

Campagne de financement
LE GRIS-MONTRÉAL RÉCOLTE PLUS DE 370 000 \$

Montréal, le jeudi 23 mars 2023 – Le GRIS-Montréal a annoncé une récolte de 372 804 \$ au terme de sa campagne de financement annuelle dont le thème était « Des histoires partagées, des vies transformées », dépassant ainsi son objectif initial de 350 000 \$.

« Ce thème ne pouvait mieux refléter ce que nous faisons au GRIS-Montréal, grâce à des bénévoles qui acceptent de se livrer en toute candeur chaque jour en classe pour faire tomber tous les préjugés liés aux réalités des personnes LGBT+. Le travail que nous faisons est plus que jamais crucial, car il suffit de voir ce qui se passe chez nos voisins du sud pour se dire que rien n'est jamais complètement acquis », explique Catherine Duclos, présidente du GRIS-Montréal.

Comme l'a rappelé Claude Marchand, président de la campagne de financement 2022-2023 et président du groupe LCI Éducation, les dons récoltés serviront à poursuivre les activités de l'organisme, qui a rencontré l'année dernière plus de 22 400 jeunes. Ces dons sont d'autant plus importants que seuls 15 % du budget de l'organisme proviennent de ressources gouvernementales. Il insiste sur le besoin de recruter et de former de nouveaux-elles bénévoles afin de sensibiliser les générations futures. « C'est suite à la visite du GRIS dans la classe de mon fils que j'ai été témoin de cette ouverture de dialogue que leur échange a permis et je souhaite la même chose à tous les jeunes ».

De son côté, Sara Tessier, bénévole au GRIS, a tenu à partager ce qui l'avait poussée à s'impliquer avec l'organisme. « Il y a huit ans, quand j'ai reçu le GRIS dans ma classe de secondaire trois, jamais je n'aurais pensé être ici devant vous. Le GRIS a changé ma vie, premièrement en tant que "bébé LGBT+", mais par la suite en tant qu'intervenante. Pouvoir redonner aussi activement à ma communauté à travers un organisme qui a tout déclenché pour moi, c'est vraiment quelque chose d'unique ».

Fidèles au poste, les deux porte-paroles du GRIS, Vincent Bolduc et Macha Limonchik, ont réaffirmé pour une quatorzième année leur soutien à la mission de l'organisme. « La générosité des bénévoles qui se racontent en classe est formidable à voir ! Leur bienveillance et leur authenticité permettent d'avoir un impact réel sur les jeunes dans les écoles », ont-ils confié. « C'est pour ça que nous sommes si fier-ères d'être les porte-paroles du GRIS ».

À propos du GRIS-Montréal

Le GRIS-Montréal (Groupe de recherche et d'intervention sociale de Montréal) est le plus important organisme québécois de démystification de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres en milieu scolaire. C'est en moyenne près de 1000 ateliers de démystification par année qui sont donnés par les quelque 250 bénévoles lesbiennes, gais, bisexuel-les, trans et non binaires de tous âges du GRIS.

- 30 -

Chargée des communications du GRIS-Montréal :

Nawal Maftouh - 514 590-0016, poste 14 / nawal.maftouh@gris.ca