Réal Boucher, Robert Pilon, Grégory Dalmasso (valeureux secrétaire depuis des années), Francis Guilbault, Anne B-Godbout, Jack McLaren et, depuis janvier 2015, d'Andrei Pascu à la coordination, souhaite remercier les membres du cabinet de la campagne de financement et le comité organisateur de la soirée Désorientation. Nos sincères remerciements à Émilie Lebel, Emmanuel Goubard, Olivier Perron Collins, Pholysa Mantryvong, Michaël Tessier, Dominic Tremblay et Francis Viau d'avoir organisé une si belle soirée Désorientation. Cette réussite a été rendue possible grâce la venue de 400 invités et la participation de plus de 35 fournisseurs et partenaires, dont la Banque Nationale du Canada, Norton Rose Fulbright, Mercedes-Benz Rive-Sud (membre du Groupe Leclair), les Entrepôts Dominion, Agropur Coopérative Laitière, Classe 3, Parreira Traiteur, Sofa to Go et l'Auberge St-Gabriel. Un merci tout particulier à Jean-Philippe Dion qui a assuré avec brio l'animation de la soirée ainsi qu'aux DJ DanYUL et Sandy Duperval qui ont tour à tour enflammé la piste de danse. Merci aux artistes DJ Fafa Khan, Sanaz Sotoudeh, James Gregg et ses danseurs (le groupe RUBBERBANDance) pour leurs magnifiques performances. Le GRIS tient aussi à remercier Grand-Papa Gâteau, Daniel Durocher, pour son service de traiteur impeccable pendant plusieurs événements tout au long de l'année. Finalement, un gros merci aux distingués invités, aux nombreux bénévoles et aux porte-paroles chéris du GRIS, Macha Limonchik et Vincent Bolduc, pour leur présence et leur soutien.

PROJET SPÉCIAL AU PRIMAIRE

À la suite de la traduction et de l'adaptation d'une semaine d'activités contre l'homophobie, ce projet pilote a été réalisé dans deux écoles primaires. Nous tenons donc à remercier Darlene Miller de la Commission scolaire Sir Wilfrid Laurier, Priscilla Côté et la précieuse Marie-Hélène Legault de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeoys, ainsi que Line Chamberland, titulaire de la Chaire de recherche sur l'homophobie de l'UQAM pour leur soutien dans ce projet.

LIVRE MODÈLES RECHERCHÉS : L'HOMOSEXUALITÉ ET LA BISEXUALITÉ RACONTÉES AUTREMENT

La publication d'un livre tel que Modèles recherchés : l'homosexualité et la bisexualité racontées autrement ne se fait pas sans le soutien d'un nombre impressionnant de personnes exceptionnelles. Le GRIS, au nom de l'auteur Robert Pilon, tient à transmettre toute sa gratitude aux personnes qui ont joué un rôle clé dans cet incroyable projet. Merci à Jean Paré de chez Guy St-Jean Éditeur d'avoir cru, dès le départ, au potentiel du projet et d'avoir réussi à susciter autant d'intérêt pour le livre, de même qu'à Élise Bergeron, l'étonnante et patiente éditrice qui a su démontrer autant de professionnalisme que de tendresse pour le sujet du livre. Un grand merci aux bénévoles du GRIS et aux personnalités publiques qui ont partagé leurs histoires pour peindre un tout nouveau tableau des réalités LGB sous la plume de Robert Pilon. Le soutien et la présence des membres du conseil d'administration et de la permanence du GRIS ont permis à ce projet de fou de voir le jour. Nos remerciements se dirigent également vers Sylvie Hamel et les illustrateurs de l'agence Anna Goodson. Grâce à votre talent et votre générosité, les histoires apparaissent littéralement devant les yeux des lecteurs. Pour l'auteur, l'apport d'Étienne Dicaire est particulièrement important. Sans cet artiste à l'imagination fertile, le livre n'aurait tout simplement jamais existé. Merci Étienne pour ton immense talent et pour avoir partagé avec nous ton don pour faire ressortir les mots et les émotions qui font vibrer. Merci Robert Pilon d'avoir mis toute ta passion pour le GRIS dans ce livre qui nous représente si bien!

