

« C'EST CE QUE
NOUS PENSONS DÉJÀ
CONNAÎTRE
QUI NOUS EMPÊCHE
SOUVENT D'APPRENDRE. »

- CLAUDE BERNARD





À la mémoire de Sylvain Duguay,
artisan et intervenant du GRIS-Montréal
mort tragiquement en février 2017 dans un accident de la route.

Illustration de la page couverture: Sébastien Thibault

TABLE DES MATIÈRES

4	MISSION
4	OBJECTIFS
6	MOT DU PRÉSIDENT
8	MOT DE LA DIRECTRICE
13	ADMINISTRATION
17	DÉMYSTIFICATION
21	FORMATION
27	APPARTENANCE
30	DIVERSITÉ
33	RECHERCHE
37	COMMUNICATIONS
41	REVUE FINANCIÈRE
46	COLLABORATIONS ET PARTENARIATS
48	PERSPECTIVES
51	REMERCIEMENTS
54	ÉTATS FINANCIERS
67	ANNEXES

GRIS

Groupe de recherche et
d'intervention sociale

MISSION

Favoriser une meilleure connaissance des réalités homosexuelles
et bisexuelles et faciliter l'intégration des personnes gaies,
lesbiennes et bisexuelles dans la société.

OBJECTIFS

Démystifier l'homosexualité et la bisexualité auprès
de la société en général.

+

Référer les personnes qui en font la demande à
d'autres ressources de la communauté LGBT.

+

Effectuer des travaux de recherche reliés aux
activités de démystification.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DAVID E. PLATTS

Président

CATHERINE DUCLOS

Vice-présidente

RÉAL BOUCHER

Trésorier

ALAIN CARON

Secrétaire

STEVE FRANÇOIS

Coordonnateur à la formation

JACK MCLAREN

Coordonnateur à la

démystification

OLIVIER VALLERAND

Coordonnateur à la recherche

ANDREI PASCU

Administrateur

EMMANUELLE LAFFERIÈRE

Administratrice

ERIKA GAUDREAU

Administratrice

KEVIN LAVOIE

Administrateur

PERMANENCE

MARIE HOUZEAU

Directrice générale

MICHÈLE BROUSSEAU

Agente de formation et de développement

ANDRÉA KPEYOU

Chargée des communications

AMÉLIE CHARBONNEAU

Chargée de recherche

GABRIELLE BELISLE

Agente de coordination des interventions

RAPHAËLLE DESNOYERS

Commis administrative

COLETTE LESAGE

Commis comptable

VINCENT BOLDUC ET MACHA LIMONCHIK

PORTE-PAROLLES DU GRIS-MONTRÉAL





MOT DU PRÉSIDENT

Voilà déjà cinq ans que j'ai accepté la présidence du GRIS-Montréal ! Je pensais alors bien connaître l'organisme, ses méthodes et ses membres, mais ce n'était qu'en partie vrai. **L'authenticité est au cœur de l'identité du GRIS, à l'image des milliers de témoignages que livrent ses 250 bénévoles chaque année dans les écoles, les milieux de travail ou encore les résidences pour personnes âgées.** À ceci s'ajoutent l'audace de ses ambitions, son souci d'excellence et son pragmatisme qui ne cessent de me surprendre même après cinq années à la barre de cet organisme.

Les formations réalisées aux quatre coins du Québec témoignent de nos rêves de grandeurs et d'excellence. Nos collaborations avec le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) aussi. À la suite du succès de l'exposition *Artistes en herbe, citoyens en devenir* en mai 2013, le MBAM nous a contactés de nouveau pour mettre en place des ateliers de sensibilisation dans le cadre de son exposition-phare *Focus : Perfection – Robert Mapplethorpe*. Du 11 septembre 2016 au 22 janvier 2017, des milliers de visiteurs ont ainsi pu nous voir à l'entrée des lieux, dans l'espace *Être/Aimer* qui, pour l'occasion, avait associé des œuvres du Musée à des témoignages tirés du livre *Modèles recherchés : l'homosexualité et la bisexualité racontées autrement* écrit par Robert Pilon. Cette riche expérience nous a offert une visibilité et une reconnaissance extraordinaires !

Le 27 septembre 2016, Marie Houzeau, la directrice générale du GRIS-Montréal, a reçu au Théâtre St-James à Montréal le Prix Femmes de mérite – Engagement social. Ces prix servent à

reconnaître le rôle des femmes dans l'avancement de la société en mettant en lumière des femmes qui, par leurs réalisations dans leur sphère respective, ont un impact positif et durable dans la société. Il n'est donc pas étonnant que Marie Houzeau ait été choisi ! Une salle remplie de femmes (et d'hommes alliés) a pu voir Marie s'illustrer et exprimer sa façon de voir le monde, son parcours et son travail au GRIS-Montréal. Quel moment de plaisir et de fierté.

Être connu et reconnu ne signifie pas pour autant que le GRIS cesse de se remettre en question. Bien au contraire. La formation de nos bénévoles a, par exemple, fait l'objet d'une mise à jour cette année. Nos formatrices et formateurs ont ainsi été observé.es, leur rétroaction améliorée et les intervenant.es ont reçu une mise à jour concernant les balises sur la sexualité et le genre. Afin d'extraire de meilleures informations pour notre recherche, nous avons également travaillé sur les questionnaires distribués à nos différentes clientèles. Notre site internet a de plus fait peau neuve et une nouvelle plateforme de collectes individuelles de dons s'y est greffée.

De nouveaux outils pédagogiques ont aussi vu le jour. Depuis septembre, le guide *Unis dans la diversité* est mis gratuitement à la disposition des écoles primaires sur notre site internet. Celui-ci leur permet d'aborder les questions de l'homosexualité, de la bisexualité et des stéréotypes sexuels avec les élèves du primaire, et ce, de la maternelle à la 6^e année. Afin d'aider les membres du personnel scolaire désirant faire un *coming out* auprès de leurs collègues ou de leurs élèves, nous avons également publié *De l'autre côté du placard : petit guide du coming out à l'intention du personnel scolaire*. Je souligne le travail remarquable de Marie Houzeau dans l'élaboration de ces deux guides.

Le temps est venu pour moi de vous annoncer que je quitte la présidence du GRIS-Montréal en raison de nouvelles opportunités professionnelles qui s'ouvrent à moi. J'en profite d'ailleurs pour remercier publiquement le cabinet McCarthy Té-

trault de m'avoir si solidement appuyé et encouragé en faisant don de mon temps et en contribuant à nos campagnes de financement, année après année.

Je laisse le GRIS en pleine forme. Notre campagne de financement 2016-2017, superbement orchestrée par François Leclair, notre président de campagne, et Réal Boucher, notre trésorier, a récolté un montant record de 271 563 \$. L'édition 2017 de la soirée-bénéfice Désorientation a rencontré un succès monstre, avec une assistance de plus de 500 personnes et 60 000 \$ amassés. Nous avons formé 80 intervenantes et intervenants cette année. Et nous avons fait plus de 18 000 heures de bénévolat ! Je suis certain que ce bon élan continuera sous la présidence de la personne qui me succèdera.

Comment cela pourrait-il en être autrement avec la qualité de nos bénévoles, notre conseil d'administration, nos comités, la persévérance et le doigté de notre permanence extraordinaire menée par Marie Houzeau ? La liste des personnes à remercier est trop longue. Je veux souligner l'apport inestimable de Robert Pilon, Marie Houzeau et Réal Boucher qui, avec Michèle Brousseau, Pierre Ravary, Michel Raymond et bien d'autres piliers du GRIS, m'ont accueilli et appuyé si chaleureusement depuis mes débuts. Le GRIS-Montréal est un organisme sans pareil grâce aux superbes bénévoles qui le composent. J'ai tellement appris de vous toutes et tous sur le don de soi, le pouvoir du bénévolat et la satisfaction personnelle que celui-ci procure. Vous allez toutes et tous me manquer, mais je ne serai jamais loin.

Le temps est venu pour moi de vous annoncer que je quitte la présidence du GRIS-Montréal en raison de nouvelles opportunités professionnelles qui s'ouvrent à moi.



MOT DE LA DIRECTRICE

Depuis 23 ans, des générations se succèdent et donnent sans compter leur temps, leur histoire, leur vie, leurs tripes même pour le GRIS-Montréal. Depuis 23 ans, ces bénévoles donnent à des générations curieuses de jeunes et de moins jeunes prêtes à se questionner et à ouvrir leur esprit. **Ensemble, elles ont contribué à bâtir un Québec plus informé et plus réceptif à la diversité sous toutes ses formes.**

Au tournant des années 2000, une génération de bénévoles se démarque cependant un peu des autres. Avec 500 dollars en caisse, le GRIS-Montréal craint alors de mettre la clé sous la porte. Une petite bande de braves prend l'organisme en main et travaille sans relâche à l'atteinte d'objectifs les plus fous, comme la parité hommes-femmes, ou encore l'atteinte de 1000 interventions par année! Ceux et celles qui ont eu le bonheur de joindre les rangs du GRIS à cette époque s'intègrent à une famille généreuse, soudée et déterminée. Si cette génération, la *génération Réal Boucher*, a pu avoir un tel impact, c'est grâce à ce meneur d'exception qui a profondément influencé le GRIS. **En effet, chaque jour depuis 16 ans déjà, Réal laisse un peu plus de son empreinte au cœur de notre organisme. Cette année était sa dernière à titre de trésorier, et c'est avec un gros pincement au cœur que nous le voyons prendre cette retraite pourtant bien méritée.** Le GRIS ne sera pas le même sans lui, mais Réal a tant marqué les esprits des nouvelles générations, que la couleur qu'il a laissée à notre culture d'organisme ne s'estompera jamais. Nous lui souhaitons une douce retraite, et nous espérons qu'il restera néanmoins près de nous encore très longtemps.

Comme si ce départ ne suffisait pas, **cette année souligne aussi la fin du mandat de notre cher président David Platts.** David se voit contraint de nous quitter à cause de nouvelles obligations professionnelles.

Notre fierté de voir David nommé chef de l'inclusion pour tout le Canada chez McCarthy Tétrault, son cabinet juridique, adoucit notre peine de le voir partir. Après cinq années à la tête de notre organisme, lui aussi aura marqué le GRIS-Montréal par son grand cœur et la qualité de son travail.

Face au changement et à la croissance, nous devons être plus que jamais attentifs à préparer la relève. En novembre, nous avons modifié le nombre d'administrateurs au sein du conseil d'administration pour y ajouter deux sièges, dans le but d'inclure plus rapidement de jeunes bénévoles et de préparer l'avenir du GRIS sur des bases solides. Cet ajout assurait aussi une meilleure répartition de la charge de travail. Malgré l'augmentation du nombre de personnes autour de la table, les discussions ont continué d'être fluides et constructives. Par ailleurs, je tiens à remercier l'ensemble du CA, anciens et nouveaux membres, pour leur indéfectible soutien et leur enthousiasme contagieux à faire du GRIS-Montréal au quotidien un organisme d'un dynamisme exceptionnel.

Cette année a d'ailleurs été riche en projets de toutes sortes. Vous pourrez le découvrir en parcourant ce rapport. Toutefois, j'attirerais votre attention sur l'aboutissement d'un projet de longue

haleine qui me tenait particulièrement à cœur. En effet, comme enseignante de formation, la question du *coming out* du personnel scolaire me préoccupe depuis toujours. **Ainsi, avec l'aide de la Centrale des syndicats du Québec et de la Fédération autonome de l'enseignement, nous avons pu organiser des groupes de discussion qui ont mené à la publication d'un guide intitulé *De l'autre côté du placard : petit guide du coming out à l'intention du personnel scolaire*.** L'accueil chaleureux réservé à cette publication démontre sans équivoque l'actualité de cet enjeu et la nécessité de le mettre en lumière. Là encore, l'attention se tourne vers les futures générations d'élèves qui auront plus de chance de rencontrer des modèles positifs issus de la diversité sexuelle.

Finalement, **nous éprouvons une grande satisfaction d'avoir partagé notre expertise aux quatre coins du Québec, et même en Alberta, afin de former de nouveaux bénévoles au sein d'organismes partenaires.** Ces nouvelles cohortes pourront désormais continuer de porter bien haut la mission et la culture du GRIS-Montréal.

En fin de compte, 2016-2017 a été consacrée à un travail en profondeur sur l'une des directions stratégiques définies par nos membres l'année dernière, c'est-à-dire la préparation de la relève et la consolidation des assises de notre organisme. Si ce travail ne sera jamais terminé, nous pouvons nous réjouir des pas de géant accomplis dans cette voie durant l'année écoulée.

L'accueil chaleureux réservé au guide *De l'autre côté du placard: petit guide du coming out à l'intention du personnel scolaire* démontre sans équivoque l'actualité de cet enjeu et la nécessité de le mettre en lumière. Là encore, l'attention se tourne vers les futures générations d'élèves qui auront plus de chance de rencontrer des modèles positifs issus de la diversité sexuelle.



L'ANNÉE EN CHIFFRES



199

INSTITUTIONS
VISITÉES



1 054

INTERVENTIONS
RÉALISÉES



27 404

PERSONNES
RENCONTRÉES



3 426

QUESTIONNAIRES
ANALYSÉS



18 000

HEURES DE
BÉNÉVOLAT



1 284

DONATRICES ET
DONATEURS



ADMINISTRATION

Le GRIS a atteint un nouveau degré de maturité. Et cette progression se ressent à l'interne avec notamment la création d'un nouveau poste à temps partiel, l'acquisition d'un régime de retraite et l'augmentation du nombre de membres siégeant sur le conseil d'administration.

MEMBERSHIP

Durant l'année scolaire 2016-2017, 449 membres ont payé leur cotisation annuelle. C'est 75 de plus par rapport à l'année dernière. Ces membres qui intègrent ou réintègrent nos rangs chaque année croient en notre mission. Parmi eux, 334 bénévoles ont passé plus de 18 000 heures de leur temps à nous épauler. Ces bénévoles donnent sans compter, s'investissant en classe, dans les universités, dans les résidences pour personnes âgées et dans les milieux de travail pour raconter leur vécu et démystifier l'homosexualité et la bisexualité, mais également dans les comités du GRIS, les activités sociales ou encore les activités de financement. D'année en année, leur enthousiasme ne faiblit pas : il se renforce et nous pousse tous ensemble à redoubler d'effort pour bâtir une société plus juste et inclusive.

Par ailleurs, 110 personnes ont assisté à des rencontres d'information, ce qui représente 30 personnes de plus que l'an dernier. Certaines de ces personnes ayant suivi et réussi la formation intensive se sont ajoutées à nos intervenantes et intervenants, amenant par le fait même le nombre d'intervenant.es actifs à 261. De ce nombre, nous comptons 113 femmes (13 de plus que l'an passé) et 148 hommes (11 de plus qu'en 2015-2016) dont 31 personnes bissexuelles.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

ÉLECTIONS ET COOPTATIONS

L'assemblée générale annuelle s'est tenue le 28 septembre 2016 au 3155, rue Hochelaga devant 40 membres. La rencontre a permis de passer en revue les réalisations marquantes des différents comités et de réélire cinq membres du conseil : Réal Boucher à la trésorerie, Steve François à la coordination de l'équipe de formation, Olivier Vallerand à la tête de l'équipe de recherche, Andrei Pascu comme premier administrateur et David E. Platts à la présidence du conseil d'administration.

Marie-Ève Pelland, secrétaire durant quatre ans, et Michaël Tessier, administrateur durant trois ans et instigateur de la soirée Désorientation, ont par ailleurs quitté leur poste respectif. Nous les remercions pour leur apport inestimable et leur souhaitons le succès qu'ils méritent dans leur vie personnelle et professionnelle. Bien heureusement pour le GRIS, nous pourrions compter sur ces deux personnes de cœur dans l'équipe d'intervention et les croiser dans nos diverses activités.

