

Désamorcer l'intolérance, un don à la fois

Montréal, le 29 septembre 2023 – Le GRIS-Montréal lance sa campagne de financement annuelle sous le thème « Désamorcer l'intolérance, semer l'espoir ». Le climat d'incertitude actuel, marqué par une montée de l'intolérance envers les membres de la communauté LGBTQ+, s'est frayé un chemin jusque dans les classes où le GRIS-Montréal intervient. Les demandes plus nombreuses des écoles démontrent à quel point ses services sont toujours aussi essentiels. Pour continuer de mener à bien sa mission de démythification des réalités des personnes LGBTQ+, l'organisme s'est fixé un objectif de 375 000 \$ pour sa campagne 2023-2024.

« Les profs nous disent souvent que les témoignages de nos bénévoles servent à ouvrir les esprits et à faire reculer les méconnaissances qui entourent les réalités LGBTQ+. C'est d'autant plus important aujourd'hui puisqu'on assiste parfois à des prises de position ouvertement homophobes ou transphobes en classe, ce qu'on ne voyait plus vraiment depuis des années », explique Catherine Duclos, présidente du GRIS-Montréal. Marie-France Paquette, enseignante au secondaire, confirme ces propos : « Les explications et les témoignages des bénévoles sont pertinents et permettent aux élèves de laisser tomber des préjugés qui existent encore malheureusement. » Les vécus authentiques partagés par les bénévoles servent également à humaniser les réalités LGBTQ+ en rappelant que derrière chaque histoire se trouve une personne digne de respect et d'amour.

« Les bénévoles du GRIS ont donné 1129 ateliers de démythification l'an dernier. Ce sont près de 30 000 personnes qui ont entendu leurs témoignages et qui ont été touchées par leurs histoires », affirme Claude Marchand, président du groupe LCI Éducation (Collège LaSalle) et à la tête du cabinet de campagne de financement du GRIS. Avec moins d'un quart du budget provenant de ressources gouvernementales, cette collecte de fonds de 375 000 \$ est essentielle pour l'organisme. « Cet ambitieux objectif va nous permettre d'accroître nos interventions en classe, de former de nouveaux-elles bénévoles et de poursuivre nos efforts de développement de la recherche dans le cadre de notre mission », conclut-il.

À propos du GRIS-Montréal

Le GRIS-Montréal (Groupe de recherche et d'intervention sociale de Montréal) est le plus important organisme québécois de démythification de la diversité sexuelle et de genre en milieu scolaire. C'est en moyenne 1000 ateliers de démythification qui sont donnés par les quelque 250 bénévoles lesbiennes, gais, bisexuel·les, pansexuel·les, trans ou non binaires de tous âges du GRIS. Pour soutenir l'organisme : gris.ca/donnez

- 30 -

Relations de presse : Marie-Hélène Chrétien, Des Ruisseaux Communications
514 272-3072, poste 2/marie-helene@desruisseauxcom.com

Site web

gris.ca/campagne

Réseaux sociaux

Facebook | [grismontreal](https://www.facebook.com/grismontreal)

Instagram | [gris_montreal](https://www.instagram.com/gris_montreal)