



« DANS LA VIE,  
RIEN N'EST À  
CRAINdre,  
TOUT EST À  
COMPRENDRE. »

- Marie Curie

# TABLE DES MATIÈRES

2	Mission
2	Objectifs
4	Mot du président
6	Mot de la directrice
8	Administration
11	Démystification
14	Formation
16	Appartenance
20	Diversité
21	Recherche
24	Communications
26	Revue financière
44	Collaborations et partenariats
46	Perspectives
48	Remerciements
51	Annexes



## MISSION

Le Groupe de Recherche et d'Intervention Sociale de Montréal (GRIS-Montréal) est un organisme communautaire à but non lucratif dont la mission est de favoriser une meilleure connaissance des réalités homosexuelles et bisexuelles et de faciliter l'intégration des personnes gaies, lesbiennes et bisexuelles dans la société.

## OBJECTIFS

Le GRIS-Montréal vise la réalisation de trois grands objectifs fondamentaux :

- Démystifier l'homosexualité et la bisexualité auprès de la société en général.
- Effectuer des travaux de recherche reliés aux activités de démystification.
- Référer les personnes qui en font la demande à d'autres ressources de la communauté LGBT.

Le GRIS-Montréal poursuit également des objectifs spécifiques reliés à la démystification :

- Développer l'estime de soi chez les jeunes en questionnement et en processus d'affirmation et favoriser une attitude positive chez eux et celles qui les entourent.
- Développer une compétence de démystification afin d'interagir sur le milieu extérieur.
- Transmettre un processus d'éducation aux professionnels, particulièrement du milieu scolaire, qui possèdent une connaissance théorique de l'homosexualité et de la bisexualité afin qu'ils développent de nouvelles habiletés d'approche et d'intervention auprès des personnes homosexuelles et bisexuelles et de la population en général.
- Diffuser l'expertise du GRIS à l'ensemble des réseaux communautaire et public.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

DAVID E. PLATTS  
Président

CATHERINE DUCLOS  
Vice-présidente

RÉAL BOUCHER  
Trésorier

MARIE-ÈVE PELLAND  
Secrétaire

STEVE FRANÇOIS  
Coordonnateur à la formation

JACK MCLAREN  
Coordonnateur à la  
démystification

OLIVIER VALLERAND  
Coordonnateur à la recherche

ANDREI PASCU  
Administrateur

MICHAËL TESSIER  
Administrateur

## PERMANENCE

MARIE HOUZEAU  
Directrice générale

MICHÈLE BROUSSEAU  
Agente de formation et  
de développement

ANDRÉA KPENOU  
Chargée des communications

AMÉLIE CHARBONNEAU  
Chargée de recherche

COLETTE LESAGE  
Agente de coordination  
des interventions

RAPHAËLLE DESNOYERS  
Commis administrative



**VINCENT BOLDUC  
ET MACHA LIMONCHIK**

Porte-paroles du GRIS-Montréal

## MOT DU PRÉSIDENT

J'ai accepté, il y a déjà quatre ans, le défi qui m'a été offert par les membres du GRIS-Montréal, celui d'en être le président. Lorsqu'on adore ce qu'on fait, qu'on s'amuse et qu'on travaille avec des personnes extraordinaires comme c'est le cas au GRIS-Montréal, le temps passe vite, surtout lorsqu'on croit sincèrement en la mission de notre organisme.

L'année 2015-2016 ne manquait pas de défis et d'occasions de trébucher. En effet, nous nous sommes donné un défi de taille pour marquer notre troisième décennie, celui d'aller à la rencontre d'une autre clientèle vulnérable, les aînés. Le GRIS travaille donc à améliorer le confort des aînés face aux réalités gaies, lesbiennes et bisexuelles et à créer des milieux de vie plus propices au dévoilement des aînés LGB avec le projet *Viellir sans honte : démystifier l'homosexualité et la bisexualité auprès des aînés*, mais aussi avec le thème de sa campagne *L'homosexualité et la bisexualité : il n'y a pas d'âge pour en parler*. Toujours en utilisant le témoignage comme outil de prédilection, nous sommes convaincus que le prolongement de nos services à l'autre bout du spectre de la vie ne peut que nous en apprendre davantage sur les meilleures façons de faire de la démystification de l'homosexualité et de la bisexualité.

En janvier 2016, afin de se diriger vers l'avenir de la meilleure façon qui soit, le GRIS-Montréal a passé une journée entière en collégialité et en créativité à repenser notre planification stratégique quinquennale. Plus d'une quarantaine de bénévoles, de tous âges et d'expériences variées, ont imaginé nos pires catastrophes et nos rêves les plus inspirants afin de trouver cinq directions stratégiques qui guideront notre planification des années à venir. Je vous invite donc à les découvrir dans la section « Perspectives » de ce rapport. Merci à tous celles et ceux qui y ont participé. La puissance de nos idées et de nos convictions témoigne de la force de notre groupe.

Je ne peux pas parler de nos idées et de nos convictions sans souligner la reconnaissance et les récompenses qu'ont

reçues deux des bâtisseurs du GRIS, Marie Houzeau et Robert Pilon. Marie a été honorée deux fois plutôt qu'une en recevant la Médaille de l'Assemblée nationale et le prix *Femmes de mérite* de la Fondation Y des femmes de Montréal. D'être choisie *Femme de mérite* parmi les Montréalaises qui œuvrent dans le domaine social est simplement remarquable. Marie est très appréciée par l'ensemble de nos bénévoles pour son travail et son implication, mais nous sommes particulièrement fiers de la voir ainsi saluée par d'autres secteurs de la société.

Notre ancien président, Robert Pilon, a quant à lui reçu un prix *Hommage à l'occasion des 40 ans de la Charte des droits et libertés de la personne*, afin de saluer son combat pour une société plus juste et la parution de son ouvrage intitulé *Modèles recherchés : l'homosexualité et la bisexualité racontées autrement*, un livre qui fait désormais école (...et fait d'ailleurs partie de la bibliothèque de plusieurs écoles !). La Commission des droits de la personne n'a octroyé que 40 prix *Hommage*, symbolisant chaque année depuis 1976, année de l'adoption de la Charte. Que le GRIS et Robert soient ainsi honorés est incontestablement un moment fort dans l'histoire de notre organisme. Bravo !

Un autre grand défi nous attendait, celui de faire une campagne de financement annuelle dans l'année suivant la récolte record de l'année de notre 20<sup>e</sup> anniversaire. Nous avons donc décidé de ne pas augmenter l'objectif financier cette année, afin d'injecter un peu de réalisme dans notre quête d'amélioration. Nous craignons l'essoufflement de nos bénévoles qui travaillent à la campagne et de nos donateurs, particulièrement dans ces temps plus difficiles financièrement.

Sous la présidence inspirée de François Leclair (un ancien partenaire de l'année), le cabinet de campagne et nos donateurs ont répondu au défi et nous avons amassé une somme inouïe de 251 734 \$, fracassant ainsi notre objectif de 200 000 \$. Je tiens à remercier François, les membres du cabinet et notre trésorier Réal Boucher pour leur ténacité et ce très beau résultat.



L'édition 2015-2016 de la soirée-bénéfice Désorientation est venue aussi consolider nos efforts d'autofinancement. Le partenariat solide avec le comité organisateur et avec le commanditaire principal, Banque Nationale, a fait en sorte que la soirée Désorientation est devenue un incontournable pour les jeunes (et moins jeunes) donateurs issus ou non de notre communauté. Le GRIS-Montréal est extrêmement reconnaissant envers les organisateurs qui nous ont remis un montant de 50 000 \$. Je dois aussi exprimer ma gratitude à la multitude de bénévoles du GRIS qui se sont portés volontaires pour contribuer sur le terrain au succès de la soirée, car les profits ne seraient jamais aussi intéressants sans cette main-d'œuvre talentueuse et travaillante qui offre gracieusement ses services.

Le travail acharné d'autofinancement nous a permis de transformer un redoutable défi en occasion. L'an dernier, nous devons déménager et, cette fois, aucun mécène ne nous attendait afin de nous aider à payer notre loyer. Je tiens à féliciter Marie Houzeau pour son leadership exemplaire, car elle nous a trouvé de magnifiques bureaux, à prix raisonnable, dans un édifice dont le propriétaire est un organisme sans but lucratif et dont plusieurs locataires viennent de la communauté LGBT. En plus, dans un esprit de collaboration et d'entraide, mais aussi dans un souci de rationalisation des dépenses, le GRIS a sous-loué une partie de ces grands locaux à la Coalition des familles LGBT, un organisme travaillant aussi pour l'avancée des droits et des réalités LGBT à Montréal. Ce déménagement nous offre une stabilité et facilite des collaborations au sein de notre communauté. Les employées de notre permanence sont heureuses et comblées, ce qui rend les membres du conseil d'administration plus que satisfaits.

Tout comme les années qui passent vite, nombreux sont les bons coups à raconter et les nouvelles à partager. Je vous invite à lire notre rapport annuel au complet pour avoir encore une meilleure idée des raisons qui font du GRIS-Montréal un phare dans la communauté LGBT. Je remercie notre grande famille de bénévoles, qui ne cesse de m'émerveiller, pour le travail, le dévouement et surtout pour la bonne humeur et la grâce qu'elle démontre tout au long de l'année, peu importe les demandes multiples. Sans vous, le GRIS-Montréal ne serait tout simplement pas le même !

**DAVID E. PLATTS**  
Président

**« La Commission des droits de la personne n'a octroyé que 40 prix *Hommage*, symbolisant chaque année depuis 1976, année de l'adoption de la Charte. Que le GRIS et Robert Pilon soient ainsi honorés est incontestablement un moment fort dans l'histoire de notre organisme. »**

## MOT DE LA DIRECTRICE

J'ose à peine imaginer comment il devait être difficile pour les pionnières et les pionniers du GRIS-Montréal de rejoindre les milieux scolaires pour les convaincre d'ouvrir les portes de leurs établissements. Parler d'homosexualité aux jeunes, quelle idée saugrenue à l'époque ! Il y a plus de 20 ans, leur parler de sexualité était déjà une gageure, alors les entretenir sur l'orientation sexuelle relevait du défi ! Nous avons fait du chemin depuis. Les écoles accomplissent aujourd'hui les premiers pas, et nous devons faire preuve d'ingéniosité afin de répondre à toutes les demandes.

Cependant, le projet *Vieillir sans honte : démystifier l'homosexualité et la bisexualité auprès des aînés* nous a permis de constater que les progrès n'étaient pas aussi remarquables dans toutes les sphères de notre société. En effet, j'ai eu l'impression de me retrouver à la fin du 20<sup>e</sup> siècle lors de certaines conversations avec des responsables de milieux de vie pour aînés. Si certains directrices et directeurs de résidences et d'organismes communautaires ont montré une grande ouverture à notre projet, j'ai vécu de sérieux malaises en entendant les justifications d'autres décideurs pour m'expliquer à quel point ce projet était impossible à mettre en place. Heureusement, un nombre suffisant

d'intervenantes et d'intervenants étaient convaincus du bien-fondé de notre initiative, et nous avons pu atteindre nos objectifs de l'année. J'en appelle néanmoins à la vigilance. Nous devons redoubler d'efforts afin d'assurer la poursuite de ce projet dans les années à venir. Nous devons reprendre sans tarder notre bâton de pèlerin afin d'ouvrir le plus de portes possible, et ainsi permettre aux aînés de notre communauté de vivre sereinement dans des environnements exempts de discrimination.

À l'inverse, je me réjouis de l'enthousiasme que ce projet a suscité chez les membres du GRIS-Montréal. Vous avez été nombreuses et nombreux à vous proposer pour ces interventions d'un nouveau genre, et à vous prêter volontiers à des formations complémentaires. J'y vois là, une fois de plus, la preuve indéniable de la qualité des gens qui composent notre organisme, et de votre souci de vous engager dans la construction d'un monde plus ouvert, pour toutes et tous, de 7 à 97 ans !



L'année 2015-2016 marque d'ailleurs une forte progression dans le nombre d'interventions menées au primaire. Réjouissons-nous de cette belle réceptivité au sein de cette portion du corps enseignant. Ces élèves sont les adultes de demain qui permettront au Québec d'être le champion de l'égalité sociale des personnes issues de la diversité sexuelle.

À l'interne, 2015-2016 fut aussi une année de consolidation, grâce à la nouvelle planification stratégique, et à la signature d'un bail dans de nouveaux locaux mieux adaptés et appréciés. Nous voilà maintenant outillés pour continuer notre œuvre de démystification avec sérénité pour les cinq prochaines années. Ces deux importants événements, comme tous les autres, oserais-je dire, n'auraient pu voir le jour sans le soutien de mes collègues de la permanence et celui du conseil d'administration. Je les remercie avec émotion d'avoir tant à cœur la mission du GRIS-Montréal, et de m'épauler si généreusement depuis de nombreuses années. Avec une telle équipe, bénévole ou salariée, l'avenir du GRIS-Montréal et de sa mission est entre d'excellentes mains !

**MARIE HOUZEAU**  
Directrice générale

**« Nous devons reprendre sans tarder notre bâton de pèlerin afin d'ouvrir le plus de portes possible, et ainsi permettre aux aînés de notre communauté de vivre sereinement dans des environnements exempts de discrimination. »**

## ADMINISTRATION

### MEMBERSHIP

En 2015-2016, 374 membres ont payé leur cotisation annuelle. Ces membres ont été encore une fois impliqués dans toutes les sphères de l'organisme, par exemple au sein des comités, des instances démocratiques ou dans les activités de démythification de l'homosexualité et de la bisexualité. Le décompte des heures de bénévolat effectuées au cours de l'année continue de nous surprendre. Au total, nos membres ont offert 24 392 heures au GRIS-Montréal, c'est 3 813 heures de plus que l'an dernier. Ces milliers d'heures de bénévolat sont autant de preuves que nos bénévoles ont un sentiment d'appartenance à l'égard de notre organisme et que c'est chez nous, chez eux, qu'ils ont envie de s'impliquer.

Première étape du processus de formation, les rencontres d'information ont permis, cette année, à 80 personnes d'en savoir plus sur notre organisme et sa philosophie. De ce nombre, 74 personnes ont continué le processus en participant à une des deux fins de semaine de formation intensive des intervenantes et des intervenants.

Du côté des intervenants actifs, nous enregistrons encore cette année une hausse qui porte le nombre d'intervenants à 237, soit huit de plus que l'an dernier. La parité homme-femme nous tient à cœur depuis plusieurs années. Des 237 intervenants, nous comptons 100 femmes (5 de plus que l'an passé) et 137 hommes (3 de plus qu'en 2014-2015). Notre objectif de parité n'est toutefois pas atteint, mais il est assurément à notre portée. Les personnes bisexuelles, par contre, ont fait un bond important en 2015-2016 passant de 13 à 21 personnes. Ces 15 femmes et 6 hommes constituent le plus grand groupe d'intervenants bisexuels jamais enregistré au GRIS-Montréal.

### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'assemblée générale s'est tenue le 30 septembre 2015 au Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal. Quatre postes au conseil d'administration étaient en élection. Catherine Duclos a été élue à l'unanimité au poste de vice-présidente, remplaçant ainsi la vice-présidente sortante, Gabrielle Picard. Le conseil d'administration tient à remercier Gabrielle Picard pour son leadership et son implication, entre autres dans l'organisation du spectacle célébrant le 20<sup>e</sup> anniversaire du GRIS. Le poste de premier administrateur laissé vacant par le départ de Catherine Duclos a été pourvu par Andrei Pascu par cooptation.

Marie-Ève Pelland, Jack McLaren et Michaël Tessier se sont représentés respectivement aux postes de secrétaire, coordonnateur à la démythification et deuxième administrateur. Ils ont tous été élus à l'unanimité.

Après un peu plus de deux années aux commandes de l'équipe formation, Michel Raymond a quitté ses fonctions. Nous le remercions pour son implication et pour la belle touche qu'il a su apporter au comité. C'est Steve François qui a été coopté par les membres du conseil d'administration pour le remplacer.



CONSEIL D'ADMINISTRATION 2015-2016

Sont absents de la photo Andrei Pascu et Olivier Vallerand.



## DÉMÉNAGEMENT DU GRIS

À la suite de la résiliation du bail des bureaux situés au 4119, rue Saint-Hubert, le GRIS-Montréal a élu domicile au 3155, rue Hochelaga, bureau 201 le 28 octobre 2015. Plus spacieux et fonctionnel, l'édifice abrite aussi d'autres organismes de la communauté LGBT. C'est d'ailleurs pour mutualiser les coûts et nos forces que nous avons sous-loué un local à la Coalition des familles LGBT. Grâce à l'aide précieuse des bénévoles Clermont Roy, Louis-André Bertrand, Vincent Goas et Christophe Larouche, les membres de la permanence ont pu effectuer ce déménagement en pleine année scolaire en toute efficacité.

## JOURNÉE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le dernier plan stratégique arrivant à échéance cette année, le temps était venu d'en formuler un nouveau pour les cinq prochaines années. Moment fort dans la vie du GRIS-Montréal, cette planification donne la voix aux membres et est un magnifique processus démocratique nous permettant, tous ensemble, de construire un monde plus ouvert.

Animée par Marie Houzeau et André Fortin, la Fondation J. Armand Bombardier nous ayant offert gracieusement les services de son innovateur social en résidence, la planification stratégique s'est déroulée le 30 janvier dernier. Pour l'occasion, une quarantaine de membres et employées ont mis leurs idées et créativité en commun pour construire l'avenir du GRIS. Divisés en deux groupes, les membres devaient faire preuve d'imagination pour formuler les pires et meilleurs scénarios que pourraient connaître notre

organisme dans le futur. Ensuite, les membres ont travaillé pour trouver des pistes de solutions concrètes et efficaces permettant de se rapprocher des meilleurs scénarios tout en évitant les plus néfastes.

Par cet exercice, de nombreux enjeux ont été soulevés, comme la préparation de la relève, la diversification de nos clientèles, la bonification de nos communications externes et la professionnalisation de notre volet recherche. Peu à peu, nos membres ont ainsi dessiné les contours de nouvelles orientations stratégiques. Ces orientations permettent à chaque comité de dresser un plan d'action spécifique à son champ d'expertise.

Nous tenons à remercier chaque membre s'étant impliqué dans ce processus de réflexion. Sans eux, notre organisme n'aurait pas le dynamisme ni la capacité d'innovation qu'on lui reconnaît aujourd'hui.

**Moment fort dans la vie du GRIS-Montréal, cette planification donne la voix aux membres et est un magnifique processus démocratique nous permettant, tous ensemble, de construire un monde plus ouvert.**

## PERSONNEL

Après avoir apporté son enthousiasme et son dynamisme à l'équipe pendant plus de deux ans, Anne B.-Godbout a quitté son poste de chargée des communications le 25 septembre 2015. Andréa Kpenou a été engagée pour reprendre le flambeau peu de temps après. Nous remercions Anne pour ses deux années à la permanence du GRIS et nous sommes heureux de la garder à nos côtés, dans ses différentes implications bénévoles.

Raphaëlle Desnoyers ayant été absente une partie de l'année, Véronique Chevrier est venu prêter main forte à la permanence entre les mois d'octobre et de décembre. Nous tenons à la remercier pour son aide précieuse.

Au tout début de l'année, Amélie Charbonneau a vu son poste de chargée de la recherche se doubler de responsabilités aux communications, passant ainsi à 35 heures par semaine. Avec six employées à temps plein, la stabilité tant attendue du siège social semble bel et bien arrivée.

Cette année, quatre stagiaires ont été accueillis. Le séjour de Liz Édith Acosta s'échelonnant sur deux années financières, elle a terminé son stage en démographie en nous laissant plusieurs outils d'analyse de données. Un stagiaire d'observation, Guillaume Lemieux, a été à nos côtés pendant une semaine afin de mieux comprendre le fonctionnement de notre organisme. Anny Lemire et Gilbert Renaud, deux stagiaires en classement ont également fait leurs armes chez nous en travaillant sur un système de classement qui permettra à l'équipe permanente de mieux archiver ses documents.

**24 392**

**HEURES DE BÉNÉVOLAT**

**237**

**INTERVENANT.E.S**

## COMITÉS

Le GRIS compte trois comités permanents : le comité recherche, le comité démystification et le comité formation. Le comité financement, le comité communications, le comité appartenance et le comité diversité sont aussi actifs depuis plusieurs années, même s'ils ne figurent pas dans nos statuts.

Au cours de l'année, quelques changements ont eu lieu dans les comités. La cooptation de Steve François au conseil d'administration à la coordination de la formation l'a aussi placé aux rênes du comité du même nom. Il a donc cédé ses responsabilités au comité diversité à Vladimir Pliego. Catherine Duclos a dû quitter le comité appartenance, et c'est Érika Gaudreault qui a pris sa place comme responsable du comité. Au moment du départ d'Anne B.-Godbout comme chargée des communications, le comité communications a par le fait même perdu sa coordonnatrice. Depuis son arrivée, Andréa Kpenou a repris la coordination du comité. Nous souhaitons remercier Steve, Catherine et Anne pour toute l'énergie investie dans leur rôle de coordination au fil du temps.



Steve François et Jack McLaren, impliqués dans plusieurs comités.

## DÉMYSTIFICATION

**Le comité démystification est garant de la qualité des services de démystification offerts à nos différents partenaires, ce qui inclut autant les interventions que ce qui se passe en amont et en aval des activités de démystification. Ce travail passe, entre autres, par la mise à jour et le respect du code d'éthique, par les propositions faites aux enseignants pour le suivi des interventions, par la définition des compétences requises pour nos intervenantes et intervenants, ainsi que par l'adaptation de nos services à différents publics cibles (clientèles du primaire, aînés, anglophones et nouveaux arrivants).**

### STATISTIQUES D'INTERVENTIONS

Avec 1 021 interventions effectuées cette année, le GRIS dépasse pour la quatrième fois de son histoire, la barre des 1 000 interventions annuelles. Ce résultat est particulièrement encourageant lorsqu'on considère les grèves syndicales dans le milieu scolaire, qui ont affecté la tenue d'un bon nombre d'interventions tout au long de l'année. Nous avons maintenu notre présence dans des milieux comme les écoles secondaires, les collèges et les universités. 30 interventions ont par ailleurs été effectuées en anglais. C'est donc un total de 209 institutions qui ont ouvert leurs portes aux intervenants du GRIS. Le nombre d'intervention en dehors des milieux d'éducation a quelque peu diminué comparativement à 2014-2015, passant de 141 à 104 interventions. Cette baisse peut notamment être attribuée aux coupes budgétaires dans les services publics.

Traduisant notre volonté d'être davantage présents auprès des plus jeunes, nos interventions dans les écoles primaires ont, quant à elles, connu une hausse de 55 %. 19 nouveaux établissements d'enseignement primaire nous ont ainsi accueillis. Présentée en mars dernier, *Tout ce que vous n'avez pas vu à la télé*, une pièce de théâtre pour les dix ans et plus, signée par Simon Boulerice et démystifiant l'homoparentalité, a indéniablement joué un rôle dans l'augmentation de notre présence auprès de cette jeune clientèle. En effet, pour les organisateurs des deux représentations, les interventions du GRIS-Montréal et le thème de la pièce étaient complémentaires. Ils ont donc recommandé aux écoles participantes d'inviter le GRIS après les représentations.

Soucieux de représenter la diversité sexuelle de la manière la plus réaliste qui soit, ce sont 89 % des interventions qui ont pu être réalisées par un duo de bénévoles composé d'un homme et d'une femme. Malheureusement, cela représente un léger recul par rapport à l'année dernière.

L'élargissement des milieux visités et des tranches d'âge de la clientèle desservie est porteur d'espoir et témoigne d'un rayonnement croissant. Le GRIS-Montréal, par la qualité de son travail, par la constance de son développement organisationnel et par une gestion rigoureuse, jouit d'une solide crédibilité.

### DÉMYSTIFIER L'HOMOSEXUALITÉ ET LA BISEXUALITÉ AUPRÈS DES AÎNÉS

Initié l'année dernière sous forme de projet-pilote, le programme *Vieillir sans honte : démystifier l'homosexualité et la bisexualité auprès des aînés* du GRIS-Montréal a permis de déconstruire les mythes sur l'homosexualité et la bisexualité d'une centaine de personnes âgées. Leurs questions émanent de leurs préoccupations : « Pourquoi est-ce si difficile de faire son *coming out* encore maintenant ? », « Est-ce que votre couple, c'est de l'amour ? », « Quelle a été la réaction de vos parents quand vous leur avez dit ? » et « Est-ce que la loi sur le mariage est la même que pour les couples hétérosexuels ? ».

Lors de la mise en place du projet, le GRIS a eu la chance de s'associer et de bénéficier de l'expertise ►

d'organismes clés, dont le centre communautaire Projet Changement. Notre expérience avec ces acteurs communautaires nous a montré qu'une telle association est une stratégie gagnante. En effet, ils nous apportent une crédibilité importante dans des milieux encore frileux à l'idée de nous accueillir.

Si nous souhaitons développer notre impact positif auprès des aînés, tisser un solide réseau de partenaires est donc une façon de faire à privilégier et constitue, de fait, notre défi de demain.

### KIOSQUES DU GRIS

Le travail de modernisation réalisé sur nos kiosques d'information l'année dernière continue de porter ses fruits. Leur succès auprès du public ne faiblit pas, avec la tenue de 56 kiosques.

### BILAN D'INTERVENTION

Une nouveauté cette année : les professeurs ayant accueilli des bénévoles du GRIS dans leurs classes reçoivent désormais le bilan des interventions par courriel et non plus par la poste. C'est assurément une économie de temps et d'énergie.

### MODULE DE SÉLECTION DES CRITÈRES D'INTERVENTIONS

Le module de sélection des critères d'interventions a officiellement été déployé auprès de nos intervenants cette année. Cet outil leur permet de recevoir chaque samedi une liste d'interventions à combler, adaptée à leur horaire et correspondant aux secteurs et clientèles auprès desquelles ils souhaitent intervenir.

**Avec 1 021 interventions effectuées cette année, le GRIS dépasse pour la quatrième fois de son histoire, la barre des 1 000 interventions annuelles.**

**55%**

**D'INTERVENTIONS SUPPLÉMENTAIRES DANS LES ÉCOLES PRIMAIRES**

#### RÉPARTITION DES INTERVENTIONS EN 2015-2016

	Écoles primaires	Écoles secondaires	Collèges et universités	Centres jeunesse, maisons de jeunes, etc.	Milieux de vie pour personnes âgées	Interventions réalisées	Personnes rencontrées
Rive-Sud	22	259	22	24	0	327	8 502
Rive-Nord	15	60	10	5	0	90	2 340
Régions	6	135	7	5	0	153	3 978
Île de Montréal	33	314	34	56	14	451	11 726
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>	<b>768</b>	<b>73</b>	<b>90</b>	<b>14</b>	<b>1 021</b>	<b>26 546</b>



# FORMATION

**Le comité formation assure la planification, l'organisation et l'animation des activités de formation menant à l'intervention de démythification de l'homosexualité et de la bisexualité en classe. Il assure le perfectionnement des intervenantes et intervenants grâce à des formations continues et des formations spécifiques pour l'intervention sociale auprès de différentes clientèles cibles.**

## LES FORMATRICES ET FORMATEURS

Encadrer les participants des formations intensives et leur transmettre toutes les connaissances requises, donner aux nouvelles recrues un tutorat personnalisé, les assister lors de leur première intervention, le tout en faisant preuve de pédagogie et de beaucoup de délicatesse : tout au long de l'année, le travail des formatrices et formateurs ne manque pas !

Lors des formations intensives, cette équipe de soutien est généralement l'un des premiers points de rencontre entre les nouveaux intervenants et le GRIS. Plus que jamais, elle doit refléter l'image positive et professionnelle dont nous nous soucions continuellement au sein de l'organisme.

Cinq ans après leur dernière formation, la remise à niveau des 37 formatrices et formateurs s'est donc imposée cette année. Elle s'est déroulée juste avant la fin de semaine intensive de février et a permis d'harmoniser les méthodes de rétroaction et d'encadrement.

Cette riche rencontre a également laissé une part importante à la clarification de plusieurs notions telles que le polyamour, la réponse au récurrent « Qui fait l'homme ? Qui fait la femme ? », le féminin et le masculin, les rôles dans la sexualité et enfin, la bisexualité.

L'équipe formation a également reçu la toute nouvelle mouture du guide des formatrices et formateurs. Revu de fond en comble par Michel Raymond et mis en page par Luc Brissette, le guide contient désormais un outil d'autoformation, de nouveaux éclairages concernant les consignes pour l'utilisation des termes « queer », « pansexuel » et « polyamoureux », et bien plus encore.

Les efforts menés par le comité des formations intensives pour que tous les membres de l'équipe

formation soient au même niveau permettront de mieux accompagner les cohortes d'intervenants à venir. Ils répondent également à notre volonté de consolider les ponts entre ancienne et nouvelle générations pour assurer la pérennité du GRIS.

Notons que deux nouveaux bénévoles sont venus renforcer l'équipe cette année : Judith Laniel et Florian Meyer, respectivement impliqués au GRIS depuis deux et sept ans.

## LES FORMATIONS CONTINUES

Cette année, la durée des formations continues était de 2 h 30. Cet allongement de 30 minutes a permis de mieux approfondir les thèmes qui y sont abordés. Pour ceux et celles qui ne pouvaient pas être présents, ces formations ont été filmées et mises en ligne dans la section « Accès membres » de notre site internet.

Au fil de ces rencontres mensuelles, les sujets suivants ont été explorés :

- La bisexualité
- Le genre masculin/féminin
- La religion
- La transsexualité
- L'homosexualité et la bisexualité dans le monde
- L'homoparentalité

Les questions les plus fréquemment posées en classe ont, quant à elles, fait l'objet de deux rencontres.