À la suite de ces deux départs, deux personnes ont été cooptées lors du conseil d'administration du 12 octobre : Alain Caron et Emmanuelle Laferrière occuperont respectivement le poste de secrétaire et d'administratrice. Le nombre et la qualité des

candidatures reçues lors de la recherche de candidates et de candidats a par ailleurs poussé le conseil d'administration à modifier les statuts constitutifs actuels pour faire place à deux administrateurs supplémentaires.

Lors de l'assemblée générale spéciale du 15 novembre, les Statuts et règlements ont été amendés pour faire passer le conseil d'administration de neuf à onze membres. Donc, lors de cette même assemblée, Érika Gaudreault et Kévin Lavoie ont été élu.es en tant que troisième et quatrième administrateurs. Les lettres patentes ont par la suite été amendées auprès du Registraire des entreprises pour refléter ce changement.

ÉVALUATION DES MEMBRES DU CONSEIL

Les membres du conseil d'administration se sont fait évalués tout au long de l'année par David Platts. Cette évaluation a permis de redéfinir les attentes du GRIS par rapport aux membres du conseil et a favorisé un espace de dialogue privilégié entre les membres et le président. S'ajoutant au guide d'accueil offert aux nouveaux membres, cette évaluation entre, par ailleurs, dans la dynamique d'encadrement et d'accompagnement des membres initiée en début d'année.

PERSONNEL

CRÉATIONS DE DEUX NOUVEAUX POSTES À TEMPS PARTIEL

Après plus de six ans au poste d'agente de coordination des interventions, Colette Lesage amorce une retraite progressive en travaillant en tant que commis comptable à temps partiel, à raison de deux jours par semaine. Elle cède sa place à Gabrielle Belisle-Richard qui, dès son arrivée le 3 avril, a brillamment su prendre en main ses nouvelles fonctions, et ce dans une période particulièrement chargée en interventions. Nous remercions chaleureusement Colette pour l'ensemble

de son travail, sa patience et sa persévérance. Julie Lemay, étudiante en maîtrise de sexologie clinique, a également été embauchée le 5 mai 2017 en tant qu'auxiliaire de recherche à temps partiel afin de documenter pour le GRIS-Montréal la problématique des violences sexuelles commises envers les personnes LGBT. Ce projet de recherche se fait sous la supervision de Michel Dorais, professeur titulaire et chercheur à l'École de service social et à l'Université de Laval, et de Mathieu-Joël Gervais, professeur associé au département de psychologie à l'UQÀM.

NOUVEAU RÉGIME DE RETRAITE ET MILIEU DE TRAVAIL

Dans un souci d'offrir aux employées du GRIS des conditions de travail qui reflètent leur dynamisme, la permanence bénéficie désormais d'un régime de retraite depuis le 1er janvier 2017. Celui-ci répond de surcroît parfaitement à nos valeurs puisqu'il est offert par le régime de retraite des groupes communautaires et de femmes. De plus, tant le conseil d'administration que la permanence constatent avec bonheur que les locaux, où nous avons emménagé en 2015, sont plus qu'adaptés à l'accomplissement de notre mission.

ACCUEIL DE BÉNÉVOLES BOSTONIENS ET D'UN STAGIAIRE DE LA RBC

Grâce à son partenariat avec le programme *Lancement de carrière RBC* qui met en relation de jeunes diplômés avec des organismes de bienfaisance à travers des stages de trois mois, le GRIS a eu l'occasion d'accueillir Pierre-Jean Harnois du 1er août au 28 octobre 2016. Celui-ci s'est attelé à la recherche de nouveaux donateurs corporatifs et au suivi administratif des dons reçus dans le cadre de notre treizième campagne de financement. Son enthousiasme, sa rigueur et son efficacité ont été très appréciés de l'équipe qui le remercie cordialement pour son aide précieuse.

Du 6 au 9 mars, le GRIS a également eu le plaisir



Membres du conseil d'administration. Sont absents de la photo Alain Caron, Emmanuelle Lafférière, Erika Gaudreault et Kévin Lavoie.

de recevoir des étudiant.es de la Boston University qui ont choisi de passer des vacances de *spring break* engagées, dans le cadre d'un programme de bénévolat touristique. Ils nous ont aidés à préparer la fin de semaine de formation intensive du 10 mars et à achever la saisie des questionnaires en anglais. De leur côté, les jeunes ont eu l'occasion d'en savoir davantage sur le fonctionnement d'un organisme œuvrant contre l'homophobie. Une belle expérience de partage et d'échange !

LES GRANDS ENJEUX

Le 26 mars, le conseil d'administration a invité les membres du GRIS à un brunch spécial axé sur les grands enjeux de l'organisme. Cette rencontre traditionnelle est un temps fort du GRIS qui permet aux membres du conseil de prendre le pouls de l'organisme. Cette année, le R du GRIS était à l'honneur.

Olivier Vallerand, Frédérick Lalonde et Amé-

lie Charbonneau nous ont présenté les résultats de dix années de recherche effectuée de 2001 à 2012. Cette présentation interactive et ludique a notamment mis en avant que les jeunes du secondaire sont de plus en plus à l'aise face aux questions de l'homosexualité et de la bisexualité. Elle a également mesuré nos avancées grâce au travail indéfectible de nos bénévoles. Les 40 membres présents ont par ailleurs été invités à proposer de nouveaux thèmes de recherche.

COMITÉS

Le GRIS compte trois comités permanents : le comité recherche, le comité démystification et le comité formation. Le comité financement, le comité communications, le comité appartenance et le comité diversité sont aussi actifs depuis plusieurs années, même s'ils ne figurent pas dans nos statuts. Cette année, les comités ont connu une stabilité, car les personnes impliquées à la coordination des comités sont toutes restées en poste.



« JE SUIS FIÈRE QUAND LES JEUNES NOUS DISENT MERCI À LA FIN ET QU’ILS ONT DANS LE REGARD CETTE PETITE ÉTINCELLE QUI VAUT PLUS QUE TOUS LES MERCI DU MONDE, CETTE PETITE ÉTINCELLE QUI DIT QU’ILS ONT COMPRIS QUELQUE CHOSE D’IMPORTANT! »

- INTERVENANTE DU GRIS-MONTRÉAL

DÉMYSTIFICATION

Le comité démystification est garant de la qualité des services de démystification offerts à nos différents partenaires, ce qui inclut autant les interventions que ce qui se passe en amont et en aval des activités de démystification. Ce travail passe, entre autres, par la mise à jour et le respect du code d’éthique, par les propositions faites aux enseignant.es pour le suivi des interventions, par la définition des compétences requises pour nos intervenantes et intervenants, ainsi que par l’adaptation de nos services pour différents publics cibles (élèves des écoles primaires, personnes âgées, anglophones et nouveaux arrivants).

STATISTIQUES D’INTERVENTION

Le GRIS vient de clore la deuxième année la plus prolifique de son histoire avec pas moins de 1 054 interventions réalisées ! C’est également la cinquième fois de son histoire que le seuil des 1 000 interventions est dépassé. Plus de 27 000 personnes, jeunes et moins jeunes au sein de 199 institutions, ont donc eu l’occasion de rencontrer nos formidables intervenantes et intervenants, en plus d’entendre leurs touchants témoignages.

À la lumière du nombre d’ateliers tenus en mai, nul doute qu’il s’agit du mois qui s’est hissé sur la première marche du podium. Avec 231 interventions réalisées, il devient effectivement le mois le plus chargé de l’histoire du GRIS. La dernière année a aussi été marquée par une hausse du nombre d’interventions dans les écoles secondaires, les universités, les milieux anglophones, ainsi que dans les classes de francisation, d’adaptation scolaire et d’éducation aux adultes.

Comme on pouvait s’y attendre avec la fin des deux programmes spéciaux, on note une baisse d’interventions de 15 % dans les milieux pour aînés, mais aussi dans les écoles primaires (-28 %). Un plus vaste public avait été rejoint, en 2015-2016, grâce à la collaboration avec l’auteur Simon Boulrice. Au regard de la moyenne des cinq dernières années, notre présence aux côtés de cette jeune clientèle a cependant bel et bien augmenté et

continuera de le faire.

Par ailleurs, la mixité des équipes d’intervention a malheureusement reculé. En raison des effectifs disponibles, 14,1 % des duos ont dû être composés de deux hommes. En effet, leur plus grand nombre par rapport aux femmes implique qu’ils sont naturellement plus nombreux que les intervenantes à répondre aux demandes d’interventions lorsque celles-ci sont plus importantes. Le fait d’avoir 9 % d’étudiants parmi nos intervenants comparativement à 21 % d’intervenantes aux études explique également que celles-ci soient moins disponibles, notamment en avril et en mai, période lors de laquelle nous avons une forte demande et qui coïncide avec leurs examens de fin d’année.

ÉVOLUTION DES ATELIERS DE DÉMYSTIFICATION

La non-binarité ainsi que la diversité des orientations sexuelles piquent de plus en plus la curiosité des jeunes et occupent une place de plus en plus importante dans les sujets soulevés en interventions. Cela résonne comme un appel à réviser et possiblement inclure de nouvelles étiquettes dans nos ateliers de démystification.

Le comité a ainsi entamé les réflexions visant à permettre aux bénévoles s’identifiant comme pansexuel.les de se présenter en utilisant cette étiquette dès la première année du secondaire.

Comme pour tout changement important, un projet-pilote est mis en place afin d'évaluer les impacts de cette modification sur les interventions. Ainsi, une rencontre avec les intervenant.es pan-sexuel.les volontaires a déjà eu lieu.

Dans cette même lancée, la question de démystifier les réalités trans* lors de nos interventions dans les écoles a également été étudiée. Elle a été officiellement mise à l'ordre du jour de la prochaine rencontre des GRIS du Québec : le GRIS-National

Le comité s'est par ailleurs penché sur la révision des balises sur la sexualité afin de répondre adéquatement à ces questions souvent délicates qui suscitent pourtant beaucoup d'intérêt chez les jeunes.



PROJET SPÉCIAL AVEC LE MUSÉE DES BEAUX-ARTS DE MONTRÉAL

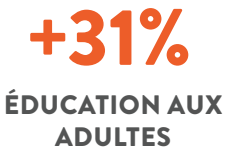
En septembre dernier, le GRIS a eu l'immense honneur de s'installer durant quatre mois au Musée des beaux-arts de Montréal en marge de l'exposition *Focus : Perfection – Robert Mapplethorpe*. Dans le cadre de cette collaboration exceptionnelle, deux bénévoles du GRIS étaient présents tous les dimanches pour échanger avec le public sur des questions liées à l'homosexualité et à la bisexualité, des thèmes chers à l'artiste et qui sont très présents dans son œuvre. Nos bénévoles étaient donc installés dans l'espace *Être/Aimer* où étaient présentés des extraits de *Modèles recherchés : l'homosexualité et la bisexualité racontées autrement*. Ce livre a été écrit par notre ancien président, Robert Pilon, à partir de témoignages de bénévoles et ami.es du GRIS. Cette activité a permis d'éveiller la conscience du public sur la diversité sexuelle et nous a assurément offert une très belle visibilité puisque 97 000 personnes ont foulé le sol de l'exposition.

1 054
INTERVENTIONS
RÉALISÉES

RÉPARTITION DES INTERVENTIONS EN 2016-2017

	Écoles primaires	Écoles secondaires	Collèges et universités	Éducation aux adultes	Centres jeunesse, maisons de jeunes, etc.	Milieus de vie pour personnes âgées	Interventions réalisées	Personnes rencontrées
Île de Montréal	35	333	61	11	60	8	508	13 208
Rive-Sud	0	254	11	6	7	0	278	7 228
Rive-Nord	6	132	12	4	0	0	154	4 004
Régions	14	90	6	0	1	3	114	2 964
TOTAL	55	809	90	21	68	11	1054	27 404

UNE ANNÉE PROLIFIQUE*



*Comparatif des statistiques d'interventions de 2015-2016 et 2016-2017





« LA FIN DE SEMAINE DE FORMATION M'A FAIT GRANDIR. LES FORMATEURS ÉTAIENT À L'ÉCOUTE, POSÉS. ON SENTAIT QU'ILS ÉTAIENT EXPERTS, JE ME SENTAIS ENTRE BONNES MAINS. »

- RECRUE MONTRÉLAISE

FORMATION

Le comité formation assure la planification, l'organisation et l'animation des activités de formation menant à l'intervention de démystification de l'homosexualité et de la bisexualité en classe. Il assure le perfectionnement des intervenants et intervenantes grâce à des formations continues et spécifiques pour l'intervention sociale auprès de différentes clientèles cibles.

Cette année encore, le comité formation a activement cherché à maintenir la qualité des interventions du GRIS afin qu'elles continuent de côtoyer l'excellence.

Cela a donné lieu à la mise en place de deux chantiers : la mise à niveau des connaissances de nos intervenantes et intervenants et l'évaluation de nos formatrices et formateurs.

MISE À NIVEAU DES CONNAISSANCES DE NOS INTERVENANTES ET INTERVENANTS

Cette année, une attention particulière a été portée sur les outils offerts aux intervenant.es afin que leurs réponses en classe soient encore plus inclusives. Cette mise à jour faisait suite à celle de l'équipe de formation amorcée l'année dernière.

Les pratiques annuelles des questions les plus souvent posées ont donc été axées sur quelques thèmes, dont les notions de genre :

- *Qu'est-ce qui vous attire chez les personnes du même sexe ?*
- *Pourquoi les gais sont-ils efféminés et les lesbiennes masculines ?*
- *Dans un couple du même sexe, qui fait l'homme et qui fait la femme ?*

Ces révisions ont notamment permis de sensibiliser les intervenant.es sur les notions sexistes qui peuvent se cacher derrière leurs réponses et d'in-

tégrer les nouvelles balises sur la sexualité révisées par le comité démystification.

L'équipe de formation a aussi travaillé à ce que la bisexualité soit toujours évoquée lors des interventions et que la pansexualité, le polyamour et le terme *queer* soient correctement expliqués en classe, puisque ces sujets y reviennent de plus en plus souvent.

ÉVALUATION DE NOS FORMATRICES ET FORMATEURS

Présentes dans toutes les sphères de nos activités, la rétroaction et l'auto-évaluation font partie intégrante de notre ADN. Lors de la formation intensive de novembre dernier, l'équipe de formation a, donc été évaluée par un formateur et une formatrice du GRIS.

Suite à cette observation, l'équipe a apporté des ajustements dans sa manière de donner une rétroaction à celles et ceux qui se pratiquent à répondre aux questions les plus fréquentes en classe. De ce fait, les formatrices et formateurs se consultent désormais avant de livrer leurs impressions aux recrues. Cela leur laisse plus de temps pour trouver un consensus autour des points forts et des points à améliorer de chaque personne formée, ce qui permet de les faire progresser plus efficacement. Testé en mars dans le cadre d'un projet pilote, ce nouveau procédé a prouvé son efficacité. Il sera donc entériné grâce à la création de nouvelles grilles de travail qui accompagneront

les formatrices et formateurs. Par ailleurs, les intervenantes et intervenants souhaitant se joindre à l'équipe de formation seront désormais pris en charge et formé.es avant la formation intensive. Cette période d'encadrement supplémentaire leur offrira assurément plus de soutien et une meilleure préparation.

LA MÉTHODE DU GRIS AU QUÉBEC ET AILLEURS

Cette année, la méthode du GRIS a voyagé aux quatre coins du Québec (notamment en Abitibi-Témiscamingue et en Estrie) et, pour la première fois, en Alberta ! En effet, le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes a offert une subvention au GRIS-Montréal, afin que Marie Houzeau puisse aller du 18 au 20 novembre à Edmonton offrir une formation à 15 animateurs et animatrices de Francophonie jeunesse de l'Alberta. Nous avons aussi accueilli deux membres du GRIS-Wallonie afin de leur présenter le travail de nos formatrices et formateurs. Félicitations à notre équipe qui a effectué de multiples déplacements et réadapté les ateliers en conséquence.



