

Macha Limonchik et Vincent Bolduc, nouveaux porte-parole du GRIS-Montréal
« L'HOMOPHOBIE, ÇA TOUCHE TOUT LE MONDE »

Montréal, le 25 septembre 2008 - Les comédiens Vincent Bolduc et Macha Limonchik unissent leurs voix pour lutter contre l'homophobie dans les écoles en s'associant au GRIS-Montréal (Groupe de Recherche et d'Intervention Sociale gaies et lesbiennes) à l'occasion du lancement de sa cinquième campagne de financement annuelle. Appuyé par un cabinet de campagne prestigieux, l'organisme compte amasser 65 000\$.

La raison qui pousse Vincent Bolduc à appuyer le GRIS est claire : *« En tant que parent, je constate que dès l'école primaire, les propos à caractère homophobe sont monnaie courante et deviennent une arme d'intimidation lourde de préjugés ayant de graves conséquences. Il faut que cela cesse. »*

Macha Limonchik est tout aussi éloquente : *« Il y a longtemps que je rêve d'une école où chacun pourrait se développer, se découvrir et expérimenter librement, à l'abri du mépris, des insultes et des préjugés. Vous comprenez donc pourquoi le travail du GRIS me tient tant à cœur! Sans compter qu'en s'attaquant à l'homophobie, l'organisme développe par la même occasion la tolérance et l'acceptation au sens large. Il contribue à ouvrir les cœurs et les consciences de ces adultes en devenant. »*

Le GRIS-Montréal est le plus important organisme de démystification de l'homosexualité en milieu scolaire au Québec. Ses 130 bénévoles sont invités par des écoles, principalement de niveaux secondaire et collégial, pour témoigner de ce qu'ils ont vécu et de ce qu'ils vivent encore aujourd'hui comme gays ou lesbiennes et pour répondre aux différentes questions des jeunes sur l'homosexualité. L'organisme effectue aussi des travaux de recherche sur l'homophobie en milieu scolaire.

« L'action du GRIS-Montréal est essentielle puisque l'homophobie, ça touche tout le monde, a déclaré Robert Pilon, président du GRIS-Montréal. Les manifestations homophobes n'atteignent pas que les jeunes homosexuels : leurs parents, leurs familles, leurs amis et même les témoins de ces gestes en subissent les conséquences, comme le confirment plusieurs témoignages que nous recevons. »

Témoignage de parents d'un élève de sixième année :

« Au début de cette année, notre fils est revenu de l'école en colère et en pleurant et nous a dit qu'il ne voulait plus aller à l'école, car il en avait assez de se faire agacer. Nous avons pris sa peine, son message très au sérieux.

Lorsque vous êtes venus à l'école, vous avez fait réfléchir certains jeunes. Ils ont compris que leurs préjugés, leurs mauvaises blagues pouvaient blesser. Vous avez aussi aidé les victimes de ces blagues. Lorsque vous vous présentez dans les écoles, vous aidez aussi les parents des enfants qui sont victimes de harcèlement. Quant à notre fils, il nous a dit qu'il se faisait moins agacer et n'a plus demandé de changer d'école. »

Uniquement durant l'année 2007-2008, plus de 860 rencontres ont eu lieu, ce qui signifie qu'environ 20 000 élèves ont été sensibilisés par les bénévoles du GRIS-Montréal. C'est durant cette même année que le GRIS a franchi le cap des 100 000 jeunes rencontrés depuis sa fondation en 1994.

Les personnes qui désirent soutenir la mission de l'organisme peuvent faire parvenir leur don directement au bureau du GRIS-Montréal ou en se rendant au www.gris.ca.

-30-

Pour informations supplémentaires :

Marie-Hélène Chrétien
Des Ruisseaux communications
Tél. : (514) 272-3072
Télec. : (514) 272-5520

Cabinet de campagne 2008-2009

M^e Sylvain Bellavance (président du cabinet)

Fédération des médecins spécialistes du Québec

Michel Beaulieu, Bell Canada

M^e Martin Bernard, Fraser Milner Casgrain

Michel Marc Bouchard, écrivain

Maurice Côté, RBC Gestion de patrimoine

Dr Pierre Côté, Clinique médicale du Quartier Latin

D^{re} Karine Igartua, CUSM et COSUM (McGill)

Seth Kursman, AbitibiBowater

Normand Laprise, Toqué!

D^{re} Danielle Laurier, Hydro-Québec

Louis-Philippe Rochon, Novem

Anie Rouleau, gestionnaire

Martin Rouleau, Groupe Sutton Centre-Ouest, Inc.