Les formations continues ont attiré 10 % de participants de plus que l'année dernière. Un succès dont nous sommes fiers et une hausse que nous souhaitons maintenir au cours des années à venir. ►



Les formateurs

**Si le GRIS a su se tailler au fil des années une place de choix parmi les acteurs communautaires, c'est grâce au soin qu'il apporte à améliorer sa matière première : le témoignage.**

Les formations spécifiques visant la clientèle anglophone et les écoles primaires ont de nouveau été inscrites au calendrier. La formation pour la clientèle des nouveaux arrivants n'a pas été offerte cette année en raison du manque de disponibilité des personnes aptes à l'offrir.

## LES FORMATIONS INTENSIVES

Pour la deuxième année consécutive, le nombre de formations intensives s'est maintenu à deux (contre trois les années précédentes). Ce changement a continué de donner de bons résultats en termes de participation et d'efficacité.

Temps fort dans la vie du GRIS, les formations intensives apprennent aux nouvelles recrues à se livrer en public et à s'ouvrir aux autres. C'est, pour la plupart, la première fois qu'elles ont à le faire. Si ces moments peuvent être parfois éprouvants, ils constituent certainement un moment enrichissant et marquant pour la majorité des participants.

Les deux formations intensives ont eu lieu à l'Institut de tourisme et d'hôtellerie du Québec (ITHQ). La première, du 6 au 8 novembre 2015, a permis à 44 personnes de suivre ce processus et à 29 d'être recrutées. 30 personnes ont suivi la seconde formation intensive du 26 au 28 février 2016 et 16 ont été recrutées au 30 juin 2016. Certains participants pourront terminer leur formation dès la rentrée prochaine.

Fidèle à son rôle de mentor auprès des autres GRIS de la province, notre organisme continue, par ailleurs, d'offrir des formations intensives dans les autres régions du Québec. En octobre dernier, nous avons ainsi été invités chez nos confrères du GRIS-Estrie pour former 19 nouveaux intervenants.

## LES FORMATIONS POUR LES MILIEUX ÂÎNÉS

La formation de l'Institut national de santé publique du Québec *Pour une nouvelle vision de l'homosexualité* est une formation que le GRIS offre annuellement à ses intervenants.

Elle propose notamment un panorama détaillé sur la communauté LGBT et explore les causes de l'homophobie. Les personnes âgées que nous rencontrons sont friandes de ce type d'informations. C'est donc tout naturellement que nous avons choisi de faire de cette formation un prérequis pour nos bénévoles souhaitant intervenir auprès de cette clientèle.

Afin de mieux refléter nos réalités d'interventions, *Pour une nouvelle vision de l'homosexualité* a cependant été adaptée. Elle donne ainsi la parole aux bénévoles qui ont eu l'occasion de visiter ces milieux spécialisés pour déconstruire certains préjugés. On peut ainsi y apprendre que les aînés aiment se confier et partager leur expérience devant les groupes de discussion. L'histoire politique et juridique entourant l'évolution des droits LGBT fait également partie des sujets récurrents de discussion.

## LES OBSERVATIONS EN CLASSE

Si le GRIS a su se tailler au fil des années une place de choix parmi les acteurs communautaires, c'est grâce au soin qu'il apporte à améliorer sa matière première : le témoignage. L'art de démystifier n'est pas chose facile. Malgré un entraînement accru lors des formations intensives et continues, il est possible que des mises au point soient nécessaires par la suite. C'est pour cela qu'une équipe d'observation a été créée il y a quatre ans. Pierre Ravary, Marie Houzeau, Michèle Brousseau, Jocelyne Hétu, Kévin Lavoie et Marc-André Beaucage assistent ainsi à des interventions pour donner un retour constructif aux intervenants sur les points à retravailler.

Cette méthode a été déployée onze fois cette année. Le comité envisage cependant de gonfler l'équipe pour augmenter le nombre d'observations au fil des années.

# APPARTENANCE

**Le comité appartenance a pour objectif de favoriser le recrutement et la rétention des membres. Afin de mieux représenter la diversité des classes visitées, les femmes et les gens issus des communautés culturelles sont particulièrement ciblés. Les outils dont le comité se dote passent des campagnes publicitaires, dont celles récurrentes dans les pages du magazine Fugues, aux activités sociales telles que la fête des bénévoles et notre participation aux festivités de Fierté Montréal.**

## INDÉPENDANCE DU COMITÉ

Puisque le comité appartenance ne se limite pas seulement à la démystification à laquelle il était auparavant associé, celui-ci est officiellement devenu indépendant cette année. Cette séparation permet une prise de décision plus rapide et allège les tâches du coordonnateur en charge du dossier démystification.

Nommée à la vice-présidence du GRIS-Montréal, Catherine Duclos a, par ailleurs, cédé son rôle de coordonnatrice à Érika Gaudreault, bénévole au GRIS-Montréal depuis quatre ans.

## RECRUTEMENT

Tout au long de l'année, les membres du comité appartenance se sont penchés sur de nouvelles façons de faire croître les rangs du GRIS.

Leurs efforts ont porté fruit puisque 74 personnes ont participé à l'une de nos deux formations intensives, dépassant ainsi notre objectif initial. Parmi ces potentielles recrues, mentionnons que 30 étaient des femmes.

Chez les personnes formées pour démystifier l'homosexualité et la bisexualité, sept d'entre elles étaient issues des communautés culturelles et, fait marquant, près d'un participant sur cinq était bisexuel. Ce dernier point représente le double de notre objectif de départ : un véritable record dans l'histoire de notre organisme !

## RÉTENTION DES MEMBRES

D'après les objectifs fixés par le comité appartenance, les intervenants recrutés il y a un, deux et trois ans devraient respectivement être 70 %, 60 % et 50 % à rester parmi nous en 2015-2016.

Bonne nouvelle, c'est mission accomplie pour la majorité des cohortes : 88 % des intervenants de

la cohorte 2014-2015, 53 % de la cohorte 2013-2014 et 55 % de la cohorte 2012-2013 sont toujours membres du GRIS-Montréal.

Ces statistiques confirment l'engagement de nos bénévoles à l'égard de la mission de notre organisme. Notre travail de reconnaissance et les efforts que nous menons pour instaurer au GRIS une ambiance sympathique et conviviale continuent d'être récompensés.

## RÉTENTION AU SEIN DES COMITÉS

Cette année, les membres du comité appartenance ont travaillé d'arrache-pied afin de favoriser le recrutement et la rétention des personnes qui, au sein des comités, appuient régulièrement l'équipe permanente dans la mise en place de nombreux projets. En témoignent, entre autres, l'instauration d'une politique d'accueil des nouveaux membres des comités et le cinq-à-sept de fin d'année organisé pour les membres des comités.

## FACEBOOK

Le groupe Facebook, mis en place depuis un an, est désormais utilisé par plus de 200 membres du GRIS. Ces derniers se sont bien approprié la plateforme sociale puisqu'ils y publient fréquemment des faits d'actualité, des événements et autres informations pertinentes touchant à la communauté LGBT.

## HOMMAGE AUX BÉNÉVOLES DE LONGUE DATE

Au GRIS, nous veillons toujours à reconnaître le remarquable travail de nos bénévoles, véritable force vive de notre organisme. Cette année, cette reconnaissance a été placée au cœur de nos préoccupations.

Une nouvelle plaque d'honneur a ainsi été créée afin d'inscrire dans la mémoire du GRIS ceux dont l'engagement se compte en dizaines d'années. Chaque bénévole impliqué depuis plus de cinq ans s'est également vu remettre, lors de la fête des bénévoles, une épinglette à l'effigie du GRIS-Montréal et dont la couleur illustre la durée de leur engagement.

Souligner la contribution des bénévoles qui se démarquent par leur longévité au GRIS sera d'ailleurs un nouveau moment-clé de la fête des bénévoles et permettra ainsi d'entretenir le pont entre eux et les nouvelles recrues.

## ACTIVITÉS SOCIALES

Notre décision de réduire le nombre d'activités sociales annuelles nous a permis de maintenir le taux de participation à un niveau très satisfaisant. C'est un constat très encourageant pour une année qui suit celle des célébrations du 20<sup>e</sup> anniversaire du GRIS.

### Fierté 2015

Pour la 17<sup>e</sup> fois de son histoire, le GRIS-Montréal a pris part aux festivités de la Fierté. Plus de 500 \$ de dons ont été amassés lors de la journée communautaire et plus de 130 personnes sont passées à notre kiosque pour en savoir davantage sur notre organisme. La participation a été exceptionnelle puisque 106 personnes ont défilé dans le cortège du GRIS. Ce moment festif est toujours une merveilleuse occasion de se rassembler autour de notre cause tout en se faisant connaître du grand public. Nous nous sommes également mérités un troisième prix consécutif depuis le début de nos participations à la Fierté, soit le prix « Groupe communautaire de l'année ».

### Fête de Noël

La fête de Noël a eu lieu cette année au restaurant Le Cirkus. Le cadre enchanteur et raffiné du lieu a conquis les 72 bénévoles et amis du GRIS venus célébrer la fin de l'année à nos côtés, et ce jusqu'aux petites heures du matin.

### Pendaison de crémaillère

Le samedi 30 janvier, 62 personnes se sont réunies pour inaugurer et célébrer nos nouveaux bureaux situés au 3155, rue Hochelaga. Cet événement convivial a également été l'occasion de découvrir le travail de huit artistes qui ont généreusement accepté de prêter leurs œuvres pour habiller nos nouveaux murs. Il s'agit de Jessica Richard, Luc Saint-Louis, Céline Gélinas, Pierrette Jean, Kathleen Martin, Yohann Baillon (Anyo), Audrey Charland et Gaëlle Heilig.

### Fête des bénévoles

C'est dans le bucolique jardin intérieur du Collège Maisonneuve que nous avons célébré l'engagement de nos précieux bénévoles. Le 10 juin dernier, nos 144 convives ont eu droit à une soirée haute en couleur et pleine de surprises.

#### • Prix Réal-Boucher

Le prix Réal-Boucher récompensant l'engagement exceptionnel d'un bénévole a été remis cette année à Laurent Maurice Lafontant.

Arrivé au GRIS en 2008, Laurent a formé les bénévoles intervenant en classes de francisation et, plus généralement, au sein des communautés culturelles. Artiste engagé, il est également l'un des organisateurs de l'exposition éphémère Affiche tes couleurs. Sans sa remarquable collaboration, cet événement n'aurait certainement pas obtenu le même succès.

#### • Partenaire de l'année

Cette année, le prix Partenaire de l'année a été remis à Projet Changement.

Ce centre communautaire pour les personnes âgées de 50 ans et plus a été un allié de taille à plus d'un niveau. Appui important dans notre demande de subventions gouvernementales, l'organisme nous a également ouvert ses portes pour le lancement de notre 12<sup>e</sup> campagne annuelle de financement. À travers son programme Je m'engage dans ma communauté instauré dans plusieurs HLM, Projet Changement nous a par ailleurs permis de réaliser une dizaine d'ateliers de démystification auprès des personnes âgées.

**Au GRIS, nous veillons toujours à reconnaître le remarquable travail de nos bénévoles, véritable force vive de notre organisme. Cette année, cette reconnaissance a été placée au cœur de nos préoccupations.**

## ACTIVITÉS SOCIALES



Cabane à sucre



Défilé de la Fierté



Fête des bénévoles



Fête de Noël



## FÊTE DES BÉNÉVOLES

### HOMMAGE AUX BÉNÉVOLES DE LONGUE DATE



5 ans et plus



10 ans et plus



Réal Boucher et David E. Platts



Robert Asselin et Marie Houzeau

# DIVERSITÉ

**Ce comité actif de 2002 à 2012 et reformé en 2014 est né d'une volonté de garantir le respect de la diversité au sein du GRIS-Montréal.**

## SES OBJECTIFS SONT LES SUIVANTS :

1. Favoriser une réflexion structurée sur l'inclusion et le respect de la diversité au sein du GRIS-Montréal;
2. Assurer une formation optimale des intervenants sur les questions de diversités culturelles;
3. Favoriser les rapprochements entre les bénévoles issus de divers horizons culturels;
4. Établir des ponts entre le GRIS et les groupes communautaires ethnoculturels LGBT présents à Montréal;
5. Positionner le GRIS-Montréal comme un organisme sensible aux questions de double et triple discrimination vécues par les LGB issus des communautés culturelles.

Afin de mener à bien les objectifs du comité dans toutes les activités du GRIS, chaque membre fait aussi partie d'un autre comité pour veiller à ce que les questions liées à la diversité soient bien abordées et considérées au fil des discussions et des prises de décisions.

## EXPOSITION AFFICHE TES COULEURS

Cette année, le comité a été particulièrement visible grâce à l'organisation d'une exposition éphémère. Cet événement phare, *Affiche tes couleurs*, a été organisé en partenariat avec Arc-en-ciel d'Afrique pour célébrer, le temps d'une soirée, le talent artistique et la diversité de la communauté LGBT.

Ce fut un véritable succès pour cette première édition qui s'est tenue le 16 octobre à la Galerie Dentaire. L'événement a réuni sept artistes, onze œuvres, une centaine de visiteurs et a conduit à la vente de deux pièces. Les demandes répétées du public pour reconduire l'événement l'automne prochain témoignent également de l'enthousiasme et de l'engouement que l'exposition a suscité.

Merci aux artistes Kathleen Martin, Nathalie Lemoine, Koralie Deetjen-Woodward, Tuxedo Arts, Jimmy Baptiste, Bao et Nathalie Lemoine pour leur disponibilité et leur collaboration.



## RECHERCHE

Les activités régulières du comité recherche consistent à compiler et analyser les données recueillies durant les interventions du GRIS-Montréal. Lors de chacune d'entre elles, un questionnaire à trois volets est complété par les élèves. Celui-ci sert à jauger le niveau d'aisance des jeunes à l'égard de l'homosexualité et de la bisexualité, tout en permettant de déterminer leurs perceptions. La première partie du questionnaire doit être remplie avant l'arrivée des intervenants du GRIS. Au terme de la rencontre, la deuxième partie pose la même série de questions aux élèves afin d'évaluer l'impact de l'intervention. Le troisième volet établit un profil du répondant comprenant l'âge, le sexe, la religion, la présence de personnes homosexuelles ou bisexuelles dans l'entourage, etc. Grâce à une équipe essentiellement composée de bénévoles, les réponses de ces questionnaires compilés au cours des quinze dernières années brossent un portrait anonyme de chacun des élèves et permettent d'établir des statistiques pertinentes. Ces statistiques offrent un portrait à jour des élèves rencontrés et fournissent des outils pour l'amélioration de nos interventions en classe. En plus de l'analyse et de la diffusion de ces informations, le comité recherche du GRIS-Montréal réalise certains projets spéciaux touchant l'étude de l'homophobie chez les jeunes et maintient des liens avec les milieux universitaires de recherche.