SPECTACLE-BÉNÉFICE DU 20E ANNIVERSAIRE

Animé par Éric Bernier et Claudine Prévost, ce spectacle imaginé par Marianne Gauthier et son équipe (Rosalie Dumas, Clémence Aboussouan, Carolyne de Bellefeuille, Simon Boulerice, Nadine Turbide, Charlotte Ratel, Maude Gauthier, Stéphanie Marcotte-Côté et Alexandre Plante) a réuni une étonnante variété d'artistes qui ont accepté d'y participer gracieusement. Nous en profitons pour remercier Pascale Picard, Patrice Michaud, Fanny Bloom, les sœurs Boulay, Daniel Parent, Debbie Lynch-White, Rémi Chassé et Léane Labrèche-Dor. Nous voulons aussi souligner le travail de Gabrielle Picard et de son comité, David Platts, Michel Raymond, Anne B-Godbout, Réal Boucher, Robert Pilon, Marie Houzeau, Michèle Brousseau, Catherine Duclos, Marie-Christine Baril et Julie Turcotte, pour avoir fait de notre soirée 20e anniversaire un événement mémorable. Et merci aux bénévoles lors de la soirée – Esther, Laurence BL, Léah, Claude, Dominique, Madeleine, Marie-Félix, Raphaëlle, Laurence, Sonia, Florence et Félix. Soulignons aussi l'apport de Daniel Durocher et Ghislain Berleur, de Grand-papa Gâteau traiteur, qui ont nourri nos bénévoles pendant cette soirée mémorable!

ANNEXES

52 Carte postale d'information générale

53 David Platts - **La Presse +** - août 2015

54 **Journal de Montréal** - avril 2015

55 **Radio-Canada,** Pénélope McQuade - septembre 2014

56 **Journal Métro**, septembre 2014

Radio-Canada, Pour le plaisir, février 2015

57 Modèles Recherchés - **La Presse +** - avril 2015

NOUS DÉMYSTIFIONS L'HOMOSEXUALITÉ ET LA BISEXUALITÉ EN MILIEU SCOLAIRE. ET VOUS POUVEZ NOUS AIDER.

Vous êtes professeur ou vous travaillez en milieu scolaire et vous croyez que vos élèves auraient besoin d'avoir une image positive de l'homosexualité et de la bisexualité? Appelez-nous, nous livrons des témoignages.

Vous êtes lesbienne, gai ou bisexuel(le)? Vous aimeriez raconter votre histoire à des jeunes et aider à démystifier l'homosexualité? Appelez-nous, nous donnons de la formation.

Vous croyez que c'est par l'éducation que nous réussirons à vaincre l'homophobie? Vous aimeriez contribuer financièrement à cette mission? Appelez-nous, nous donnons des reçus pour don de charité.

514 590.0016 | www.gris.ca | info@gris.ca

GRIS Montréal

CET ÉCRAN A ÉTÉ PARTAGÉ
À PARTIR DE LA PRESSE+

Édition du 9 août 2014,
section PAUSE WEEK-END, écran 7

FIERTÉ MONTRÉAL 2014

DAVID PLATTS

OLIVIA LÉVY
LA PRESSE

Président de GRIS-Montréal, le Groupe de recherche et d'intervention sociale, qui a pour mission de favoriser une meilleure connaissance des réalités homosexuelles et bisexuelles et de faciliter l'intégration des gais dans la société. Il est aussi avocat associé chez McCarthy Tétrault.

L'homosexualité démystifiée

PATRICK DELISLE-CREVIER
Agence QMI

Faire son «coming out» n'est pas une sinécure. Dans un livre collectif de 224 pages l'auteur Robert Pilon s'est prêté au jeu de l'entrevue avec une soixantaine de personnes qui se sont toutes confiées à lui sur ce moment souvent charnière de leur vie.

«Ce livre-là, il faut le lire oui, mais il faut aussi le laisser traîner pour qu'il puisse atteindre sa cible le plus possible. J'ai le rêve que chacune des écoles du Québec se procure un exemplaire de *Modèles recherchés* pour sa bibliothèque, question de démystifier l'homosexualité qui, malgré ce que l'on peut penser, en irrite encore plusieurs», déclare Robert Pilon.