L'équipe de formation du GRIS-Montréal en compagnie des membres de la Coalition d'aide à la diversité sexuelle de l'Abitibi-Témiscamingue

Cette année, la méthode du GRIS a voyagé aux quatre coins du Québec (notamment en Abitibi-Témiscamingue et en Estrie) et, pour la première fois, en Alberta !

FORMATIONS CONTINUES : ABORDER LA DIVERSITÉ SEXUELLE ET DE GENRE

Une volonté d'aborder davantage les questions de diversité sexuelle et de genre a teinté la programmation des formations continues cette année. En témoigne l'atelier instructif *L'alphabet LGBTQI2SNBAA* animé le 15 mars dernier par Marie-Pier Boisvert, directrice du Conseil québécois LGBT.

La discrimination au travail, la lesbophobie et la marche des privilèges ont également fait partie de la programmation. Comme chaque année, nos bénévoles ont aussi pu suivre des formations propres à nos clientèles spécifiques (les personnes aînées, les anglophones, les nouveaux arrivants et le troisième cycle du primaire). Malgré la récurrence de certains thèmes, nos bénévoles suivent chaque année ces formations avec la même assiduité et le même intérêt. En moyenne, 45 personnes se sont déplacées chaque mois pour suivre les huit formations continues et six formations spécifiques de cette année.

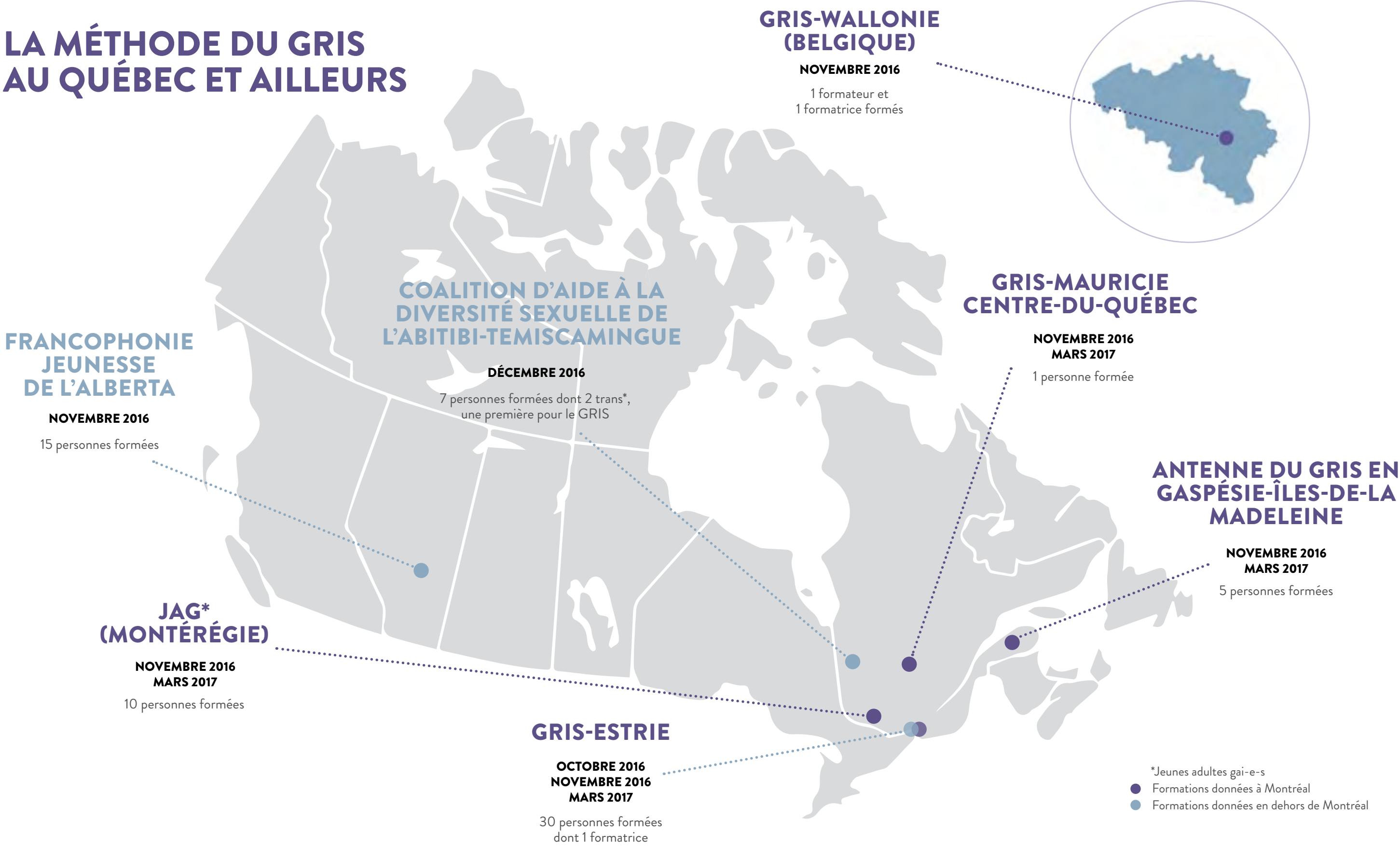


Les formateurs et formatrices se consultent avant de livrer aux recrues leurs impressions.

« TRÈS BONNE FORMATION, BIEN RODÉE ET AU GOÛT DU JOUR. BONNE EXPERTISE CHEZ LES FORMATRICES ET LES FORMATEURS. BON ÉQUILIBRE ENTRE LA THÉORIE ET LA PRATIQUE »

- RECRUE DE LA GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELINE EN FORMATION À MONTRÉAL

LA MÉTHODE DU GRIS AU QUÉBEC ET AILLEURS





**« JE SUIS FIÈRE DE FAIRE PARTIE
D'UNE GRANDE FAMILLE TRÈS DIVER-
SIFIÉE OÙ CHAQUE MEMBRE À SON
RÔLE À JOUER, AUSSI PETIT SOIT-IL,
AFIN DE PERMETTRE AUX NOUVELLES
GÉNÉRATIONS DE VIVRE DANS UN
MONDE PLUS OUVERT, DE VIVRE
MOINS D'INTIMIDATION »**

- INTERVENANTE DU GRIS-MONTRÉAL

APPARTENANCE

Le comité appartenance a pour objectif de favoriser le recrutement et la rétention des membres. Afin de mieux représenter la diversité des classes visitées, les femmes et les gens issus des communautés culturelles sont particulièrement ciblé.es. Les outils dont le comité se dote passent des campagnes publicitaires, dont celles récurrentes dans les pages du magazine Fugues, aux activités sociales telles que la fête des bénévoles et notre participation aux festivités de Fierté Montréal.

RECRUTEMENT ET RÉTENTION

La dernière année nous aura permis de surpasser de nombreux records. L'ensemble de nos objectifs de recrutement ont effectivement été dépassés, voire pulvérisés dans certains cas ! Par exemple, 17 personnes bissexuelles ont participé à nos deux formations intensives. Un résultat qui est à 142 % au-delà de notre objectif initial. Nos autres groupes cibles suivent la même tendance. D'abord, 21 personnes issues des communautés culturelles ont souhaité intégrer les rangs du GRIS, comparativement à huit l'année dernière. Nous désirions également recruter 35 nouvelles femmes au GRIS : bonne nouvelle, elles ont été 38 à suivre la formation intensive. La parité était presque atteinte puisqu'elles se sont formées aux côtés de 42 hommes inscrits.

Nos efforts visant à inclure de plus en plus de diversité dans les rangs des intervenantes et intervenants portent donc leurs fruits.

Par ailleurs, une fois membres de l'équipe du GRIS, nos bénévoles s'y engagent sérieusement : 98 % de la cohorte 2015-2016 et 79 % de celle d'il y a deux ans sont encore parmi nous.

Pour s'assurer de la rétention dans les différents comités du GRIS, nous avons commencé à tenir

un registre des membres associés à chacun d'eux. Nos données couvrent les deux dernières années financières (2015-2016 et 2016-2017). En date du 30 juin 2017, 43 personnes sont impliquées dans un comité depuis plus de deux ans. De même, des 23 bénévoles ayant amorcé leur engagement dans un comité au cours de l'année 2015-2016, 19 y sont toujours impliqué.es.

ACTIVITÉS SOCIALES

Course de bateau-dragon, party de Noël, cabane à sucre... L'année a été ponctuée de nombreux rassemblements qui ont su renforcer le tissu social du GRIS.

FIERTÉ 2016

Notre semaine de la Fierté a débuté le 9 août avec la soirée In-visibility organisée en collaboration avec le Conseil québécois LGBT à la Galerie France Cantin. Ce rendez-vous très apprécié auquel ont participé 80 personnes nous a permis de démystifier le thème encore très incompris de la bisexualité à travers expo-photo, panels et rencontres-minute.

Quatre jours plus tard, 84 festivalières et festivaliers ont bravé la pluie pour s'arrêter à notre kiosque lors de la journée communautaire. Ces

personnes ont de plus été très généreuses puisque plus de 400\$ de dons ont été reçus à cette occasion. Le lendemain, 122 membres et ami.es étaient rassemblés sous la bannière du GRIS pour participer au défilé de la Fierté. D'année en année, nous y battons notre record de participation.

Les questionnaires d'accueil des nouveaux membres nous l'indiquent : participer aux activités de la Fierté est un excellent moyen de recruter des bénévoles. Mis à part le bouche à oreille, ce sont à ces occasions qu'ils entendent le plus souvent parler du GRIS pour la première fois. La bonne humeur débordante de nos bénévoles et les milliers de cartes postales du GRIS qu'ils distribuent au public lors de cet événement en sont la cause. Notre présence à ces différents événements contribue également à développer notre visibilité.

DRAG D'UN SOIR

Le jeudi 16 février, le comité appartenance a investi le cabaret Chez Mado pour offrir aux bénévoles et ami.es du GRIS un spectacle humoristique intitulé *Drag d'un soir*.

Une salle comble, 560 \$ récoltés en contributions volontaires et une succession de numéros savamment orchestrés ont fait de ce nouveau rendez-vous un grand succès. Après avoir vu le spectacle, deux personnes ont même souhaité intégrer le comité appartenance. La recette sera assurément reconduite pour l'année 2017-2018. Merci à Éric Bélanger, instigateur et animateur de la soirée, et à Lysa Janelle pour son travail acharné et la co-animation du spectacle. Merci également à celles et ceux qui ont brillé sur scène le temps d'une soirée et qui ont su offrir un spectacle de grande qualité : Émilie Brisson, Sandrine D'Anjou Dumas, Martin Dubois, Érika Gaudreault, Eric Miram-Marthe-Rose, Amandine Nonga, Vladimir Pliego et David Tremblay.

FÊTE DES BÉNÉVOLES

Pour la deuxième année consécutive, la fête des bénévoles s'est tenue dans le foisonnant jardin du Collège de Maisonneuve. 132 bénévoles ont répondu à notre invitation. Outre trois prix décernés à nos bénévoles, quelques surprises ont par ailleurs ponctué la soirée.

Prix Réal-Boucher

Le prix Réal-Boucher soulignant l'engagement remarquable d'un bénévole a été décerné à Annick Viel. Bénévole activement impliquée au GRIS depuis sept ans, il était tout naturel que cette distinction lui soit attribuée. Au fil des ans, elle a coordonné 130 interventions, recruté et formé 20 intervenantes et intervenants, animé 100 ateliers de démystification et fait des démarches auprès de plusieurs institutions. Grâce à ce travail de longue haleine, Annick Viel a indéniablement contribué à développer l'antenne du GRIS en Gaspésie. Nous la remercions chaleureusement pour sa contribution et son engagement hors pair.

Partenaire de l'année

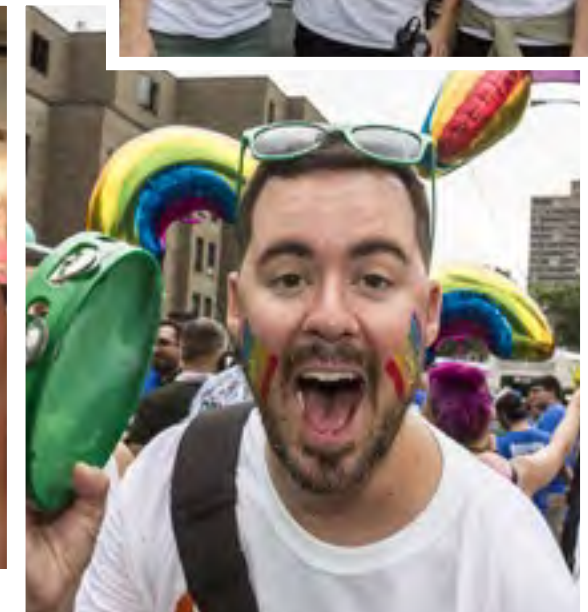
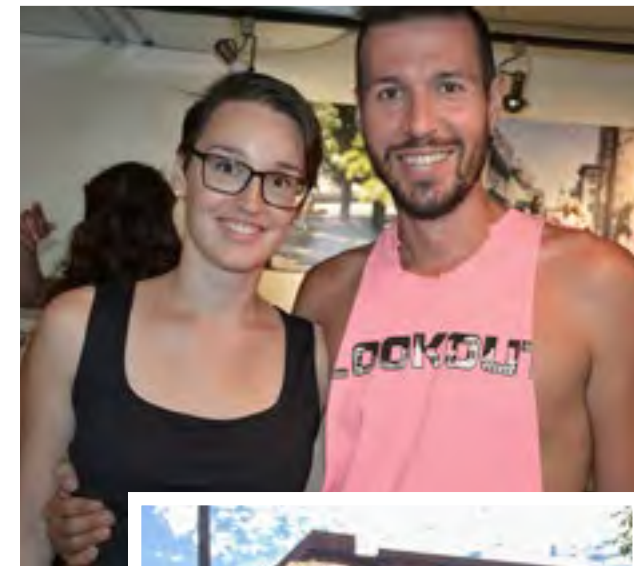
Le prix Partenaire de l'année a souligné l'engagement indéfectible du Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) à nos côtés. Que ce soit à travers l'exposition *Artistes en herbe, citoyens en devenir*, organisée en 2013 contre la discrimination à l'école ou les ateliers de discussion animés l'automne dernier en marge de l'exposition *Focus : Pefection – Robert Mapplethorpe*, le MBAM et sa directrice, Nathalie Bondil, témoignent d'une grande ouverture envers la communauté LGBTQ+. Ils le prouvent aussi en faisant appel et référence à nous dès que l'occasion se présente.

Bâtisseur du GRIS-Montréal

Cette année, le prix Bâtisseur du GRIS-Montréal ne pouvait être décerné à personne d'autre qu'à notre président sortant David Platts. Durant ses

cinq années à la présidence, nous avons senti à travers ses différentes actions un amour profond (et réciproque !) pour le GRIS. Entre les innombrables réunions, les entrevues de fin de semaine et les représentations auprès des partenaires, dresser la

liste exhaustive de ses multiples réalisations serait une opération beaucoup trop longue. Il est néanmoins certain que, sans David Platts, notre situation financière et notre notoriété ne seraient pas ce qu'elles sont aujourd'hui.