### GESTION DES ACTIVITÉS DE RECHERCHE

#### Agente de recherche et stagiaire

L'équipe de bénévoles du comité recherche a encore une fois cette année pu compter sur l'appui de l'agente de recherche du GRIS, Amélie Charbonneau. Au cours de l'été et jusqu'en novembre 2015, une étudiante à la maîtrise en démographie, Liz Edith Acosta, a effectué un stage au sein de notre équipe et a contribué à l'amélioration de nos outils d'analyse de données. Depuis, Liz Edith s'est jointe à l'équipe bénévole du comité recherche.

#### Questionnaires

Afin de maintenir la pertinence et la qualité des informations obtenues par le biais des questionnaires et de s'adapter aux changements au sein de l'organisme et de la société, le comité recherche apporte régulièrement des ajustements aux questionnaires utilisés. Cette année, une version révisée du questionnaire a été produite pour mesurer l'évaluation de nos interventions par les professeurs. Le questionnaire retravaillé pour les classes de francisation et un nouveau questionnaire pour les groupes d'adultes ont été officiellement adoptés, alors qu'un nouveau questionnaire pour les groupes d'aînés est toujours en évaluation. La formule des interventions et les thèmes abordés rendent le questionnaire traditionnel plus difficile à utiliser : une

réflexion est donc en cours sur les outils à développer. Finalement, le questionnaire régulier, celui utilisé en majorité pour les groupes du secondaire, a été révisé pour mieux refléter la variété des identités de genre des personnes rencontrées. Cette révision est en cours d'évaluation par le biais d'un projet pilote.

#### Compilation

Du côté de la saisie des questionnaires, le retard pris au courant des dernières années n'a pas été rattrapé. Cependant, en plus du travail acharné de 17 bénévoles, de nouvelles occasions pour faire la saisie de données ont été développées avec grand succès et ont permis de rattraper une partie du retard : journée de blitz lors d'une formation intensive (le 28 février 2016, par treize personnes) et journées de bénévolat de KPMG (le 28 octobre 2016, par six personnes) et de la Fondation Bombardier (le 17 juin 2016, par six personnes). Lors d'une seule de ces journées de blitz, plus de 1 075 questionnaires ont été saisis par une équipe de bénévoles hors-pair. ►



Saisie de questionnaires lors de la journée de blitz

## ANALYSE CONTINUE DE NOS QUESTIONNAIRES ET DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

### Évaluation de l'impact à moyen terme de nos interventions

Une dernière occasion de diffusion pour le projet de recherche sur l'impact à moyen terme de nos interventions financé par le Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales en 2012 a été saisie avec la publication d'un article dans la revue *The Educational Forum*.

### Analyse à long terme

Cette année, le projet de comparaison des questionnaires de 2001 à 2011 a été achevé. Des résultats ont été diffusés lors d'une formation continue, lors d'un colloque du projet *Cultures du témoignage* à l'ACFAS et dans un article à paraître dans la revue *Nouvelles pratiques sociales*.

### Projets spéciaux pour les élèves du primaire et pour les aînés

La recherche est de plus en plus intégrée aux activités du GRIS-Montréal et à toutes les étapes de développement de projets. Le projet spécial auprès des écoles primaires en est un bon exemple.

Le comité recherche a été impliqué dans l'évaluation de ce projet de même que dans celui des interventions auprès des personnes du troisième âge. Des observations en classe du projet pour le primaire ainsi que des groupes de discussion avec les professeurs, les intervenants et les directions ont rendu possible la révision du guide d'activités par Amélie Charbonneau afin de mieux l'adapter au contexte francophone.

## DIFFUSION DES CONNAISSANCES

### Diffusion des recherches aux bénévoles

Nous avons présenté des capsules de recherche lors des formations intensives et lors de certaines formations continues.

Le comité a préparé les capsules suivantes :

- **Novembre** : *L'expression de genre dans la démystification : observations et impacts sur les jeunes*
- **Janvier** : *Religion et pratique religieuse : les résultats du questionnaire régulier*
- **Mars** : *Dix ans de questionnaires, dix ans de changements : un aperçu*
- **Avril** : *Les classes de francisation : portrait des participants*
- **Mai** : *Parentalité LGBT : sondage et questionnaires*

La dernière formation, préparée à l'aide d'un sondage auprès des bénévoles, a été particulièrement appréciée.

### Diffusion à l'externe

Comme par les années précédentes, notre travail de recherche a été reconnu à l'extérieur de l'organisme. Nous avons été invités à présenter nos observations à plusieurs chercheurs des milieux universitaires. Une communication a été présentée par Olivier Vallerand lors du colloque du projet *Cultures du témoignage* à l'ACFAS 2016, le 9 mai 2016 à l'UQAM (*Évolution des attitudes des adolescents par rapport à l'orientation sexuelle : réflexions sur l'impact des témoignages du GRIS-Montréal*, Amélie Charbonneau, Marie Houzeau et Olivier Vallerand). Lors du même colloque, Marie Houzeau a discuté de l'expérience du GRIS dans une table ronde sur l'autopornographie. ►

De plus, deux articles ont été publiés en cours d'année. Le premier, publié en mai, a été réalisé à partir d'une intervention au colloque de l'Institut de recherches et d'études féministes à l'ACFAS en 2014 : *Expression de genre et démythification de l'homosexualité et de la bisexualité : Réflexions sur ce que les jeunes retiennent des interventions du GRIS-Montréal* par Amélie Charbonneau et Olivier Vallerand dans le volume « Féminismes et luttes contre l'homophobie : de l'apprentissage à la subversion des codes » des *Cahiers de l'IREF*. Le deuxième, *Discussing sexual orientation and gender in classrooms: potentials and limits of GRIS-Montréal's testimonial-based approach to fighting homophobia in schools* par Gabrielle Richard, Olivier Vallerand, Marie-Pier Petit et Amélie Charbonneau, a été publié dans le volume 79(4) de *The Educational Forum*.

Un dernier article, *Vingt ans d'intervention de démythification de l'homosexualité et de la bisexualité dans les écoles : transformations des publics, transformations des approches* par Olivier Vallerand, Amélie Charbonneau, Kevin Lavoie et Marie Houzeau, a été accepté et sera publié dans la revue *Nouvelles pratiques sociales*.

## Collaborations

Nous avons maintenu des liens avec des partenaires universitaires. Notre relation avec l'équipe dirigée par la chercheuse Maria Nengeh Mensah de l'UQAM et étudiant les cultures du témoignage se poursuit dans le cadre de divers projets, dont le colloque à l'ACFAS en mai 2016, le projet d'évaluation du témoignage avec la COCQ-SIDA et la future exposition sur le témoignage à la Maison de la culture Frontenac.

Nous avons réaffirmé notre partenariat avec la Chaire de recherche sur l'homophobie dans le cadre d'un projet de recherche subventionné pendant sept ans et dont le titre provisoire est *Savoirs en action pour l'inclusion sociale des minorités sexuelles et de genre*.

Nous avons aussi donné notre appui au projet *No Homophobes* d'Étienne Deshoulières.

Finalement, nous avons procédé à la révision de la politique nationale de recherche, en collaboration avec les autres GRIS du Québec, afin de viser une concertation dans la diffusion des résultats de recherche à travers la province.



Saisie de questionnaires lors de la journée de blitz

**Lors d'une seule de ces journées de blitz, plus de 1 075 questionnaires ont été saisis par une équipe de bénévoles hors-pair.**

# COMMUNICATIONS

**Le GRIS-Montréal est un organisme qui cherche à démystifier l'homosexualité et la bisexualité dans l'ensemble de la société. Il est donc naturel qu'une part importante de ses communications se tourne vers des cibles externes, rejointes grâce à des dépliants, des capsules vidéo et d'autres outils promotionnels. Le GRIS doit également maintenir des relations privilégiées avec les médias, assurer une présence constante sur les réseaux sociaux, en plus de poursuivre le développement et la consolidation de partenariats avec les autres organismes de la communauté LGBT. Par ailleurs, afin d'assurer une communication optimale entre les membres, la permanence, le conseil d'administration et les différents comités du GRIS, une attention particulière doit être accordée aux communications internes, qui sont essentielles au bon fonctionnement de l'organisme.**

## COMMUNICATIONS INTERNES

En début d'année, le comité communications s'était donné comme objectif de repenser les communications dirigées vers les membres. Le comité a donc élaboré un questionnaire, avec l'aide du comité recherche, destiné aux membres du GRIS, pour avoir l'heure juste quant aux meilleurs moyens à utiliser pour communiquer avec eux. Ce questionnaire a été complété par plus de 60 membres. Après analyse des réponses obtenues, le comité a conçu un plan de communications internes. Parmi les actions planifiées, soulignons que, dans la section réservée aux membres du site Web du GRIS-Montréal, l'espace « Babillard » a été revampé et est plus régulièrement mis à jour. De plus, le Griffonnage, le journal mensuel destiné aux membres, a été amélioré afin d'être lisible sur les appareils mobiles.

## PRODUITS DE COMMUNICATIONS

À la demande du comité appartenance, deux drapeaux verticaux sur pied, aussi appelés *beach flags*, ont été conçus et commandés pour les événements de la Fierté, en août 2015. Par la suite, ces drapeaux verticaux ont été utilisés dans tous les événements publics du GRIS-Montréal, contribuant à en renforcer l'image de marque.

Tout juste avant les célébrations du temps des fêtes, nous avons fait produire des stylos à l'image de notre nouvelle charte graphique. Les bénévoles présents à la fête de Noël ont été les premiers à les recevoir.

Afin de mieux rejoindre les employés du milieu scolaire susceptibles de faire la promotion du prix GRIS-Fondation Simple Plan, le comité communications

s'est penché sur les moyens de mieux promouvoir le concours. Nous nous sommes informés auprès de nos membres travaillant dans le milieu scolaire et avons amorcé la refonte de l'affiche distribuée dans les écoles du Québec. De plus, la documentation donnée à la suite d'une intervention a été révisée et renouvelée.

Porte ouverte sur notre organisme, notre site internet a été l'objet de nombreuses réflexions cette année. Afin qu'il demeure un outil utile et convivial, nous avons enclenché le processus menant à sa refonte complète.

## LE BRUNCH DES AÎNÉS

Dans le cadre de la Journée internationale de lutte à l'homophobie et à la transphobie, le brunch *Homosexualité et bisexualité : il n'y a pas d'âge pour en parler* a accueilli plus de 100 personnes, dont des invités de marque tels que les députées provinciales Carole Poirier et Manon Massé ainsi que le directeur du centre communautaire Projet Changement, Jean Ouellet. Toutes ces personnes étaient réunies pour (ré)affirmer leur appui au projet de lutte contre l'homophobie *Viellir sans honte : démystifier l'homosexualité et la bisexualité auprès des aînés* que le GRIS-Montréal développe depuis avril 2015. Ce projet vise à améliorer le confort des aînés face aux réalités gaies, lesbiennes et bisexuelles (LGB) et à créer des milieux de vie plus propices au dévoilement des personnes du troisième âge LGB. Cet événement, en plus d'avoir attiré un bon nombre de participants, a été couvert par les publications *Fugues* et *Métro*. De plus, il a permis de promouvoir les interventions du GRIS-Montréal auprès des personnes aînées.

## VISIBILITÉ SUR LE WEB

Les efforts déployés pour maintenir et améliorer notre présence en ligne n'ont pas fléchi. Notre rayonnement s'est accru tant sur Facebook que sur Twitter. Pour preuve, au 30 juin dernier, 4 418 personnes étaient abonnées à notre page Facebook, une augmentation de près de 25 % comparativement à l'an dernier. Sur Twitter, le nombre d'abonnés a grimpé à 1 862, soit 20 % de plus qu'à pareille date l'année dernière.

Nous avons également reçu l'aide d'un groupe d'étudiants des HEC Montréal pour améliorer le référencement et la visibilité de notre site internet sur le moteur de recherche Google avec le lancement d'une dizaine de nouvelles campagnes Google AdWords. Merci à Laurier Balthazard, Nada Belh, Juan Botero, Carl Frisko et Amelie Trudelle pour leur précieux travail.

**4 418 personnes étaient abonnées à notre page Facebook, une augmentation de près de 25 % comparativement à l'an dernier. Sur Twitter, le nombre d'abonnés a grimpé à 1 862, soit 20 % de plus qu'à pareille date l'année dernière.**

**BRUNCH DES AÎNÉS**  
HOMOSEXUALITÉ ET BISEXUALITÉ  
**IL N'Y A PAS D'ÂGE  
POUR EN PARLER**

**DIMANCHE 15 MAI  
DÈS 11H**  
**CCSE MAISONNEUVE**  
(ANCIEN MARCHÉ MAISONNEUVE)  
4375 ONTARIO EST

**CAFÉ, VIENNOISERIES, ETC.  
OUVERT À TOUS**

**INVITÉS SPÉCIAUX: RÉAL MÉNARD,  
CAROLE POIRIER, MANON MASSÉ**

**ANIMATION MUSICALE: PATRICK OLAFSON**  
(MEMBRE DU GROUPE TOCABÉO)

 **GRIS**  
Montréal

DANS LE CADRE DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE L'HOMOPHOBIE ET LA TRANSPHOBIE

## COMMUNICATIONS EXTERNES

Le 23 septembre 2015, dans les locaux du centre communautaire pour aînés Projet Changement, a eu lieu le lancement de la campagne de financement *Homosexualité et bisexualité : il n'y a pas d'âge pour en parler*. Lors de cet événement, quelques médias, dont Fugues, se sont déplacés. Les plus importants joueurs de la scène médiatique nous ont, quant à eux, contactés avant ou après la tenue de la conférence de presse pour obtenir des entrevues avec les personnes présentes, comme notre président, David E. Platts, ou le chercheur Bill Ryan. Le lancement de la campagne a ainsi bénéficié d'une bonne visibilité médiatique avec une dizaine de mentions obtenues dans la foulée de l'événement. Parmi les médias qui en ont parlé, mentionnons *ICI Radio-Canada*, *CBC*, *Métro*, *CIBL* et *The Huffington Post*. Lors de la clôture de la campagne annuelle de financement, le 28 janvier 2016, un média web, *2 pour 1 présent pour une cause*, est venu capter des images et a réalisé des entrevues avec les invités de marque présents à la soirée dont nos porte-paroles, Macha Limonchik et Vincent Bolduc.

La question de l'ampleur de la couverture médiatique se pose toujours. Cette année, le comité communications s'est penché sur des moyens pour augmenter notre attrait auprès des médias. Notre réflexion nous a mené à réaliser un suivi plus étroit auprès des journalistes qui nous ont couverts, afin de pouvoir les inviter de manière plus personnalisée et afin d'entretenir un lien privilégié avec ceux qui sont le plus intéressés par notre travail. Également, afin de mieux diffuser nos messages-clés dans les médias, nous avons construit un document regroupant les questions les plus souvent posées par les journalistes avec les réponses les plus adéquates à fournir pour chacune.



Brunch des aînés

## REVUE FINANCIÈRE

**Les finances d'un organisme communautaire comme le GRIS-Montréal sont souvent précaires et la conjoncture économique actuelle apporte son lot de défis. Cependant, grâce au travail acharné de bénévoles et d'employés dévoués, nous parvenons chaque année à atteindre nos objectifs de financement privé. Cet effort de groupe est crucial, car sans campagne de financement, étant donné le faible montant du financement public de l'organisme, le budget du GRIS-Montréal serait déficitaire.**

### LES REVENUS

En 2015-2016, les revenus totalisent 520 000 \$ récoltés en majeure partie grâce à la campagne annuelle de financement et aux nombreuses activités-bénéfice qui soutiennent le GRIS-Montréal.