L'homme quadragénaire sait de quoi il parle puisqu'il a été président de Gris-Montréal de 2003 à 2012. «En visitant les classes pour démystifier l'homosexualité, c'est certain que j'ai vu des jeunes qui n'étaient pas contents que je parle d'homosexualité, il y en a d'autres que me demandaient s'ils pouvaient quitter la classe parce que c'était contre leurs principes ou contre leur religion. Il y en a aussi qui se bouchaient les oreilles au début et qui peu à peu s'ouvraient à l'écoute et à la discussion. Mais chose certaine, il y a encore beaucoup de chemin à faire et ce livre, je le vois comme un bon complément aux interventions du Gris», explique M. Pilon.

PHOTO COURTOISIE

L'idée d'un tel livre a surgi lorsqu'il est tombé sur un livre américain dans lequel certaines personnalités se confiaient sur un ton plus humoristique.

PERSONNALITÉS RECHERCHÉES?

Le plus grand défi de ce livre était de trouver des gens connus qui accepteraient de témoigner. L'homme avoue que la tâche n'a pas été facile. Au départ, il avait une longue liste de chanteurs, de chanteuses, de comédiens, de comédiennes, de musiciens, il avait même sur sa liste quelques sportifs, dont un lutteur.

«J'ai essuyé plusieurs refus, c'est certain, parfois je tentais de les convaincre, d'autres fois, c'était un non catégorique. Certains aimaient l'idée, mais ne voulaient pas y participer», révèle l'auteur.

***Modèles recherchés* est en librairie.**

PÉNÉLOPE
MCQUADE
Résumé d'émission du mercredi 3 septembre 2014
Les invités du 3 septembre
En compagnie d'André Robitaille, Pénélope reçoit Michel Côté, Macha Limonchik, Monia Chokri, Richard Blaimert, Simon Durivage, Marie Grégoire, Rémy Trudel, Yolande James et Mario Pelchat.

métro

2 au 4 Octobre - 2015 Stade Olympique Montréal, Qc., Canada

AUTORAMA MONTRÉAL

October 2 to 4 - 2015

Montréal | National | Monde | Culture | Opinions | CONCOURS | HOROSCOPES | JEUX | MÉTRO FLIRT | MON SCOOP | PHOTOS | VIDÉOS

\+ Auto | Tendance | Bouffe | Santé | Techno | Sport | Vacances | Carrière | Immobilier | Élections fédérales

Go!

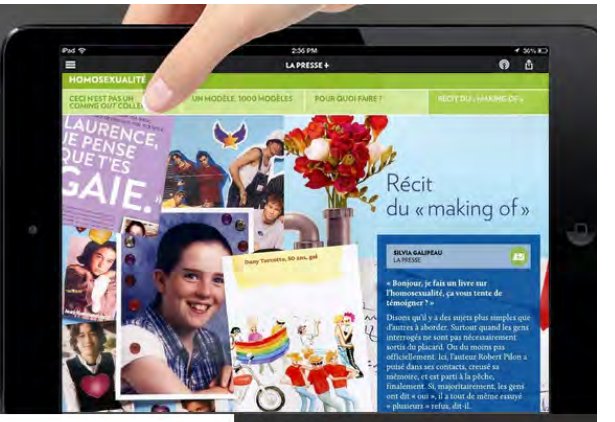
14/09/2014 Mise à jour : 14 septembre 2014 | 19:28

Ajuster la taille du texte

Le GRIS-Montréal lance sa campagne de financement

CET ÉCRAN A ÉTÉ PARTAGÉ
À PARTIR DE LA PRESSE+

Édition du 18 avril 2015,
section PAUSE WEEK-END, écran 8



HOMOSEXUALITÉ

RÉCIT DU « MAKING OF »

SILVIA GALIPEAU
LA PRESSE

« Bonjour, je fais un livre sur l'homosexualité, ça vous tente de témoigner ? »

Disons qu'il y a des sujets plus simples que d'autres à aborder. Surtout quand les gens interrogés ne sont pas nécessairement sortis du placard. Ou du moins pas officiellement. Ici, l'auteur Robert Pilon a puisé dans ses contacts, creusé sa mémoire, et est parti à la pêche, finalement. Si, majoritairement, les gens ont dit « oui », il a tout de même essuyé « plusieurs » refus, dit-il.