DIVERSITÉ

Né d'une volonté de garantir le respect de la diversité au sein du GRIS-Montréal, le comité diversité favorise une réflexion structurée et assure une formation optimale des intervenantes et intervenants sur les réalités vécues par les membres des communautés culturelles. Sa mission est également d'établir des ponts entre les bénévoles issus de divers horizons culturels, de même qu'entre le GRIS et les groupes communautaires ethnoculturels LGBT montréalais. Il travaille enfin à positionner le GRIS-Montréal comme un organisme sensible aux questions de double et triple discrimination vécues par les LGB issu.es des communautés culturelles.

LA MARCHÉ DES PRIVILÈGES

La marche des privilèges a été organisée le 17 mai lors de la Journée internationale contre l'homophobie et la transphobie en partenariat avec le comité des formations continues. Première du genre à être organisée au GRIS, celle-ci a permis de sensibiliser les participant.es sur leurs propres privilèges ainsi que sur la diversité qui peut exister parmi les jeunes rencontrés sur plusieurs aspects, comme le milieu socioéconomique ou la santé physique et mentale.

Après une courte présentation sur la discrimination systémique, les membres ont été invité.es à répondre à une série d'affirmations en s'avançant simplement d'un pas si elles étaient vraies : *J'ai fait des études postsecondaires, J'ai toujours été à l'aise avec le genre qui m'a été attribué à la naissance, Mon corps est considéré comme la norme dans la société.* Les personnes les plus éloignées de la ligne de départ pouvaient ainsi être considérées comme étant plus privilégiées que les personnes plus proches de la ligne.

Ludique et très appréciée, cette formation permettra certainement d'améliorer les témoignages des bénévoles en classe et d'y intégrer notamment un langage plus inclusif. Elle ouvrira également la voie à d'autres formations participatives de ce type.

VISIBILITÉ DU COMITÉ

PRÉSENTATION DES MEMBRES DU COMITÉ

Au fil de trois éditions du Griffonnage (infolettre interne du GRIS), nos membres ont eu l'occasion de faire la connaissance avec Nadia Benali, une nouvelle intervenante ayant intégré le comité diversité quelques temps après son entrée au GRIS.

Dans une histoire qu'elle nous a livrée en trois parties, Nadia Benali relate l'engagement politique de ses parents en Algérie, l'arrivée de sa famille au Canada et le dévoilement de son orientation sexuelle à ses proches. Ce passionnant récit qui nourrira certainement les témoignages des intervenant.es en classe a ainsi permis de les sensibiliser à une réalité différente en mettant notamment en lumière le problème de la triple discrimination.

Ce travail, qui illustre la belle collaboration entre le comité diversité et le comité communications, sera poursuivi l'année prochaine avec la présentation d'un autre membre issu des communautés culturelles.

PARTENARIAT AVEC BOUCLE MAGAZINE

En octobre, le blogue Boucle Magazine, un magazine en ligne mettant en avant la diversité corporelle, culturelle et sexuelle, nous a contactés pour nous demander de participer au lancement de son premier numéro papier. Steve François, membre du comité diversité et du conseil d'administration, a donc participé à l'évènement de lancement organisé au Artgang Montréal en racontant son histoire personnelle devant une foule captivée, qui est

passée au fil du récit des rires aux larmes. Enthousiasmés par cette prestation, les éditorialistes du blogue ont diffusé un article traitant de l'histoire de Steve sur leur blogue et leurs réseaux sociaux. Celui-ci a été vu sur Facebook par près de 3 500 personnes, suscitant plus de 130 réactions, commentaires et partages. Une belle opération de visibilité qui nous a même permis de récolter 664 \$ puisque Boucle Magazine nous a généreusement reversé une partie de ses profits !

DOUBLE PASSAGE À LA RADIO AFRO KREYOL

Steve François et Laurent Maurice Lafontant ont été invités à deux reprises au micro de l'émission *Le savoir, c'est le pouvoir* de la radio afro-caribéenne numérique Afro Kreyol pour évoquer le thème de l'homosexualité dans les communautés noires. Cette belle expérience retransmise en direct sur Facebook marquera certainement le début d'une longue collaboration avec cette chaîne radiophonique.

L'article sur l'histoire de Steve François a été vu sur Facebook par près de 3 500 personnes, suscitant plus de 130 réactions, commentaires et partages. Une belle opération de visibilité qui nous a permis de récolter 664 \$



« J’ESPÈRE QUE LE NIVEAU D’HOMOPHOBIE VA BAISSER, CAR VOUS MÉRITEZ BEAUCOUP DE RESPECT. EN QUELQUE PART, C’EST PLUS FACILE POUR LES HÉTÉROS, CAR C’EST LA NORME. JE VOUS RESPECTE ÉNORMÉMENT. »

- FILLE DE 15 ANS AYANT REÇU LA VISITE DU GRIS

RECHERCHE

Les activités régulières du comité recherche consistent à compiler et analyser les données recueillies dans les questionnaires distribués durant les interventions du GRIS-Montréal. Les réponses ainsi compilées par le comité donnent un portrait anonyme des personnes rencontrées et permettent d’établir des statistiques pertinentes. Celles-ci fournissent également des clés pour l’amélioration de nos interventions. En plus de l’analyse et de la diffusion de ces informations, le comité recherche réalise certains projets spéciaux touchant l’étude de l’homophobie chez les jeunes et maintient des liens avec les milieux universitaires de recherche.

ACTIVITÉS DU COMITÉ

Les efforts des deux dernières années pour renouveler le fonctionnement du comité afin de rendre plus efficace et engageante la participation des membres a porté fruit. Ils ont notamment permis d’assurer un renouvellement de l’équipe tout en conservant des bénévoles d’expérience. Le comité a ainsi pu compter sur la participation de 14 personnes cette année, dont un noyau solide de bénévoles contribuant aux activités de recherche depuis plusieurs années.

QUESTIONNAIRES

RÉVISION

Afin de maintenir la pertinence et la qualité des informations obtenues par le biais des questionnaires et de s’adapter aux changements au sein de l’organisme et de la société, le comité recherche révisé en permanence les questionnaires utilisés par le GRIS. Une question reflétant mieux la variété des identités de genre des personnes rencontrées a ainsi été officiellement adoptée et intégrée au questionnaire régulier à l’automne. La réflexion sur le nouveau questionnaire pour les groupes d’ainé.es s’est aussi poursuivie à la suite de l’évaluation du projet-pilote afin de tenir compte entre autres des problèmes de littératie ou des difficultés cognitives de certaines des personnes rencontrées.

COMPILATION

Du côté de la saisie des questionnaires, les initiatives des dernières années ont donné des résultats et le retard accumulé a enfin été comblé. Un effort colossal a été fourni par 54 bénévoles qui ont travaillé pendant plus de 500 heures que ce soit chez eux, au bureau du GRIS, ou lors des six journées de blitz de saisie (6 juillet, 21 personnes; formation intensive des 5 et 6 novembre, 21 personnes; formation intensive des 11 et 12 mars, 19 personnes). Ces efforts nous permettent entre autres d’avoir, pour la première fois, un échantillon satisfaisant afin de commencer l’analyse des questionnaires remplis par des élèves du primaire.

Du côté de la saisie des questionnaires, le retard accumulé a enfin été comblé. Un effort colossal a été fourni par 54 bénévoles qui ont travaillé pendant plus de 500 heures.

PROJETS SPÉCIAUX

ANALYSE À LONG TERME

Le rapport *Démystification de l'homosexualité : une comparaison sur 10 ans* a été complété et des résultats ont été diffusés tant à l'externe qu'à l'interne. Le comité a aussi travaillé avec le comité communications pour préparer la diffusion du rapport au cours des prochaines années.

PROJETS SPÉCIAUX ET FORMATIONS EN RÉGION

Cette année, la recherche a continué à être bien intégrée dans toutes les activités de l'organisme. L'évaluation du projet spécial auprès des écoles primaires achevée l'an dernier a servi de base pour un nouveau projet visant l'analyse de l'ensemble des questionnaires remplis par des élèves du primaire jusqu'à aujourd'hui. L'évaluation du projet dans les milieux pour personnes âgées, une fois terminée, a permis de constater l'atteinte de nos objectifs, entre autres, sur le plan des milieux visités (25). De plus, rendre visibles les réalités LGB auprès des aînés en leur offrant un endroit sécuritaire pour témoigner et poser leurs questions et en brisant leur isolement permet d'améliorer leur compréhension et leur confort par rapport à l'homosexualité et la bisexualité.

Lors de la rédaction du rapport final sur le projet de formations d'intervenantes et intervenants en région, les différents mécanismes d'évaluation des formations intensives ont permis de documenter à quel point tous les membres du GRIS, tant à la permanence que chez les bénévoles, prennent au sérieux l'évaluation et l'amélioration constante de leurs actions de formation.

DIFFUSION DES CONNAISSANCES

DIFFUSION DES RECHERCHES AUX BÉNÉVOLES

Pour la première fois cette année, le comité re-

cherche s'est occupé de l'organisation de la rencontre annuelle axée sur les grands enjeux du GRIS-Montréal. Celle-ci a permis de présenter aux bénévoles l'ensemble des projets de recherche des dernières années, avec un accent sur la comparaison entre 2001, 2006 et 2011, ainsi que sur l'intégration de la recherche à l'ensemble des activités du GRIS. Très appréciée par les participants, cette rencontre a été une occasion de discuter avec un bassin diversifié de membres et de bien arrimer les projets de recherche aux intérêts de l'ensemble de l'organisme, notamment autour des questions trans* et du genre.

Nous avons aussi continué à présenter des capsules de recherche lors des formations intensives et lors des formations continues de novembre, janvier, mars et avril. Les capsules présentées lors des trois dernières formations se sont, comme l'an passé, basées sur les réponses de plusieurs bénévoles sondés. L'expérience a encore une fois été un succès cette année. La Chaire de recherche sur l'homophobie nous a même demandé de présenter les conclusions du sondage sur la discrimination au travail lors de la conférence de Fierté Montréal à l'été 2017. La Chaire nous avait soutenus pour l'élaboration de l'enquête diffusée parmi nos membres et avait assisté à la présentation des résultats.

DIFFUSION À L'EXTERNE

Le GRIS a eu la chance de participer à plusieurs congrès et colloques scientifiques et de publier ses recherches dans des revues et ouvrages académiques. La liste exhaustive des communications et publications se retrouve en annexe du présent rapport annuel.

BANDE DESSINÉE

En réponse au concours *Votre recherche en BD et en vidéo !* organisé par la FAÉCUM¹ afin de créer de courtes bandes dessinées basées sur des recherches, Talia Losier, une membre du comité, a proposé d'illustrer le travail du GRIS. Son projet

a été retenu et une bande dessinée a été mise en ligne à l'hiver. C'est désormais un outil supplémentaire et original permettant de faire connaître le GRIS.

COLLABORATIONS

Notre partenariat avec l'équipe Cultures du témoignage dirigée par la chercheuse Maria Nengeh Mensah de l'UQAM se poursuit avec l'organisation d'une exposition à la Maison de la culture Frontenac à l'automne-hiver 2017. En plus de préparer une installation pour l'exposition, nous sommes représentés dans les comités d'organisation.

Nous avons réaffirmé notre partenariat avec la Chaire de recherche sur l'homophobie dans le cadre d'un projet de recherche subventionné sur sept ans intitulé *Savoirs sur l'inclusion et l'exclusion des personnes LGBTQ* (SAVIE-LGBTQ). En plus d'être un partenaire communautaire, le GRIS est représenté par Marie Houzeau, cochercheuse et membre du comité recherche du projet. Les activités de recherche ont commencé notamment avec la tenue d'ateliers réflexifs.

Le GRIS-Montréal, représenté par Marie Houzeau, a aussi participé au comité scientifique du volet conférence de Fierté Montréal 2017. Un nouveau partenariat a été créé avec les chercheurs Michel Dorais et Mathieu-Joël Gervais de l'UQAM (en collaboration avec le GRIS-Québec) afin de réaliser le projet *Documenter la problématique des violences sexuelles commises envers les lesbiennes, les gais et les personnes bisexuelles et les personnes trans (LGBT)*. Cette recherche est une commande du Secrétariat à la condition féminine du Québec.

Finalement, nous avons continué notre collaboration avec les autres GRIS du Québec afin de coordonner la diffusion des résultats de recherche à travers la province et de comparer les résultats entre régions.

¹ Fédération des associations étudiantes du campus de l'Université de Montréal



Tournage de la vidéo promotionnelle du prix GRIS-Fondation Simple Plan en présence de quelques membres du groupe (de g. à d.: Chuck Comeau, Jeff Stinco et Sébastien Lefebvre)

COMMUNICATIONS

Le GRIS-Montréal cherche à démystifier l'homosexualité et la bisexualité dans l'ensemble de la société. Il est donc naturel qu'une part importante de ses communications se tourne vers des cibles externes, rejointes grâce à des dépliants, des capsules vidéo et d'autres outils promotionnels. Le GRIS maintient également des relations privilégiées avec les médias, en plus d'assurer une présence constante sur les réseaux sociaux. Par le soin apporté à ses communications internes, l'organisme assure par ailleurs une communication optimale entre les membres, la permanence, le conseil d'administration et les différents comités.

MOYENS DE COMMUNICATIONS

NOUVEAU SITE INTERNET

Cette année, un vent de fraîcheur a soufflé sur nos outils de communications. Le premier élément à en avoir bénéficié est notre site internet qui a été intégralement remis au goût du jour et agrémenté de nouvelles fonctionnalités, dont la plateforme de collecte de dons. En effet, notre site offre désormais aux visiteurs la possibilité de contribuer de manière originale à notre campagne de financement. Chaque personne peut ainsi créer un profil expliquant les raisons pour lesquelles elle souhaite soutenir le GRIS tout en définissant un objectif de dons à amasser. La collecte de dons est ensuite diffusée sur les réseaux sociaux afin d'inciter ami.es et famille à la soutenir et ainsi atteindre l'objectif fixé. Cette nouveauté a séduit une dizaine de membres et alliés du GRIS qui se sont prêtés au jeu et ont récolté à eux/elles seuls 78 438\$, soit 35%

de l'objectif final du GRIS. En plus de créer une nouvelle source de dons, notre campagne de financement a ainsi pu circuler sur les réseaux sociaux à travers de nouveaux porte-voix.

Au-delà de cette plateforme philanthropique, la modernisation du site a permis d'y apporter plus de clarté et plus d'humanité, entre autres par la présence accrue de photos de nos bénévoles. En somme, nous avons désormais un site à notre image et qui, à la lumière des nombreux commentaires reçus, a su séduire les membres du GRIS.

PRIX GRIS-FONDATION SIMPLE PLAN

Le vent de changement a également soufflé sur le prix GRIS-Fondation Simple Plan qui s'est doté d'une signature graphique plus jeune et dynamique à travers un nouveau logo et une nouvelle affiche.

Une capsule vidéo a également été réalisée avec la participation des membres du groupe Simple Plan, des élèves de l'école secondaire d'Oka, lauréats du prix en juin 2016, et des jeunes de la *Pinewood Elementary School* ayant participé à la première semaine de lutte contre l'homophobie organisée dans leur école. Deux jours de tournage, une dizaine d'entrevues et trois heures d'images filmées ont donné lieu à un concentré de témoignages touchants. Pour preuve, la capsule vidéo finale, d'une durée de deux minutes, a été visionnée plus



de 25 300 fois sur les réseaux sociaux et a suscité sur Facebook un millier de partages, de réactions et de commentaires positifs.

Merci à l'équipe de création qui a travaillé bénévolement et avec passion sur le projet : André Pelletier, Didier Beaupré, Jean-François Boutin, Yan Veillette, Martin Rouette, Élisabeth Corriveau Branchaud, Charles Bélisle, Oswaldo Gutiérrez Bayardi et Robert Pilon.

Grâce à ce travail de redynamisation du prix, 50 % de candidatures supplémentaires ont été reçues par rapport à l'année dernière.