Le financement d'ordre public est, cette année encore, trop restreint pour nous permettre de remplir notre mission au maximum de nos capacités. Cela dit, le Centre intégré de santé et de services sociaux de Montréal a octroyé, pour une autre année, une subvention de près de 83 000 \$, dont seulement 53 000 \$ sont offerts de manière récurrente. Même si 22 % de nos revenus émanent d'organismes gouvernementaux pour des projets ponctuels et des dons discrétionnaires d'élus, ce sont de nouveau les activités de financement autonome qui permettent de boucler le budget de l'organisme. Il faut souligner l'apport inestimable de nos 374 membres dans l'autofinancement de l'organisme; sans eux, le GRIS-Montréal n'atteindrait certainement pas son équilibre financier.

La campagne annuelle de financement *Homosexualité et bisexualité : il n'y a pas d'âge pour en parler* ainsi que les autres dons reçus en cours d'année représente 51,5 % de l'ensemble des revenus en 2015-2016. Plus de 950 généreux donateurs, dont le partenaire principal Groupe Leclair, ont permis au GRIS de récolter la somme record de 251 734 \$.

Représentant près de 23 % des revenus, les activités-bénéfice et les commandites atteignent 119 000 \$. En plus d'offrir leur temps, 80 % des bénévoles intervenant en classe ont remis leur remboursement de frais de transport, offrant au GRIS près de 7 000 \$.

Pour la douzième année consécutive, le comité financement, composé d'Andrei Pascu à la coordination, de David E. Platts, François Leclair, Marie Houzeau,

Robert Pilon, Réal Boucher, Andréa Kpenou, Jack McLaren, Philippe Buizzi, Anne B.-Godbout, Alexandre Ladouceur Labonté, Grégory Dalmasso et de Francis Guilbault, a veillé au bon déroulement de la campagne de financement. Il a aussi offert un appui à l'organisation des différentes activités-bénéfice. Par ailleurs, le nom du GRIS étant sollicité régulièrement pour plusieurs types d'événements, le comité a ajusté en conséquence sa politique d'admissibilité pour ces activités-bénéfice afin de s'assurer que l'image de marque du GRIS-Montréal ne soit utilisée que lors de partenariats solides et fructueux. Parmi ses mandats, le comité a aussi comme responsabilité d'étudier les nouveaux projets de financement. À cet égard, il a élaboré une stratégie pour instaurer un programme de dons planifiés, c'est-à-dire qui font l'objet d'une planification financière, fiscale ou successorale, afin de diversifier les sources de financement de notre organisme.

### CAMPAGNE DE FINANCEMENT

La douzième campagne annuelle de financement a été lancée le 23 septembre 2015 dans les locaux du centre communautaire pour aînés, Projet Changement, organisme avec qui nous avons eu la chance de collaborer à plusieurs reprises cette année. En plus de compter sur la présence de notre président de campagne, monsieur François Leclair et de nos porte-paroles Macha Limonchik et Vincent Bolduc, nous avons eu la chance d'avoir à nos côtés le chercheur Bill Ryan, les récipiendaires du Prix GRIS Fondation-Simple Plan et un membre du groupe Simple Plan, Jeff Stinco. Piloté de main de maître par monsieur Leclair, le cabinet de campagne s'était fixé un ambitieux objectif de 200 000 \$. Nous devons remercier les 19 généreuses personnes qui ont composé le cabinet de campagne 2015-2016, soit Hugo Bergeron, Louis Charette, Pierre Côté, Annie Derome, Maxime-Dupont-Demers, Sylvie Hamel et Anna Goodson, ►

# 251 734 \$

## récoltés lors de la campagne de financement

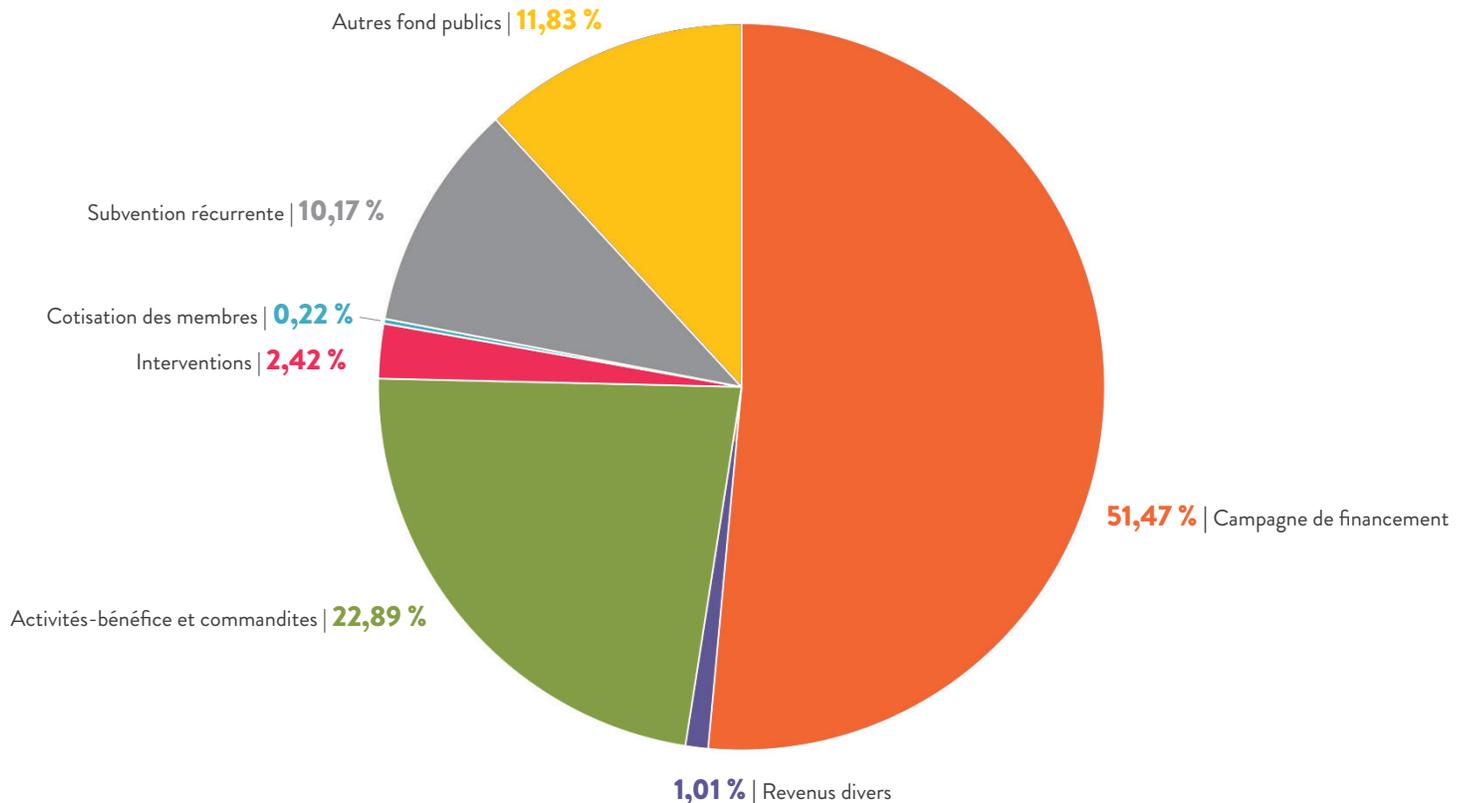
Martin Leblanc, Christine Maestracci, Alexandre Paradis, Anthony Penhale, Byron Peart, Paul S. Prosterman, Shawn Salewski, Marc-Antoine Saumier, Ève-Stéphanie Sauvé, Philippe Schnobb, Hubert Sibre et Martin Watier.

Les œuvres de la Galerie MX, située dans le Vieux-Montréal, se sont révélées être le parfait décor pour le dévoilement des résultats de la campagne, le 4 février 2016, lors du cocktail de clôture. Une centaine d'invités ont eu le plaisir d'entendre le touchant témoignage de Mathieu Grégoire, venu nous entretenir de deux événements marquants dans son cheminement, la visite du GRIS dans son école secondaire et l'agression homophobe dont il a été victime au festival western de Saint-Tite. Les convives ont aussi pu écouter nos porte-paroles et le président de notre conseil d'administration, David E. Platts. Notre président de cabinet, le dévoué François Leclair, accompagné de plusieurs membres du groupe Leclair, a dévoilé avec beaucoup d'émotions et de fierté les excellents résultats de la campagne. Pour couronner le tout, notre directrice

générale, Marie Houzeau, a reçu la Médaille de l'Assemblée nationale du Québec pour son travail de lutte à l'homophobie et de défense des droits LGBT. En lui remettant la médaille, Manon Massé a souligné son implication et son dévouement, ainsi que ses talents de visionnaire.



### RÉPARTITION DES REVENUS 2015-2016 TOTAL : 520 384 \$



## ACTIVITÉS-BÉNÉFICE

En 2015-2016, la soirée Désorientation a été sans contredit l'événement le plus couru par la communauté. Le comité organisateur a dépassé son objectif et a récolté une somme record de plus de 50 000 \$, grâce aux commanditaires principaux. Banque Nationale a fait passer son soutien financier de 15 000 \$ l'an dernier à 25 000 \$, et Mercedes-Benz Rive-Sud a offert de luxueuses navettes vers les Entrepôts Dominion. La soirée Désorientation affichait complet une semaine avant la tenue de l'événement. Ce sont donc plus de 500 personnes qui se sont déplacées pour soutenir le GRIS! L'organisation de la soirée a été menée avec brio par : Dominic Tremblay (président du comité), Émilie Lebel (vice-présidente), Jason Berube, Luc Brissette, Cécilia Defer, Antoine Dupéré-Larivière, Emmanuel Goubard, Andrei Pascu, Michaël Tessier et Francis Viau.

Parmi nos plus fidèles commanditaires, Daniel Durocher, notre Grand-Papa Gâteau, s'est taillé une place spéciale auprès de nous depuis plus de quinze ans. Que de solides partenariats perdurent dans le temps est assurément bénéfique pour le GRIS-Montréal. C'est d'ailleurs le cas pour Tennis Lambda : chaque année depuis près de dix ans, la Coupe de la Reine, l'événement tenu par Tennis Lambda, remet un don au GRIS. Cette année, pour souligner cet anniversaire, c'est un montant record de 4 000 \$ qui nous a été versé. Dans le cadre de ce même événement, Réjean Leclerc Massothérapeute, au service des joueurs durant le tournoi, nous remet lui aussi ses profits depuis six ans déjà.

Le don extraordinaire que nous a fait l'an dernier Robert Pilon, son livre *Modèles recherchés : L'homosexualité et la bisexualité racontées autrement*, continue de laisser sa trace. Pour une deuxième année, les droits d'auteurs et les livres vendus dans les événements du GRIS ont rapporté près de 5 000 \$.

Nous tenons à souligner le travail de toutes les personnes et tous les organismes qui ont participé à ces activités-bénéfice, comme l'événement Hockey Suprématie, la participation de LCM Avocats au Marathon de Montréal, l'activité de Mohawk Barbier Montréal, le 5@8 en Blanc de la Fondation St-Hubert, les vendredis jeans de Deloitte management Services LP, la journée décontractée de McCarthy Tétraut S.E.N.C.R.L., s.r.l., la vente de bracelets par des étudiants du Collège Jean-Eudes et la participation de Macha Limonchik et de Léane Labrèche-Dor à l'émission *Le tricheur* à TVA ainsi que la participation de cette dernière à l'émission *La guerre des clans* à V. De même, nous voulons remercier la Caisse populaire du Quartier Latin de Montréal, la web-série *Coming out* et le Club Bolo avec la convention internationale de l'IAGLCWDC.



Le comité Désorientation 2016

## Une somme record de plus de 50 000 \$ pour la soirée Désorientation

### LES DÉPENSES

Certaines charges ont augmenté cette année, telles que les rémunérations des employés. En effet, pour reconnaître la qualité du travail des employées, le conseil d'administration a jugé essentiel d'améliorer l'échelle salariale en tenant compte de la capacité monétaire de l'organisme. Il a également transformé le poste à temps partiel de chargée à la recherche en un poste à temps complet en y ajoutant des responsabilités aux communications. Donc, par rapport à l'exercice financier précédent, la masse salariale a augmenté de 10 000 \$, et ce, malgré l'absence, pour cause de maladie, d'une employée pendant quatre mois.

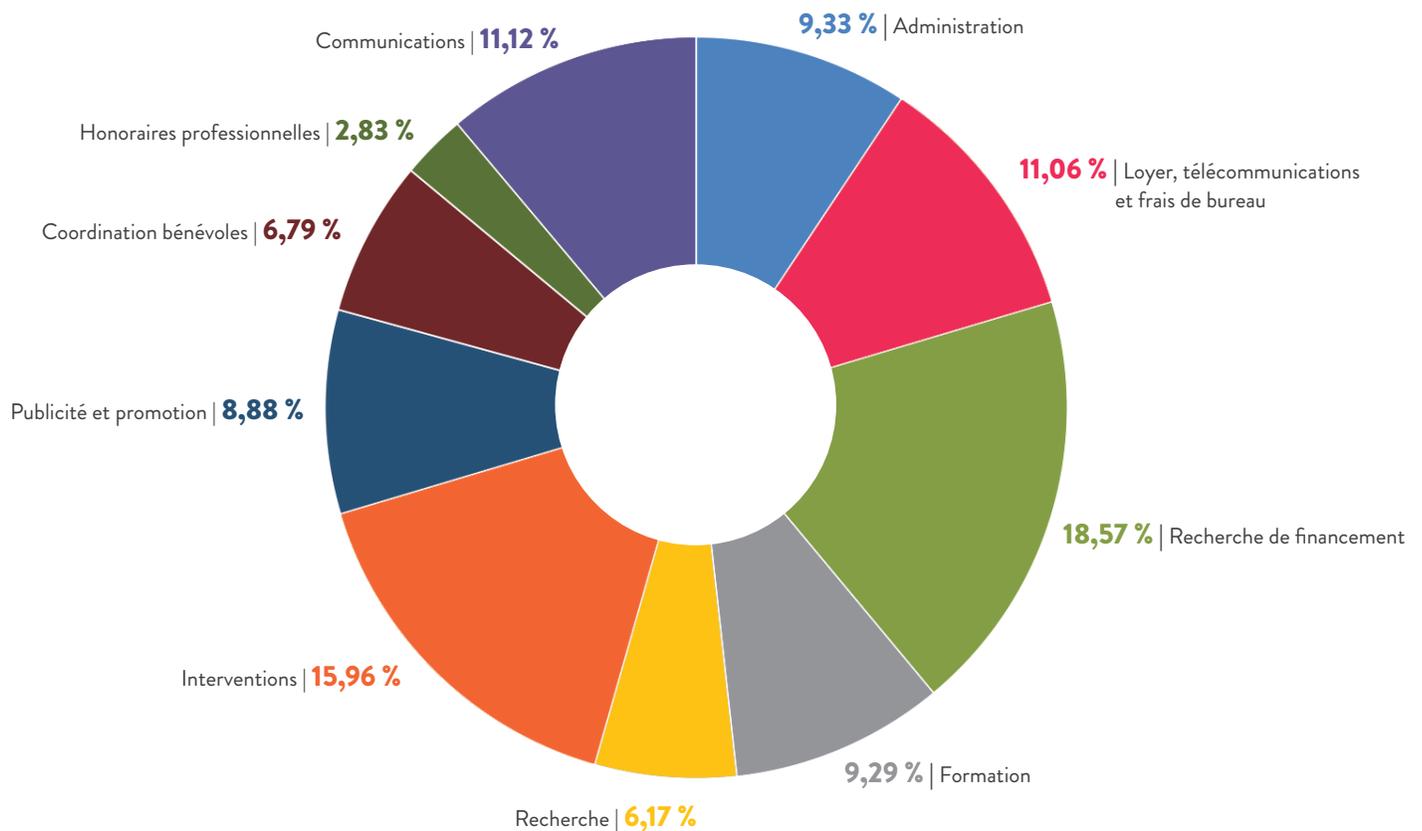
La formation des bénévoles et l'organisation des interventions, deux volets majeurs de nos activités, accaparent 25 % des dépenses, prouvant ainsi que le GRIS-Montréal honore sa mission.

