

Un don pour aider le GRIS à transformer des vies

Montréal, le 29 septembre 2022 – Le GRIS-Montréal a lancé sa campagne de financement annuelle sous le thème « Des histoires partagées, des vies transformées ». Malgré la pandémie qui s’est poursuivie durant la dernière année, les demandes grandissantes des milieux où le GRIS intervient ont démontré à quel point ses services sont toujours aussi essentiels. Pour continuer de mener à bien sa mission de démythification des réalités des personnes LGBTQ+, l’organisme s’est fixé un objectif de 350 000 \$ pour sa campagne 2022-2023.

« Les profs nous disent souvent que nos ateliers transforment positivement la vie de l’ensemble des jeunes dans la classe, peu importe leur orientation sexuelle ou leur identité de genre », explique Catherine Duclos, présidente du GRIS-Montréal. Laurence Lamontagne, enseignante au secondaire. Laurence Lamontagne, enseignante au secondaire confirme ces propos : « Histoires de vie très touchantes et remplies d’humanité. L’atelier a permis de briser un gros tabou dans ma classe. Bravo ! » Les témoignages captivants des bénévoles ont un impact sur les élèves de tous âges mais également dans les différents milieux où le GRIS est invité. Me Bernard Amyot qui a reçu la visite du GRIS dans son cabinet, le confirme : « Cela me remplit d’espoir pour l’avenir et me fait penser que le geste répondait à un besoin qu’on ne devrait jamais sous-estimer. »

« Savoir que les profs nous écrivent pour nous dire qu’ils comptent sur nous pour l’ouverture d’esprit et l’éducation de leurs élèves me motive énormément pour continuer à jouer mon rôle de président de campagne de financement », affirme Claude Marchand, président du groupe LCI Éducation (Collège LaSalle), et qui entame sa deuxième année à la présidence du cabinet 2022-2023. Avec moins d’un quart du budget provenant de ressources gouvernementales, cette collecte de fonds de 350 000\$ est essentielle pour l’organisme. « C’est un objectif ambitieux, mais j’ai confiance qu’on va l’atteindre si tout le monde qui en a les moyens fait un don, petit ou gros », conclut-il.

À propos du GRIS-Montréal

Le GRIS-Montréal (Groupe de recherche et d’intervention sociale de Montréal) est le plus important organisme québécois de démythification de la diversité sexuelle et de genre en milieu scolaire. C’est en moyenne 1000 ateliers de démythification qui sont donnés par les quelque 250 bénévoles lesbiennes, gais, bisexuel·les, trans ou non binaires de tous âges du GRIS. Pour soutenir l’organisme : gris.ca/donnez

- 30 -

Relations de presse : Marie-Hélène Chrétien, Des Ruisseaux Communications
514 272-3072, poste 2/marie-helene@desruisseauxcom.com

Site web
gris.ca/campagne
Réseaux sociaux
Facebook | [grismontreal](https://www.facebook.com/grismontreal)
Instagram | [gris_montreal](https://www.instagram.com/gris_montreal)