AUTRES PRODUITS DE COMMUNICATIONS

Le travail sur nos outils de communications ne s'est pas arrêté à ces deux projets d'envergure puisque trois nouveaux produits se sont ajoutés à la gamme du GRIS.

Le comité démystification dispose ainsi d'un nouveau kit de présentation qui facilitera ses démarches de recrutement au sein des groupes LGBT des grandes entreprises. Un dépliant a également été conçu afin d'expliquer à nos donateurs notre nouveau programme de dons planifiés et, enfin, les anglophones pourront découvrir notre organisme grâce à un dépliant de présentation flambant neuf dans la langue de Shakespeare.

VISIBILITÉ SUR LE WEB

Côté réseaux sociaux, une nouvelle hausse de fréquentation est également à noter. Grâce à la pertinence, à la diversité et à la régularité du contenu publié, nous avons pu fidéliser 12 % de fans supplémentaires à notre page Facebook et terminer l'année avec 4 967 fans au compteur. Notre bassin d'abonnés Twitter a, quant à lui, augmenté de 9 %, passant de 1 870 personnes suivant nos actualités à 2 037.

COMMUNICATIONS EXTERNES

Le 30 septembre 2016, le coup d'envoi de la 13e campagne de financement, placée cette année sous le thème *Désapprendre l'homophobie, c'est possible !*, a été donné au Collège de Montréal. Plusieurs représentants des médias étaient présents et nous avons pu bénéficier d'une couverture médiatique enviable, avec une dizaine de retombées presse dans le Journal Métro, La Presse, V Télé ou MaTV.

De plus, les différentes allocutions ont été enregistrées et un montage a été réalisé afin de concentrer l'essence de la conférence de presse de lancement dans une courte vidéo. Cette capsule a également été relayée sur nos réseaux sociaux et visionnée plus de 29 000 fois, suscitant des centaines de réactions positives. Ce matériel nous a permis de dynamiser nos relances auprès des journalistes dès le lendemain de la conférence de presse.

Cette année, un vent de fraîcheur a soufflé sur nos outils de communications. Le premier élément à en avoir bénéficié est notre site internet qui a été intégralement remis au goût du jour et agrémenté de nouvelles fonctionnalités.



VISIBILITÉ DU GRIS



4967

FANS
FACEBOOK



2037

ABONNÉS
TWITTER



76

RETOMBÉES
MÉDIATIQUES



2608

OUVERTURES
DU GRIFFONNAGE



REVUE FINANCIÈRE

Les finances d'un organisme communautaire comme le GRIS-Montréal sont souvent précaires et la conjoncture économique actuelle apporte son lot de défis. Cependant, grâce au travail acharné de bénévoles et d'employées dévouées, nous parvenons chaque année à atteindre nos objectifs de financement privé. Cet effort de groupe est crucial, car sans campagne de financement, étant donné le faible montant du financement public de l'organisme, le budget du GRIS-Montréal serait déficitaire.

LES REVENUS

En 2016-2017, les revenus totalisent 602 950 \$ en majeure partie grâce à la campagne annuelle de financement et aux nombreuses activités-bénéfice qui soutiennent le GRIS-Montréal. C'est une année record tant du point de vue des revenus que des dépenses avec des augmentations respectives de 16 % et de 24 %.

Le financement d'ordre public a augmenté en 2016-2017, représentant 23 % de nos revenus. De ce montant, une subvention de près de 83 565 \$ provient cette année du Centre intégré de santé et de services sociaux de Montréal. Cependant, seulement le premier 53 565 \$ est offert de manière récurrente. Les projets subventionnés ont plus que doublé cette année, grâce à l'excellence du travail de Marie Houzeau, directrice générale, et de son équipe. Puisque moins du quart de nos revenus émanent d'organismes gouvernementaux (pour des projets ponctuels) et de dons discrectionnaires d'élu.es, ce sont de nouveau les activités de financement autonome, comme la soirée Désorientation, qui permettent de boucler le budget de l'organisme. Il faut souligner l'apport inestimable de nos membres dans l'autofinancement de l'organisme; sans eux, le GRIS-Montréal n'atteindrait certainement pas son équilibre financier.

La campagne annuelle de financement ainsi que les autres dons reçus en cours d'année représentent 50 % de l'ensemble des revenus en 2016-

2017. Représentant près de 23 % des revenus, les activités-bénéfice et les commandites atteignent 145 960 \$. En plus d'offrir leur temps, plusieurs bénévoles intervenant en classe ont remis leur remboursement de frais de transport, offrant au GRIS plus de 6 000 \$. Pour la treizième année consécutive, le comité financement a veillé au bon déroulement de la campagne. Il a aussi offert un appui à l'organisation des différentes activités-bénéfice.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT

La treizième campagne annuelle de financement a été lancée le 29 septembre 2016 au Collège de Montréal qui accueille des interventions du GRIS-Montréal depuis de nombreuses années. Comme toujours, nous avons pu compter sur la présence de notre président de campagne, François Leclair, et de nos porte-paroles Macha Limonchik et Vincent Bolduc (en vidéo). Nous avons aussi eu la chance d'avoir à nos côtés le directeur de l'école primaire Victor-Thérien qui est venu témoigner de l'impact du guide pédagogique *Unis dans la diversité*. Enfin, le lancement a été l'occasion de présenter les récipiendaires du Prix GRIS Fondation-Simple Plan et d'entendre Jeff Stingo, membre du groupe Simple Plan, préciser pourquoi la Fondation continue d'appuyer le GRIS.

Piloté de main de maître par François Leclair, le cabinet de campagne, qui s'était fixé un ambitieux objectif de 225 000 \$, a non seulement réussi à

l'atteindre, mais a récolté 271 563 \$ entre le lancement en septembre et la clôture de la campagne à la fin du mois de février. De ce montant, plus de 150 000 \$ ont été amassés par les membres du cabinet. La campagne *Désapprendre l'homophobie, c'est possible !* a su toucher 1 284 donatrices et donateurs. Plus de 14 % des personnes sollicitées ont donné au GRIS, ce qui constitue un excellent taux de réponse et reflète la réputation dont jouit le GRIS pour la qualité de son organisation. Le montant total de dons amassés pour l'année est quant à lui de 299 000 \$. Nous devons remercier les treize généreuses personnes qui ont composé le cabinet de campagne 2016-2017, soit François Leclair, Louis Charette, Maxime Dupont-Demers, Jean Elsliger, Sylvie Hamel, Martin Leblanc, Alexandre Paradis, Byron Peart, Shawn Salewski, Marc-Antoine Saumier, Philippe Schnobb, Hubert Sibre et Martin Watier.

Les œuvres de la Galerie MX, située dans le Vieux-Montréal, se sont révélées être le parfait

décor pour le dévoilement des résultats de la campagne lors du cocktail de clôture le 20 février 2017. Une centaine d'invité.es ont eu le plaisir d'entendre la directrice des activités philanthropiques de la Fondation J. Armand Bombardier, Ode Belzile, expliquer les raisons qui la poussent à appuyer le GRIS depuis près de six ans. Les convives ont aussi pu écouter nos porte-paroles et le président de notre conseil d'administration, David E. Platts. Notre président de cabinet, le dévoué François Leclair, a dévoilé avec beaucoup d'émotions et de fierté les excellents résultats de la campagne, soit une collecte record de 271 563 \$.

ACTIVITÉS-BÉNÉFICE

En 2016-2017, la soirée Désorientation a été sans contredit l'événement-bénéfice le plus couru par la communauté. Le comité organisateur a dépassé son objectif et a récolté une somme record de plus de 60 000 \$, entre autres grâce au présentateur de la soirée, Banque Nationale, et aux comman-

ditaires principaux de la soirée. La soirée Désorientation affichait complet une semaine avant la tenue de l'événement pour une deuxième année de suite. Ce sont donc plus de 550 personnes qui se sont déplacées pour soutenir le GRIS !

De solides partenariats perdurent dans le temps et constituent une force pour le GRIS-Montréal. C'est le cas de Tennis Lambda qui organise la Coupe de la Reine et remet un don au GRIS chaque année depuis plus de dix ans. Cette année, c'est un montant record de 5 000 \$ qui nous a été versé. Dans le cadre de ce même événement, Réjean Leclerc Massothérapeute, au service des joueurs durant le tournoi, nous remet lui aussi ses profits depuis sept ans déjà. Le don extraordinaire que nous a fait l'an dernier Robert Pilon, son livre *Modèles recherchés : L'homosexualité et la bisexualité racontées autrement*, continue de laisser sa trace. Les droits d'auteurs et les livres vendus dans les événements du GRIS ont rapporté un total 2 412 \$.

Nous tenons à souligner le travail de toutes les personnes et tous les organismes qui ont participé ou organisé des activités-bénéfice pour le GRIS-Montréal, comme McMillan, la Caisse de bienfaisance des employés et retraités du CN, le Tournoi de cartes de Réal Boucher et Jacques Bélanger, ACC Water Polo, la soirée *Drag d'un soir*, Dame Tartine, les gourmandises de Marie-Antoinette, le 5@8 en Blanc de la Fondation St-Hubert, la journée décontractée de McCarthy Tétrault, la Fondation McCarthy Tétrault, de même que les artistes Sophie Paradis et Antoine Pilon qui ont choisi le GRIS pour leur participation à l'émission le Tricheur à TVA.

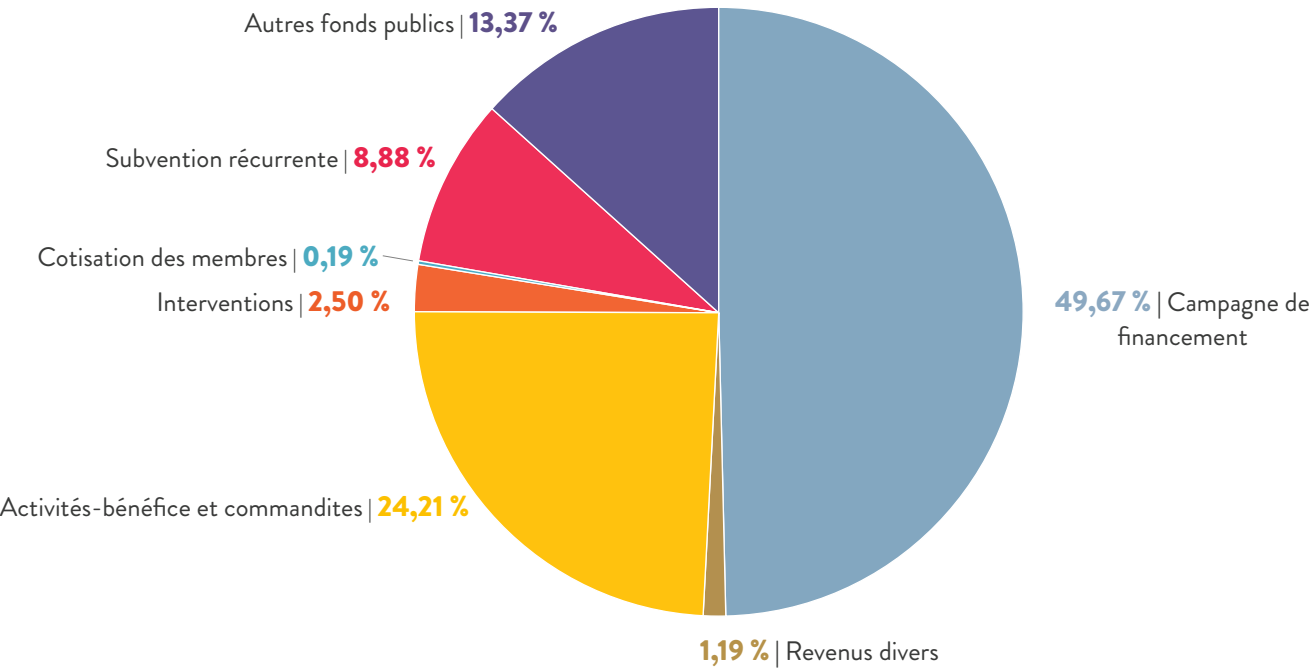


271 563 \$
RÉCOLTÉS LORS DE LA
CAMPAGNE DE FINANCEMENT

« Quand je vais en classe et que je vois les jeunes de plus en plus ouverts face à l'homosexualité et la bisexualité, je vois que beaucoup de chemin a été parcouru, notamment grâce au GRIS. C'est indéniable : le GRIS fait une grande différence et je suis très fier d'y avoir contribué. »

– François Leclair, président du cabinet de campagne et vice-président du Groupe Leclair