En automne, le GRIS et ses six employées se sont installés dans un tout nouveau bureau en signant un bail d'une période de cinq ans. En plus de nous offrir un environnement plus adapté à nos besoins, ce déménagement nous a permis d'économiser 2 500 \$ par rapport à l'année précédente. Ce nouvel espace étant même un peu trop grand, Marie Houzeau, notre directrice générale, a réussi à négocier une sous-location avec un autre organisme communautaire, la Coalition des familles LGBT. Nous avons également cette année fait l'acquisition d'un photocopieur par crédit-bail. ►

Comparativement à l'an dernier, nos dépenses en publicité et promotion ont largement diminué pour revenir à ce qu'elles étaient en 2013-2014. L'année dernière, les festivités du 20<sup>e</sup> anniversaire du GRIS ont fait connaître une pointe à ce poste de dépenses. De même, les dépenses reliées à la campagne de financement ont été très profitables, car pour des débours directs de 11 300 \$, nous avons réussi à amasser plus de 250 000 \$.

Le conseil d'administration gère les dépenses de l'organisme en prévoyant tant à court, qu'à moyen et long terme. Ainsi, le surplus réservé sera affecté pour la garantie de notre bail de cinq ans et une provision sera faite pour la refonte complète de notre site internet.

### RÉPARTITION DES CHARGES 2015-2016 TOTAL : 474 721 \$





## ÉTATS FINANCIERS

- 33** Lettre des vérificateurs  
au conseil d'administration
- 35** Bilan
- 37** Résultats
- 38** Flux de trésorerie
- 39** Notes complémentaires

G.R.I.S. - MONTRÉAL

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

AU 30 JUIN 2016

G.R.I.S. - MONTRÉAL

RAPPORT FINANCIER ANNUEL

AU 30 JUIN 2016

Sommaire

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT	3-4
ÉTATS FINANCIERS	
Bilan	5
Évolution des actifs nets	6
Résultats	7
Flux de trésorerie	8
Notes complémentaires	9-12

## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres du conseil d'administration de  
G.R.I.S. - MONTRÉAL

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de G.R.I.S. - MONTRÉAL, qui comprennent le bilan au 30 juin 2016 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

### *Responsabilité de la direction pour les états financiers*

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

### *Responsabilité de l'auditeur*

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit assortie d'une réserve.

*Fondement de l'opinion avec réserve*

Comme c'est le cas pour de nombreux organismes à but non lucratif, nous n'avons pas été en mesure d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant l'intégralité des produits de dons, d'interventions, de soutien à l'action bénévole et d'activités-bénéfice et commanditaires. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants inscrits dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si les produits de cette nature, les résultats et les flux de trésorerie provenant des activités, les créances et les actifs nets auraient dû faire l'objet d'ajustements. Nous avons exprimé par conséquent une opinion d'audit modifiée sur les états financiers de l'exercice terminé le 30 juin 2015, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

*Opinion avec réserve*

À notre avis, à l'exception des incidences des problèmes décrits dans le paragraphe *Fondement de l'opinion avec réserve*, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de G.R.I.S. - MONTRÉAL au 30 juin 2016, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

*Gosselin & Associés inc.*<sup>1</sup>

GOSELIN & ASSOCIÉS INC.

Société de comptables professionnels agréés

Montréal, le 30 août 2016

---

<sup>1</sup> CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique n° A101673

**G.R.I.S. - MONTRÉAL****BILAN****AU 30 JUIN 2016**

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
	\$	\$
<b>ACTIF</b>		
<b>ACTIF À COURT TERME</b>		
Encaisse	9 755	37 105
Placements (note 4)	342 680	265 563
Débiteurs (note 3)	12 072	14 288
Frais payés d'avance	11 724	400
	<u>376 231</u>	<u>317 356</u>
<b>PASSIF</b>		
<b>PASSIF À COURT TERME</b>		
Créditeurs (note 5)	38 176	39 966
Apports reportés (note 6)	15 000	-
	<u>53 176</u>	<u>39 966</u>
<b>ACTIFS NETS</b>		
AFFECTÉS	280 000	200 000
NON AFFECTÉS	43 055	77 390
	<u>323 055</u>	<u>277 390</u>
	<u>376 231</u>	<u>317 356</u>
<b>ENGAGEMENTS CONTRACTUELS (note 9)</b>		

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

---

---

**G.R.I.S. - MONTRÉAL**  
**ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS**  
**POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2016**

	2016					2015				
	Affectés à la location des bureaux	Affectés à la réorganisation informatique	Affectés à la relocalisation des bureaux	Affectés aux imprévus	Affectés à la promotion du G.R.I.S.	Réserve pour le régime de retraite	Embauche nouvel employé	Non affectés	Total	Total
\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
SOLDE AU DÉBUT	80 000	40 000	15 000	40 000	25 000	-	-	77 390	277 390	216 709
Excédent des produits sur les charges	-	-	(15 000)	-	-	-	-	60 665	45 665	60 681
Affectations internes (note 9)	10 000	10 000	-	5 000	-	30 000	-	(95 000)	-	-
SOLDE À LA FIN	90 000	50 000	-	45 000	25 000	30 000	40 000	43 055	323 055	277 390

**G.R.I.S. - MONTRÉAL**  
**RÉSULTATS**  
**POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2016**

	2016	2015
	\$	\$
<b>PRODUITS</b>		
Subventions		
Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux	82 903	88 367
Soutien à l'action bénévole	15 700	19 200
Autres projets	-	360
Ministère de la Justice	13 586	20 520
Forum jeunesse de la Conférence régionale des élus de Montréal	2 280	27 908
	<u>114 469</u>	<u>156 355</u>
Autofinancement		
Dons	260 333	244 090
Activités-bénéfice et commanditaires	120 134	147 732
Interventions	12 584	14 985
Fondation J. Armand Bombardier	7 500	10 000
Intérêts	2 199	4 577
Cartes de membres	1 130	1 265
Redevances	-	116
Sous-location	2 036	-
	<u>405 916</u>	<u>422 765</u>
	<u>520 385</u>	<u>579 120</u>
<b>CHARGES</b>		
Salaires et charges sociales	277 456	267 741
Loyer, assurances et entretien	31 380	33 896
Publicité et promotion	33 702	63 575
Activités-bénéfice	50 821	68 185
Honoraires professionnels	13 431	13 753
Formation des intervenants	11 982	19 700
Déplacements et repas	12 242	10 176
Frais de bureau, papeterie et frais postaux	11 014	7 237
Télécommunications et internet	7 918	3 990
Campagne de financement	11 305	15 561
Frais bancaires	3 907	4 589
Projet	8 374	5 064
Recherches, colloques et publications	495	2 927
Réunions	693	2 045
	<u>474 720</u>	<u>518 439</u>
<b>EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES</b>	<u>45 665</u>	<u>60 681</u>

**G.R.I.S. - MONTRÉAL**  
**FLUX DE TRÉSORERIE**  
**POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2016**

	2016	2015
	\$	\$
<b>ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>		
Excédent des produits sur les charges	45 665	60 681
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement		
Débiteurs	2 216	5 905
Frais payés d'avance	(11 324)	300
Créditeurs	(1 790)	10 081
Apports reportés	15 000	-
	4 102	16 286
<b>RENTRÉES DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION</b>	49 767	76 967
<b>ACQUISITION DE PLACEMENTS ET SORTIES DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT</b>	(77 117)	(60 981)
<b>AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE</b>	(27 350)	15 986
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT</b>	37 105	21 119
<b>TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN</b>	9 755	37 105

**G.R.I.S. - MONTRÉAL**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 30 JUIN 2016**

**1- STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS**

G.R.I.S. - MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec le 13 septembre 1994.

C'est un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu. Il est exempté de l'impôt sur le revenu.

Ses objets sont les suivants :

- démystifier l'homosexualité dans la société;
- offrir des services de relation d'aide aux gais et lesbiennes qui en font la demande;
- faire des recherches relatives au sujet de l'homosexualité;
- se procurer, aux fins mentionnées ci-dessus, des fonds ou autres biens par voie de souscriptions publiques;
- recevoir des dons, legs et autres contributions de même nature en argent, en valeurs mobilières ou immobilières, administrer de tels dons, legs et contributions; organiser des campagnes de souscriptions dans le but de recueillir des fonds pour des fins charitables;
- les objets ne permettent cependant pas aux souscripteurs ou à leurs ayants droit de recouvrer sous quelque forme que se soit, l'argent qu'ils auront versé à l'organisme;
- les objets de l'organisme ne lui permettent pas de se livrer, sur le territoire du Québec, à des activités qui tombent dans le champ d'exercice exclusif d'une profession en vertu d'une loi.

**2- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES**

Les états financiers ont été dressés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

**Constatation des produits**

**Apports**

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

**Interventions**

Les revenus d'intervention sont constatés lorsque les interventions ont lieu, la mesure de la contrepartie qui sera obtenue et que l'estimation des rendus sont raisonnablement sûres.

**G.R.I.S. - MONTRÉAL**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 30 JUIN 2016**

**2- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)**

Constatation des produits (suite)

Intérêts

Les revenus d'intérêts sont comptabilisés sur la base de la comptabilité d'exercice.

Cartes de membres

Ce type de produit est constaté lors de l'adhésion et lorsque la mesure de la contrepartie qui sera obtenue est raisonnablement sûre.

Activités-bénéfice et commanditaires

Les produits d'activités-bénéfice et de commandites sont constatés lors de la tenue des événements.

Apports reçus sous forme de biens ou de services

L'organisme comptabilise les apports reçus sous forme de biens ou de services à la juste valeur si cette juste valeur peut être estimée avec suffisamment de précision et si les biens et services auraient dû être acquis dans le cours normal des opérations et auraient dû être achetés par l'organisme à défaut d'un apport. Ces biens et services sont alors constatés à leur juste valeur dans les produits et les charges.

Instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs et passifs financiers à la juste valeur. Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût.

Les actifs financiers évalués au coût se composent de l'encaisse, des débiteurs et des placements. Les passifs financiers évalués au coût se composent des créditeurs.

La direction est d'avis que ces instruments n'exposent pas l'organisme à un risque significatif de liquidité, de crédit, de change ni de prix autre.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésoreries les soldes de l'encaisse.

**3- DÉBITEURS**

	2016	2015
	\$	\$
Taxes à la consommation	12 072	12 803
Comptes à recevoir	-	1 485
	12 072	14 288

**G.R.I.S. - MONTRÉAL**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 30 JUIN 2016**

**4- PLACEMENTS**

	2016	2015
Évalués au coût	\$	\$
Compte avantage entreprise Desjardins	342 680	265 563

**5- CRÉDITEURS**

	2016	2015
	\$	\$
Fournisseurs	616	5 871
Salaires et vacances	28 136	26 627
Charges sociales	9 424	7 468
	38 176	39 966

**6- APPORTS REPORTÉS**

Les apports reportés représentent des subventions non dépensées reçues au cours de l'exercice et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	Solde au 30 juin 2015	Encais- sements	Constatés à titre de produits	Solde au 30 juin 2016
	\$	\$	\$	\$
Ministère de la Justice	-	28 586	13 586	15 000

**7- APPORTS REÇUS SOUS FORME DE BIENS ET SERVICES**

L'organisme a reçu des frais de déplacement et de traiteurs gratuits qui sont comptabilisés dans les états financiers pour un montant de 4 807 \$ (6 294 \$ en 2015).

**G.R.I.S. - MONTRÉAL**  
**NOTES COMPLÉMENTAIRES**  
**AU 30 JUIN 2016**

**8- AFFECTATIONS INTERNES**

Le 10 août 2016, le conseil d'administration a résolu d'affecter un montant additionnel de 10 000 \$ à la location des bureaux, un montant additionnel de 10 000 \$ à la réorganisation informatique, un montant additionnel de 5 000 \$ aux imprévus, un montant de 30 000 \$ pour un régime de retraite et un montant de 40 000 \$ pour l'embauche d'un nouvel employé. Ces actifs nets grevés d'affectations internes ne peuvent être utilisés à d'autres fins sans l'autorisation préalable du conseil d'administration.

**9- ENGAGEMENTS CONTRACTUELS**

L'organisme s'est engagé en vertu d'un bail pour ses locaux échéant en octobre 2020. Les versements minimums futurs à effectuer au cours des prochains exercices totalisent 119 070 \$ avant taxes et se répartissent comme suit:

	\$
2017	26 574
2018	27 106
2019	27 648
2020	28 201
2021	9 541

De plus, en vertu d'un contrat de services professionnels pour la refonte du site web, l'organisme s'est engagé à effectuer des versements minimums futurs totalisant 9 674 \$ taxes en sus au cours du prochain exercice.



## COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

**En collaborant tant avec le milieu communautaire qu'avec le milieu gouvernemental, le GRIS-Montréal peut espérer faire tomber davantage de préjugés au sujet de l'homosexualité et la bisexualité. La notoriété et le professionnalisme du GRIS sont maintenant suffisamment reconnus pour que les acteurs majeurs de notre milieu et les décideurs publics nous approchent d'emblée afin d'obtenir notre point de vue et de bénéficier de notre expertise.**

**Le GRIS est sollicité de toute part : du bureau de notre député jusqu'à la ministre de la Justice en passant par différents partenaires intra et extra communautaires.**

### PRÉSENTATIONS

Le GRIS a été invité à faire des présentations à l'externe à plusieurs reprises. Notre directrice générale, Marie Houzeau, a donné plusieurs ateliers sur le *coming out*, notamment dans le cadre du colloque *Agir contre l'homophobie et la transphobie. Solidaires dans la diversité* organisé par la Centrale des syndicats du Québec. Cet atelier a aussi été offert lors du 18<sup>e</sup> Congrès annuel de formation du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec, à trois reprises au Centre intégré de santé et de services sociaux (CISSS) de Laval, ainsi que lors du 40<sup>e</sup> Congrès annuel de la Fédération des comités de parents du Québec. Marie Houzeau a aussi offert, le 6 novembre 2015, une présentation sur le rôle des alliés.e.s lors du Forum leadership jeunesse à Montréal.

