

CHARGÉ.E DE COMMUNICATIONS

Poste à temps plein

Remplacement de congé de maternité (1 an)

Le GRIS-Montréal (www.gris.ca) est un OBNL dont la mission principale consiste à démystifier la diversité sexuelle et de genre en milieu scolaire. Les interventions du GRIS sont offertes majoritairement à des jeunes de niveau secondaire sous forme de témoignages rendus par des bénévoles.

Responsabilités

- Rédaction de communiqués, lettres de sollicitation (campagne de financement), bulletin mensuel interne, etc.
- Rédaction Web (édimestre) et développement de la visibilité sur Internet
- Gestion de communauté, animation des réseaux sociaux, recherche de contenu
- Relation avec les médias
- Rédaction et coordination du rapport annuel
- Développement d'un plan de commandite
- Coordonner le comité de bénévoles affilié aux communications et participer au comité en charge de la campagne de financement

Exigences

- Baccalauréat en communication ou autre domaine pertinent
- Minimum d'un an d'expérience dans un poste similaire
- Excellente maîtrise du français écrit et bonne compréhension de l'anglais
- Connaissances des réalités LGBT+ et des problématiques reliées à l'homophobie et transphobie
- Autonomie, polyvalence et souci du détail
- Être disponible 2 à 3 soirs par mois pour des réunions
- Intérêt pour le Web et la publicité, un atout.

Entrée en fonction : lundi 30 octobre 2019

Faites parvenir votre c.v. et une lettre de motivation au plus tard le 14 octobre, à Marie Houzeau, directrice générale : info@gris.ca.

Les candidat.es seront soumis à un test écrit.

Poste ouvert à tous.tes, sans égard à l'orientation sexuelle ou l'identité de genre des candidat.es.