RÉPARTITION DES REVENUS 2016-2017
TOTAL: 602 950\$



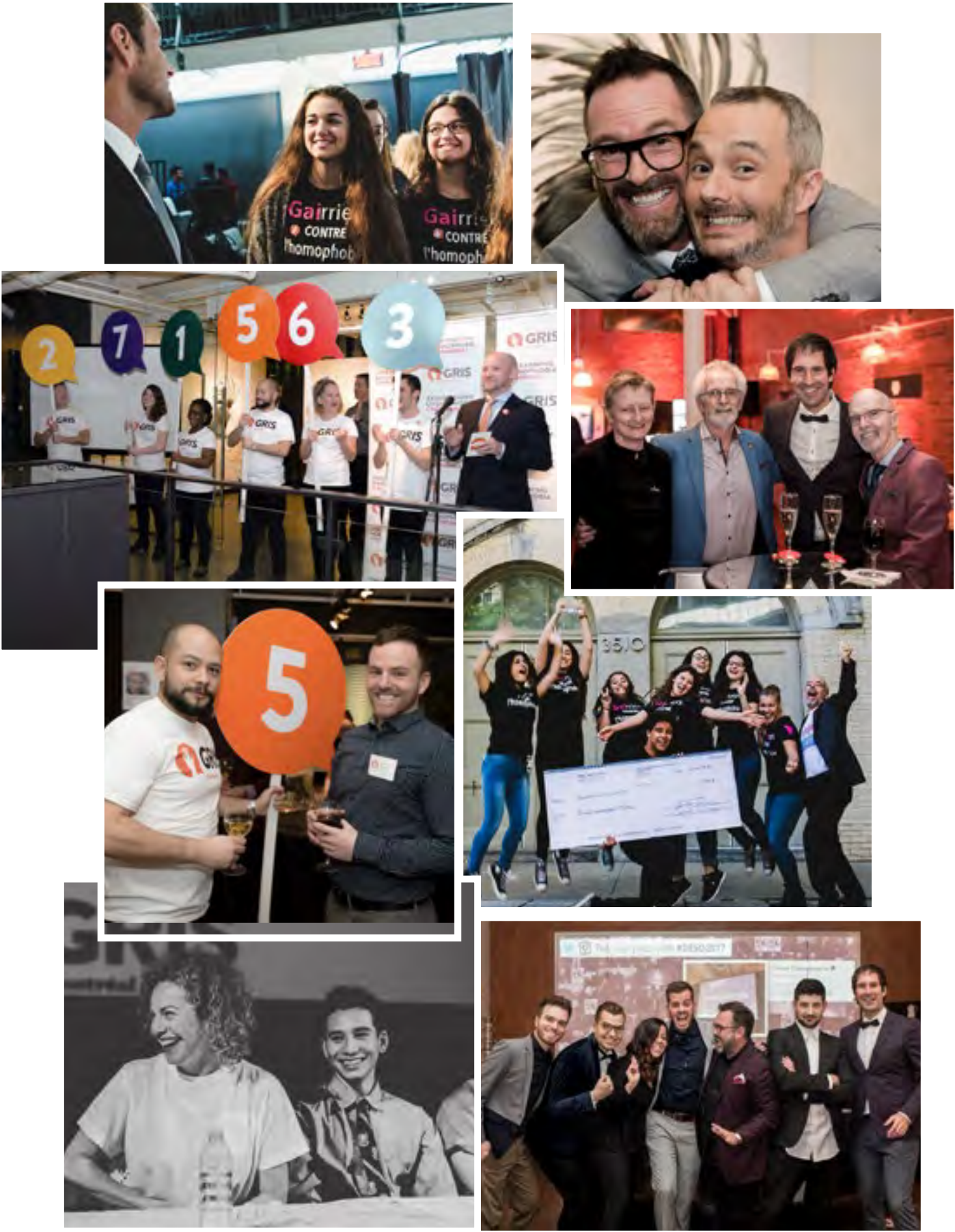
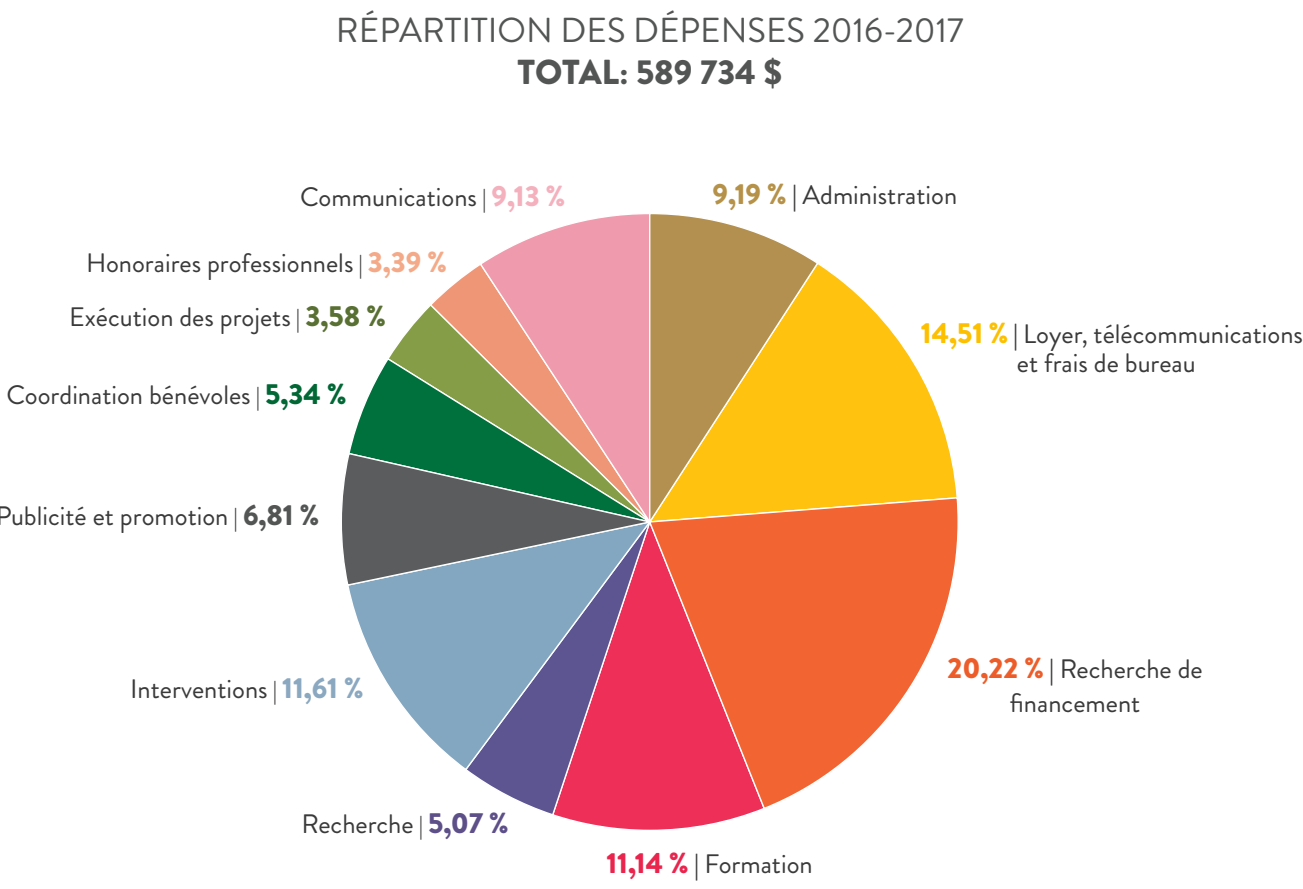
LES DÉPENSES

Globalement, les charges ont augmenté de 115 000 \$ cette année. Pour reconnaître la qualité du travail des employées, le conseil d'administration a jugé essentiel d'améliorer l'échelle salariale en tenant compte de la capacité financière de l'organisme. Il s'est aussi engagé à offrir des avantages sociaux plus complets en participant avec les employées dans un régime de retraite. De plus, un poste de commis-comptable à temps partiel, à raison de deux jours par semaine, a été créé afin de soutenir l'administration des finances. L'ensemble de ces modifications totalise une augmentation de plus de 41 000 \$ au niveau des dépenses.

Le conseil d'administration a aussi pris la décision d'investir pour actualiser le site internet de l'organisme (www.gris.ca) et améliorer le fonctionnement de la base de données des informations sur les donatrices et donateurs. De même, le soutien aux

nombreuses activités-bénéfice a coûté 25 500 \$ de plus que l'an dernier. Les autres postes budgétaires ont à peu près tous augmenté en suivant le coût de la vie.

L'excellent résultat de la campagne de financement est accompagné d'une réduction des coûts associés à sa réalisation, soit près de 1 000 \$ d'économies. Les frais de déplacement ont aussi diminué encore une fois cette année grâce à la GRIS-Mobile offerte par un partenaire exceptionnel, le Groupe Leclair. La formation des bénévoles et l'organisation des interventions, deux volets majeurs de nos activités, accaparent 23 % des dépenses, prouvant ainsi que le GRIS-Montréal honore sa mission. Avec l'aide de Grand-Papa Gâteau, qui offre, depuis plus de 15 ans, la majeure partie des repas au cours des formations, ces derniers postes se maintiennent d'année en année.



COLLABORATIONS ET PARTENARIATS

En collaborant tant avec le milieu communautaire qu'avec le milieu gouvernemental, le GRIS-Montréal peut espérer faire tomber davantage de préjugés au sujet de l'homosexualité et de la bisexualité. La notoriété et le professionnalisme du GRIS sont maintenant suffisamment reconnus pour que les acteurs majeurs de notre milieu et les décideurs publics nous approchent d'emblée afin d'obtenir notre point de vue et de bénéficier de notre expertise. Le GRIS est sollicité de toute part : du bureau de notre député jusqu'à la ministre de la Justice, en passant par différents partenaires intra et extra communautaires.

PRÉSENTATIONS

De septembre à juin, le GRIS a été invité à faire des présentations à l'externe à plusieurs reprises. Notre directrice générale, Marie Houzeau, a donné plusieurs ateliers sur l'homophobie et la diversité sexuelle en milieu de travail et en milieu scolaire. Elle s'est notamment illustrée auprès des membres de la cohorte Philagora sur l'innovation sociale en septembre dernier. À diverses occasions, des étudiant.es de l'UQAM de même que des employés d'Intact Assurance et de Revenu Canada ont pu l'entendre sur la diversité sexuelle. Le *coming out* est aussi un important sujet que notre directrice générale sait aborder avec brio. Elle l'a abordé avec des professionnels du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec et avec des enseignant.es de la Fédération autonome de l'enseignement. Divers milieux ont sollicité son expertise, dont la clinique HOMATHérapie. En avril 2017, elle a aussi présenté le GRIS et le *coming out* de jeunes lors du congrès OUTShine 2017 d'Égale Canada à Windsor. D'autres présentations ont été données par le GRIS lors d'événements tenus par McMillan, par l'organisme Équitas et par le Y des femmes. Finalement, des membres du comité recherche ont présenté le travail du GRIS à différentes occasions, dont la liste se retrouve en annexe de ce rapport annuel.

COLLABORATION AVEC LES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

Au cours de la dernière année, plusieurs occasions de rencontrer des élus provinciaux se sont présentées. Le GRIS-Montréal, par l'entremise de sa directrice générale, Marie Houzeau, a rencontré à deux reprises Randy Boissonnault, député d'Edmonton-Centre et conseiller spécial du premier ministre sur les enjeux liés à la communauté LGBTQ2. Lors de la remise du Grand prix du Conseil québécois LGBT, nous avons eu le plaisir de rencontrer et de nous entretenir avec l'ancienne première ministre de l'Islande, Jóhanna Sigurðardóttir. Prolongé d'un an, le dernier Plan d'action québécois de lutte à l'homophobie 2011-2016 a été renouvelé au cours de la dernière année. Le GRIS-Montréal a d'ailleurs été appelé à participer au processus de consultation ayant mené à son renouvellement.

PARTENARIATS ET CONCERTATION

En plus de faire connaître aux jeunes rencontrés lors de chacune de ses interventions les organismes l'Astérisk*, Jeunesse Lambda, Projet 10, Interligne, Arc-en-ciel d'Afrique, HELEM Montréal, Tel-jeunes et le portail web AlterHéros, le GRIS-Montréal a continué d'agir en tant que

membre de plusieurs regroupements communautaires : la Coalition montréalaise des groupes jeunesse LGBT (CMGJ-LGBT), le Conseil québécois LGBT, la Chambre de commerce LGBT du Québec (CC-LGBT-Q), le Centre communautaire LGBTQ+ de Montréal, le Regroupement intersectoriel des organismes communautaires de Montréal (RIOCM) et la Corporation de développement économique et communautaire (CDEC) Centre-Sud – Plateau-Mont-Royal.

Avec bonheur, nous avons vu notre partenariat avec la Fondation Simple Plan être reconduit pour une septième année consécutive. L'école secondaire d'Oka a reçu le prix GRIS-Fondation Simple Plan pour toutes les activités organisées par le Groupe 101. Ayant à cœur l'égalité, ce groupe a mis en place une kyrielle d'activités de sensibilisation qui ne sont pas passées inaperçues : création d'un drapeau arc-en-ciel humain, diffusion de messages informatifs à l'interphone de l'école lors de la journée de lutte contre l'homophobie et la transphobie, réalisation de vidéos de sensibilisation, opération main dans la main organisée le jour de la Saint-Valentin et campagne d'affiches intitulée *L'homophobie, ça n'a pas de sens*. Les jeunes du Groupe 101 ont pu assister à un match des Canadiens de Montréal et rencontrer le hockeyeur Andrew Shaw dans le cadre d'un partenariat avec You Can Play Project et le club de hockey des Canadiens. Lors de ce match, le GRIS a eu l'occasion de tenir un kiosque au Centre Bell, dans la zone des partisans. Les responsables du programme de formation en travail social du Cégep Marie-Victorin ont fait appel à notre expertise en nous demandant d'agir comme milieu ressource pour un groupe d'étudiant.es en intervention communautaire. Le GRIS a aussi participé au projet mon.corps d'Égale Canada visant à établir un dialogue sur la santé des hommes GBTQ.

GRIS-NATIONAL

À Montréal, les 22 et 23 avril derniers, des membres de tous les GRIS du Québec se sont réunis pour leur rencontre annuelle, le GRIS-National. Cette rencontre est une occasion pour les différents GRIS de développer des projets communs et de partager leurs expériences, notamment quant à la formation de bénévoles et à la recherche de financement. L'édition de cette année a mis en lumière toutes les réalisations des GRIS du Québec, une grande source de fierté pour toutes et tous. De plus, Bill Ryan est venu nous entretenir des fondements légaux et jurisprudentiels au Canada en matière d'égalité pour toutes et tous et d'environnement scolaire sain et sécuritaire pour chaque étudiant.e peu importe son orientation sexuelle, son identité ou expression de genre.

REPRÉSENTATIONS ET PARTICIPATIONS

La solide réputation acquise par le GRIS comme chef de file dans le domaine de la lutte contre l'homophobie et la biphobie fait en sorte que l'organisme est présent partout dans le milieu communautaire en général et dans le milieu LGBT. Cette année, parmi les événements auxquels le GRIS a été convié, nous avons assuré notre présence à l'ouverture du pavillon pour la Paix du MBAM, au congrès du Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ), au Grand challenge de bateau dragon de l'Astérisk*, à la soirée Casino de Gai écoute (maintenant Interligne), au lancement de Boucle Magazine, au Cocktail communautaire de Fierté Montréal, au Gala Arc-en-ciel du Conseil québécois LGBT, au cocktail TD du groupe LBTA, au festival de film Image + Nation, au festival Massimadi, à la Soirée IDEO de Banque Nationale, au déjeuner des femmes LGBT de Fierté au travail Canada et la RBC, au Gala Phénicia de la Chambre de commerce LGBT du Québec, au 60^e anniversaire du Centre de référence du Grand Montréal, à la soirée du 5@8 en Blanc de la Fondation St-Hubert, au cocktail Fierté des neiges de la RBC, à l'encan d'art du GRIS-Québec, ainsi qu'à la soirée Démistik du GRIS-Estrie.

PERSPECTIVES

Les préoccupations d'un président sortant cadrent plus que bien avec les réflexions qui mènent à écrire les perspectives pour l'année à venir. En effet, un président sortant se soucie grandement de l'avenir : l'avenir de son poste, l'avenir de l'institution qu'il préside depuis les cinq dernières années et, peut-être un peu, son propre avenir dans un monde *après le GRIS*. Par contre, il est exagéré de dire que ces trois facettes de l'avenir m'inquiètent réellement, comme le feraient de véritables tracasseries, puisque le GRIS est aujourd'hui en pleine forme. Ces trois derniers points seront donc abordés par le biais de ce que m'ont appris mes cinq années à la tête du GRIS-Montréal.

Lorsqu'on songe à quitter, il faut prendre tout le temps nécessaire pour dénicher la meilleure personne pour assurer la relève présidentielle. Au GRIS, nous sommes plus que chanceux sur ce point : nos effectifs contiennent une réserve impressionnante de talent et de leadership. Cette fois, nous n'avons pas à chercher bien loin, nous n'avons qu'à tourner nos regards vers la vice-présidence. En effet, depuis les dernières années, ce rôle est occupé par une personne remarquable qui, avant d'accepter la présidence, a posé toutes les bonnes questions. Elle représente tout simplement la suite logique pour le GRIS : c'est une femme, nouvelle mère, universitaire, chercheuse et une leader naturelle. Elle a tout ce qu'il faut pour mener le GRIS à travers les défis qui nous attendent. **Je souhaite des années de succès et de bonheur à Catherine Duclos, notre nouvelle présidente, la toute première femme à occuper ce poste dans l'histoire de l'organisme.**

Quand je pense à l'avenir du GRIS-Montréal (ou des GRIS en général), je n'ai pas d'ennuis de sommeil, bien au contraire. En fait, quand j'y pense

tout me ramène à l'énergie et l'envergure de nos forces bénévoles, toutes et tous unies dans la poursuite de notre mission. **Le GRIS est composé de tous les bons ingrédients : des centaines de bénévoles motivés à changer le monde, une direction et une permanence dédiées et rigoureuses, ainsi qu'une communauté de donatrices et de donateurs qui se mobilisent chaque année pour appuyer l'indépendance financière de l'organisme.** C'est une recette infaillible pour le succès et la longévité d'une organisation en santé. Notre thème pour la prochaine campagne de financement, *Se raconter pour démystifier*, met l'accent sur notre méthode et sur l'utilisation du témoignage comme vecteur de changement social. L'atteinte de nos ambitieux objectifs de démystification ne peut se réaliser sans un objectif financier tout aussi ambitieux.