Le 12 novembre dernier, Robert Pilon et ses invités, les intervenants Julie Robillard, David E. Platts et Jocelyne Héту, ont participé à une conférence organisée par l'équipe du projet *Cultures du témoignage* de l'UQAM. Robert Pilon y a exposé la démarche qu'il a mis en œuvre pour réaliser le livre *Modèles recherchés : l'homosexualité et la bisexualité racontées autrement*. Les invités, quant à eux, ont présenté un extrait de leur témoignage et ont discuté de l'impact que ce livre a eu sur eux et leur entourage.

Robert Pilon a aussi participé au Salon du livre de Montréal les 20 et 21 novembre 2016 pour présenter son livre *Modèles recherchés*. L'auteur a eu l'honneur de signer des dédicaces au kiosque de Guy Saint-Jean Éditeur. Il était accompagné de quatre bénévoles, Steve François, Geneviève Dumas, Julie Robillard, Catherine Duclos et de la comédienne Sophie Paradis, qui ont discuté du livre et du GRIS-Montréal avec les personnes passant sous le chapiteau du distributeur Prologue.

Chaque année, le GRIS-Montréal est invité à participer à différents cours universitaires. Cette année, trois universités ont fait appel à nous, soit l'Université de Montréal, l'UQAM et l'Université Concordia. D'autres présentations ont été données par le GRIS lors d'événements tenus par BMO et par l'organisme Équitas.

Olivier Vallerand et Marie Houzeau ont participé au colloque du projet *Cultures du témoignage* à l'ACFAS 2016, tel que mentionné dans la section Recherche de ce rapport annuel.

### COLLABORATION AVEC LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Au cours de la dernière année, plusieurs occasions de rencontrer des élus provinciaux se sont présentées à nous. Le GRIS-Montréal, par l'entremise de sa directrice générale, Marie Houzeau, a participé à des concertations avec la députée de Québec solidaire Manon Massé à propos de sujets comme le suivi du Plan d'action gouvernemental de lutte contre l'homophobie et la transphobie ou le développement communautaire dans le Centre-Sud de Montréal. Une autre députée, la péquiste Carole Poirier, a fait appel à nous pour le dossier du retour des cours d'éducation à la sexualité dans les écoles québécoises. À ce propos, nous avons également pu formuler des recommandations auprès du comité de travail responsable de ce dossier au sein du ministère de l'Éducation. D'autres collaborations ont eu lieu cette année entre le GRIS et le gouvernement, notamment dans le cadre de la planification d'une campagne publicitaire sur l'intimidation. ►

Arrivé à échéance, le dernier plan d'action québécois de lutte à l'homophobie a été renouvelé au cours de la dernière année. Le GRIS-Montréal a d'ailleurs été appelé à participer à ce processus.

En 2015-2016, nous avons produit un mémoire commun avec la Chaire de recherche sur l'homophobie, l'Association pour la diversité sexuelle et de genre LGBT+ Baie-des-Chaleurs (Gaspésie), la Coalition des familles LGBT, le Conseil québécois LGBT et le GRIS-Québec. Ce mémoire a été présenté lors de la consultation sur le projet de loi 59 édictant la Loi concernant la prévention et la lutte contre les discours haineux et les discours incitant à la violence et apportant diverses modifications législatives pour renforcer la protection des personnes.

## PARTENARIATS ET CONCERTATION

En plus de faire connaître aux jeunes rencontrés lors de chacune de ses interventions les organismes l'Astérisk\*, Jeunesse Lambda, Projet 10, Gai Écoute, Arc-en-ciel d'Afrique, HELEM Montréal, le portail web AlterHéros et Tel-jeunes, le GRIS-Montréal a continué d'agir en tant que membre de plusieurs regroupements communautaires : la Coalition montréalaise des groupes jeunesse LGBT (CMGJ-LGBT), le Conseil québécois LGBT, la Chambre de commerce LGBT du Québec (CC-LGBT-Q), le Centre communautaire des gais et lesbiennes de Montréal (CCGLM), le Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM) et la Corporation de développement économique et communautaire (CDEC) Centre-Sud – Plateau-Mont-Royal.

Avec bonheur, nous avons vu notre partenariat avec la Fondation Simple Plan être reconduit pour une sixième année consécutive. L'école secondaire Saint-Joseph de Mont-Laurier a reçu le prix GRIS-Fondation Simple Plan pour son projet *Stoppons l'homophobie* qui a touché tous les jeunes de l'école. Ce projet d'envergure comportant plusieurs volets a eu un impact concret dans leur école. La création d'affiches, d'une page Facebook et de T-shirts portant le slogan « contre l'homophobie » ainsi que la distribution d'autocollants et de dépliants ont permis de sensibiliser les élèves sur les préjugés homophobes. Ces initiatives ont connu un tel succès qu'elles ont fait l'objet d'une couverture médiatique locale appréciable.

Le GRIS a participé à la traduction et à la révision du programme scolaire olympique canadien, qui vise à créer des espaces sécuritaires pour les LGTBQ. Ce document a été préparé par le Comité olympique canadien.

Choisie avec neuf autres personnes par la Fondation Bombardier, notre directrice, Marie Houzeau, a eu la chance de faire partie de la cohorte 2016 Philagora sur l'innovation sociale. Ces activités de réflexion et d'apprentissage ont eu lieu pendant sept jours de septembre à avril et avaient pour objectif de renforcer les capacités de directeurs généraux d'OBNL et d'organisme à vocation philanthropique.

Notre collaboration avec la Chaire de recherche sur l'homophobie de l'UQAM s'est maintenue en 2015-2016. Nous avons participé à une demande de financement couronnée de succès qui permettra de faire perdurer ce partenariat pour sept autres belles années. Tel que mentionné dans la section Recherche, notre collaboration avec le groupe de recherche *Cultures du témoignage* nous a permis, entre autres, d'être partie prenante dans l'organisation d'une exposition d'art pour 2017. Le programme de formation en travail social du Cégep Marie-Victorin a aussi fait appel à notre expertise en nous demandant d'agir comme milieu ressource pour un groupe d'étudiant en intervention communautaire.

Récipiendaire de notre prix Partenaire de l'année, le centre communautaire pour aînés, Projet Changement, a été d'une aide précieuse. En plus de nous avoir ouvert leur porte afin de lancer notre campagne de financement, Projet Changement nous a donné accès à plusieurs milieux afin d'y offrir des interventions pour les aînés.

## GRIS-NATIONAL

À Sherbrooke, les 16 et 17 avril derniers, des membres de tous les GRIS du Québec se sont réunis pour leur rencontre annuelle, le GRIS-National. Cette rencontre est une occasion pour les différents GRIS de développer des projets communs et de partager leurs expériences, notamment quant à la formation de bénévoles et à la recherche de financement. Robert Pilon a présenté sa démarche d'écriture pour *Modèles recherchés : l'homosexualité et la bisexualité racontées autrement*. Le GRIS-Estrie a fait un travail exceptionnel d'organisation; merci de nous avoir fait passer un si beau moment !

## REPRÉSENTATIONS ET PARTICIPATIONS

La solide réputation acquise par le GRIS comme chef de file dans le domaine de la lutte contre l'homophobie et la biphobie fait en sorte que l'organisme est présent partout dans le milieu communautaire en général et dans le milieu LGBT. Cette année, parmi les événements auxquels le GRIS a été convié, nous avons assuré notre présence à la conférence Ga'ava sur l'homoparentalité, au congrès du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ), au 35<sup>e</sup> anniversaire de Gai écoute, au Cocktail communautaire de Fierté Montréal, au Gala Arc-en-ciel du Conseil québécois LGBT, au festival de film Image + Nation, au cocktail des présidents BBCM, au Gala de l'Aide aux trans du Québec, au festival Massimadi, à la Soirée IDEO de Banque Nationale, au cocktail Fierté au travail Canada, au Gala Phénicia de la Chambre de commerce LGBT du Québec, au 5@8 en Blanc de la Fondation St-Hubert, au cocktail de la RBC et à l'encan d'art du GRIS-Québec.

## PERSPECTIVES

Dans mon mot du président, j'ai mentionné la planification stratégique quinquennale faite plus tôt cette année. C'est la troisième fois que notre organisme et nos bénévoles s'adonnent à cet exercice de réflexion collectif sur notre avenir. Une fois encore, c'est avec brio, engagement, imagination, joie et confiance que les bénévoles se sont prêtés au jeu. Cela m'offre des perspectives encourageantes et me rassure pleinement sur l'avenir du GRIS-Montréal. Tout au long de cette réflexion, nos membres ont défini cinq directions stratégiques pour les années à venir.

### 1. Développer une approche proactive pour préparer la relève et la gestion de risques

La culture du bénévolat nous définit au GRIS-Montréal. En dépit d'un budget de plus en plus élevé, nous demeurons foncièrement un organisme de bénévolat. Nous avons évoqué l'année dernière la nécessité de valoriser le travail de chacun et d'offrir les remerciements appropriés à tous ceux et celles qui contribuent à la mission de l'organisme. Garder notre culture interne si chaleureuse et accueillante et faire le pont entre les nouvelles et anciennes générations de bénévoles est un travail de longue haleine. Nous devons également nous assurer d'être prêts à faire face au départ éventuel de membres-clés, bénévoles ou permanents, et prêts aussi à gérer des situations de crises si elles se présentent à nous. Quand on évolue dans des milieux vulnérables pour y parler d'un sujet encore tabou, bien des impondérables peuvent survenir. Nous nous devons d'envisager ces situations et de planifier soigneusement les réactions qui nous permettront de les gérer de la meilleure façon qui soit.

### 2. Ancrer la présence du GRIS-Montréal dans les médias numériques

Afin de développer cette direction, nous avons débloqué des fonds pour une mise à jour de notre site web et travaillons sur l'obtention d'outils informatiques pour la réception de dons. Outre la démystification, notre campagne de financement et les communications demeurent les deux éléments qui prennent le

plus de temps et de ressources au GRIS. Nous devons nous doter de meilleures plateformes et prévoir le travail à effectuer dans les années à venir afin d'utiliser de manière efficace ce que la technologie met à notre disposition.

### 3. Intensifier notre présence auprès de clientèles spécifiques (écoles primaires, clientèles anglophones, établissements postsecondaires, milieux de travail, francisation, aînés)

Nos bénévoles croient en notre mission et croient aussi à une meilleure société. Le développement de nouvelles clientèles au GRIS-Montréal – le deuxième cycle du primaire, les aînés, par exemple – et les efforts de notre comité diversité nous amènent une hétérogénéité de plus en plus grande. Les jeunes femmes et hommes dynamiques et attachants qui nous arrivent en grand nombre nous vitalisent. Tous sont déjà le produit d'un monde où existe le GRIS, joignant notre organisme souvent parce que le GRIS a visité leurs écoles et avec la volonté de donner à leur tour, dans tous les milieux où les besoins se font sentir.

### 4. Engager une réflexion sur la meilleure façon d'inclure la diversité sexuelle dans nos activités de démystification

Ces mêmes jeunes nous incitent aussi à nous remettre en question, tout comme d'autres membres de la communauté LGBT. Pouvons-nous en faire plus ? Devrions-nous démystifier d'autre chose que l'homosexualité et la bisexualité ? Est-ce que la diversification de notre base de bénévoles et de nos clientèles devrait se poursuivre, et si oui, vers quelles directions ? Lors de la planification stratégique, la question de l'inclusion de l'identité sexuelle, soit dans le GRIS, soit ailleurs, mais avec notre aide et notre expertise en intervention, se posait. Le GRIS a donc formé un comité afin de l'étudier en profondeur. Comme toujours, nous ne le ferons pas seuls, car nous préférons de loin travailler en collaboration et en bénéficiant de l'expertise et des idées des autres regroupements. Nous prendrons le temps de bien faire notre travail : attendez-vous à des nouvelles dans l'avenir à cet égard !

**5. Mettre en place des mécanismes de transfert de connaissances à l'intention de nos partenaires actuels et potentiels (organismes communautaires, universités, milieu scolaire, alliés) afin de soutenir leurs actions de démystification**

Nous continuerons à travailler conjointement avec les autres GRIS du Québec. Grâce à une subvention reçue du ministère de la Justice dans le cadre du plan de lutte contre l'homophobie, le GRIS-Montréal mettra toutes ses connaissances et son expertise à l'œuvre pour aider et former des intervenants à travers le Québec. Les régions prioritaires sont la Gaspésie, l'Abitibi, l'Estrie et le Centre-du-Québec. Ce programme cadre tout à fait avec la volonté exprimée par tous les GRIS, lors du GRIS-national, de rester ouvert à tous ceux qui songent à améliorer la société, partout où ils se trouvent au Québec. Nous encourageons tout individu et surtout tout organisme déjà implanté qui viserait à mettre sur pied un sixième GRIS au Québec à nous approcher. Le champ est libre et le terreau est fertile.

Nous sommes impatients de découvrir ce que l'année à venir nous réserve. Elle promet d'être riche en collaborations et en partenariats intéressants. La communauté LGBT demeure une base stable pour nous, tout comme les acteurs gouvernementaux. Notre projet ciblant les aînés nous force à développer de nouveaux partenariats pour tisser de nouveaux liens et de nouvelles amitiés. Dans le passé, nous en avons créé avec d'autres acteurs, tels des musées, des entreprises, des fondations, avec grand succès et au bénéfice général de notre mission de démystification. Qu'est-ce qui nous attend en 2016-2017? Vivons ensemble l'année à venir et nous verrons comment le GRIS continuera à diversifier l'étendue de ses actions, tout en maintenant le cap sur l'essentiel de sa mission.



**DAVID E. PLATTS**  
Président

**Une fois encore,  
c'est avec brio, engagement,  
imagination, joie et  
confiance que les bénévoles  
se sont prêtés au jeu.**

## REMERCIEMENTS

**Il est indéniable que les réussites du GRIS ne seraient jamais aussi remarquables si ce n'était de l'implication sans borne de ses nombreux bénévoles. Les 292 grands cœurs qui ont participé à une multitude de tâches cette année nous permettent de poursuivre notre mission de démystification de multiples façons. Ils s'investissent sans compter dans la mission du GRIS qu'ils ont fait leur. Leur attachement à l'organisme transparait dans chacune de leurs actions et nous les remercions sincèrement pour toutes ces heures dédiées au GRIS.**

Un grand merci aux 237 intervenants et intervenantes qui ont témoigné de leurs réalités à 1 021 reprises. Leur générosité nous aura permis de rencontrer et d'aider les jeunes à ouvrir encore plus leur esprit face aux réalités homosexuelles et bisexuelles.

