

Se raconter, inspirer, rallier... depuis 30 ans déjà

Montréal, novembre 2024 — Le GRIS-Montréal lance sa campagne de financement annuelle, qui marque son 30^e anniversaire, sous le thème « Se raconter, inspirer, rallier ». Les commentaires négatifs tirés des questionnaires remplis l’an dernier par des élèves reflètent concrètement une montée de la haine et de l’intolérance envers les membres de la communauté LGBTQ+. Depuis 30 ans, le GRIS-Montréal s’engage avec détermination à faire reculer ce courant social en démystifiant en milieu scolaire les réalités des personnes LGBTQ+. Pour continuer de mener à bien sa mission, l’organisme s’est fixé un objectif de collecte de fonds de 375 000 \$.

« Notre force au GRIS réside dans le témoignage. Malgré la montée des discours de haine et l’environnement parfois hostile dans lequel les jeunes LGBTQ+ évoluent, beaucoup s’affirment avec courage. Grâce aux récits authentiques de nos bénévoles, ces jeunes trouvent un espace d’espoir et se sentent moins seuls face à une société polarisée », explique Andrei Pascu, nouveau président du GRIS-Montréal et bénévole depuis 2013. Nathalie Larose, enseignante au secondaire, confirme ses propos : « Merci pour vos exemples touchants qui amènent les élèves à plus d’ouverture ! Votre présence auprès des jeunes est importante pour développer une meilleure harmonie. »

Du changement à la tête du cabinet de campagne

Le GRIS-Montréal est heureux d’accueillir un duo très engagé à la coprésidence de son cabinet de campagne de financement, succédant ainsi à Claude Marchand, président du cabinet durant les trois dernières années. Annabelle Cadieux (Novaconcept) et Gautier Péchadre (Raymond Chabot Grant Thornton) croient profondément en la mission du GRIS et en la nécessité d’une société plurielle où les alliés jouent un rôle essentiel pour soutenir les jeunes LGBTQ+ et favoriser un environnement plus inclusif. « J’ai réalisé à quel point il y avait encore énormément de discriminations envers les personnes LGBTQ+. C’est pour ça que c’est essentiel pour moi de m’investir comme alliée et d’agir pour briser les comportements qui n’ont plus de sens aujourd’hui », rappelle Annabelle Cadieux. « Les bénévoles du GRIS ont donné 934 ateliers de démystification l’an dernier. Ce sont près de 25 000 personnes qui ont entendu leurs témoignages et qui ont été touchées par leurs histoires », affirme Gautier Péchadre qui témoigne également en classe. « Je veux qu’un petit geste que je vais pouvoir faire puisse inspirer les jeunes et les aider à mieux se sentir dans leur peau. C’est pour ça que je continue à m’impliquer avec le GRIS, année après année », conclut-il.

À propos du GRIS-Montréal

Le GRIS-Montréal (Groupe de recherche et d’intervention sociale de Montréal) est le plus important organisme québécois de démystification de la diversité sexuelle et de genre en milieu scolaire. C’est en moyenne 1000 ateliers de démystification qui sont donnés par les quelque 250 bénévoles lesbiennes, gais, bisexuel·les, pansexuel·les, trans ou non binaires de tous âges du GRIS. Pour soutenir l’organisme : gris.ca/donnez

- 30 -

Relations de presse : Marie-Hélène Chrétien, Des Ruisseaux Communications

Site web gris.ca/campagne
Réseaux sociaux
Facebook grismontreal
Instagram gris_montreal