Tout ce que je viens de décrire est d'autant plus vrai lorsque l'on se rappelle les générations de leaders qui, bien avant moi, ont su créer une culture organisationnelle positive, familiale et forte, transmise à tous nos nouveaux bénévoles. Ces leaders se sont retrouvés tant à la présidence (Jean-François Hallé, Patrice Blondin, Martin Girard et Robert Pilon) qu'à l'administration (dont notre trésorier sortant Réal Boucher qui nous a offert plus de quinze ans de service) ou à la direction générale (comme Marie Houzeau en poste depuis plus de dix ans). **Le rayonnement de la culture du GRIS est de plus en plus large.** Les autres GRIS du Québec partagent notre vision : celle d'un avenir libre d'homophobie sous toutes ses formes. Les GRIS partagent leurs savoirs et leurs outils, même les tous nouveaux comme le futur guide d'accompagnement du livre *Modèles recherchés* de Robert Pilon.

Finalement, quand on se retire d'un poste dans un organisme qui occupe aussi une grande partie de notre vie, on peut se soucier un peu de notre avenir après l'avoir quitté. Mes années passées à la présidence du GRIS-Montréal me permettent d'avoir la certitude que je saurai relever le défi. En effet, j'utilise déjà depuis janvier dernier les

connaissances acquises au GRIS en tant que chef de l'inclusion sur l'équipe de la direction nationale de mon cabinet d'avocats, McCarthy Tétrault. Je me sens prêt pour les défis variés qui se présenteront dans mes nouvelles fonctions, car ce travail a, à bien des égards, plusieurs aspects en commun avec celui que j'ai eu à faire au GRIS. J'espère aussi continuer à porter la culture du GRIS, celle du témoignage personnel qui est enrichi par les expériences et les connaissances des autres, car elle est sans doute d'une aide tout aussi précieuse pour défendre la diversité dans ses multiples formes.

Tout le monde sort grandi de son passage au GRIS, parce qu'on retient non seulement le sentiment d'avoir changé les choses à sa mesure, mais aussi tous les échanges enrichissants tant avec les élèves rencontrés qu'avec les autres bénévoles. **Personne ne quitte véritablement le GRIS : cet organisme est comme une famille choisie et notre sentiment d'appartenance ne s'éteint pas après notre départ.** Le GRIS ne sera jamais loin de moi ni moi loin du GRIS, je vous le promets.

Une perspective, c'est aussi un horizon. Alors, je nous souhaite de pouvoir voir très loin, dans toutes les directions nécessaires, et de garder les yeux rivés sur l'avenir, tout en puisant dans l'expérience du passé. **Longue vie au GRIS-Montréal et à tous ceux et à toutes celles qui le composent et qui le composeront.**

David E. Platts, président

Le GRIS est composé de tous les bons ingrédients : des centaines de bénévoles motivés à changer le monde, une direction et une permanence dédiées et rigoureuses, ainsi qu'une communauté de donatrices et de donateurs qui se mobilisent chaque année pour appuyer l'indépendance financière de l'organisme.



REMERCIEMENTS

Il est évident que les réussites du GRIS ne seraient jamais aussi grandes et constantes si ce n'était de l'implication sans borne de ses nombreux bénévoles. **Les 334 grands cœurs qui ont participé à une multitude de tâches cette année nous permettent de poursuivre notre mission de démystification de différentes façons.** Vous vous investissez sans compter dans la mission du GRIS que vous avez fait vôtre. Votre attachement à l'organisme transparaît dans chacune de vos actions et nous vous remercions sincèrement pour toutes ces heures dédiées au GRIS.

Un grand merci aux 261 intervenants et intervenantes qui ont témoigné de leurs réalités à 1 054 reprises. Cela nous a permis de rencontrer et d'aider les jeunes dans leur ouverture d'esprit face aux réalités homosexuelles et bisexuelles.

Le **conseil d'administration du GRIS**, pilier de l'organisme, contribue quant à lui à donner une direction claire et à démontrer une volonté de réussite. Ainsi, David E. Platts, Catherine Duclos, Réal Boucher, Alain Caron, Jack McLaren, Steve François, Olivier Vallerand, Erika Gaudreault, Kevin Lavoie et Andrei Pascu ont mis l'épaule à la roue, donnant à l'organisme leur dynamisme et leur persévérance. Aux côtés de ce pilier, le deuxième, tout aussi important, est formé du **personnel du GRIS-Montréal**. Sept femmes vaillantes, professionnelles, énergiques et vives d'esprit permettent au GRIS d'avancer. La première dame, Marie Houzeau, directrice générale, sait diriger ses troupes et les rassembler avec brio. Son équipe, composée de Michèle Brousseau, agente de développement et de formation, Raphaëlle Desnoyers, commis administrative, Andréa Kpenou, chargée des communications et Amélie Charbonneau, chargée de recherche, sait naviguer avec habileté afin d'offrir du soutien aux bénévoles, aux comi-

tés et à l'organisme. La nouvelle recrue Gabrielle Belisle-Richard, agente de coordination des interventions arrivée à la suite du changement de poste de Colette Lesage, maintenant commis comptable, complète l'équipe. Toutes ont su offrir à l'organisme le meilleur d'elles-mêmes tout au long de l'année.

LES COMITÉS

D'abord, le **comité démystification** tient à remercier tous les membres actifs, Jack McLaren à la coordination, Bernard St-Yves, Lysa Janelle, Clermont Roy, Pierre Bernard, Florian Meyer, Michèle Brousseau, Éric Descoteaux, Mariannick Archambault et Colette Lesage. Le comité démystification aimerait également remercier Amélie Charbonneau et Olivier Vallerand du comité recherche pour leurs apports à la discussion sur la pansexualité.

Nous tenons à remercier Steve François pour la coordination du **comité formation** et Marie-Philippe Thibeault-Desbiens, Benoit Rose, Julie Robillard, Massimiliano Zanoletti, Michèle Brousseau, Alain Pelletier, Catherine Skidds, Alexandre Caron, Geneviève Dumas, Florian Meyer, Emmanuelle Laferrière, Hakim Mahieddine, Sophie Lepage-Pellerin et Daniel Lemieux pour leur implication au sein du comité. Le comité formation offre toute sa gratitude à ses formateurs et formatrices Catherine Skidds, Sophie Lepage-Pellerin, Emmanuelle Laferrière, France Lord, Geneviève Dumas, Judith Laniel, Jocelyne Hétu, Julie Robillard, Laurence Tanguay-Beaudoin, Mariannick Archambault, Marie Houzeau, Marie-Philippe Thibeault-Desbiens, Michèle Brousseau, Alexandre Caron, Benoit Rose, Bernard Saint-Yves, David Platts, Daniel Lemieux, Florian Meyer, Hakim Mahieddine, Jonathan Réhel, Laurent Maurice Lafon-

tant, Kévin Lavoie, Anthony Laroche, Louis-André Bertrand, Marc-André Beaucage, Massimiliano Zanoletti, Patrick-Jean Poirier, Pierre Ravary, Robert Pilon, Steve François et Jack McLaren. Lors de la formation intensive de mars 2017, deux formatrices du GRIS-Estrie sont venues nous prêter main forte : merci à Soleil Lafèche et Véronique Bougie. Nos sincères remerciements à Bill Ryan, professeur adjoint à l'école de service social de l'Université McGill, pour la co-animation, avec Marie Houzeau, des formations sur l'intervention auprès des aîné.es. Merci à Charles-Antoine Lemay pour le montage vidéo des formations continues, à Kathleen Martin, Raphaëlle Desnoyers et Elisabeth Corriveau-Branchaud pour la captation vidéo. Le comité formation tient à souligner sa sincère reconnaissance à Clermont Roy pour l'accompagnement des recrues durant les formations intensives, Anne B. Godbout et Lysa Janelle pour l'animation d'une intervention-type, Andréa Kpenou et Raphaëlle Desnoyers pour la prise de photos. De même, nous remercions Raphaëlle Desnoyers et Colette Lesage pour le soutien lors des continues et des intensives, Daniel Durocher/Grand-Papa Gâteau, notre excellent traiteur pour les repas des formations continues et Richard Bolduc pour l'organisation, le soutien et l'accueil à l'ITHQ.

Le **comité appartenance**, formé d'Érika Gaudreault à la coordination du comité, Clermont Roy, Mélanie Bartz, Jack McLaren, Lysa Janelle, Vladimir Pliego, Stéphanie Verge, Éric Bélanger et Michèle Brousseau, salue tous les membres qui ont participé aux activités sociales proposées par le comité tout au long de l'année. Nous exprimons notre reconnaissance aux rameuses et rameurs, Patrick-Jean Poirier, Steve François, Stéphane Bissonnette, Marie-Christine Baril, Julie Robillard, Eric Miram-Marthe-Rose, Vladimir Pliego, Éric Desco-teaux, Daniel Lemieux, Éric Bélanger, Michelle Desnoyers, Caroline Leblanc, Bernard Saint-Yves, Benoit Rose, Edgar Martinez, Kévin Lavoie, Florian Meyer, Alain Caron, Cory Pagett, Jacques Mathieu et Kathleen Martin, qui ont permis au

GRIS de décrocher la 2^e place au Grand challenge de bateau dragon au profit de l'Astérisk*. Le comité appartenance désire offrir un « merci » bien spécial à ceux et celles qui sont avec le GRIS depuis longtemps et sans qui la transmission d'informations d'une génération à l'autre serait presque impossible. Cette année, plusieurs bénévoles ont franchi des caps significatifs dans leur engagement : Stéphan Giroux et Alain Pelletier avec nous depuis 15 ans; Alexandre Caron, Jack McLaren, Matthew McLaughlin et Luc St-Antoine depuis dix ans; Annie Savage, Charles-Antoine Lemay, Daniel Bourry, Daniel Rojas, Geneviève Labranche, Jacques Rouiller, Nicolas Drolet, Marie-Philippe Thibeault-Desbiens, Catherine Duclos, Jacinthe Charrette, Jean Grisé, Laurence Tanguay-Beaudoin, Normand Gauthier, Sylvie Marcotte, Talia Losier, François Leclair, Hélène Morin, Michou Desrosiers et Marie-Jocelle Cauvier depuis cinq ans. Merci à vous toutes et tous!

Merci aux membres du **comité recherche** qui ont donné de leur temps : Annie Rhéaume, Dany Richard, Étienne Dubé, Frédérick Lalonde, Gabrielle Klees-Themens, Kévin Lavoie, Louis-Pierre Auger, Lysa Janelle, Marika Robert, Mickael Rolland, Olivier Lépine, Olivier Vallerand, Sylvie Marcotte, Talia Losier et Zoe Desborough. Un merci spécial à l'équipe de saisie des questionnaires : Andréa Kpenou, Anne Fréchette, Camille Poirier, Catherine Desbiens, Catherine Skidds, Chantal Turmel, Christina Duval, Claire Desbois, Claude Lebrun, Claude Robillard, Clermont Roy, Denis Émond, Elisabeth Corriveau Branchaud, Éric Miram-Marthe-Rose, Frédéric Simard, Gaëlle Heilig, Guillaume Fecteau, Guillaume Jobin, Hélène Guérin, Jean Lapointe, Jean-Louis Bellat, Jean-Luc Dubois, Jean-Michel Morin, K. Wilfried Compaoré, Katia Poggi, Marie-Michèle Théberge, Marilou St-Pierre, Marion Deschênes, Mélisa Théberge, Michael Clunan, Michel Godin, Michel Lemoine, Michel Léonard, Nathalie Lemoine, Oswaldo Gutiérrez, Patrick Olafson Hénault, Paul Roy, Pierre Major, Raphaëlle Desnoyers, Raymond Paul, Réal Boucher, Richard Jr Chalifour,

Sarah-Jeanne Desrochers, Sergio Ortega, Simon Rouleau-Mailloux, Solange Pagé-de Beaumont, Sophie Lepage Pellerin, Sylvie Hamel et Talia Lauzon. Et finalement, nous saluons Serge Laval-lée pour la conception du logiciel de compilation, Maria Nengeh Mensah et l'équipe de recherche du projet Cultures du témoignage à l'UQAM, Line Chamberland et la Chaire de recherche sur l'homophobie, Michel Dorais et Mathieu-Joël Gervais pour le projet sur les violences sexuelles commises envers les personnes LGBT.

Merci à tous les membres qui ont participé au **comité communications** cette année : Andréa Kpenou, Robert Pilon, Amélie Charbonneau, Jack McLaren, Élisabeth Corriveau Branchaud, Éric Miram-Marthe-Rose, Martin Girard, Olivier Vallerand, Francis Guibault, Hélène Sennechael, Oswaldo Gutierrez, Kévin Pinvidic et Clément Huberdeau. Le comité communications remercie sincèrement Léonie Pelletier et Joëlle Desrosiers de Chad Communications, nos photographes Cloé Jourdain, Joshep Fuda, Merryl B. Lavoie et Serge Blais, nos graphistes Michaël Tessier, Étienne Dicaire et Jonathan Réhel et à Martin Girard à l'intégration web. Merci également à Frédéric Harnois et Andrew Alkhouri qui ont travaillé sur une campagne Google Adwords. Le GRIS tient aussi à remercier toute l'équipe derrière le vidéo *Et toi, c'est quoi ton plan pour stopper l'homophobie ?*, dont André Pelletier à la réalisation, Didier Beaupré à la caméra, Jean-François Boutin au montage, Yan Veillette au mixage sonore, Martin Rouette à la narration, Élisabeth Corriveau Branchaud et Charles Bélisle aux équipements, Robert Pilon à la production et Élisabeth Corriveau Branchaud, Oswaldo Gutiérrez Bayardi, André Pelletier, Andréa Kpenou et Robert Pilon à la création. Nous soulignons du même souffle la généreuse participation des élèves du Groupe 101 de l'école secondaire d'Oka, des élèves de *Pinewood Elementary School* et des membres du groupe Simple Plan. Enfin, merci à Jean-Claude Bernier, Olivier Vallerand et Marilou St-Pierre pour la révision linguistique du présent rapport annuel.

COMMANDITAIRES ET ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Le **comité financement**, formé d'Andrei Pascu à la coordination, de David Platts, François Leclair, Marie Houzeau, Gregory Dalmasso, Andréa Kpenou, Jack McLaren, Réal Boucher, Roxanne Cardin, Robert Pilon, Emmanuelle Laferrière Laferrière et Alexandre Ladouceur Labonté, remercie sincèrement les membres du cabinet de la campagne de financement et le comité organisateur de la soirée Désorientation. Nos remerciements se dirigent donc vers François Leclair, Louis Charette, Maxime Dupont-Demers, Jean Elsliger, Sylvie Hamel, Martin Leblanc, Alexandre Paradis, Byron Peart, Shawn Salewski, Marc-Antoine Saumier, Philippe Schnobb, Hubert Sibre et Martin Watier pour cette fructueuse campagne de financement. Nous offrons également nos chaleureux remerciements à Jacques Bélanger, Lucie Nadeau, Cécile Bélanger, Pierre Bélanger, Suzie Bélanger et Alain Dumaresq qui ont procédé à la mise en enveloppe des lettres de sollicitation de la campagne de financement annuelle. De même, nous remercions Dominic Tremblay, Luc Brissette, Lyna Dahmani, Antoine Dupéré, Emmanuel Goubard, Andrei Pascu et David Tremblay pour la fabuleuse soirée Désorientation. Le GRIS, au nom du comité financement, tient à transmettre toute sa gratitude au partenaire principal, notre fidèle ami, la Banque Nationale et tous les commanditaires et partenaires sans lesquels la soirée n'aurait jamais ce lustre.

Un merci tout spécial au président d'honneur, Luc Laroche du Richmond, et aux DJs DanYUL et Sandy Duperval. Finalement, un immense merci aux distingué.es invité.es, aux nombreux bénévoles et aux porte-paroles chéris du GRIS, Macha Limonchik et Vincent Bolduc, pour leur présence et leur soutien.

