

Que donneriez-vous pour que **L'HOMOPHOBIE** disparaisse ?

campagne annuelle de financement



porte-parole
macha limonchik
& vincent bolduc

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Campagne de financement du GRIS-Montréal

Plus de 120 000 \$ pour que l'homophobie disparaisse

Montréal, le 27 janvier 2011 – Le Groupe de Recherche et d'Intervention Sociale (GRIS-Montréal) clôture sa septième campagne annuelle de financement en affichant des résultats records. L'organisme a récolté 120 412 \$, dépassant ainsi de 34 % son objectif de 90 000 \$.

Cette annonce a été faite à l'occasion d'un vin d'honneur qui a eu lieu au siège social de la Banque Royale du Canada (RBC). En présence des deux porte-parole du GRIS-Montréal, les comédiens Macha Limonchik et Vincent Bolduc, Monsieur Maurice Côté, président du cabinet de campagne, a témoigné sa reconnaissance aux membres du GRIS : « *En plus de donner de leur temps, une centaine de membres ont contribué financièrement à leur organisme. Leur nombre a même augmenté de 65 % par rapport à l'an dernier. C'est vraiment impressionnant!* » Le président de l'organisme, Monsieur Robert Pilon, a pour sa part tenu à souligner l'apport du milieu des affaires dans le succès de la campagne : « *Le GRIS est très chanceux d'avoir l'appui d'un nombre croissant d'entreprises, dont celui de la RBC qui a été cette année notre plus important donateur.* »

Monsieur David Levine, président-directeur général de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal, était également présent pour rappeler l'engagement de l'agence dans la lutte à l'homophobie et souligner l'importance du Prix d'excellence attribué par le ministère de la Santé et des Services sociaux au GRIS-Montréal dans la catégorie Prévention, promotion et protection de la santé et du bien-être. Madame Marie Houzeau, directrice générale du GRIS-Montréal, a déclaré : « *Ce Prix d'excellence est une formidable reconnaissance du travail de notre organisme et de la qualité des bénévoles qui y œuvrent. La bourse de 20 000 \$ qui l'accompagne et vient s'ajouter au résultat de notre campagne permettra d'assurer la stabilité financière du GRIS-Montréal et la poursuite de ses objectifs.* »

Le GRIS-Montréal est aujourd'hui le plus important organisme québécois à parler d'homosexualité et de bisexualité en milieu scolaire, principalement au secondaire. Il réalise en moyenne 850 interventions par année. L'an dernier, il a connu une année record en visitant 988 classes réparties dans 169 établissements. Depuis sa fondation en 1994, ses bénévoles ont rencontré plus de 153 000 jeunes.

- 30 -

Source : **Lucie St-Laurent**, chargée de communications
GRIS-Montréal 514-590-0016

Cabinet de campagne 2010-2011

Président

Maurice Côté

Vice-président, Gestion privée
RBC Gestion de patrimoine

Membres

Mark Bruneau

Chef de la direction
Infrastructure Advisory and Analytics

Agnès Connat

Commissaire Les Faubourgs
Commission scolaire de Montréal

Dr Pierre Côté

Cofondateur
Clinique médicale du Quartier Latin

M^e Raymond Doray

Avocat associé, Lavery, De Billy s.e.n.c.r.l.

Claude A. Garneau

Coprésident, CGCOM

Dre Karine Igartua

Directrice des Services d'urgences
psychiatriques CUSM
Codirectrice du Centre d'Orientation
Sexuelle de l'Université McGill (COSUM)

Annick Lambert

Directrice, Communications corporatives
et internes, Pratt & Whitney Canada

Dre Danielle Laurier

Directrice Santé et sécurité, Hydro-Québec

Martin Rouleau

Gestionnaire

Steve Yan

Directeur, développement des affaires,
TD Waterhouse Canada

Robert Pilon

Président, GRIS-Montréal

Marie Houzeau

Directrice générale, GRIS-Montréal