Le conseil d'administration du GRIS, pilier de l'organisme, contribue quant à lui à donner une direction claire et à démontrer une volonté de réussite. Ainsi, David E. Platts, Catherine Duclos, Marie-Ève Pelland, Réal Boucher, Jack McLaren, Michaël Tessier, Olivier Vallerand, Steve François et Andrei Pascu ont mis l'épaulé à la roue afin de donner à l'organisme leur dynamisme et leur persévérance. Aux côtés de ce pilier, le deuxième, tout aussi important, est formé du personnel du GRIS-Montréal. Six femmes vaillantes, professionnelles, énergiques et vives d'esprit permettent au GRIS d'avancer. La première dame, Marie Houzeau, directrice générale, sait diriger ses troupes et les rassembler avec brio. Son équipe navigue avec habileté afin d'offrir du soutien aux bénévoles, aux comités et à l'organisme : Michèle Brousseau, agente de développement et de formation, Colette Lesage, agente de coordination des interventions, Raphaëlle Desnoyers, commis administrative, Andrée Kpenou, la nouvelle chargée des communications arrivée à la suite de départ d'Anne B.-Godbout, et Amélie Charbonneau, chargée de recherche. Toutes ont su offrir à l'organisme le meilleur d'elles-mêmes tout au long de l'année.

### LES COMITÉS

Au cœur de la mission de l'organisme, le comité démystification n'existerait pas sans ses membres : Jack McLaren à la coordination, Bernard St-Yves, Jean-Marc Bouley, Clermont Roy, Erika Gaudreault, Geneviève Larocque, Pierre Bernard, Florian Meyer, Michèle Brousseau, Éric Descoteaux, Mariannick Archambault et Colette Lesage. Le comité démystification aimerait également remercier Marie-Pier Boisvert pour son apport à notre réflexion sur les étiquettes et le polyamour.

Nous tenons à remercier Steve François pour la coordination du comité formation et Marie-Philippe Thibeault-Desbiens, Benoit Rose, Julie Robillard, Massimiliano Zanoletti, Michèle Brousseau, Gabrielle Picard, Michel Raymond, Roberto Ortiz, Alain Pelletier, Alexandre Caron, Geneviève Dumas, Emmanuelle Laferrière, Hakim Mahieddine, Laurence Tanguay-Beaudoin et Marlyne Michel pour leur implication au sein du comité. Le comité formation désire aussi exprimer sa reconnaissance à ses formateurs et formatrices : Alein Ortegon, Anne B.-Godbout, Catherine Skidds, Emmanuelle Laferrière, France Lord, Gabrielle Picard, Geneviève Dumas, Judith Laniel, Jocelyne Héту, Julie Robillard, Laurence Tanguay-Beaudoin, Mariannick Archambault, Marie Houzeau, Marie-Philippe Thibeault-Desbiens, Marlyne Michel, Michèle Brousseau, Alain Pelletier, Alexandre Caron, Benoit Rose, Bernard Saint-Yves, David E. Platts, Daniel Lemieux, Florian Meyer, Hakim Mahieddine, Jonathan Réhel, Kevin Lavoie, Louis-André Bertrand, Marc-André Beaucage, Massimiliano Zanoletti, Michel Raymond, Patrick-Jean Poirier, Pierre Ravary, Robert Pilon, Roberto Ortiz, Steve François et Jack McLaren. Nos sincères remerciements à Bill Ryan, professeur adjoint à l'école de service social de l'Université McGill et à Mona Greenbaum, de la Coalition des familles LGBT pour leur présentation réalisée lors de formations continues. Merci à Luc Brissette pour la conception visuelle du Guide des formateurs et des formatrices, à Charles-Antoine Lemay pour le montage vidéo des formations continues, à Kathleen Martin, Raphaëlle Desnoyers et Steve François pour la ►

captation vidéo. Le comité formation tient à souligner sa sincère reconnaissance à Vladimir Pliego, Clermont Roy et Pierre Major pour l'accompagnement des recrues durant les formations intensives, Geneviève Proulx pour l'animation d'une intervention-type, Jean Grisé, Amélie Charbonneau, Andréa Kpenou et Raphaëlle Desnoyers pour la prise de photos. De même, nous remercions Raphaëlle Desnoyers et Colette Lesage pour le soutien lors des continues et des intensives, Daniel Durocher/Grand-Papa Gâteau, notre excellent traiteur pour les repas des formations continues et Richard Bolduc pour l'organisation, le soutien et l'accueil à l'ITHQ.

Le comité appartenance, formé de Érika Gaudreault à la coordination du comité, Clermont Roy, Jack McLaren, Jonathan Réhel, Vladimir Pliego, Geneviève Labranche, Catherine Duclos, Mathieu Fournier et Michèle Brousseau, souhaite remercier Patrick Olafson et Marc-André Cuierrier pour leur prestation lors du brunch soulignant la journée de lutte contre l'homophobie et la transphobie. Un merci sincère à tous les membres qui ont participé aux activités sociales proposées par le comité tout au long de l'année. Le comité appartenance désire également saluer ceux et celles qui sont avec le GRIS depuis longtemps et sans qui la transmission d'informations d'une génération à l'autre serait presque impossible. Merci à Martin Girard, Pierre Ravary, Patrice Blondin, Simon Ducharme, Robert Pilon, Bernard Saint-Yves, Alain Caron, Robert Asselin, Jacques Bélanger et Réal Boucher pour votre présence depuis quinze ans ou plus. Merci d'être avec nous depuis de dix à quatorze ans : Stéphan Giroux, Alain Pelletier, Kathleen Martin, Benoit Rose, Jonathan Réhel, Hakim Mahieddine, Alain Lefebvre, Michèle Brousseau, Patrick-Jean Poirier, Jessy Lapointe, Guillaume Jobin, Michel Raymond, Marie Houzeau, Catherine Bélanger, Alexandre Bédard, Marc-André Beaucage, Gregory Dalmasso, Jocelyne Héту, Emmanuelle Laferrière, David E. Platts, Serge Lavallée et Louis-Philippe Hébert. Finalement, le comité appartenance remercie les bénévoles qui sont au GRIS depuis cinq à neuf ans : Alexandre Caron, Anik St-Pierre, Jack McLaren, Luc St-Antoine, Matthew McLaughlin,

## Les bénévoles s'investissent sans compter dans la mission du GRIS qu'ils ont fait leur.

Alein Ortegon, Clermont Roy, Daniel Durocher, Florian Meyer, Gabrielle Picard, Jean-René Jeffrey, Philippe Beaudoin, Pierre Côté, France Lord, Laurent Maurice Lafontant, Mariannick Archambault, Marie-Ève Pelland, Martin Dubois, Michel Bock, Sonia Tremblay, Colette Lesage, Éric Bélanger, François Legault, Ghislain Berleur, Louis-André Bertrand, Marco Robidoux, Michel Duchesne, Olivier Vallerand, Pierre Bernard, Rudy Mudenge, Steve François, Benoit Dupras, Carole Sinou, Daniel Lemieux, Éric Descoteaux, Érick Brouillette, Guy Bonin, Jean Paquette, Jean-Marc Bouley, Laurence Brousseau Lefebvre, Mélanie Laporte, Richard Bolduc, Sarah-Jeanne Desrochers et Sophie Delmas.

Merci aux membres du comité recherche qui ont donné de leur temps : Liz Édith Acosta, Amélie Charbonneau, Antoine Forcione, Frédérick Lalonde, Kévin Lavoie, Talia Losier, Sylvie Marcotte et Olivier Vallerand. Soulignons également la contribution de l'équipe de saisie des questionnaires : Liz Édith Acosta, Guillaume Lemieux, Solange Pagé de Beaumont, Guy Bonin, Margot Sourice, Raphaëlle Desnoyers, Marilou St-Pierre, Anne Fréchette, Anthony Laroche, Étienne Dubé, Jessica Quan, Julie Martineau-Lavoie, Maritza Volel, Michel Godin, Peter Paproski, Réal Boucher et Éric Miram-Marthe-Rose. Et finalement, toute notre reconnaissance va à Serge Lavallée pour la conception de logiciels de compilation, à Maria Nengeh Mensah et l'équipe de recherche du projet *Cultures du témoignage* à l'UQAM, à Line Chamberland et la Chaire de recherche sur l'homophobie, à Janik Bastien-Charlebois de l'UQAM, à Liz Édith Acosta pour son stage et à Marie-Hélène Legault de la Commission scolaire Marguerite-Bourgeois.

Merci à tous les membres qui ont participé au comité communications : Amélie Charbonneau, Robert Pilon, Jack McLaren, Éric Miram-Marthe-Rose, Martin Girard, Olivier Vallerand, Francis Guibault, Hélène Sennechael, Andréanne Dufour, Laurent Maurice-Lafontant et Andréa Kpenou. Le comité communications remercie sincèrement Valérie Grig et Camille Turbide de Rugicomm, nos photographes Cloé Jourdain et Hugo Bergeron, nos graphistes Michaël Tessier, Jonathan Réhel et Étienne Dicaire et nos bénévoles à l'intégration web Martin Girard, Frédérique Dion Dufourd, Laura Bélavoir, Jonathan Arès, Eduard Olteanu et Renaud Sénécal. Merci également à l'équipe d'étudiants qui ont travaillé sur une campagne Google Adwords : Laurier Balthazard, Nada Belh, Juan Botero, Carl Frisko et Amélie Trudelle. Un merci sincère à Jean-Claude Bernier et Olivier Vallerand pour la révision linguistique du rapport annuel. Le GRIS tient aussi à remercier Anne B.-Godbout, Nicolas Ménard-Guy, Alexandre Leclair et Pierre-Anais Parent St-Gelais pour votre soutien lors du choix de l'agence web. ▶

## COMMANDITAIRES ET ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Le comité financement, formé d'Andrei Pascu à la coordination, de David E. Platts, François Leclair, Marie Houzeau, Robert Pilon, Réal Boucher, Andréa Kpenou, Jack McLaren, Philippe Buizzi, Anne B.-Godbout, Alexandre Ladouceur Labonté, Grégory Dalmasso et de Francis Guilbault, remercie sincèrement les membres du cabinet de la campagne de financement. Nos remerciements se dirigent donc vers Hugo Bergeron, Louis Charette, Pierre Côté, Annie Derome, Maxime-Dupont-Demers, Sylvie Hamel et Anna Goodson, Martin Leblanc, Christine Maestracci, Alexandre Paradis, Anthony Penhale, Byron Peart, Paul S. Prosterman, Shawn Salewski, Marc-Antoine Saumier, Ève-Stéphanie Sauvé, Philippe Schnobb, Hubert Sibre et Martin Watier pour cette fructueuse campagne de financement. Nous offrons également nos chaleureux remerciements à Jacques Bélanger, Lucie Nadeau, Cécile Bélanger et Pierre Bélanger qui ont procédé à la mise en enveloppe des lettres de sollicitation de la campagne de financement annuelle. De même, nous remercions Dominic Tremblay, Émilie Lebel, Jason Berube, Luc Brissette, Cécilia Defer, Antoine Dupéré-Larivière, Emmanuel Goubard, Andrei Pascu, Michaël Tessier et Francis Viau pour la fabuleuse soirée Désorientation. Le GRIS, au nom du comité financement, tient à transmettre toute sa gratitude aux commanditaires sans qui la soirée n'aurait jamais ce lustre, dont nos fidèles amis, Banque Nationale et Mercedes-Benz Rive-Sud, ainsi que les Entrepôts Dominion, Surfaces & Co., Classe 3, Sofa to go, Agropur, Norton Rose Fulbright, McMillan, Pascal Lépine et 24 fournisseurs en biens et services. Un merci tout spécial à nos fabuleux animateurs, Catherine Brunet et Félix-Antoine Tremblay, aux DJs DanYUL et Sandy Duperval, à Renée Yoxon et Chad Linsley pour leur performance de jazz ainsi qu'à Rachèle Tremblay et Josh Whelan de l'Atelier Lyrique de l'Opéra de Montréal pour leur sublime performance. Finalement, un gros merci aux distingués invités, aux nombreux bénévoles et aux porte-paroles chéris du GRIS, Macha Limonchik et Vincent Bolduc, pour leur présence et leur soutien.



## ANNEXES

- 52** Publicité Prix GRIS-Fondation Simple Plan  
envoyée aux professeurs
- 53** City TV - David E. Platts - Septembre 2015
- 53** Télévision communautaire Frontenac -  
David E. Platts - Novembre 2015
- 54** TVA - Léane Labrèche-Dor - Janvier 2016
- 55** TV1 - Marie Houzeau - Février 2016
- 55** RDI - Marie Houzeau - Juin 2016



**2000\$  
À GAGNER**

### C'EST QUOI?

Soutenu par le groupe rock Simple Plan, le prix GRIS-Fondation Simple Plan récompense des **PROJETS INNOVANTS DE LUTTE À L'HOMOPHOBIE**.

### C'EST POUR QUI?

Les **ÉLÈVES** et/ou les **INTERVENANTS SCOLAIRES** des écoles primaires et secondaires du Québec.

### ON FAIT COMMENT?

Imaginez un projet de lutte à l'homophobie, réalisez-le et présentez-le nous! Pour vous inspirer, voici des exemples de projets déjà reçus:

- Semaine d'activités organisée pour combattre l'homophobie
- Réalisation d'un film intitulé « L'homophobie, ça tue! »
- Création de t-shirts « You don't have to be gay to stand up for gay rights »

### ON GAGNE QUOI?

Une **BOURSE DE 2000\$** et une plaque commémorative.

**DATE LIMITE DE CANDIDATURE  
30.06  
2016**

TOUS LES DÉTAILS SUR [GRIS.CA/PRIX](http://GRIS.CA/PRIX)



**\$2,000  
TO BE WON**

### WHAT IS IT?

With the support of the Simple Plan rock band, the GRIS-Simple Plan Foundation Prize rewards **INNOVATIVE PROJECTS WHICH HELP IN THE FIGHT AGAINST HOMOPHOBIA**.

### WHO'S IT FOR?

The **STUDENTS** and/or **SCHOOL STAFF** in Elementary or High Schools.

### HOW DO WE DO THIS?

Come up with a project to fight homophobia, put it together and send it to us! In order to inspire you, here are some of the projects we've received in the past:

- A week-long program of activities to fight homophobia
- Production of a film "L'homophobie ça tue" (Homophobia kills)
- Production of t-shirts "You don't have to be gay to stand up for gay rights"

### WHAT DO WE WIN?

A **\$2,000 BURSARY** and a commemorative plaque.

**DEADLINE  
JUNE 30**

DETAILS AT [GRIS.CA/ENGLISH](http://GRIS.CA/ENGLISH)







**Entrevue avec la directrice générale de GRIS-Montréal  
| ICI.Radio-Canada.ca**

Entrevue avec Marie Houzeau, directrice générale du Groupe de recherche et d'intervention sociale (GRIS) de Montréal, un organisme qui veut démystifier...

[ICI.RADIO-CANADA.CA](http://ICI.RADIO-CANADA.CA)