ÉTATS FINANCIERS

56	LETTRES DES VÉRIFICATEURS AU CONSEIL D'ADMINISTRATION
58	BILAN
60	RÉSULTATS
61	FLUX DE TRÉSORERIE
62	NOTES COMPLÉMENTAIRES



G.R.I.S. - MONTRÉAL	
RAPPORT FINANCIER ANNUEL	
AU 30 JUIN 2017	
Sommaire	
RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT	3-4
ÉTATS FINANCIERS	
Bilan	5
Évolution des actifs nets	6
Résultats	7
Flux de trésorerie	8
Notes complémentaires	9-12

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux membres du conseil d'administration de
G.R.I.S. - MONTRÉAL

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de G.R.I.S. - MONTRÉAL, qui comprennent le bilan au 30 juin 2017 et les états des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en œuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit assortie d'une réserve.

Fondement de l'opinion avec réserve

Comme c'est le cas pour de nombreux organismes à but non lucratif, nous n'avons pas été en mesure d'obtenir des éléments probants suffisants et appropriés concernant l'intégralité des produits de dons, d'interventions, de soutien à l'action bénévole et d'activités-bénéfice et commanditaires. Par conséquent, notre audit de ces produits s'est limité aux montants inscrits dans les comptes de l'organisme et nous n'avons pu déterminer si les produits de cette nature, les résultats et les flux de trésorerie provenant des activités, les créances et les actifs nets auraient dû faire l'objet d'ajustements. Nous avons exprimé par conséquent une opinion d'audit modifiée sur les états financiers de l'exercice terminé le 30 juin 2016, en raison des incidences possibles de cette limitation de l'étendue des travaux.

Opinion avec réserve

À notre avis, à l'exception des incidences des problèmes décrits dans le paragraphe Fondement de l'opinion avec réserve, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de G.R.I.S. - MONTRÉAL au 30 juin 2017, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

*Gosselin & Associés inc.*¹

GOSSELIN & ASSOCIÉS INC.

Société de comptables professionnels agréés

Montréal, le 6 septembre 2017

¹ CPA auditeur, CA, permis de comptabilité publique n° A101673

G.R.I.S. - MONTRÉAL
BILAN
AU 30 JUIN 2017

	2017	2016
	\$	\$
ACTIF		
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	46 602	9 755
Placements (note 4)	352 164	342 680
Débiteurs (note 3)	9 711	12 072
Frais payés d'avance	9 789	11 724
	<u>418 266</u>	<u>376 231</u>
PASSIF		
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs (note 5)	24 149	38 176
Apports reportés (note 6)	57 844	15 000
	<u>81 993</u>	<u>53 176</u>
ACTIFS NETS		
AFFECTÉS	280 000	280 000
NON AFFECTÉS	56 273	43 055
	<u>336 273</u>	<u>323 055</u>
	<u>418 266</u>	<u>376 231</u>

ENGAGEMENTS CONTRACTUELS (note 9)

POUR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

G.R.I.S. - MONTRÉAL
ÉVOLUTION DES ACTIFS NETS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2017

	2017					2016	
	Affectés à la location des bureaux	Affectés à la réorganisation informatique	Affectés aux imprévus	Affectés à la promotion du G.R.I.S.	Réserve pour le régime de retraite	Embauche nouvel employé	Total
	\$	\$	\$	\$	\$	\$	\$
SOLDE AU DÉBUT	90 000	50 000	45 000	25 000	30 000	40 000	277 390
produits sur les charges	-	-	-	-	-	-	45 665
SOLDE À LA FIN	90 000	50 000	45 000	25 000	30 000	40 000	323 055

G.R.I.S. - MONTRÉAL
RÉSULTATS
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2017

	2017	2016
	\$	\$
PRODUITS		
Subventions		
Centre intégré universitaire de santé et de services sociaux	83 565	82 903
Soutien à l'action bénévole	14 050	15 700
Ministère de la Justice	30 000	13 586
Fondation du Grand Montréal	4 100	-
Ministère de l'Économie	2 464	-
Centre nationale de prévention du crime	-	2 280
	<u>134 179</u>	<u>114 469</u>
Autofinancement		
Dons	291 962	260 333
Activités-bénéfice et commanditaires	145 960	120 134
Interventions	15 067	12 584
Fondation J. Armand Bombardier	7 500	7 500
Intérêts	2 493	2 199
Sous-location	3 498	2 036
Guides pédagogiques	1 167	-
Cartes de membres	1 125	1 130
	<u>468 772</u>	<u>405 916</u>
	<u>602 951</u>	<u>520 385</u>
CHARGES		
Salaires et charges sociales	319 304	277 456
Loyer, assurances et entretien	31 966	31 380
Publicité et promotion	35 545	33 702
Activités-bénéfice	67 500	50 821
Honoraires professionnels	20 013	13 431
Formation des intervenants	12 486	11 982
Déplacements et repas	12 199	12 242
Frais de bureau, papeterie et frais postaux	17 190	11 014
Télécommunications et internet	34 183	7 918
Campagne de financement	10 371	11 305
Frais bancaires	3 105	3 907
Projets	21 115	8 374
Recherches, colloques et publications	4 128	495
Réunions	628	693
	<u>589 733</u>	<u>474 720</u>
EXCÉDENT DES PRODUITS SUR LES CHARGES	<u>13 218</u>	<u>45 665</u>

G.R.I.S. - MONTRÉAL
FLUX DE TRÉSORERIE
POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 30 JUIN 2017

	2017	2016
	\$	\$
ACTIVITÉS D'EXPLOITATION		
Excédent des produits sur les charges	13 218	45 665
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement		
Débiteurs	2 361	2 216
Frais payés d'avance	1 935	(11 324)
Créditeurs	(14 027)	(1 790)
Apports reportés	42 844	15 000
	<u>33 113</u>	<u>4 102</u>
RENTRÉES DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'EXPLOITATION	<u>46 331</u>	<u>49 767</u>
ACQUISITION DE PLACEMENTS ET SORTIES DE FONDS NETTES PROVENANT DES ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT	<u>(9 484)</u>	<u>(77 117)</u>
AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE	<u>36 847</u>	<u>(27 350)</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE AU DÉBUT	<u>9 755</u>	<u>37 105</u>
TRÉSORERIE ET ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE À LA FIN	<u>46 602</u>	<u>9 755</u>

G.R.I.S. - MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2017

1- STATUTS CONSTITUTIFS ET NATURE DES ACTIVITÉS

G.R.I.S. - MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif, constitué selon la Partie III de la Loi sur les compagnies du Québec le 13 septembre 1994.

C'est un organisme de bienfaisance au sens de la Loi de l'impôt sur le revenu. Il est exempté de l'impôt sur le revenu.

Ses objets sont les suivants :

- démystifier l'homosexualité dans la société;
- offrir des services de relation d'aide aux gais et lesbiennes qui en font la demande;
- faire des recherches relatives au sujet de l'homosexualité;
- se procurer, aux fins mentionnées ci-dessus, des fonds ou autres biens par voie de souscriptions publiques;
- recevoir des dons, legs et autres contributions de même nature en argent, en valeurs mobilières ou immobilières, administrer de tels dons, legs et contributions; organiser des campagnes de souscriptions dans le but de recueillir des fonds pour des fins charitables;
- les objets ne permettent cependant pas aux souscripteurs ou à leurs ayants droit de recouvrer sous quelque forme que se soit, l'argent qu'ils auront versé à l'organisme;
- les objets de l'organisme ne lui permettent pas de se livrer, sur le territoire du Québec, à des activités qui tombent dans le champ d'exercice exclusif d'une profession en vertu d'une loi.

2- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES

Les états financiers ont été dressés selon les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL) et comprennent les principales méthodes comptables suivantes :

Constatation des produits

Apports

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa réception est raisonnablement assurée.

Interventions

Les revenus d'intervention sont constatés lorsque les interventions ont lieu, la mesure de la contrepartie qui sera obtenue et que l'estimation des rendus est raisonnablement sûre.

G.R.I.S. - MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2017

2- PRINCIPALES MÉTHODES COMPTABLES (suite)

Constatation des produits (suite)

Intérêts

Les revenus d'intérêts sont comptabilisés sur la base de la comptabilité d'exercice.

Cartes de membres

Ce type de produit est constaté lors de l'adhésion et lorsque la mesure de la contrepartie qui sera obtenue est raisonnablement sûre.

Activités-bénéfice et commanditaires

Les produits d'activités-bénéfice et de commandites sont constatés lors de la tenue des événements.

Biens loués en vertu d'un contrat de location-acquisition

Les biens loués en vertu d'un contrat de location-acquisition sont comptabilisés au coût. Ils sont amortis en fonction de leur durée de vie utile estimative selon la méthode de l'amortissement linéaire sur 4 ans.

Instruments financiers

L'organisme évalue initialement ses actifs et passifs financiers à la juste valeur. Il évalue ultérieurement tous ses actifs financiers et ses passifs financiers au coût.

Les actifs financiers évalués au coût se composent de l'encaisse, des débiteurs et des placements. Les passifs financiers évalués au coût se composent des créditeurs.

La direction est d'avis que ces instruments n'exposent pas l'organisme à un risque significatif de liquidité, de crédit, de change ni de prix autre.

Apports reçus sous forme de services

Les bénévoles consacrent de nombreuses heures par année à aider l'organisme à assurer la prestation de ses services. En raison de la difficulté de déterminer la juste valeur des apports reçus sous forme de services, ceux-ci ne sont pas constatés dans les états financiers.

Dans le cadre de son fonctionnement courant, l'organisme recourt aux services de nombreux bénévoles. Ces services sont présentés dans les résultats de l'organisme sous la rubrique « Dons ». Les frais de déplacement engagés par les bénévoles sont compilés et constatés selon un taux par kilomètre jugé raisonnable.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La politique de l'organisme consiste à présenter dans la trésorerie et les équivalents de trésorerie les soldes de l'encaisse.

G.R.I.S. - MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2017

3- DÉBITEURS

	2017	2016
	\$	\$
Taxes à la consommation	9 711	12 072

4- PLACEMENTS

	2017	2016
	\$	\$
Évalués au coût		
Compte avantage entreprise Desjardins	352 164	342 680

5- CRÉDITEURS

	2017	2016
	\$	\$
Fournisseurs	166	616
Salaires et vacances	21 619	28 136
Charges sociales	2 364	9 424
	24 149	38 176

6- APPORTS REPORTÉS

Les apports reportés représentent des subventions non dépensées reçues au cours de l'exercice et destinées à couvrir les charges de fonctionnement de l'exercice subséquent. Les variations survenues dans le solde des apports reportés sont les suivantes :

	Solde au 30 juin 2016	Encais- sements	Constatés à titre de produits	Solde au 30 juin 2017
	\$	\$	\$	\$
Ministère de la Justice	15 000	29 400	30 000	14 400
Ministère de l'Économie	-	17 380	2 464	14 916
Ministère de la Famille	-	17 624	-	17 624
Gouvernement du Canada	-	10 904	-	10 904
	15 000	75 308	32 464	57 844

G.R.I.S. - MONTRÉAL
NOTES COMPLÉMENTAIRES
AU 30 JUIN 2017

7- APPORTS REÇUS SOUS FORME DE BIENS ET SERVICES

L'organisme a reçu sous forme de biens et services des frais de déplacement et de traiteurs gratuits qui sont comptabilisés dans les états financiers pour un montant de 16 674 \$ (4 807 \$ en 2016).

8- AFFECTATIONS INTERNES

Le 10 août 2016, le conseil d'administration a résolu d'affecter un montant additionnel de 10 000 \$ à la location des bureaux, un montant additionnel de 10 000 \$ à la réorganisation informatique, un montant additionnel de 5 000 \$ aux imprévus, un montant de 30 000 \$ pour un régime de retraite et un montant de 40 000 \$ pour l'embauche d'un nouvel employé. Ces actifs nets grevés d'affectations internes ne peuvent être utilisés à d'autres fins sans l'autorisation préalable du conseil d'administration.

9- ENGAGEMENTS CONTRACTUELS

L'organisme s'est engagé en vertu d'un bail pour ses locaux échéant en octobre 2020. Les versements minimums futurs à effectuer au cours des prochains exercices totalisent 92 496 \$ avant taxes et se répartissent comme suit:

	\$
2018	27 106
2019	27 648
2020	28 201
2021	9 541

ANNEXES

- 67 COMMUNICATIONS ET PUBLICATIONS DE RECHERCHE
- 68 NOUVELLE AFFICHE DU PRIX GRIS-FONDATION SIMPLE PLAN
- 69 MATV, NOVEMBRE 2016
- 69 ICI ESTRIE - TJ EXTRA, AVRIL 2017

COMMUNICATIONS ET PUBLICATIONS DE RECHERCHE

COMMUNICATIONS

Attitudes des nouveaux arrivants par rapport à la diversité sexuelle : observations en intervention du GRIS-Montréal. Lavoie, K., Charbonneau, A. et Vallerand, O. (Février 2017). Communication présentée au 19e colloque du Centre d'études ethniques des universités montréalaises à l'Université de Montréal, Montréal. <http://bit.ly/CEE-TUM2017>

Le coming out, de la découverte à l'affirmation. Houzeau, M. (Avril 2017). Communication présentée au Sommet OUTshine 2017 par Egale Canada, Windsor.

Vieillir sans honte, l'homosexualité et la bisexualité démythifiées auprès des aînés. Vallerand, O., Houzeau, M. et Charbonneau, A. (Mai 2017). Présenté au Congrès annuel de l'Association d'études de la sexualité, Université Ryerson, Toronto. http://bit.ly/GRIS_AES2017

Fighting homophobia in elementary schools: GRIS-Montréal's experience of a week-long program of activities. Vallerand, O., Houzeau, M. et Charbonneau, A. (Mai 2017). Communication présentée au congrès annuel de la Société canadienne pour l'étude de l'éducation, Université Ryerson, Toronto. <http://bit.ly/SCEE2017>

Déconstruire les stéréotypes de genres afin de combattre l'homophobie dès l'école primaire : l'expérience du GRIS-Montréal. Vallerand, O., Charbonneau, A., Lavoie, K. et Houzeau, M. (Juin 2017). Communication présentée au colloque annuel de la Chaire de recherche sur l'homophobie « Enjeux

de la recherche et de l'intervention auprès des jeunes de la diversité sexuelle et de genre », Université du Québec à Montréal, Montréal. <http://bit.ly/CHAIRE2017>

PUBLICATIONS

Vingt ans d'intervention de démythification de l'homosexualité et de la bisexualité dans les écoles : transformations des publics, transformations des approches. Vallerand, O., Charbonneau, A., Lavoie, K. et Houzeau, M. (2016). Nouvelles pratiques sociales, 28 (1), 276–287. <http://dx.doi.org/10.7202/1039185ar>

Démythification de l'homosexualité : une comparaison sur 10 ans. Charbonneau, A., Vallerand, O., Acosta, L. E., Lavoie, K., Marcotte, S., Losier, T. et Lalonde F. (2017). Rapport de recherche. Montréal, Québec : GRIS-Montréal.

La démythification de l'homosexualité et de la bisexualité dans les écoles: impacts de la formule par témoignage du GRIS-Montréal. Vallerand, O., Charbonneau, A. et Houzeau, M. (À paraître). Dans M. Nengeh Mensah (dir.), Le récit personnel et intime, un levier de changement social? Montréal : PUQ.

Déconstruire les stéréotypes de genre afin de combattre l'homophobie dès l'école primaire : l'expérience du GRIS-Montréal. Vallerand, O., Charbonneau, A., Marcotte, S., Acosta, L. E., Lavoie, K. et Houzeau, M. (À paraître). Service social, 64 (1).

